

“喜欢上海的理由”第二季焕发新彩 “上海人游上海”十大主题亮相

■本报记者 何易

2022年“四季上海”秋季发布会昨天举行，市文化和旅游局发布“喜欢上海的理由”城市系列宣传推活动第二季“上海人游上海”十大主题，打造上海“秋·斑斓之城”风采，进一步促进和拉动本市文旅消费市场。

今年7月以来，市文化和旅游局联手各区，在线上推出“喜欢上海的理由”城市宣传推系列第一季。各区文旅旅游局局长化身“领队”，为各区文旅企业助推新流量、促进新消费。

各平台吸引了超过3000万人次观看，其中佘山度假区、临港新片区通过“同城热点”+“话题营销”+“景区直销”的推广组合拳，相关视频一度位列上海地区热搜第一名。上海海昌海洋公园直播间销售火爆，临港新片区直播后的首个周末游客人次较去年同比增长40%。

记者从昨天的发布会了解到，“喜欢上海的理由”城市文旅系列推活动第二季“上海人游上海”将于上海旅游节期间开启。“乐游上海”艺术季、上海旅游节“乐游云购917”旅游消费季、赓续“红色血脉”、国潮之风、科普旅游、发现“新城之旅”、趣游“郊野公园”、建筑可阅读、探访“工业旅游”、体验“沪郊游”十大主题，通过上海文旅大IP为“上海人游上海”带来新索引，用线上互动的大流量为文旅消费带来新增长。

上海8家郊野公园正成为市民游客休闲好去处。秋季将发布聚焦趣游郊野公园板块，发掘浦江郊野公园“花园生活节”、长兴岛郊野公园露营大会、青西郊野公园水上森林等特色文旅新体验，让城市居民走进大自然、走近郊野公园，在怡然自得的城市微旅行中感受美好与欢乐。

上海少年儿童图书馆(南西馆+长风馆)是国内体量最大的省级少儿图书馆，同时也是全国收集少儿出版物语种最多的省级少儿图书馆。上海旅游节期间，少儿馆将有序打造3个系列的少儿阅读内容，分别为“美育·艺·起来”名家美学系列课堂、“童书伴成长”少儿分级阅读系列以及“行走的阅读”少儿城市考古研学系列，满足不同年龄段少年儿童的学习需求。

“四季上海”发布是“十四五”时期上海文旅重点打造的三张名片之一。此次秋季发布内容将通过“乐游上海”千万级流量入口平台持续推出最新信息，为市民游客提供更多线上线下文旅新体验，提升文旅融合高质量发展，助力打响“上海文化”“上海旅游”品牌。



“上海人游上海”将于上海旅游节期间开启，囊括了上海旅游节“乐游云购917”旅游消费季、趣游“郊野公园”等主题。(市文化和旅游局供图) 制图:李洁

沪上首个城市级艺术季来了:9月至11月,全市将推出100余个文博展览和200余台演出剧目

这个秋天,来上海看首演首展首秀

本报(记者李婷)据不完全统计,9月至11月,申城将推出100余个文博展览和200余台演出剧目——记者昨天从2022年“四季上海”秋季发布会获悉,市文旅局将全新推出“乐游上海艺术季”,用高品质文旅供给创造都市新消费,进一步打响“上海文化”品牌,引领市民游客深度品味红色文化的底蕴、海派文化的气息、江南文化的韵味。

上海目前拥有400余家文博场馆和剧场剧院,每年推出演出4万余场,各类展览2000多个。美术馆、博物馆、演艺资源集聚已经成为上海的突出优势,也是最优质的文旅资源。作为上海首个城市级艺术季,“乐游上海艺术季”将不间断构筑起全市文博、美术、演艺资讯集成平台,持续面向市民和中外游客输出和展现国际文化大都市的魅力与风采。

这个秋天,来上海看首演、首展、首秀,将成为市民美好生活和游客体验申城的优选。作为上海博物馆“何以中国”文物考古大展的首展,“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”自7月开幕以来,持续引发观展热潮。今年秋季,上海市历史博物馆的《光明摇篮 精神之源——迎二十大上海文物史料展》和闵行区博物馆的《盛世回归——海外回流文物特展》尤其引人注目。其中,《光明摇篮 精神之源——迎二十大上海文物史料展》是本市主要红色场馆首次大规模联合办展,共汇集17家博物馆的红色资源,彰显上海作为党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地的光荣历史。

海派美术是极为重要的上海文化资源。中华艺术宫(上海美术馆)推出年度艺术大展——“何谓海派”系列展首展,勾勒百年海派美术的发展脉络。刘海粟美术馆将联合上大美术馆举办“中国现代美术教育文脉大展”,以上海美术与海派美术的关系为出发点,展现其在近现代美术教育方面所发挥的重要作用 and 深远影响。秋季美展的另一大看点“青春的力量”,程十发美术馆的“界限之上”、华侨城艺术中心(上海馆)“共同的”等均为当代青年艺术家搭建平台,推动当代艺术的蓬勃发展。

随着剧场陆续恢复开放,金秋的演艺市场逐步复苏,名家经典、首演首秀、主题展演交相辉映。三部曾亮相央视春晚的舞剧佳作《只此青绿》《永不消逝的电波》《朱鹮》将在今年秋天先后献演上海舞台。三部入围我国舞台艺术领域政府最高奖“文华奖”的参演剧目杂技剧《战上海》、沪剧《敦煌女儿》、京剧《红色特工》也将回到上海与观众见面。此外,话剧《觉醒年代》、都市喜剧《宝兴里》、舞剧《白蛇》、音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》等一批原创剧目,值得期待。

“乐游上海艺术季”还特别推出艺术游赏路线图,串点成线打造多元化的文旅体验新场景,引导市民游客在沉浸式的艺术体验中阅读建筑、漫步街区、流连水岸、发现新城,完成一次充满艺术气息的“海派城市考古”。比如,“一条8号线 穿越五千年”游赏之旅,途经上海博物馆、中华艺术宫(上海美术馆)、上海当代艺术博物馆三大场馆,从古代文明,到近现代艺术,再到当代艺术,五千年中华文明就在眼前。

据介绍,“乐游上海艺术季”将按春、夏、秋、冬四季推出,每季发布《乐游上海艺术季市民手册》和《乐游上海艺术季指南》。

上海百强企业营收首破九万亿元

主要经营指标呈两位数增长,新兴产业公司营收增长较快

本报讯(记者张晓鸣)上海百强企业2021年营业收入总额首次突破9万亿元。昨天举行的2022上海百强企业新闻发布会上,2022上海企业100强、上海新兴产业企业100强等系列榜单正式发布。

榜单显示,宝武集团、上汽集团、绿地集团、中远海运、交通银行、太平洋保险、上海万科、浦发银行、中建八局、建工集团排在2022年上海百强企业前十名。

自2010年以来,上海百强企业第一名首次发生变化,宝武集团由上年的第2名上升至第1名,中远海运由上年的第8名跃升至第4名。新兴产业公司营收增长较快,排名提升也较快;美团第14名,比去年提升7名;拼多多第24名,比上年提升8名;中芯国际第50名,比上年提升5名。

上海百强企业发展报告同时显示,百强企业总营收达9659.2亿元,同比增长16.06%;有22家企业营收超过1000亿元。合计净利润达6337.8亿元,同比增长15.36%;资产总额达416268.3亿元,同比增长7.71%;所有者权益达72146.3亿元,同比增长10.24%;纳税总额达到1607.4亿元,同比增长13.97%;研发投入1607.4亿元,同比增长29.90%。这些数据表明,上海百强企业经济效益实现较高质量增长。

与此同时,新兴产业百强营业收入、净利润、研发费用都增长30%以上,资产总额、所有者权益、纳税总额都增长15%以上,员工人数增长率也将近15%。7个主要指标全部呈高速增长。其中,营收排名前三的是信息技术产业、新材料产业、相关服务业,营收都超过了1000亿元;净利润排名前三的是新能源汽车产业、信息技术产业、数字产业,净利润都超过了100亿元。

本次评选由上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会等主办。

推动反映社情民意信息工作提质增效 市政协召开社情民意信息工作会议 董云虎讲话

本报讯(记者祝越)市政协昨天召开社情民意信息工作会议暨2020—2021年度社情民意信息工作先进单位、先进个人表彰会议。市政协主席董云虎出席并讲话。

会议通报了市政协2020—2021年度社情民意信息工作总体情况。十三届市政协高度重视反映社情民意信息工作,不断健全机制,强化特色优势,坚持双向发力,在推动政协社情民意信息工作服务科学民主决策、促进经济社会发展、助力保障和改善民生等方面发挥了积极作用。今年疫情期间,市政协各专委会、各别界、各区政协和广大委员,紧扣疫情防控关键节点和阶段性任务,报送了1.1万篇社情民意信息。市政协打造了社情民意信息“24小时在线直通车”,编辑报送刊物600余期,“将体育场改建为方舱”“随申办增加开具居家隔离证明功能”等50多项建议得到采纳落实。

董云虎指出,新时代新征程对人民政协工作提出了新的更高要求。我们要自觉从时代使命中找准定位,不断总结深化,持续探索创新,推动反映社情民意信息工作提质增效、彰显特色,更好服务上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

董云虎强调,要把握基本原则、明确目标任务,树牢政治标准,着眼工作全局,着力确保反映社情民意信息工作方向正确。要遵循工作规律、主动创新作为,充分彰显政协社情民意信息的独特价值和专门协商机构的优势作用,着力推动反映社情民意信息工作提质增效。要加强统筹协调,健全运行机制,着力夯实反映社情民意信息工作的制度保障,进一步引导社会各界关注支持政协反映社情民意信息工作。

会议表彰了2020—2021年度社情民意信息工作先进个人、先进个人,民盟市委等23家单位获评先进单位,王均金等50人获评先进个人。会上,部分先进单位、先进个人代表作交流发言。市政协副主席李逸平主持会议。

推动国资国企全面从严治党向纵深发展

本报讯(记者王嘉楠)本市昨天召开国资国企领域全面从严治党暨警示教育大会,深入贯彻落实习近平总书记关于国资国企领域全面从严治党重要论述,分析当前我市国资国企领域党风廉政建设和反腐败斗争的形势任务,以案促改、以案促治,推动国资国企领域全面从严治党向纵深发展。市委常委、市纪委书记、市监委主任刘学新出席会议并讲话,市委常委、副市长张为出席并通报党的十八大以来我市查处国资国企领域腐败案件情况。

会议指出,国有企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,要充分认识到国企党风廉政建设和反腐败斗争的严峻性、复杂性、艰巨性、长期性,切实做到警钟长鸣。必须清醒认识党的领导是国企发展的独特优势,党的领导弱化、党的建设缺失国企就丢了“根”和“魂”;清醒认识理想信念滑坡是最危险的滑坡;清醒认识监督之网疏而不漏;清醒认识不正之风与腐败问题互为表里;清醒认识圈子文化严重破坏政治生态和发展环境。

会议强调,要从巩固中国特色社会主义的物质基础和政治基础的高度,深刻领悟党中央关于惩治国企领域腐败问题的政治考量和坚定决心。要坚持全面从严治党首先从政治上看,深刻把握党风廉政建设和反腐败斗争在国有企业发展中的重要作用,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要深入贯彻党中央重大决策部署和市委工作要求,准确把握党风廉政建设和反腐败斗争的新任务新要求,把严的主基调长期坚持下去,持之以恒正风肃纪反腐,推动国资国企领域全面从严治党向纵深发展。

会议要求,要加大正风肃纪反腐力度,不断提高全面从严治党震慑力;强化警示教育,真正起到惩治一个、警示一批、教育一片的效果;提高制度执行力,做到用制度管权管事管人。

会议强调,要落实国有企业管党治党责任,加大源头治本力度,营造风清气正的政治生态和良好发展环境,为浦东第十二次党代会各项目标任务落到实处、奋力创造新时代上海发展新奇迹提供有力保证。

20名重点产业“临港工匠”获表彰

本报讯(记者周渊)第三届“临港工匠”表彰大会昨天举行,20名来自集成电路、生物医药、人工智能等重点产业的“临港工匠”和20名提名者获表彰。

此次“临港工匠”入围候选人,除集成电路、生物医药、民用航空、人工智能四大核心产业外,还来自智能新能源汽车、高端装备制造产业、氢能未来产业以及物流贸易、先进材料、现代服务业等行业。“临港工匠”中,人数占比前三位的分别是高端装备制造产业、集成电路产业和智能新能源汽车产业,女性入围者达到13%。

当天,2名通过审核的“临港工匠”被授予落户申请资格,“临港工匠公益服务队”授牌成立,在培养工匠方面有突出贡献的企业被授予“十佳工匠摇篮”称号。

市委常委、临港新片区党工委书记、管委会主任陈金山出席。

十二届市委第一轮巡视启动

本报讯(记者王嘉楠)上海昨天召开全市巡视巡察工作会议暨十二届市委第一轮巡视巡察工作部署会。会议深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述和党中央决策部署,全面贯彻全国巡视工作会议精神和市第十二次党代会精神,部署全市巡视巡察工作任务,对十二届市委第一轮巡视作出安排。市委常委、市纪委书记、市委巡视工作领导小组组长刘学新出席会议并讲话,市委常委、市委组织部部长、市委巡视工作领导小组副组长胡文容出席会议并宣布十二届市委第一轮巡视巡察工作的自觉性和坚定性。要持续深化对

政治巡视定位的认识和把握,自觉跟进服务保障“国之大者”,坚决担负起“两个维护”根本任务。要持续深化对巡视工作方针的认识和把握,坚持发现问题、形成震慑这个生命线不能丢,推动改革、促进发展这个目标不能变,充分发挥巡视利剑作用。要持续深化对巡视工作价值取向的认识和把握,着力发现和推动解决人民群众反映强烈的突出问题,切实增强人民群众获得感幸福感安全感。要持续深化对巡视巡察战略格局的认识和把握,在上下联动、贯通融合上下功夫,不断强化巡视巡察的综合监督作用。

会议指出,要坚决落实党中央决策部署和十二届市委巡视工作规划要求,扎实有力推动巡视巡察工作高质量发展。要着力压实巡视巡

察工作责任,层层抓好责任落实,有力推动巡视巡察工作深入开展。要着力强化整改落实和成果运用,抓好整改责任落实,整改监督、成果运用和统筹督促,推动以巡促改、以巡促建、以巡促治,要着力提升规范化、法治化、正规化水平,以法治思维加强制度建设,以信息化建设加强支撑保障,持续加强规范化建设,把依规依纪依法要求贯穿巡视工作全过程。

会议要求,要精心组织开展十二届市委首轮巡视,坚决打好开局之战,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。要把握工作重点,充分发挥不同巡视方式的优势,打好巡视监督“组合拳”。要突出监督重点,聚焦关键少数,聚焦重点领域和关键环节,聚焦重点问题,增强监督实效。要强化组织保障,加

强自身建设,严明纪律作风,高质量完成市委交给的巡视任务。

经市委批准,十二届市委第一轮巡视将对国际集团、国盛集团、临港集团、上海银行、海通证券、上汽集团、上海电气、实集团、上海仪电、百联集团、锦江国际集团、东浩兰生集团、华虹集团、东方国际、地产集团、联和投资公司、长三角投资公司、科创投资集团等18家市管企业党组织开展常规巡视;对临港新片区管委会、上海虹桥国际中央商务区管委会、上海化工区管委会、上海张江高新技术产业开发区党工委、漕河泾经济技术开发区、闵行经济技术开发区等6家单位党组织开展专项巡视。

会议以视频形式召开。会上,闵行区、市委第二巡视组、静安区委巡察办进行了交流发言。市委巡视工作领导小组全体成员出席会议,各区党委书记,部分市级机关部门、市管高校、市管企业巡察工作领导小组组长,市纪委监委各室、市委组织部有关部门负责同志,市委巡视机构全体干部,以及各区巡察机构干部共550余人参加会议。

第五届进博会举行食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会 糖度高达16,菲律宾黑钻凤梨将在“四叶草”首发



本报讯(记者徐晶丹)“我们公司已连续五年报名参加进博会,并将继续报名参加第六届。”丹麦国际食品公司中国区总裁姜磊表示,今年进博会期间将全球首发4款新品和多种专门为中国消费者定制的产品,“通过进博会大平台,我们公司不仅与中国经销商开展合作,还收获了与全球各

优质企业交流合作的机会”。第五届进博会食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区展前供需对接会昨天在国家会展中心(上海)举行,主要面向食品和医疗行业的参展商和采购商,旨在为供需双方搭建精准对接、开拓商机的桥梁。

参展商方面,来自食品及农产品展区的萨诺夫集团、亿滋国际、佳农鲜果、荷仕兰、圃美多等近40家企业参与,涵盖肉制品、水产品、乳制品、饮料及酒类等行业;来自医疗器械及医药保健展区的英敦力、强生、罗氏诊断、西门子医疗、赛默飞世尔等30余家企业参与,涵盖医疗器械、高值耗材、康复养老等行业。

“我们计划在第五届进博会期间举行亚洲首发或中国首发糖度高达16的菲律宾黑钻凤梨、厄瓜多尔有机香蕉”“我们计划首发展示富含磷脂酰丝氨酸的高钙高铁高奶妈”……不少食品展区的参展商纷纷晒出了即将参加今年进博会的展品。

而医疗展区的部分参展商则现场展示了脊柱外科智能导航机器人、神经外科手术机器人、靶向基因测序仪、首款无线感应式充电助听器。波士顿科学大中华区副总裁吴秀兰表示,公司已连续报名参加第四届进博会,今年将进一步扩大展位面积,展示一系列创新成果,与中国医疗健康圈同频共振,让更多“进博同款”造福

中国病患。

采购商方面,华润集团、招商局集团、上海申康医院发展中心等央企、行业龙头及相关医疗机构近200家单位参与。为保证供需对接效果,主办方在活动前通过各种渠道对主要参展商和采购商进行调研,并以此为基础安排精准对接环节。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示,第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海如期举行,目前各项筹备工作进展顺利。为更好服务参展商和采购商,进博会将不断创新工作举措,强化供需精准对接,提升办展专业化水平,完善服务保障,进一步提升供需双方的获得感。

“冷空气+台风”VS副高,申城今最高温降至28℃

本报讯(记者张天弛)冷空气南下,申城上空积蓄已久的不稳定能量迎来大爆发。根据上海中心气象台发布的数据,昨天,随着冷空气的到来,浦东、奉贤、金山等地有对流云团出现,大雨倾盆、电闪雷鸣,最大降水出现在浦东新区书院镇(124.5毫米),达到暴雨级别,南汇新城附近甚至有毫米目击到了龙卷风。据预

测,受冷空气影响,本市今天最高气温将降至28℃,体感清凉。

气象数据显示,浦东新区昨天雨势最猛,暴雨橙色预警信号高挂,有市民甚至在南汇新城附近拍到了弱龙卷。气象专家表示,从市民提供的画面看,这个龙卷还没有完全成型,持续时间很短,但威力不容小觑。

北有冷空气,南有强台风,在这两个天气系统夹击之下,影响本市的副热带高压今天将出现“断裂”。据预测,在冷暖空气共同作用下,上海今天以阴天为主,有分散性阵雨,夜里雨止转阴到多云,气温将有明显下降,预计最高气温28℃,最低气温25℃;同时,风力增大,北到东北风4至5级,体感

清凉不少。

明天开始一直到下周一,本市最高气温稳定在30℃以下,最低气温22℃至24℃,早晚体感较为舒适。不过,下周二起副高重新控场,气温会再度上升。

台风的动向也需密切关注。根据上海中心气象台发布的数据,29日下午起,今年第11号台风“轩岚诺”开始猛烈爆发,并于昨天凌晨加强为超强台风,这也是西北太平洋区域今年首个超强台风。“轩岚诺”的未来路径、环流范围、强度都存在很大变数,申城本周末和下月初的天气状况与“轩岚诺”动向息息相关,有待进一步关注。