

处处皆可行,所见皆风景

“一江一河”何以成“生活秀带”

■本报记者 史博臻

还江于民、还岸于民。从2002年启动黄浦江两岸综合开发,到2015年实施第一轮“黄浦江沿岸地区公共空间建设三年行动计划”,再到2018年聚焦苏州河两岸贯通和品质提升工程,往昔的“工业锈带”逐步蜕变为今日水清、岸美、宜游的“生活秀带”,基本实现了开发模式、发展形态、战略能级等三大提升和转变。

在昨天举行的世界城市日中外媒体集中采访“一江一河”活动中,相关部门负责人分享上海打造世界级滨水区的经验。“处处皆可行,所见皆风景”,当人们踱步于贯通岸线上,就是在翻阅这项民心工程交出的非凡答卷。

系统治水,描绘水清景美新画卷

从黑臭严重到水清岸绿,苏州河见证了上海城市的更新和发展,成为上海治水成效的集中体现和典型示范。

市水务局副局长阮仁良介绍,从1998年起,苏州河环境综合整治先后实施了四期工程,包括截污治污、清淤疏浚、码头搬迁和环卫设施建设、两岸陆域整治和绿化建设等主要整治措施。如今,苏州河干支流已全面消除黑臭和劣V类水体,干流7个水质监测断面中6个水质达到Ⅲ类及以上标准。鱼类种类数量,从2004年5种增加到2019年45种,生态系统显著改善。

目前,上海还有4.7万多条(个)河湖,正以苏州河治理为引领,突出流域系统治水理念。“十四五”期间实施300公里骨干河湖整治,打造淀山湖、元荡、金汇港等多个亮点水系,推进50个高品质生态清洁小流域。

坚持高起点规划,打造世界级滨水区

2017年,国务院批准“2035上海城市总体规划”,正式提出黄浦江沿岸“国际大都市发展能级的集中展示区”、苏州河沿岸“超大城市宜居生活的典型示范区”的发展目标,为“一江一河”发展绘就了宏伟蓝图。

市住房城乡建设管理委一级巡视员朱剑豪介绍,近二十年来,“一江一河”经历了基础建设、功能培育、品质提升等多个发展时期和阶段,并在进入新时代之后逐步将重心转移到高品质公共空间建设上来。

这一时期,黄浦江沿岸地区累计建成约1200公顷更加绿色生态的开放空间,杨浦大桥至徐浦大桥核心段45公里公共空间基本贯通,集漫步、跑步、骑行等复合功能于一体的滨江“三道”总长约150公里。从2018年至2020年间,苏州河沿岸累计辟通了约63处“断点”,新建了约15公里滨河“绿道”,串连了苏州河两岸约150公顷绿地和开放空间。同时,“一江一河”滨水空间陆续建设了“望江驿”“水岸汇”“杨树浦”“苏河轩”等70余处各具特色的品牌“驿站”。

由此可见,“一江一河”正在逐步成为连续贯通里程最长、城市更新区域最大、城市功能最为丰富的城市滨水区,市民群众的获得感、幸福感和安全感得到了持续提升。

在滨水公共空间区域,大量的历史、文化、工业建筑和遗存得到了良好的保护、修缮、活化、再利用,向社会公



鸟瞰苏州河滨河东段与黄浦江交汇处。

本报记者 邢千里摄

众提供了独特的滨水文化和历史体验。浦东“上海船厂1862”、杨浦国棉十七厂、黄浦老码头创意园区、徐汇铁路南浦站等历史建筑、工业遗存,都已经形成特色和亮点。

通过持续的空间优化和功能置换,在黄浦江两岸,形成了以外滩、陆家嘴为核心的国际金融中心和以北外滩、宝山滨江为核心的航运中心格局,同时杨浦滨江、虹口北外滩、徐汇滨江、世博地区、前滩地区等陆续成为“热点”地区。苏州河沿岸的静安苏河湾地区、普陀长风地区、长宁凌空园区、嘉定外环北四块地区等,都在通过转型发展成为区域经济的“发动机”、宜居生活的示范区。

水岸联动,打造文旅绽放秀带

眼下,“一江一河”正不断注入体育、文化、旅游等功能和活动。朱剑豪介绍,在滨水公共空间、桥下空间,相关部门因地制宜开展了各类体育公园、篮

球场、小型足球场、滑板轮滑等一系列体育设施布局,黄浦江沿岸地区举办了滨江五区健身大联动、上海马拉松、上海杯帆船赛等重大体育活动,苏州河沿岸地区举办了传统龙舟赛、赛艇公开赛等群众性活动、专业性赛事。

针对苏州河旅游休闲功能提升工程,市文化和旅游局副局长张旗表示,以苏州河旅游水上航线和沿岸步道为“链”,以游览码头为节点,积极会同各城区,推动“一区一特色”的水岸联动发展。比如,黄浦区着眼“最上海”,推进滨水体育功能带、水岸休闲漫步带、文化艺术景观带建设,以外滩源为核心打造苏州河滨水旅游核心区;长宁区呼应“时尚风”,依托华政段滨河步道、圣约翰大学旧址、中山公园等资源,推动周边老建筑和华东政法大学校区开放,丰富休闲、展陈、娱乐等元素,打造静谧绿色与历史怀旧相融合的城市休闲活力区;普陀区瞄准“烟火气”,整合长风公园码头周边资源,打造集水上运动、亲子休闲于一体的苏州河亲子体验区。

水岸联动,打造文旅绽放秀带

眼下,“一江一河”正不断注入体育、文化、旅游等功能和活动。朱剑豪介绍,在滨水公共空间、桥下空间,相关部门因地制宜开展了各类体育公园、篮

球、小型足球场、滑板轮滑等一系列体育设施布局,黄浦江沿岸地区举办了滨江五区健身大联动、上海马拉松、上海杯帆船赛等重大体育活动,苏州河沿岸地区举办了传统龙舟赛、赛艇公开赛等群众性活动、专业性赛事。

针对苏州河旅游休闲功能提升工程,市文化和旅游局副局长张旗表示,以苏州河旅游水上航线和沿岸步道为“链”,以游览码头为节点,积极会同各城区,推动“一区一特色”的水岸联动发展。

比如,黄浦区着眼“最上海”,推进滨水体育功能带、水岸休闲漫步带、文化艺术景观带建设,以外滩源为核心打造苏州河滨水旅游核心区;长宁区呼应“时尚风”,依托华政段滨河步道、圣约翰大学旧址、中山公园等资源,推动周边老建筑和华东政法大学校区开放,丰富休闲、展陈、娱乐等元素,打造静谧绿色与历史怀旧相融合的城市休闲活力区;普陀区瞄准“烟火气”,整合长风公园码头周边资源,打造集水上运动、亲子休闲于一体的苏州河亲子体验区。

“爱购上海”电子消费券再启报名

系最后一轮,投入资金为3亿元

本报讯(记者徐晶卉)第三轮“爱购上海”电子消费券来了!记者昨天从市商务委获悉,第三轮消费券继续采用“在线报名、摇号中签”方式发放,报名时间为今天零时至10月27日24时,中签的消费者将获得总价值150元的消费券包。

所有在沪年满18周岁的用户均可通过“爱购上海”电子消费券发放平台微信支付、支付宝、云闪付等渠道报名,参与报名时使用设备的地理位置需实时定位在上海市。无论用户是否在此前的“爱购上海”电子消费券活动里报名中签,消费者都可以参加本轮消费券摇号报名,不受任何影响。

根据上海已公布过的消费券安排,第三轮是最后一轮“爱购上海”电子消费券发放,投入资金为3亿元。本轮中签用户将获得4张消费券,分别是2张“满100元以上抵50元券”,2张“满50元以

上抵25元券”。本轮消费券将于10月30日傍晚陆续发放至中签用户的账户,并从10月31日零时开始可以使用,有效期20天,直至11月19日结束,逾期未使用将自动作废。从时间上看,本轮消费券使用覆盖京东、天猫“双11”等电商大促活动,此前,京东商城已专门上线了“爱购上海”专区,用户可通过京东App搜索“爱购上海”进入。

“爱购上海”电子消费券适用于符合条件的零售、餐饮和文旅行业的商户,第三轮参与活动的商户名单于10月28日18时起在消费券发放平台上陆续公布,包括山姆会员商店、沃尔玛、家乐福、屈臣氏、星巴克等线下门店,以及叮咚买菜、光明随心订、i百联等线上平台,都是前几轮上海消费券用券的热门商户,本轮消费券仍可在这些商户使用。用户可在“爱购上海电子消费券”微信小程序中查看完整的消费券适用商户名单。

上海启动科技支撑双碳科研布局

本报讯(记者沈淑莎)打造超大城市碳达峰、碳中和样本和标杆,离不开科技支撑。记者日前从市科委获悉,作为上海“碳达峰十大行动”之一,绿色低碳科技创新行动将聚焦能源、工业、交通、建筑、碳汇等重点领域低碳转型关键技术,持续提升低碳零碳负碳科技创新策源能力,同时设立科技支撑碳达峰、碳中和市级重大专项,战略性布局一批基础性研究项目,加大推进创新力度,完善重大节能低碳技术产业化示范工程。

今年7月底印发的《上海市碳达峰实施方案》明确,将聚焦重点区域、行业、主体,实施“碳达峰十大行动”,确保2030年前实现碳达峰。为此,上海已率先启动科技支撑双碳科研布局,在2021年度“科技创新行动计划”科技支撑双碳专项中布局了4个方向,包括前沿颠覆性技术、二氧化碳捕集利用与封存技术、新型能源技术和工业、产业低碳零碳技术。在此基础上,今年双碳专项的布局方向增加到7个,包括前沿颠覆性技术、能源系统、建筑交通行业及区域示范、负碳能力提升技术、二氧化碳排放监测技术、资源综合利用技术、崇明碳中和技术集成示范等。

目前,崇明岛和宝武集团正在开展碳达峰、碳中和“一岛一企”试点示范,位于宝山的碳中和产业园区也在建设中。其中,南部区域定位为绿色低碳等主导产业核心功能区,北部片区将以绿色低碳冶金技术研发为主,成为宝山和宝山区产业联动发展的桥头堡,预计明年上半年建成。北部另有约1900亩区域将以制造为主,承接碳中和创新成果转化项目,打造碳中和相关领域产业化基地。

老年人肺炎球菌多糖疫苗接种启动

截至2021年年末,全市累计摸底接种对象488万余人,占户籍老年人口数的94%,已累计为171万余名60岁及以上户籍老年人接种了该疫苗。根据目前的监测结果显示,该疫苗具有良好的安全性。

目前,建议23价肺炎球菌多糖疫苗与新冠疫苗间隔14天以上接种。有三类人群不宜接种肺炎疫苗:为23价肺炎球菌多糖疫苗说明书明确认定的禁忌对象;在接种23价肺炎球菌多糖疫苗当天出现发热、急性感染或处于慢性病急性发作期;接种者在五年内已接种过23价肺炎球菌多糖疫苗。

有接种需求的市民请携带二代身份证原件到接种门诊接种,若身份证背面的签发机关不是“上海”,还须携带户口薄原件或复印件。

上海开放大学推出26门精品公益课 打造“市民终身学习课堂”

本报讯(记者王星)为推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会,上海开放大学日前推出“市民终身学习课堂”,以满足市民对高品质精神文化生活的期待。

首批公益课程共推出“艺术潮流类”“健康养生类”“数字素养类”“文化手工类”4大类别26门精品公益课程,汇聚名师名课,面向全体市民免费开放报名。其中,“艺术潮流类”课程邀请艺术界青年艺术家,开设“像素风头像创作”“丝网版画T恤制作”“国宝动漫人物设计”概念

艺术装置创作”等艺术课程。“健康养生类”课程邀请到上海市第九人民医院的专家团队授课,通过全生命周期的课程讲解为市民的身体健康保驾护航。“文化手工类”课程聚焦中国传统文化,将非遗文化、盐文化和茶文化与体验课程相结合。“数字素养类”课程助力老年群体提升智能技术运用能力,跨越“数字鸿沟”。

本次课程采用线上组班教学、直播互动授课的方式与市民见面,市民可通过“银发e学堂”小程序参与线上报名。

体彩公报	排列3第22283期公告	超级大乐透第22121期公告
	中奖号码: 8 2 0	中奖号码: 04+15+16+20+21 04+05
	直选每注奖金1040元	一等奖 4 8403281元
	组选3每注奖金346元	一等奖(追加) 1 6722624元
	组选6每注奖金173元	二等奖 157 75311元
		二等奖(追加) 102 60248元
		三等奖 193 10000元
		四等奖 549 3000元
		一等奖基金积累数: 808811731.54元

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司拟对拥有的上海华信国际集团有限公司破产债权进行处置。截止2022年9月30日,该债权总额合计67,098.22万元,其中本金余额63,839.30万元,违约金3,258.92万元。债务人上海中能联合商业有限公司位于上海市,经营地址和注册地址均无人员办公。该债权由上海华信国际集团有限公司、海南华信国际控股有限公司提供连带责任保证担保。

该债权的交易对象为法人、自然人、其他组织,但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权人;不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人、管理人员等有近亲属关系的人员;不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人;不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等;不属于标的债权所涉及的债务人和担保人;不属于反洗钱黑名单人员;不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的有关规定不得收购、受让标的债权的主体。

公告有效期:自本公告刊登之日起20个工作日
受理咨询或异议有效期:自本公告刊登之日起20个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与上海分公司联系。

联系人:倪女士;刘女士
联系电话:021-52000874;021-52000843
电子邮箱:nipei@cinda.com.cn;liuxiaoyun@cinda.com.cn
分公司地址:上海市静安区北京西路1399号信达大厦24.25楼
对排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:021-52000867;021-52000862
对排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:021-52000867;021-52000862
该债权的有关情况请查阅我公司网站,网址:www.cinda.com.cn
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。
中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司 2022年10月25日

伦敦交响乐团+中国作曲家,《原神》发布音乐专辑向世界倾情讲述中国故事

■本报记者 宣晶

随着爆款游戏频频出海,中国作曲家于全球游戏音乐领域异军突起,寻求多元融合与创新突破,向世界倾情讲述中国故事。近日,米哈游旗下原创音乐团队HOYO-MiX发布了《原神》须弥篇配乐专辑《智妙明论之林》。该专辑分为《掩冉众叶的居所》《奥秘栖隐的林泽》《死生流转真如》与《须弥斗战篇》,共收录100首游戏原声音乐。据悉,《原神》须弥篇精选曲目由伦敦交响乐团与民乐艺术家演奏,作为游戏新版本先导的主题交响乐曾惊艳了全球玩家,充满异国风情的音乐现场视频在B站播放量近375万。

音乐是《原神》的重要组成部分,从蒙德、璃月、稻妻到须弥地区,游戏一直在世界音乐的探索之路上前进。伴随着玩家的深入探索,原神音乐不断推动着剧情的发展,提供沉浸式的虚拟世界体验。10月23日,“旅人的遐想——《原神》须弥音乐的幕后”纪录片上线,讲述了HOYO-MiX团队在进行《原神》须弥音乐创作时的故事。米哈游音乐总监、HOYO-MiX主理人蔡

近翰表示,希望紧跟世界审美的动态变化,把中式的语感和审美融入不同文化地区的标准,创造出具有原神特色的世界音乐。

为了在音乐层面上展现须弥的特色,HOYO-MiX团队使用了极具民族特色的乐器来演奏非传统的音乐。例如在须弥的沙漠、赤王陵场景,制作团队使用了如Ney、Duduk、Saz琴等中东地区国家的音乐调式及配器。通过对民族特色乐器的使用,HOYO-MiX团队希望展现出充满史诗感的古代“智慧”。

《原神》音乐制作人陈致逸在纪录片中提到,为了尽可能创作好须弥地区的音乐,音乐组三年来一直在酝酿、蓄势待发。事实上,用民族特色乐器来演奏非传统的音乐并不容易,例如印度古典乐器“西塔琴”,演奏者只会弹奏28根琴弦中的一根弦,其他的27根琴弦是在主弦下自然振动的,这点其实并不广为人知。在制作团队的努力下,来自不同文化地区的传统乐器被想象力组合在了一起,迸发出迷人的艺术魅力。

右图:《原神》须弥篇配乐专辑《智妙明论之林》海报。(受访者供图)



东方美谷国际化妆品大会下月举办

奉贤打造化妆品全产业链标杆示范

本报讯(记者薄小波)作为上海打造国际设计之都、时尚之都、品牌之都以及国际消费中心城市的重要抓手,本市美丽健康产业又将迎来一次重磅大会。记者从昨天召开的相关新闻发布会了解到,“东方美谷 美丽世界”2022东方美谷国际化妆品大会定于11月8日至10日在奉贤区举办。

来自市商务委的数据显示,2021年度本市化妆品零售额实现1754亿元,同比增长15.7%,占全市社会消费品零售总额比重约达10%。目前,上海正抢抓机遇、聚焦发力,加快打造化妆品为重要组成的时尚消费品高端产业集群,为建设国际消费中心城市夯实基础。本次大会由市经济和信息化委、市商务委、市知识产权局、市药品监管局、奉贤区政府、中国香料香精化妆品工业协会共同主办,汇集来自全球化妆品产业链和国内众多化妆品龙头企业的重

嘉宾,开幕式上还将创新启动东方美谷元宇宙展厅。

大会期间还将举办7场内容丰富的论坛,包括美妆科技发布会、政策法规高峰论坛,绿色、低碳、循环发展论坛,中意美妆主题论坛,美丽消费高峰论坛,美谷论道产业赋能高峰论坛,化妆品技术创新高峰论坛,与会嘉宾将深入探讨全球化妆品行业新技术、新趋势、新发展,打造智慧碰撞、信息交融、资源共享的化妆品行业顶尖国际会议平台。

目前,东方美谷集聚着全市1/3以上的化妆品企业,产业规模接近700亿元,成为上海规模最大、国内知名度最高的化妆品集聚地之一。东方美谷国际化妆品大会已经成功举办4届,吸引了全球化妆品领域知名品牌、专业组织、研发机构、产业链配套企业的广泛关注和积极参与。

为持续擦亮东方美谷这一上海化妆品产业发展的“金字招牌”,奉贤区正着力从完善化妆品产业链布局、鼓励化妆品企业研发创新、数字赋能化妆品产业升级、聚焦打造东方美谷品牌、驱动化妆品产业跨界融合5个方面入手,进一步打造东方美谷时尚美妆产业“金名片”和化妆品全产业链标杆示范,实现化妆品产业高质量发展。