



今年虹桥国际经济论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题 为开放合作贡献“虹桥智慧”“中国力量”

■本报记者 徐晶卉

今天距离第五届中国国际进口博览会开幕已不足一个月。作为进博会重要组成部分的虹桥国际经济论坛，今年将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题，聚焦全球开放合作领域热点问题，举办第五届进博会暨虹桥论坛开幕式（虹桥论坛主论坛）、RCEP与更高水平开放高层论坛、《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会，以及开放共担、开放共治、开放共享3个板块若干分论坛。

记者昨天了解到，今年虹桥论坛将结合世界百年大变局的时代背景，凸显“开放合作”作为回答时代之问、顺应世界之变、促进全球经济复苏和人类共同发展之路的重要意义，进一步形成广泛共识，为全球政、商、学界提供高端对话平台，贡献“虹桥智慧”。

目前，虹桥论坛已陆续公布分论坛的设置情况，包括浦东高水平制度型开放与全球治理分论坛、虹桥国际开放枢纽建设分论坛等一批重点论坛浮出水面。

重点论坛一：借进博会平台向全世界推广浦东

从去年起，虹桥论坛首设浦东与虹桥2个分论坛，今年这两个分论坛也将如期而至。记者从中国国际进口博览局获悉，第五届虹桥论坛“开放共治”分论坛板块之浦东高水平制度型开放与全球治理理论论坛将于11月6日举行，重点在着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，率先构建高标准国际化经贸规则体系等方面凝聚各方智慧，助力浦东打造我国深度融入全球经济发展和治理的功能高地，为完善全球治理贡献中国力量。

目前，论坛初步计划在互动讨论环节将邀请全球知名企业代表围绕深入推进高水平制度型开放、增强全球资源配置能力等内容展开交流讨论。推介环节将全方位展示浦东制度型开放的风采和成果，借助进博会平台向全世界推广浦东，提升国际影响力、城市软实力和投资吸引力。

重点论坛二：描摹大虹桥未来发展前景

虹桥论坛“开放共享”分论坛板块之虹桥国际开放枢纽建设论坛暨2022年虹桥HUB大会将于11月6日举行。今年的论坛将以“虹图大展 桥连世界——开放享未来”为主题，邀请政商学界各界嘉宾分享真知灼见。

以“虹桥政策”构筑“新高地”，论坛将结合虹桥区域经济和产业集群发展特点，从长三角一体化和虹桥国际开放枢纽建设等政策层面提供宏观指导，不断提升资源配置效率和区域发展速率，助力虹桥国际开放枢纽建设再上新台阶。

以“虹桥智慧”打造“极中极”，论坛将共享虹桥经验、贡献虹桥智慧，洞察区域协同发展新趋势、解读国际协同开放新机遇、挖掘区域内生新动力。诺贝尔经济学奖得主、国际机构负责人、国内知名学者将为国际化中央商务区和国际贸易中心新平台建设献计献策。

重点论坛三：为中外企业搭建交流合作平台

推动全球共同发展是企业尤其是世界一流企业的首要社会责任。11月5日，商务部、国务院国资委、联合国全球契约组织将共同主办虹桥论坛之践行全球发展倡议，建设世界一流企业分论坛，旨在为中外企业搭建交流合作平台，探讨企业如何创世界一流、促全球发展。论坛将围绕全球发展倡议，从抗击疫情、维护全球产业链供应链稳定、绿色低碳发展、改善民生等方面探讨如何更好建设世界一流企业、以高质量负责任的发展为构建人类命运共同体、实现联合国2030年可持续发展目标作贡献。

论坛将发布“践行全球发展倡议、建设世界一流企业”行动计划，还将发布《中央企业海外社会责任蓝皮书》和《践行全球发展倡议加速推进2030年可持续发展议程：企业气候行动与全球合作——碳中和目标设定和执行进展白皮书》。

疫情防控没有“局外人”，每个人都应成为一道防线

樊丽萍



国庆长假步入尾声，休憩放松的心情犹在，但防疫心万万不能松！眼下，返程高峰已经来临，上班族、学生族陆续返岗、返校，随着来沪返沪者增多，人员流动进一步增加，发生聚集性疫情和跨地区疫情传播的风险也随之增加。守护来之不易的疫情防控成果，让我们的生活继续如常——越是在这个时候，越要有“疫情防控人人有责”的思想自觉和行动自觉，人人都要成为守“沪”者，共同为我们的城市筑牢防疫屏障。

要充分认识到目前疫情并没有走远，从节假日到工作日的“换挡期”，防疫弦尤其要绷紧。根据市卫健委昨天通报，近期我市疫情虽然总体平稳，但受境内外疫情输入影响，持续有本土感染者报告。从10月1日到5日，我市累计报告了26例外省市来沪返沪人员及关联人员阳性感染者。奥密克戎病毒向来狡猾，隐匿性强，传播速度快。加强对来沪返沪人员的防疫管理、加强常态化防控措施，在当前这个时候不仅必要而且必须。疫情防控的责任要层层压实，这条环环相扣的“责任链”上，没有“局外人”，我们每个人都是责任人。

要积极主动，主动配合、支持各项防疫管理措施。无论是来沪返沪还是返岗返校，每个人从我做起、严守防疫规定，其实就是在为城市的防疫大局作贡献。目前，对于外地来沪返沪人员，本市已实施抵沪时做好“落地检”等一系列防疫措施。对“入城口”“落脚点”，相关部门已增派查验力量，进一步完善应急机动力量。而对返沪市民来说，牢记出行归来时的要点，不折不扣做到位，就是最好的配合。比如，返沪前提前准确详细填报行程信息；抵沪时，应持有48小时内的核酸检测阴性报告；抵沪后，遵守“落地检”要求，24小时内就近进行核酸检测并加强自主健康监测等。再

如，这个假期选择“就地过节”的市民，也已相继收到开展社区全员核酸筛查的信息通知。“不漏一户、不漏一人”，各区防疫弦要绷紧，每个环节都离不开属地居民的支持和配合。不存麻痹、侥幸之心，尽最大力量及时补上可能存在的“漏洞”或“短板”，就不会给病毒可乘之机。

疫情防控人人有责，也要人人尽责。对每个市民来说，始终保持战“疫”的正确姿势，始终牢记“防疫三件套”“防护五还要”，定期测核酸、主动扫码场所码，做好健康监测，防疫心落实到每户家庭、每个人，就是实实在在的责任心——请牢记，每个人都是这座城市的一道防线。

外地返沪回社区，这些动作别忘记

■本报记者 王嘉旻

国庆长假步入尾声，越来越多外出度假的市民陆续返沪，他们应该如何配合社区落实各项防疫措施？记者昨天在各区的一些社区采访时，对本市当前相关防疫要求做了归纳梳理。首先，返沪市民要向所在社区线上报备，实现“数据比人先行”，这样根据出发或途经地的不同风险等级，社区也能更有针对性地提前告知防疫政策；其次，充分做好个人防护，提前测核酸、行程中全程佩戴口罩，最大限度降低风险；最后，进入小区前，还要“应扫尽扫”，让“数据大脑”掌握最翔实的基础健康数据，也为下一步可能的流调争取宝贵的时间窗口。

在沪打拼多年的周彩芬阿姨，今年国庆假期返回安徽老家与家人相聚。为避开高峰，她于10月4日提前返沪。返回社区前，周阿姨早已酝酿好如何应对“灵魂三问”——从哪儿来、途经什么地方、要去哪里。这两天，她居住的宝山区月浦镇盛桥新月明珠园门卫室24小时“亮灯”，遇到返沪人员都会问及这一连串问题。由于提前准备好答案，周阿姨回答起来心里不慌，迅速完成小区门口的查验环节。

周阿姨还透露了一个秘诀，返沪市民可通过国务院客户端小程序便民服务中的“疫情风险查询”服务，查看全国中高风险疫情地区，既便捷又准确。

国庆假期，“小巷总理”汪萍的电话就没断过。她通话的对象，正是通过大数据联网后排摸出的应实施“落地检”的返沪居民。根据政策，目前所有来沪返沪人员在抵沪时，应配合做好“落地检”。其中，针对国内涉疫区域的来沪返沪人员，应在抵沪后尽快且不得超过12小时向所在居村委和单位（或所住宾馆）报告。

“接到这类电话不要慌张，按照步骤去检测就可以了。”周阿姨颇有经验地说。由于返沪人员众多，因此主动报备更显重要。目前，“随申办”小程序已上线“来返沪服务”模块，返沪市民动手指便可线上报备。从出发地、途经地到目的地，需要填写的内容都有对应选项，无需手动输入。

除了线上报备外，部分居村还挖掘出了其他方案。譬如，在吴淞街道海滨新村，返沪人员有多种方式向社区报备，包括现场登记、拨打

居委会电话等。“每次核酸检测时，我们都会顺带报上居委会电话号码，大家都已烂熟于心。”海滨新村居民区党总支书记郁金秀说。

为确保每名返沪人员“应扫尽扫”，每个居村委的相关数据系统都上线联网，相关部门不定期抽查。一旦发现有扫码，便会即时通报给社区。返沪前，周阿姨专程算好提前量，在老家测了一次核酸。进入小区前，门卫查看了一下周阿姨的报告，确认时效方才放行。“还要就近再做一次24小时核酸，这两天小区正好有大雨，您等候小区通知就行。”临走前，周阿姨还收到了温馨提示。

虽然顺利返家，但周阿姨依旧没有放松警惕。在小区兼任志愿者的她，决定继续居家监测一段时间，既是为了自己的健康，也是为了他人的安全。

沪人员，应在抵沪后尽快且不得超过12小时向所在居村委和单位（或所住宾馆）报告。

所有来沪返沪人员抵沪前要通过随申办“来沪返沪人员服务”小程序准确详细填报相关信息；抵沪时按照有关规定配合做好“落地检”；抵沪后24小时内就近进行核酸检测。所有来沪返沪人员抵沪后开展7天的自主健康监测，其间每天早晚两次自测体温，减少不必要的人群聚集活动，外出规范佩戴口罩。一旦出现发热等可疑症状，务必做好个人防护，及时到就近的发热门诊就诊，并主动告知医生有外省市旅居史。

吴乾渝表示，希望各单位担负起疫情防控主体责任，节后上班要主动加强工作人员和外来访问人员健康筛查，协助落实来沪返沪人员健康管理措施，共同筑牢织密疫情防控网。

上海昨新增社会面1例本土确诊病例和1例本土无症状感染者，一地列为高风险区 落实健康管理措施，共同筑牢织密防控网

本报讯（记者王星）昨天举行的市疫情防控工作新闻发布会通报，上海社会面新增1例本土确诊病例和1例本土无症状感染者。发布会上特别提醒，随着假期返程高峰到来，务必落实来沪返沪人员健康管理措施，共同筑牢织密疫情防控网。

新闻发布会上，市卫生健康委一级巡视员吴乾渝通报，目前，全球疫情仍处于高位水平，国内本土疫情呈现多点散发的趋势，涉及多个省市。病原以奥密克戎BA.5和BA.2.76变异株为主，隐匿性强，传播速度快。近期受境内外疫情输入影响，上海持续有本土感染者报告。10月1日到5日，累计报告了26例外省市来沪返沪人员及关联人员阳性感染者。吴乾渝建议，来沪返沪人员要做到以下几点：

有7天内疫情风险旅居史的来沪返沪人员，要配合属地防控部门按照区域高

中低风险等级进行管控，并实行相应频次的新冠病毒核酸检测。

对县级及以上政府宣布实施临时性静态管理区域的来沪返沪人员，抵沪后实施7天集中隔离医学观察，实行相应频次的核酸检测。对疫情发展迅速、与上海往来密切、或当地疫情外溢至上海的重点关注区域的来沪返沪人员，抵沪后实施相应管控措施，实行相应频次的核酸检测。对国内涉疫区域的来沪返

一批生活和工作在这座城市的新上海人由此成为了城市代言人。

惠民办节践行人民城市理念

面对本地游、城市微旅行等变化，上海旅游节首次推出“十大惠民游”活动，满足市民游客“乐游上海”的需求。旅游节期间，郊野公园成特色IP，旺盛需求让郊野公园露营“帐”难求。数据显示：国庆期间，选择上海郊野游的人次同比增长200%。

9月17日至23日，上海旅游节推出景区票价优惠活动，包括上海野生动物园、碧海金沙、上海迪士尼等28家景区。旅游节首周，上海科技馆、上海自然博物馆等文博科普场馆也推出门票半价优惠活动。

布局发力数字文旅新赛道

今年上海旅游节成为数字消费产业转型升级的试验场和重要平台。130余家文旅企业和平台企业参与“乐游云购917”活动，以直播独享产品套餐、专属特惠价格和福利赠送等形式推出精品旅游线路、文艺展览、文创产品等，受到市民游客的喜爱。数据显示，活动参与人次近1.65亿，总销售额约16.56亿元。

围绕“数字文旅新赛道”布局，市文化旅游局还组织携程、美团、抖音、支付宝、飞猪等各大头部数字文旅企业线上联合发力，推出“数字体验游”系列活动和产品，总传播量超11.8亿次。

拉动消费743.42亿元！上海旅游节圆满落幕

■本报记者 何易

第33届上海旅游节昨天圆满落幕。据上海旅游大数据统计显示，今年上海旅游节期间，本市宾馆酒店客房出租率达到54%，环比上升7个百分点，恢复至2019年同期水平。据银联上海公司统计，9月17日至10月6日，上海地区文旅全量消费类交易总金额为743.42亿元，消费笔数合计2.45亿笔，同比增长22.8%。

今年发布的《2022年都市旅游“最上海”指数评估报告》显示，上海市民的旅游方式也有了明显变化：目的地从全球游向本地游、周边游转变；方式从团队游向家庭游、定制游转变；偏好从传统的观光游向休闲游、深度游转变等等。

“海派城市考古”成最时尚玩法

今年上海旅游节特别推出“最上海·苏州河”年度主题。9月17日，“最上海·苏州河”全媒体大直播活动，全面梳理苏州河两岸高颜值、高品质的文旅资源。长达12小时的大直播及相关内容，全城传播量突破2.6亿次。

“海派城市考古”成为都市旅游最时尚的玩法。今年上海旅游节期间，公布了首批“海派城市考古”年度新发现，其中包括金山沙滩的“一眼千年”、北宋文人的“雅集”、海上的“万里长城”、苏州河畔的“中国之最”等主题。

此外，上海旅游节主办方今年继续联合文汇报社推出“喜欢上海的理由”征集活动，

一批生活和工作在这座城市的新上海人由此成为了城市代言人。

惠民办节践行人民城市理念

面对本地游、城市微旅行等变化，上海旅游节首次推出“十大惠民游”活动，满足市民游客“乐游上海”的需求。旅游节期间，郊野公园成特色IP，旺盛需求让郊野公园露营“帐”难求。数据显示：国庆期间，选择上海郊野游的人次同比增长200%。

9月17日至23日，上海旅游节推出景区票价优惠活动，包括上海野生动物园、碧海金沙、上海迪士尼等28家景区。旅游节首周，上海科技馆、上海自然博物馆等文博科普场馆也推出门票半价优惠活动。

布局发力数字文旅新赛道

今年上海旅游节成为数字消费产业转型升级的试验场和重要平台。130余家文旅企业和平台企业参与“乐游云购917”活动，以直播独享产品套餐、专属特惠价格和福利赠送等形式推出精品旅游线路、文艺展览、文创产品等，受到市民游客的喜爱。数据显示，活动参与人次近1.65亿，总销售额约16.56亿元。

围绕“数字文旅新赛道”布局，市文化旅游局还组织携程、美团、抖音、支付宝、飞猪等各大头部数字文旅企业线上联合发力，推出“数字体验游”系列活动和产品，总传播量超11.8亿次。



■本报记者 何易

她是15年坚守机场安检一线的“老兵”，全国劳动模范，党的十九大、二十大代表；她是女儿、妻子、妈妈，工作业绩突出，家里大事小事也都安排得妥妥的……作为上海虹桥国际机场有限责任公司安检护卫保障部旅检一科党支部书记，34岁的吴娜始终奉行“真情每一刻，倾情每一客”的工作理念，以良好的职业风度和娴熟的服务技能在一线岗位默默奉献，带领团队为旅客提供安全、高效、便捷、舒适的安检服务。

有心人：琢磨出多个服务创新举措

自2007年6月加入机场“安捷组”以来，吴娜在平凡岗位上“发明”了不少新的工作方法。

比如“登机牌折叠法”。在“验证”岗位上，吴娜发现双手经常被验过章的油墨污染，“登机牌有一道‘折缝’，我就想，如果把验过章盖在这条‘缝’的位置上，然后把登机牌沿‘缝’对折一下，再把身份证盖在上面一并交还给旅客，油墨就不会污染别的地方了”。有旅客把这一“特别的礼遇”发到社交媒体上，留言“上海的服务就体现在这些细节上”。这让虹桥机场更重视这一创新举措。

吴娜还提出“不要给旅客做判断题，只给旅客做选择题”的服务法。比如，有些旅客对安检制度不太了解，携带了超量的液态化妆品，在接受检查时不太配合，“这时旅客容易烦躁，我们除了耐心解释外，还给出了一道选择题：‘您这个东西根据规定不能带，但我们可以协助您托运或暂存，或提供分装瓶装’，这时旅客的精力就会集中在选择哪个解决方案上，问题迎刃而解了”。

此外，她还首创了“姓氏称谓法”“生日祝福法”等。“如果刚好是旅客生日，就诚挚地送上一句‘生日快乐’，有时旅客自己都忙得忘记生日了，我们一提醒，他会很感动，也变得更加配合”。

如今，吴娜以及团队首创的这些服务法，已推广到虹桥机场的每一位安检员和每一个安检通道，有的甚至被其他机场效仿。

探索人：为智慧机场贡献基层力量

现有服务的改进和提升，是一个“从有到优”的过程；随着上海机场向“智慧机场”进化，很多服务是“从无到有”。

2017年，以其名字命名的安检通道“吴娜通道”试行“长通道”。当时她发现，虹桥机场旅客吞吐量不断增加，但安检人手一时难以增加太多，旅客在“前传”和“开箱”环节的通道内经常“堵”起来。“其实很多旅客都熟悉安检流程，他们不需要你对他说什么，只需要空间做一些整理行李的动作，就可完成‘自助式服务’。然而，短通道空间太小了，只要把‘前传’和‘开箱’两个环节的通道加长，自然就会提升效率。”

经测算，通道加长后，夏季单个通道的通行能力从2.1人/分钟提升到了2.6人/分钟。这一创新举措很快得到推广，2018年虹桥机场T2航站楼所有安检通道都改成“长通道”。

去年12月，虹桥机场有4条安检通道试行“智能通道”。这一创新项目，运用了自动化传输、人脸识别、RFID技术，代表了虹桥机场安检发展的新方向。吴娜带领团队群策群力，贡献了安检一线员工的智慧。以前，用过的安检筐只能由人工拿回“前传”岗位，“智能通道”则自动回转，而且设备上加装紫外线消毒功能模块……试行以来，“智能通道”备受好评。

带头人：和谐氛围中大家都在成长

一个人的精力和能力终究有限，如果团队拧成一股绳，就能发挥极大能量。旅检一科现有约240名员工，其中近50名是外省籍，他们集中住宿，远离家人，平均年龄三十三四岁，这也是吴娜最关心的群体之一。在吴娜的带动下，先后有17名员工考取安检高级技能资质，3名骨干被单位聘为首席开舱员，6人走上管理岗位，并培养出“全国民航五一劳动奖章”获得者张季芳、“上海市用户满意服务明星”马世恭等一批优秀员工。

党的二十大召开在即，吴娜满心盼望：“我会认真履职，去现场吸收更多养分，回来后结合实际做好传播者。我会将总书记重要讲话原本本记下来，将大会精神一五一十带回来，切实把大家的思想和行动统一到大会精神上来，立足本职、做好表率，为全面建成上海国际航运中心贡献自己的一份力量。”

（采访对象供图）

对中国和上海发展抱持长期乐观态度

（上接第一版）

谈到当今世界所面临的不确定性，贝特说，安联集团作为一家历史悠久的企业，一直以长远的眼光来看待世界、看待中国，“不管当前的不确定性是经济领域的，还是源于地缘政治，包括疫情，都不会影响我们对中国、特别是对上海发展的长期乐观态度”。

当然，人们仍然需要直面未来的挑战。贝特说，过去二三十年，世界从经济全球化中收获良多，但如今形势艰难，未来所要面对的世界，或许将和过去二三十年完全不同。这就需要从现在开始作出更明智、更谨慎的决策，“中国领导人一向具有远见卓识，相信中国很快会从疫情中恢复，继续推进改革开放，继续快速发展”。

关于上海如何进一步吸引外资的问题，贝特说，对外资企业而言，市场准入非常重要，上海要进一步开放金融市场，并为中外企业提供平等的环境。上海也要进一步提升在全球供应链中的地位，特别是推动上海港发挥更大作用。

谈及本次上海市国际企业家咨询会议的主题——绿色发展，贝特表示，安联在该领域有着二十多年的投资经验，在他看来，绿色投资不能流于表面，而应触及实质，也就是它所对应的社会责任。同时，应该对绿色投资制定统一的标准。

贝特说，近几年来，中国和上海正不断推动实施一批绿色投资计划，态势良好。安联也有计划在该领域扩大与中国的合作，“我们希望能在中国成立相关的绿色发展基金，不断参与和支持中国未来绿色低碳的发展进程”。