

从影视剧、动漫、游戏到微短剧、剧本杀，网络文学衍生的新业态异军突起

# 网文IP改编迭代，解锁好故事的“长线打法”

■本报记者 许畅

《星辰变》《斗破苍穹》等网文改编的动漫成为国漫主力；微短剧中网络文学IP改编占比逐年提高，去年同比增长77%；游戏改编高度精品化，去年有三款网文精品改编新游上线……随着网络文学蓬勃发展，行业迈入精耕细作与创新拓展并举阶段，网文IP改编的探索也迎来迭代升级——延长作品的价值成长周期，解锁好故事的“长线打法”，细分内容生态和新兴商业模式引发广泛关注。

日前发布的2021中国网络文学蓝皮书中指出，网文IP改编热度持续走高，新业态异军突起，以网络文学为基石，影视剧、国漫、游戏、微短剧、剧本杀、有声改编等产业链形成矩阵。中国作家协会网络文学委员会主任陈崎嵘在接受采访时谈到，网络文学IP的多形态改编，明显扩大了网文覆盖面和影响力，引导网络文学阅读和评论更有活力；而改编后的作品又会以被社会认可和鼓励的价值标尺、审美尺度，“反哺”引导规范网络文学自身土壤，使网络作家更加注重创作的主流化和人民性。

## 融合催生出的“微短剧”，推动中腰部网文IP开发

盘点去年热门影视剧，网络文学IP改编占半壁江山，精品化趋势进一步凸显。数据表明，2021年网文改编的影视剧目超100部，在总播放指数前十的剧目中，网络文学IP占到六成，主要集中在爱情、古装题材。比如，电影《古董局中局》、电视剧《赘婿》《司藤》等反响较好，《雪中悍刀行》播放量破60亿。家庭与现实题材热度陡增，《乔家的儿女》《小敏家》《理想之城》等关注女性、职场与家庭等社会问题的改编剧目引发热议。



《星辰变》和《武动乾坤》新番上线，动画系列总播放量分别达40亿和30亿。



去年根据网络小说改编的《雪中悍刀行》播放量破60亿。

制图：李洁

尤其值得注意的是，影视剧与短视频融合，催生了“微短剧”，也推动了中腰部网络文学IP的开发。微短剧中网络文学IP改编作品占比逐年提高，2021年新增授权300余个，同比增长77%，改编数量占比由去年的8.4%提升至30.8%，同比扩大226%。

网络文学改编动漫成为国漫主力，去年改编了30多部，占全年新上线动漫的50%左右。分季播映方式成为国漫传统，《仙王的日常生活》等纷纷推出续作。今年上半年上线的《星辰变》和《武动乾坤》新番，动画系列总播放量分别达40亿和30亿，先后名列腾讯视频上半年新上线动画集均播放量第一位。

阅文与腾讯动漫合作的300部网文漫改计划已有《大拳打更人》《第一序列》《开局一座山》等170多部IP改编的漫画上线，IP漫改可视化进程持续加速。与此同时，2D动画数量见涨，制作水平提高，《大王饶命》等作品备受好评。

剧本杀作为时下年轻人的娱乐潮流选择之一，和网络文学的合作加强，“IP本”数量持续增长，《步步惊心》《琅琊榜》《庆余年》《成化十四年》《坏小孩》《元龙》等经典IP改编成剧本杀，部分网络作家转型投入剧本杀创作，悬疑题材也因此热度不减。此外，有声改编规模急速增长，截至2021年主要网络文学网站IP有声授权近8万个，占IP授权总数

的93.13%，其中2021年新增4万余个，同比增长128%，成为目前网络文学存量与增速最大的IP类别。

“优质内容尤其是爆款的持续产出，印证了网文产业链视觉化方面的体系化能力，也支撑了IP视觉升级的长线打法。”阅文首席执行官程武表示：继续坚守长期主义战略，专注于好故事的孵化、开发和运营，有助于让网文IP生生不息。

## 扩大国际“朋友圈”，网文成海外Z世代了解中国的窗口

中国网络文学全球影响力不断扩

延，“网文出海”规模扩大，呈现出良好发展态势。报告指出，2021年网络文学海外市场突破30亿元，海外用户1.45亿人，向海外输出网文作品万余部。在海外受众中，年轻用户占绝对主体，网络文学也成为西方Z世代了解中国的重要窗口。

中国作协网络文学中心主任何弘告诉记者，中国网络文学已形成从线上到线下、从PC端到移动端、从文本阅读到IP开发、从对外翻译到在海外建立当地本土化发展生态模式的多元化国际传播格局，成为中华文化走出去的亮丽名片。无论是体现传统文化尊师重道的《天道图书馆》，源于东方神话传说故

事的《巫神纪》，书写现代中国都市风貌和医学发展的《大医凌然》等网络小说，还是《少年的你》《天盛长歌》等网文改编影视剧等，都在海外颇受欢迎。“网络文学要进一步讲好新时代中国故事，让读者在故事中理解中国精神、中国价值、中国力量。”

有统计数据表明，海外读者构成多元，学历层次较高，女性居多。海外读者对中国功夫最感兴趣，占比达43.2%；对中国料理、中医的关注度分别为40.5%和38%；约20至25%的读者还关注中国传统文学和书法。这背后是网文强大的输出力度——除了对外授权出版实体书近3000部作品，晋江文学城2021海外版权输出签约数量超500部，输出语种包括英、韩、泰、德、西、俄、法文等。《长干里》英文版在加拿大出版，《混沌剑神》上线日本Piccoma平台，《穿越女遇到重生男》在韩国naver series平台大火，同期冲到韩国动漫榜单第二位。电视剧《司藤》获泰国播出平台冠军，MyDramaList评分达8.8，在俄罗斯、葡萄牙、西班牙等地广受称赞。电视剧《你是我的城池营垒》入选上海市“中华文化走出去”专项扶持资金项目，发行至日、韩、新、泰等多个国家和地区。

近年来，海外本土化传播体系初步建立，国内网络文学网站纷纷搭建海外平台，打造海外付费订阅、打赏、月票等机制，翻译中国网络文学作品，吸引本土作者创作。其中，掌阅国际版iReader覆盖全球150多个国家和地区，40多个“一带一路”沿线国家；纵横海外平台TapRead注册用户达100万；起点国际目前有数十万海外作者……多家网文平台通过投资海外网站、文化传媒公司、出版社等方式，扩大中国网络文学国际“朋友圈”。

## 《披荆斩棘》第二季初舞台一众老歌中，李承铉翻唱方言摇滚《莫欺少年穷》引发大众讨论——

# “回忆杀”外，综艺不妨给新歌更多“发声”机会

■本报记者 黄启哲

“回忆杀”正成为爆款综艺屡试不爽的“流量密码”。近日首播的《披荆斩棘》第二季再度掀起全民“在线KTV”：从温兆伦翻唱《一生何求》到任贤齐再唱《伤心太平洋》，从张震岳改编《思念是一种病》到郑钧重唱《私奔》，横跨30年的老歌集中亮相，让70后到90后都能在其中找到自己的青春回忆。

艺人竞相演绎老歌，韩国歌手李承铉却挑战了一首鲜为人知的方言摇滚《莫欺少年穷》。表演中，他不仅尝试用客家话演唱，还特别为这首歌从零学习小号表演。就是这样一首被视作“冷门”、缺少大众共鸣的作品，一样激起了网友的热烈讨论，登上多个平台热搜榜单。作为原唱原作者，乐队九连真人也在认可李承铉对客家话认真到位的演绎之外，同样也感恩这样的合作——“在大家的共同努力下，希望会有更多音乐人对客家文化和中国传统文化产生兴趣！”

眼下，综艺已经成为声量最大、受众面最广的文艺平台之一。从《乘风破浪的姐姐》到《声生不息》，我们看到优质音乐创作跨越时代的生命力。在业界人士看来，一方面，经典老歌滋养了综艺，为节目博得了广泛关注，在网络上引发大众话题讨论；反过来，“回忆杀”帮一众歌手重回大众视野过后，综艺能否反哺创作本身，让当下华语乐坛的新歌好歌，经过节目的视听呈现，越过“情怀滤镜”，发出更大声量，从而形成音乐与综艺创作生态上的良性互动。

## 从改良“小众说唱”到原汁原味演绎方言摇滚，爆款综艺助力新作出圈

“如何上山，如何下山”，音乐未起，李承铉的客家清唱先行，有如山间少年呐喊，撞击人心。唱到一半，他“复刻”乐队表演，来了一段小号，成为舞台“燃点”，令弹幕刷屏“炸裂”。当晚，“李承铉客家话唱莫欺少年穷”话题即冲上抖音、微博热搜。一方面，大众感慨于韩裔歌手能选择中国岭南方言歌曲，并演绎得到位出彩。有网友留言：“本客家人都觉得这客家话唱得好”；另一方面，在《披荆斩棘》节目里一众怀旧金曲竞演中，这首小众摇滚曲颇有些“差异化竞争”的味道，让观众直呼“惊喜”“有创意”。

其实，这不是李承铉第一次翻唱他人新歌。《披荆斩棘的哥哥》第一季初舞台亮相之时，他就将一首说唱歌曲《天上飞》带



李承铉在《披荆斩棘》第二季挑战方言摇滚，并特地从零学习小号表演。

火出圈。因为他的翻唱，有听众回头去找来《天上飞》原版收听，不少人感慨，“翻唱比原唱好听”。可以说经由专业歌手演绎与节目重新编曲包装，歌曲品相有了不小的提升。面对观众对原作制作演唱比较粗糙的吐槽，原唱 Saddoggy（郝安剑远）也心悦诚服，“他唱的属实给我惊呆了，因为他现场的表现，还有稳定程度，包括形象、嗓音，各个方面真的很棒”。相比于被比较，他感慨“作为音乐人自己的歌没有被听到才是最惨的”。他坦陈，不管争议还是关注，这些反馈都激励自己在现实里进一步努力创作。

相比于“改良”相对青涩的说唱创作，面对此次的方言摇滚，李承铉却选择“原汁原味”地还原。九连真人披露，为了降低翻唱难度，乐队曾主动提出改变客家话歌词，或者修改歌曲结构，给李承铉留出更多表现空间。然而，李承铉却知难而上，他说“这一版更能体现中国传统文化的魅力，我也希望可以原汁原味地保留作品本来的样子”。这样诚恳的态度，让九连真人感慨“珍惜文化，尊重音乐，这样的‘中国女婿’值得我们Respect致敬”。

不管是改良“小众说唱”，还是原汁原味演绎方言摇滚，经由爆款综艺的“转码”，

这些新歌好歌都得到恰如其分地呈现，从而实现“破圈”触发大众情感共振。

## 带话题、带热度能力不输老歌，不妨给新歌多一点“发声”机会

《莫欺少年穷》这首歌，也不是第一次登上综艺舞台。早在2019年综艺《乐队的夏天》上，九连真人初登场就演唱了这首歌。两位乐手以客家话对唱的形式，展现渴望外出闯天下的小镇青年面对父辈的质疑与担忧，所表现的少年意气。那种透过怪诞音乐所释放的原始张力，之于《乐队的夏天》和摇滚乐，都无疑是一股生猛力量。乐评人“耳帝”就评价，“有一股原生、野蛮又毛糙喷发的少年血气”。

此后，这首歌又成为电影《雄狮少年》的片尾曲。电影展现着一群少年重拾广东传统文化舞狮，在追逐梦想的过程中不断成长，也建立与家乡更深刻联结的故事。影片充满地域色彩与烙印民俗文化基因的气质，与《莫欺少年穷》不管是从地域文化观照还是主题表达上，都形成了巧妙的互文，被不少影评人视为“神来之

笔”。去年底，纪录片《中国这么美》又跟随九连真人来到《莫欺少年穷》的创作生发之地——广东连平，完整了歌曲主角“阿民”的故事。就在两个月前，《莫欺少年穷》还登上综艺《你好星期六》的舞台，经由昔日偶像男团成员檀健次与乐队合作演绎。

作为近几年诞生的原创作品，《莫欺少年穷》在综艺、纪录片、电影等的呈现中，不断扩大作为小众歌曲的大众传播半径。反过来看，它的每次综艺亮相都能引发新的讨论，是否也就意味着——从某种层面上说，优质新歌的带话题、带热度能力不输老歌？诚然，一档头部综艺“上新”时，触动大众怀旧情绪的老歌能为节目快速聚拢人气。然而，观众也会审美疲劳。回看《披荆斩棘》的“姊妹篇”《乘风破浪的姐姐》，三季口碑热度均有所下滑。观众批评的焦点之一就在于，即便是主打“情怀”牌，也需要呈现上的创新。业界人士希望，呈现《莫欺少年穷》这样歌曲所带来的正向反馈，能够给予综艺主创更多信心——在怀旧、考古风劲吹的当下，能否给予新歌更多的亮相机会，使其为“综N代”注入活力同时，也推动华语流行音乐向前发展。

■本报记者 姜方

上海与香港，曾经的小学同桌被命运分隔两地。面对各自的人生境遇，他俩有着不同的观点与选择，也经历着相似的迷茫与痛苦，而一封封书信记录下了他们的心路历程。这是环境式音乐剧《致爱》的剧情，它讲述了以书信为媒的沪港双城爱情故事。在经历了一年多的重新打磨后，该剧现已正式入驻上海大世界，在星空间11号·MOriginal Box 开启长档期演出。

曾高喊着“女人就是女人”的女主人公艾丽莎，也会成为那个身着一袭蓝裙，唱着“三十岁，依旧有太多不明白”的成熟女人。小时候的男主人公付平安并不明白父母为什么“没有一个人问过我的意思”，长大后他明白了“三十岁，人生充满了变幻”。他们的成长轨迹时常被相同的话语带往不同的方向，无数次的错位构成了彼此看似独立却又无法分割的命运。程佩弦执导，徐唯尊作曲，李梓溪、张博俊等倾情献演，由MOriginal 莫瑞吉出品制作的《致爱》，创作灵感来源于美国剧作家格尼的话剧作品《爱情书简》，讲述了艾丽莎与付平安两人以书信为媒、跨越世纪的纸浅情深。

信件，是艾丽莎与付平安的情感纽带。音乐剧《致爱》的设计师们，将这一元素提取并融入到整部戏的舞美中。舞台上遍布着大小各异的信箱，每一个都被赋予独特的设计与功能——这些信箱时而变成艾丽莎的花店，时而变成付平安的办公室，充满趣味与惊喜。曾困扰剧组的“承重柱”，最终在《致爱》里变成了一棵由一摞摞信件堆叠而成的“圣诞树”，每一封信件都是专属于主人公的点点滴滴，凝聚了时间的同时，将舞台台上一分为二，也将艾丽莎与付平安交错的人生进行了切分。

作为一部环境式音乐剧，《致爱》打破原有的镜框，采用了半包围的环形舞台，将观众置身于演区之中。观众距离与角度经过剧组反复计算与调整，几乎没有“死角”，每一个座位都能够获得独特的观剧体验。为了使观众走进故事，成为戏剧的一部分，观众席也颇有巧思，精心设置了“池区”与“座区”两个区域。“池区”采用了定制小沙发，非常贴近舞台，能够更近距离感受两个人物的情感与呼吸；“座区”复刻了上世纪八九十年代家中常用的“上海牌”折叠椅，能够从“上帝视角”品味两个人物的人生与羁绊。

如何让观众进一步获得“沉浸式”的观剧体验？由于剧情时间跨度较长，《致爱》保留了“快速换装”的设计。伴随着角色的成长，无论是付平安的斜挎邮差包，还是艾丽莎的羽毛大衣，都试图让观众直观地感受到鲜明的时代与地域特色。还有大排档的食客和花店的顾客，通过这些细节，《致爱》希望营造出生活的烟火气息，让观众可以跟随男女主角走进沪港双城，与角色一起思考成长的意义与代价。



环境式音乐剧《致爱》开启驻演。

# 书信描摹沪港情缘，环境式音乐剧《致爱》开启驻演