

■梦天实验舱任务是中国空间站在轨建造的收官之战,前与长征七号改遥四任务并行,后又与天舟五号任务深度并行

新华社海南文昌10月29日电(黄国畅 屠海超)中国空间站梦天实验舱任务29日组织发射前系统间全区合练。目前,各系统状态良好,正按计划开展火箭加注前准备工作。这次任务是空间站在轨建造的收

官之战,前与长征七号改遥四任务并行,后又与天舟五号任务深度并行,对流程设计、质量管控和资源统筹都带来了很大挑战。连日来,文昌航天发射场已组织完成了梦天实验舱技术区测试、加注,长征五号B运载火箭

垂直总装测试、舱箭联合测试、组合体垂直转运等工作,并严格按照标准开展功能测试和数据判读比对。

“我们已完成了舱箭总装测试、联合操作、联合总检查等工作,现在任务已进入关键的加注发射阶段。目前设备设施状态良好,发射日天气满足要求,我们有信心有信心成功完成发射任务,为建设航天强国贡献力量。”西昌卫星发射中心总工程师钟文安说。

上海经济回稳向好态势确立,『V形反转』注入信心

众多市场主体感受『稳增长』暖意

■本报记者 徐晶卉

工业、外贸、外资等指标均实现两位数增长——上海日前出炉的今年第三季度经济运行数据中,一个漂亮的“V形反转”无疑为上海经济注入了更多信心。对于众多市场主体而言,最有感触的当属稳增长一揽子政策效应的持续显现,无论是消费端的“明显拐点”,还是外贸端的“屡创新高”,都是上海经济稳定向好势头的真实写照。

消费端拐点已现,企业加速恢复增长

就在几天前,上海家化刚披露了2022年第三季度财报,其中一组数据特别亮眼:公司第三季度实现营收16.39亿元,同比增长1.17%;实现净利润1.56亿元,同比上升15.55%。同时,报告期内,剔除汇率因素影响,整体营收增长3.5%,其中国内业务增长4%,海外业务增长2%。

“公司第三季度经营开始恢复性地增长,相比上半年出现了明显的拐点。”上海家化副总经理、首席财务官兼董事会秘书韩敏认为,净利润的双位数增长,表明公司已克服疫情影响,逐步恢复增长。

同样有此感受的还有晨光文具。上海晨光文具股份有限公司副总裁、董事会秘书全强介绍,今年上半年,公司营业收入同比增长9.72%,三季度以来,各方面情况好于二季度,“前三季度,公司营业收入保持了同比增长,出口保持了双位数的同比增长。”

两家公司第三季度业绩的大幅拉升,一定程度上代表着消费的反弹力度。最新统计数据表明,今年9月,上海社会消费品零售总额同比增长0.3%,线下实体业态逐步回暖,改善型、升级类消费品零售额逐步回升,新型消费蓬勃发展的态势。上海家化就明显感受到这一点,三季度,旗下品牌佰草集在京东平台快速拓展,实现同比57%增长,在抖音平台实现超过1000%增长,带动品牌在电商渠道实现正增长。

一批促消费政策的及时推出,也让企业受益匪浅。“晨光文具旗下独立品牌九木杂物社在上海大约有近80家门店,全部参与了‘爱购上海’电子消费券活动,对业绩、客流的拉升明显。”全强表示。这是上海首次通过市级财政资金在全市层面发放电子消费券,前两轮共7亿元消费券总体核销率超过80%。

上海于3月底、5月底、9月底先后制定出台抗疫助企“21条”、经济恢复重振“50条”、稳增长“22条”三轮政策,据测算,目前三轮政策叠加实施已为各类市场主体减负超过2400亿元。全强告诉记者,晨光文具旗下业务今年以来收到的政府补贴资金较去年也有增长,“在奉贤、松江、徐汇等区都受到了帮助,三季度享受增值税留抵退税、水电费优惠,帮助企业大大降低了运营成本。”

▼下转第三版

今日导读

体育影视打开叙事新空间

《黑鹰少年》《我们这十年——热爱》展现中国体育运动新风貌

►刊第五版

税收红利提振创新发展信心 企业锐意布局“智造”新赛道

►刊第二版

陈吉宁:全面学习贯彻党的二十大精神,牢记“三个务必”

从伟大建党精神中汲取团结奋斗磅礴力量 把上海这座光荣的城市建设得更加美好

瞻仰中共一大会址并参观《伟大的开端——中国共产党创建历史陈列》展览 龚正一同瞻仰

本报讯 昨天上午,市委书记陈吉宁怀着无比崇敬的心情,瞻仰了中共一大会址,并在中共一大纪念馆参观了《伟大的开端——中国共产党创建历史陈列》展览。陈吉宁指出,上海是党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大精神,牢记“三个务必”,从伟大建党精神中汲取团结奋斗的磅礴力量,进一步激发奋进新征程、建功新时代的使命感和责任感,把上海这座光荣的城市建设得更加美好。

市委副书记、市长龚正,市领导诸葛宇杰、赵嘉鸣一同瞻仰。

位于兴业路76号的中共一大会址,是中国共产党人的精神家园,是我们党梦想起航的地方。陈吉宁、龚正等市领导走进中共一大会议室原址,重温党的光辉历史,感悟非凡奋斗历

进一步激发使命感责任感 奋进新征程建功新时代

■结合党的二十大精神学习宣传贯彻这个当前首要政治任务,创新方式方法,丰富宣讲内涵,讲好中国共产党的故事,讲好党的诞生地的故事,让更多人特别是青少年走进纪念馆,深刻了解党的光辉历程,更加自觉地传承红色基因、赓续红色血脉,把伟大建党精神共同弘扬好、传承好,把中国共产党的精神家园共同守护好、建设好

程,接受革命精神洗礼。随后,市领导来到宣誓厅,中共一大代表群像浮雕仿佛又把人们带回那个风雨如磐的年代。市领导详细了解会址和中共一大纪念馆保护利用、管理运行情况,叮嘱要结合党的二十大精神学习宣传贯彻这个当前首要政治任务,创新方式方法,丰富宣讲内涵,讲好中国共产党的故事,讲好党的诞生地的故事

让更多人特别是青少年走进纪念馆,深刻了解党的光辉历程,更加自觉地传承红色基因、赓续红色血脉,把伟大建党精神共同弘扬好、传承好,把中国共产党的精神家园共同守护好、建设好

在中共一大纪念馆,一件件珍贵的革命文物、一份份厚重的历史资料、一个个复原的历史场景,全面展现了我们党的光荣历史、奋斗历程

陈吉宁主持市疫情防控工作领导小组会议,研究部署下一步重点工作

科学精准抓细抓实疫情防控工作

牢牢守住不发生规模性疫情的底线 不断提升早发现快处置能力

本报讯 市新冠肺炎疫情防控工作领导小组昨天下午召开会议,听取近期疫情处置情况汇报,研究部署下一步疫情防控工作。市委书记、市疫情防控工作领导小组组长陈吉宁主持会议并讲话。

会议指出,要深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神,落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,进一步提高政治站位,增强系统思维,强

化责任落实,毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,科学精准、抓细抓实疫情防控工作,牢牢守住不发生规模性疫情的底线,以良好的防控成效确保第五届中国国际进口博览会等重大活动顺利举办。

会议指出,要加强研判,全面了解、前瞻性把握疫情形势,强化市区联动处置和多部门协同,不断提升早发现、快处置能力。严防

输入疫情,把全流程闭环管理闭环闭环,加强集中隔离点督导检查和日常指导。规范落实来沪返沪人员健康管理。将重点行业、重点人员、重点场所、重大活动疫情防控要求做到规范到位,切实做好扫码查验、核酸检测、流调排查、社区管控等各项工作。要进一步加强科技支撑,强化科技手段应用,提升防控工作质效。结合病毒变异特点,加大疫苗药物科研攻关力度,更好筑牢防疫屏障。持续保障

供应链安全有序运行。聚焦第五届进博会“人、物、馆”等重点,优化应急预案,提高展区内应急响应协同能力。要不断完善优化指挥体系,提高协调效能。要加强对基层的常态化防疫培训,确保操作规范、管理规范。精心做好权威信息发布和政策宣传解读,及时回应社会关切,更好引导市民自觉配合、积极支持防疫工作。

相关市领导出席会议。



10月29日上海苏州河水域,2022上海赛艇公开赛展开角逐。 本报记者 陈龙摄

2022上海赛艇公开赛在苏州河开桨

助力上海建设全球著名体育城市 龚正启动比赛

本报讯 金秋十月,天清气朗,一串串同舟共济的“音符”在上海苏州河上奏响“运动交响乐”。2022上海赛艇公开赛昨天下午在苏州河上开赛启航。市委副书记、市长龚正启动

比赛。2022上海赛艇公开赛以“艇力重燃”为口号,于10月29日至30日在上海母亲河——苏州河水域举行,通过赛艇运动积极向上、奋力拼搏的精

神,凝聚城市能量,彰显申城魅力,以上艇赛事助力上海提升“世界影响力能级”。本次比赛设有专业组、高校组和俱乐部组三个组别。

▼下转第三版

自主品牌、新能源汽车、海外经营『新三驾马车』发力 上汽整车销量月度环比『五连涨』

本报讯(记者周渊)上汽集团日前发布的三季度报显示:第三季度实现整车销售153.6万辆,同比增长16.2%,环比第二季度增长51.5%,整车销量自5月份起实现月度环比“五连涨”。上汽集团销量、收入、利润等主要指标已恢复至疫情前水平,继续在行业内保持领先。

根据这份季报,上汽集团在第三季度实现营业总收入2114.2亿元,归属于上市公司股东的净利润57.4亿元;前三季度归属于上市公司股东的净利润合计126.5亿元,分别为55.2亿元、13.9亿元和57.4亿元,盈利水平有所改善。

今年以来,上汽集团积极克服多重困难挑战,牢牢把握促进汽车消费政策带来的市场恢复机遇,全力以赴保供应、稳增长,加快步伐上新品、增效益。第四季度,随着国内车市进入传统销售旺季,叠加购置税优惠政策等带来的促消费机遇,上汽集团将进一步巩固产销回补、业绩回升的良好势头,全力冲刺全年整车产销增长目标。

今年,自主品牌、新能源汽车、海外经营“新三驾马车”的强势发力成为上汽实现企稳回升的重要引擎。第三季度,上汽集团自主品牌销量突破79.4万辆,同比增长17.5%,占企业总销量的比重继续保持50%以上,成为稳增长的重要基石;新能源车销售30.6万辆,同比增长66.7%,智己L7、飞凡R7、凯迪拉克LYRIQ锐歌等中高端智能电动车新品开启交付,加快推动产品向上、品牌向上;海外市场销售30.7万辆,同比增长67.2%,不断刷新中国车企海外销售纪录,上汽集团推出“全球纯电超能跨界车”MG MULAN,致力打造“中国汽车工业的首款全球车”。

上海老字号品牌焕新,发布国内首支可回收降解的环保牙膏——

百年老字号牙膏创新讲述上海品牌故事

■本报记者 徐晶卉

1922年,中国化学工业社诞生了中国第一个牙膏品牌——“三星”牌牙膏,由此掀开国内牙膏工业的序幕。百年之后,在创新的原点,如今的上

海美加净日化有限公司又有新动作——发布国内首支包装可回收降解的环保牙膏。

通过引领性的产品创新,这一家百年老字号品牌开始讲述新的“上海故事”。

实现环保型牙膏从生产到销售“零”的突破

这支国内首创的“环保牙膏”装在“美加净60周年时空铁盒”中,而国内首发的日子

正是美加净日化110周年的生日。

“这支新品别有寓意,以绿色环保的新理念代表着未来发展。”美加净日化董事长王琴介绍,目前中国市场上95%的牙膏使用铝塑管,还有4%使用全塑管,包装材料都难以降解。

▼下转第三版



“四叶草”周边铺展一条条亮丽花道
中运量71路延伸线一站式直达

►刊第二版