

各国能源价格高企,对俄罗斯天然气限价未达成一致

欧盟将迎来“最冷最贵”的冬天

专家视点

■由 婷

近期,欧盟国家能源价格高企,生活成本持续上涨,不少企业和民众承受重压。各国政府焦头烂额,急于寻找解决方案。围绕对俄罗斯天然气价格设置上限以逼迫俄方向欧洲市场作出妥协的提议,塞尔维亚总统武契奇9月16日警告说,如果欧盟继续坚持对俄罗斯天然气价格设置上限,俄罗斯或许会决定完全关闭对欧洲的天然气供应。

为商讨如何采取特别措施遏制能源成本飙升,缓解能源供应危机,欧盟成员国能源部长本月9日召开紧急会议,重点讨论了应对能源危机的措施,包括对能源公司征收暴利税、限制电力边际成本定价和设置俄罗斯天然气价格上限等。不过,从会后公布的会议结果来看,此前备受关注的俄气限价问题因成员国内部分歧较大未能达成一致。

欧盟各国对俄天然气限价分歧明显

据国际能源署数据显示,2021年欧盟从俄罗斯进口天然气约占其进口总量的45%和总消费量的40%。俄乌冲突爆发后,俄罗斯供应仅占欧盟天然气进口

的9%。目前一些仍旧依靠俄气输入的国家如捷克、匈牙利等,对限价提出坚定的反对意见,认为该举措可能会进一步激怒俄罗斯,促使其全面停止天然气供应,给危机重重的能源供应雪上加霜。

此外,尽管“北溪-1”输气管道此前已经宣布对德国无限期停止供应天然气,德国还是对俄气设置价格上限持保留意见。究其原因是目前德国的天然气储备量仍小于捷克等依靠“土耳其溪”管道输气的国家,要实现在11月达到95%的储备目标,仍需要从挪威、荷兰等国获得天然气。而卖方市场缩减,必然会导致天然气买家愈发艰难。

对于法国、比利时、波兰等国来说,由于对俄气没有依赖,因此全力支持限价。法国主要进口气源为北非液化天然气,波兰与挪威的海上天然气通道即将开通。比利时则从挪威进口天然气,它甚至提出不仅要对俄气价格设置上限,还要对所有进口天然气价格设置上限,此举未获多数成员国响应。

从各国反应不难看出,究竟对俄气是否需要提出限价更多还是取决于该国对俄气的依赖程度。欧洲的逻辑是通过提出价格上限削减俄方收入,从而逼迫俄罗斯向巨大的欧洲市场作出妥协。但该逻辑本身却忽略了欧洲能源市场实际上仍是一个卖方市场,更大的定价权仍掌握在资源方手中。此次能

源部长会议结果表明确保能源供应安全仍是各国的重中之重。

“开源”和“节流”双双面临挑战

当前正值北半球国家为供暖季大量储气的关键时期,面对愈发艰难的天然气供应,欧盟各国今年该如何应对?

欧洲天然气基础设施组织(GIE)日前公布的一份数据显示,目前欧洲储气量达到911.47太瓦时,天然气储气率已经达到81.9%。但是根据欧洲顶尖智库Bruegel的能源分析师预测,即便储气率达到100%,也只能满足欧洲冬季两个月多的高峰需求,对于剩余的用气需求,则需要冬季连续数月不间断地天然气来满足。如只维持在当前80%左右的储气率,则需要全欧盟削减约15%的用气需求。

因此,“开源”和“节流”是欧盟应对今冬天然气危机的重要措施,然而这些措施双双面临挑战。所谓“开源”,即各国通力合作,尽量寻找更广阔的天然气资源并形成买家联盟,通过欧盟推动成员国联合采购天然气,从而缓解能源价格的不断飞涨,形成稳定的能源供给,以便摆脱欧盟对俄罗斯的能源依赖。此举法国总统马克龙已呼吁过,至于是否可行或许仍取决于未来短期内天然

气供应的短缺程度。

所谓“节流”,则需要共同分担能源需求削减的任务以安全过冬。今年7月,欧盟成员国曾达成一项政治协议,自愿采取措施将今年冬天的天然气需求减少15%,以提高欧盟能源供应安全。然而,“自愿”并非一个可以约束的条件,为此该政治协议还设置了一个监督和执行机制,即欧盟理事会可以决定从“自愿减少”到“强制减少”。鉴于欧盟在疫情面前松散的管理状态,对于此项集中削减天然气需求的任务,外界普遍认为实施起来并非易事。

而面对“北溪-1”断供加剧的欧洲能源危机,俄罗斯总统普京16日说,欧盟若想获得更多天然气,应当解除制裁、允许启用“北溪-2”天然气管道。“北溪-2”与“北溪-1”平行,设计容量相当,本将成为俄罗斯经波罗的海向德国等欧洲国家输送天然气的另一重要管道。俄气去年9月宣布“北溪-2”管道项目完工,但受到美国阻碍,迟迟无法开通。俄乌危机升级前几天,德国政府中止了“北溪-2”管道项目审批进程。

对欧盟而言,暂时搁置争议、抱团取暖是度过严寒的有力措施,但是在现实压力和强硬立场面前,今冬或许将是欧盟各国近年来“最冷”也是“最贵”的一个冬天。(作者系上海交通大学碳中和和发展研究院助理研究员)

超强台风“南玛都”袭击日本

“威力破纪录”,已造成至少2人丧生



19日,“南玛都”台风在日本高知县海域引起巨浪。

新华社发

超强台风“南玛都”18日晚登陆日本,19日席卷日本西南部和中部大部分地区。截至19日早上,“南玛都”已导致至少69人受伤,另有2起疑似因台风丧生的报告。

日本气象厅对九州地区宫崎县发布大雨特别警报,截至19日凌晨的48小时内,该县平均降水量达到800毫米,为往年9月平均降水量的1.5倍。19日观测的最大瞬时风速为每秒47.4米,出现在爱媛县四国中央市。

受台风影响,截至19日上午9时,日本九州地区超过29万户停电;多条河流超过警戒水位;14个县发布避难通知,涉及超过970万人。“南玛都”目前正朝东北方向移动,预计20日影响本州大部分地区。

据日本广播协会(NHK)网站报道,截至19日中午,台风导致至少69人受伤。另据共同社报道,福冈县中都市一名60岁左右男子19日倒在路上,被发现时已经死亡。宫崎县都城市一处农田发现一辆淹没的小汽车,车内60岁左右男

子死亡。该县三股町一座房屋被滑坡的沙土掩埋,一名男子失联。

日本气象厅17日对鹿儿岛县发布台风特别警报,这一级别的预警通常针对几十年一遇的超强台风。据NHK网站报道,这是2013年气象厅引入这一机制后首次在冲绳县以外地区发布台风特别警报。

“南玛都”威力强劲,影响范围广。据日本气象厅预报部门负责人黑良龙太介绍,台风威力以令人惊讶的速度增强:16日凌晨3时许中心气压为965百帕,最大风速为每秒35米;24小时后中心气压已低至910百帕,最大风速达到每秒55米。台风中心气压越低,威力越大。

“这是只有在书上看到过的、威力破纪录的台风。”黑良说。

据共同社援引名古屋大学气象学教授坪木和久的分析报道,受全球气候变暖、海水表面温度升高影响,台风可以补充到更多水汽进而获得更大能量,今后超强台风造访日本的次数可能增多。

刘秀玲(新华社供本报专稿)

能源价格飙升冲击经济和民生,反对对俄制裁的呼声渐高

抗议示威活动在欧盟多国蔓延

■本报记者 沈钦韩

冬季的临近使欧盟民众对能源的需求愈发强烈,但是在俄乌战争持续的背景下,欧盟对俄罗斯能源的制裁力度依旧不减,而制裁的反噬作用令欧盟国家身处境境。能源供给短缺和价格的飙升,严重冲击了欧盟国家的社会经济和民生状况,多国民众近日纷纷举行示威抗议活动,要求政府迅速采取措施。

据奥地利新闻通讯社报道,17日,该国约有超过3.2万人走上维也纳等主要城市的街头,对政府在解决通胀和应

对生活成本上升中的不作为抗议。此次抗议示威由奥地利工会联合会组织,目的是为了向由人民党和绿党组成的执政联盟施加压力。示威者表示,随着物价飞涨,能源公司正在赚取创纪录的利润,而消费者已无力支付能源账单。“要温饱、要取暖、要生存”“降低物价”等标语表达着示威者的不满。他们要求政府出台应对物价上涨的措施,包括提高工资,对大企业征收利润消费税等。尽管奥地利政府出台了应对措施,但能源和食品价格上涨势头不减。奥地利联邦统计局的数据显示,该国8月通胀率

并未回落,仍保持在9%的高位。

同日,法国巴黎同样爆发了大规模的抗议活动。据报道,在本月3日举行首次示威活动后,数千名抗议者于17日再度聚集在巴黎,手持法国国旗和示威标语,抗议政府对俄制裁导致能源价格高企,要求总统马克龙上台并呼吁退出欧盟和北约。马克龙上月曾表示,法国民众“富足的生活将终结”,并希望民众勒紧裤腰带过日子。对于马克龙的言论,法国总工会表达了不满并呼吁在9月29日举行全国性的大罢工,要求政府限制物价、企业提高员工薪资。

拼多多“超级农货节”收官

阳光玫瑰、琯溪蜜柚首次上榜“超级水果”

秋天是收获的季节。今年,秋天即将过半,哪些“收获”最能俘获人心?

第四届“超级农货节”发布的“超级水果”榜单显示,初秋,阳光玫瑰、周至猕猴桃、天山雪莲果、漳州琯溪蜜柚、泰国冻榴莲等优质水果销售火热。其中,阳光玫瑰、琯溪蜜柚、泰国冻榴莲均为首次登上拼多多农货节的榜单。

“果盘子”之外,国人的“菜篮子”与“米袋子”则主要依靠中部、北方等各大主产区。进入“超级农货节”畅销榜的粮食、蔬菜、生鲜产品,基本被山东、辽宁、河北、山西、安徽等产区“承包”了。

这些“春华秋实”俘获了哪些人?“超级农货节”消费报告显示,广东和上海分别成为拼单量最多的省份和城市,而一线、新一线及二线城市的用户撑起了订单总量的半壁江山。值得一提的是,女性依然掌握农货消费的主导权,她们买走了68%的订单份额。

农货节是拼多多推出的农产品消费IP,至今已连续举办四届。9月13日收官的本届“超级农货节”待机时间达到24天,辐射近2000个产区,覆盖全国20万农户初级及精深加工农产品、超10万家涉农店铺。



▲阳光玫瑰,金秋最火的葡萄。王疆 摄



▲拼多多第四届“超级农货节”期间,非水果类农产品畅销TOP榜单。制图:屈哥



▲拼多多第四届“超级农货节”商品消费排名前十的城市,北上广深农货消费强劲。制图:屈哥



▲拼多多第四届“超级农货节”商品消费排名前十的省份。制图:屈哥

阳光玫瑰成最火单品 枞阳土鸡蛋二度上热搜

“这是燕尾鲢,做成鲢鱼水饺,特别鲜美。等今晚大哥靠岸,明天一早就能新鲜发货。”9月13日,80后新农人邢孟杰坚持每天至少直播4小时的第24天,他带着标志性的笑容准时出现在镜头里,一同入镜的还有他身后的江苏连云港海港以及靠岸停歇的渔船。

8月初,在拼多多上卖过3年海苔的邢孟杰决定带着哥哥和弟弟转战农货直播。他们分工清晰,老大出海,老二直播,老三则是不出镜的小助手。过去,大哥捕捞的海产通常经卖给收鲜船,至少捣腾3-4手,才能抵达消费者手中。而今,他们把“海鲜档口”直接开进直播间,实现了“产销直连”。

“三二一上链接”“家人们拼手速了”……屏幕中,邢孟杰销售的依旧是鲢鱼、带鱼、对虾等广大人知的黄海物产,但却用上了直播时代的吆喝方式。而且,他每次上链接前,通常先询问“小助手”当天的时价,再征询粉丝的出价,最后定价,保留了传统鱼市里“讨价还价”的乐趣。

农货节期间,得益于“百产计划”的资源倾斜,这家接地气的直播店铺吸粉近6万,累计直播观看人次超过200万,邢孟杰定下的10万粉丝的小目标实现了一半。



▲直播中的邢孟杰。

等资源倾斜,“超级农货节”期间,一批应季的“超级单品”脱颖而出。

数据显示,阳光玫瑰、青岛大虾、盘锦大米、会理石榴、大荔冬枣、贝贝南瓜、张家口糯玉米、五得利面粉、山西黄小米、安徽枞阳土鸡蛋等地标或品牌农产品位列“超级农货节”畅销榜前列,其中一半以上的产品,累计拼单量超过10万单。而且,枞阳土鸡蛋、会理石榴也是上届农货节的畅销单品。



▲拼多多第四届“超级农货节”期间,排名前十的水果畅销榜单。制图:屈哥

产业及产区。“百产计划”的新玩法,结合农产品零抽佣、百亿补贴、万人团

农货消费女性购买力强 广东消费力全国第一

聚焦水果。阳光玫瑰葡萄、会理石榴、攀枝花芒果、大荔冬枣、洛川苹果、周至猕猴桃、云南蜜桔、天山雪莲果、漳州琯溪蜜柚、泰国冻榴莲进入超级单品阵营。其中,阳光玫瑰葡萄、漳州琯溪蜜柚、泰国冻榴莲等“轻奢水果”为首次上榜。

“今年的蜜柚,品质堪称近几年之最。”福建新农人杨思知告诉笔者,上半年的持续降雨给了果树和柚子充足的水分,而下半年的持续高温和定期雨水让柚子又甜又嫩。一方水土养育一方水果。从产地来看,“水果第一大省”陕西贡献了热榜中的大荔冬枣、洛

川苹果、周至猕猴桃三大爆品,堪称水果圈的金牌产地。

此外,在“农地云拼”的模式下,更多人吃到了山沟沟里的小众水果,云南天山雪莲果此前借助拼多多等线上平台走入千家万户,至今依然深受消费者喜爱。

沃野千里话丰收,消费助农正当时。这场扶持“南果北粮”直连近9亿平台用户的超级农货节,究竟有哪些人在消费?

数据显示,活动期间,农产品消费人群呈现年轻化趋势,35岁以下的消费者占比超过30%。同时,女性消费者占比达到68%,超过男性的两倍。

按地域看,广东、浙江、江苏、上海、山东成为订单量排名前五的省(直辖市),北京、河南、湖北、四川、安徽紧随其后。城市购买力排名中,上海、北京、深圳位列前三,东莞、武汉、成都跻身前十。而一线、新一线及二线城市的用户买走了订单总量超50%的份额。

“超级农货节是观察农产品消费变化的窗口。这些上榜物产之所以广受追捧,并非仅仅依靠品种及种植技术的突破,销售方式的革新也是重要因素之一。”拼多多农货节负责人表示,在刚刚开启的“中国农民丰收节”,平台还将继续支持更多品质农货飞出大山,走出高原,出村入城,走向市场,被更多“伯乐”认识、购买、品尝和信任。(杜宇)