

# 创下多个全国率先、全国首创、全国第一 砥砺奋进这十年，上海文物事业高质量发展的卓越实践

在全国率先完成国保、省保的保护范围和建设控制地带划定公布；在全国率先成立社会文物、文物保护工程领域的行业协会；颁布实施全国首部省级红色资源地方性法规和民间收藏文物管理政府规章；在全国率先开展国家文物保护利用示范区创建；启动全国唯一社会文物管理综合改革试点；首创“建筑可阅读”文物活化利用新方式……

这些全国率先、全国首创、全国第一的创新实践得到了国家文物局的高度肯定，是这十年间上海文物事业高质量发展的缩影。党的十八大以来，全市文物系统深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和指示批示精神，在市委、市政府坚强领导和国家文物局具体指导下，凝心聚力、砥砺前行，在保护管理、活化利用

和改革创新等方面进行了一系列卓有成效的实践。

上海在文物领域改革创新一直在路上。目前正在全力推动浦东新区文物艺术品交易创制性立法，全面启动长江口二号古船考古与文物保护重大项目，创新实施上海“大博物馆计划”。市文旅局（市文物局）局长方世忠表示，改革创新是推动上海文物事业高质量发展的不竭动力。未来，上海将始终坚持新时代文物工作方针，做深做实“以物论史”“以史增信”两篇文章，推动形成更多文物保护利用改革的“上海方案”，着力打造更多文物活化利用成果广泛惠及人民群众的“卓越实践”，努力开创与具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市地位相匹配的文物事业发展新格局。

中共一大纪念馆开馆即成“网红”打卡地。



## 坚持保护第一

### 文物工作基础呈现新面貌

上海是国家历史文化名城，蕴藏着丰富的历史文化资源。从距今6000多年的马家浜文化、历经崧泽文化、良渚文化，到距今4000年的广富林文化、夏商时期的马桥文化，再到唐宋青龙镇遗址、元代志丹苑水闸遗址，45处古遗址厘清了城市文明发展脉络。上海是不同风格、不同功能建筑的聚集地，一大批近现代代表性建筑，囊括了世界建筑史上各个时期的各种风格，数量之多、质量之精、类型之广，居全国首位。上海是中国共产党诞生地和工人运动发祥地，612处红色地标，30余处中共早期在沪机关旧址遗址，一大批珍贵革命文物和红色资源成为传承弘扬伟大建党精神的“活教材”，传承着伟大建党精神。据统计，截至目前，上海共有不可移动文物3462处，其中全国重点文物保护单位40处、上海市文物保护单位227处，十年来分别增长110%和41%。中国最早的博物馆诞生在上海，158座类型丰富、各具特色的博物馆，200余万件文物藏品，承载着弘扬中华文明、上海文化的重要使命。

与数据同步实现新跨越的，是上海的文物保护治理能力——

压紧压实保护责任：上海将文物安全底线考核指标纳入对全市各区党政领导班子的绩效考核；16个区文化和旅游局完成加挂文物局牌子，设置专职机构和专职人员。

基层文物保护力量和科技含量持续加强：上海基本形成市、区、街道（乡镇）、文博单位四级网格化管理体系。比如，静安区静安寺街道，在辖区内文物建筑上安装“文保卫士”传感器，作为文物安全预警装置。

文物安全长效机制日趋完备：市级相关部门建立了打击防范文物犯罪、文物消防安全、文物市场监管等联席会议，形成“横向协同、上下联动”的文物安全监管网络。2019年，市文物局配合公安部、国家文物局、上海刑侦总队追回“曾伯克父”青铜组器，完成对“曾伯克父”青铜组器的鉴定评估工作，这是近年来我国在国际文物市场成功制止非法交易、实施跨国追索的价值最高的一批回归文物。

文物领域行业自律逐步增强：相继成立的博物馆协会、社会文物行业协会、文物保护工程行业协会，均开创了国内省级相关领域行业组织的先河，有效发挥行业“自治”效应。比如，上海市文物保护工程行业协会开展的建筑遗产保护利用示范项目，对上海最近几年文物保护工程的好经验进行推广，也唤起人们对传统修复技艺传承问题的关注。

对每一处文化遗产，上海都

▶长江口二号古船前期清理出水文物。

▼今年3月，长江口二号古船考古与文物保护项目在上海正式启动。



予以科学、精准保护，既保护好文物本体，又保护其周边环境的整体空间形态。在全国率先完成全部40处国保、227处省保的保护范围和建设控制地带划定、公布，为落实“在发展中保护，在保护中发展”奠定坚实基础。据市文物局副局长褚晓波介绍，上海已完成所有省保以上文物建筑“一幢一册”保护导则，十年间，实施了近千项文物修缮和环境整治工程，并积极探索文物预防性保护。以孙科住宅为例，在修缮过程中，深入考证建筑历史，修复室内重点保护部位，修复鱼鳞状拉毛粉刷墙面和室外平台，拆除后期加建，并整治花园和景观。现在，它已成为上生·新所城市文化共享空间的重要组成部分，定期举办各类展览、沙龙。

上海市地下、水下考古与文物保护工作亦取得新突破。2016年，青浦青龙镇遗址考古发掘取得重要成果，对认识海上丝绸之路的整体布局及文化性质提供了重要的实物资料，被评为“2016年度全国十大考古新发现”。配合松江新城建设，对广富林遗址进行了大规模抢救性发掘，在环太湖地区文明进程研究方面取得新进展。在深入开展考古发掘的同时，上海大力提升考古遗址的公共教育功能，志丹苑元代水闸遗址博物馆、崧泽遗址博物馆建成开放，考古遗址在增强历史自觉、坚定文化自信方面的重要作用得到充分发挥。

即将开启正式迁移保护的长江口二号古船是目前国内乃至世界上发现的体量最大、保存最为完整、船载文物数量巨大的木质古船之一。2016至今，经过多年水下调查，初步摸清古船基本情况，各项准备工作已就位。长江口二号古船已作为中国水下考古重大项目列入国务院办公厅印发的《“十四五”文物保护和科技创新规划》，未来将在杨浦区上海船厂旧址建成具有世界影响力的古船博物馆。这将是世界首个水下打捞、古保护与博物馆规划建设同步实施的项目。

整体迁移、考古保护与博物馆规划建设同步实施的项目。



## 坚持人民至上 让文物“活起来”展现新精彩

上海既重视用严格的保护留住城市文化根脉，也在不断推动文物活化利用。最具代表性的案例，是让红色记忆在新时代熠熠生辉、绽放光彩。上海是见证伟大建党精神孕育、形成和发展的光荣之城，革命文物资源点多面广、丰富多彩。为有效发挥革命文物和红色资源铸魂育人作用，上海高标准推进以“一馆五址”为代表的重要场馆及旧址的建设修缮改造，使得一大批原为居民住宅或单位办公用途的不可移动革命文物“变身”为对公众开放的红色场馆。2021年3月11日和6月30日，市文物局分两批公布上海市革命文物名录，共计250处不可移动革命文物和3415件套可移动革命文物，实现16个区、4个等级不可移动革命文物和馆藏一、二、三级可移动革命文物全覆盖。在顶层设计方面，上海积极整合各部门职责、统筹各方力量，为革命文物保护利用保驾护航。2019年3月，印发《关于实施上海市革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》。2021年7月1日起施行的《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》，则是全国首部省级红色资源地方性法规。

上海形态丰富的各类历史建筑，既是城市内涵的外化，更是文旅深度融合的重要资源。2018年，上海坚持以文塑旅、以旅彰文，在全国首创“建筑可阅读”这一历史建筑活化利用新方式。四年来，“建筑可阅读”从以设置二维码方便市民游客了解建筑背后故事的“扫码阅读”1.0版，到扩大各类建筑开放让市民游客走进历史建筑的“开放建筑”2.0版，再到深度利用数字化方式、激发全民参与的“数字化转型”3.0版，已经成为市民游客阅读上海这座城市、城市历史文化以及城市中的人的“首选方式”。截至目前，设置二维码的优秀建筑达2957处，开放的历史建筑达1056处，一批经典线路串起城市场景中丰富的建筑资源。“建筑可阅读”已经逐步成为具有国际影响力的千万级流量文旅品牌，成为人民群众共享历史文化保护成果“最佳实践”和民心工程的“代表作”。

十年间，沪上博物馆公共服务能力显著提升。布局合理、功能完善、特色鲜明、结构优化的现代博物馆体系在申城基本形成，让收藏在博物馆里的文物更好地“活起来”。统计数据显示，目前全市备案博物馆总数达158家，较十年前增长了39%，其中国家一、二、三级博物馆29座。以上海常住人口2400万计，每15万人拥有一座博物馆，远高于全国平均水

平。疫情前，年举办陈列展览超630个，接待观众超2600万人次。世博会博物馆、上海市历史博物馆、上海自然博物馆、上海天文馆等一批高能级场馆相继建成开放，上海博物馆东馆建设稳步推进，进一步提升沪上博物馆公共服务水平和区域博物馆文化集聚效应。嘉定博物馆新馆、奉贤博物馆新馆、闵行区博物馆新馆、金山博物馆新馆等远郊博物馆设施建成开放，则推动了申城博物馆公共文化服务均等化发展。以奉贤博物馆新馆为例，近年来相继举办了“雍正故宫文物大展”、“古蜀之光”三星堆·金沙遗址出土文物大展、“与天无极——陕西周秦汉唐文物精华展”等重磅大展，为远郊市民带去高质量博物馆文化服务。

近年来，高水平展览层出不穷，成为中外文明交流互鉴重要载体。在每年的全国博物馆十大陈列展览精品推介评选中，沪上的博物馆陈列展览屡获精品奖。根据2021年度《全国博物馆（展览）年度海外影响力评估报告》，上海博物馆海外综合影响力排名第二。为了更好地回应时代之变、人民之需，上海启动实施“大博物馆计划”，着力打造“何以中国”文物考古和“对话世界”文物艺术两大展览系列。作为“何以中国”文物考古大展系列首展，“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”眼下正在上海博物馆热展，吸引了各方目光，连诺贝尔文学奖得主莫言也专程赶来上海，连续两天流连于展厅。此次展览精心遴选文物217件/组，文物总量314件，其中定级的一级品达67件/组，汇集了河南博物院、河南省文物考古研究院、中国社科院考古研究所等20家博物馆和考古机构收藏的诸多重要藏品，涉及89个考古遗址。这些承载先民智慧的国宝重器，不仅给人视觉上的享受，更“以物论史”“以史增信”，深刻阐释了中华文明多元一体形成和演变过程，以及中华文明绵延不断的深层原因。而2021年10月底推出的“东西汇融——中欧陶瓷与文化交流特展”则以全新视角和策展理念，探究早期全球化中的世界贸易和跨文化交流。该展也是疫情之下全球博物馆团结合作的范例，来自法国、葡萄牙、英国、荷兰、美国、瑞士、中国7个国家13家知名博物馆及收藏机构带来206件/组重量级中外陶瓷与油画作品，以文化冲破阻隔，用艺术联结世界，共同谱写东西汇融的新篇章。



## 坚持改革创新 激发文物事业发展新动能

上海作为改革开放排头兵、创新发展先行者，勇担文物领域先行先试的重任。2019年，市委办公厅、市政府办公厅印发《关于我市加强文物保护利用改革的实施意见》，一系列文物保护领域重要改革深入推进。

上海率先实施文物保护利用区域性系统改革。杨浦“生活秀带”成为全国首批6个国家文物保护利用示范区创建项目之一。一系列聚焦滨江区域文物资源集中连片有效保护和合理利用的创新项目深入开展，将曾经的“工业锈带”逐步打造成活态赋能的“生产、生活、生态”岸线。未来，这里将成为“中国近代工业重要发源地”的工业遗产科学保护示范引领区域；“宜业、宜居、宜乐、宜游”的文物资源活化利用体验区域；“人民城市共建共治共享”的文物现代化治理实践区域；“城市更新中改革先行先试”的政策腹地守正创新试验区。

上海是最早开展社会文物管理改革的省份。一系列制度性安排和探索实践推动了文物艺术品市场繁荣、规范、有序发展。2017年，在全国率先开展民间收藏文物鉴定咨询服务，依托相关行业内单位，面向社会开展常态化的公益鉴定服务。截至目前，鉴定咨询服务点共10家，覆盖中心城区和5个远郊区，累计接待收藏爱好者4万余人次，免费鉴定藏品超10万件，进一步遏制了文物鉴定乱象。2020年3月1日，《上海市民间收藏文物经营管理暂行办法》正式实施，这是全国首部专门规范民间收藏文物经营活动、推动文物市场繁荣发展的省级政府规章。2020年11月10日，国家文物局与上海市人民政府签署《关于共同推进社会文物管理综合改革试点合作协议》，全国唯一社会文物领域系统性改革试点在上海启动，通过社会文物管理体制、促进机制、开放路径、政策体系、监管制度、服务模式等方面先行先试，加速上海打造国际文物艺术品交易中心的步伐。截至目前，上海有文物商店58家、经营文物拍卖的拍卖企业78家，2021年共举办进文物拍卖会1004场，上拍标的125218件，总成交额突破60亿元，同比增长25%，约占全国市场份额四分之一，从事民间收藏文物交易的市场主体整体数量和质量位居全国前列。

随着社会文物管理改革试点的稳步实施，一系列政策红利显现。其中之一，是推动进博会文物艺术品免税进境销售政策落地落实。2020年12月，在市文物局、进博局、市商务委、上海海关、国家外汇管理局上海市分局等多方努力下，五件亮相第三届中国国际进口博览会的文物类展品顺利完成销售、清关、结算。这是海外文物首次借助进博会平台进行展示交易。2021年的第四届进博会首设文物艺术品展区，吸引来自11个国家和地区的20家艺术品机构参展，最终有9家展商的41件展品成交，总货值达7.6亿元人民币，成交的作品中不乏张大千、傅抱石、齐白石、常玉、吴冠中等中国艺术家精品。自贸区保税区内文物临时进境“6个月×N”制度的实施，则大大提升了上海在国际艺术品保税储存、流通、交易等各个环节的能级。统计数据显示，2021年全年通过上海国际文物艺术品保税服务中心进出境的文物艺术品超过2000件，货值达170亿元，相比历史最高峰2019年的60亿元，增长幅度超过180%。如今的上海，已成为嘉德、保利、佳士得、苏富比等国内外知名企业办理文物进出境首选项口岸。

文博文创开发改革试点激发新活力。上海出台全国首个省级文博单位文创开发的激励政策，从文创投资收入、知识产权授权分成收入、科技成果转化收入三方面列出正面清单，进一步激发文博单位文创开发的积极性和创新能力。2018年，上海博物馆和迪士尼跨界合作，以馆藏文物的青铜纹饰与米奇90周年庆典相结合，创作了一系列中西合璧和充满趣味的文创产品。2021年6月3日，中共一大纪念馆正式开馆，位于兴业路2号的“一大文创”商店同日亮相，一年多的时间，百余款以“一大”元素为核心的红色文创产品与公众见面，总销售量超过100万件。而不久前“上新”的一咖啡也成了上海“最红”咖啡馆，这里无论是桌椅、摆设、墙上的历史照片还是咖啡名称，都充满着浓浓的红色文化气息。比如，19.21元的“觉醒年代”是一杯黑咖啡，寓意1921年中国共产党成立，也暗合一杯黑咖啡给人带来焕然一新的精神状态。“至暗时刻”“镰刀锤头”“苦尽甘来”……每一杯咖啡都对应着一个党史故事。



杨浦“生活秀带”是全国首批6个国家文物保护利用示范区创建项目之一。上海加速向国际文物艺术品交易中心迈进。

文博文创开发改革试点激发新活力。上海出台全国首个省级文博单位文创开发的激励政策，从文创投资收入、知识产权授权分成收入、科技成果转化收入三方面列出正面清单，进一步激发文博单位文创开发的积极性和创新能力。2018年，上海博物馆和迪士尼跨界合作，以馆藏文物的青铜纹饰与米奇90周年庆典相结合，创作了一系列中西合璧和充满趣味的文创产品。2021年6月3日，中共一大纪念馆正式开馆，位于兴业路2号的“一大文创”商店同日亮相，一年多的时间，百余款以“一大”元素为核心的红色文创产品与公众见面，总销售量超过100万件。而不久前“上新”的一咖啡也成了上海“最红”咖啡馆，这里无论是桌椅、摆设、墙上的历史照片还是咖啡名称，都充满着浓浓的红色文化气息。比如，19.21元的“觉醒年代”是一杯黑咖啡，寓意1921年中国共产党成立，也暗合一杯黑咖啡给人带来焕然一新的精神状态。“至暗时刻”“镰刀锤头”“苦尽甘来”……每一杯咖啡都对应着一个党史故事。

文博文创开发改革试点激发新活力。上海出台全国首个省级文博单位文创开发的激励政策，从文创投资收入、知识产权授权分成收入、科技成果转化收入三方面列出正面清单，进一步激发文博单位文创开发的积极性和创新能力。2018年，上海博物馆和迪士尼跨界合作，以馆藏文物的青铜纹饰与米奇90周年庆典相结合，创作了一系列中西合璧和充满趣味的文创产品。2021年6月3日，中共一大纪念馆正式开馆，位于兴业路2号的“一大文创”商店同日亮相，一年多的时间，百余款以“一大”元素为核心的红色文创产品与公众见面，总销售量超过100万件。而不久前“上新”的一咖啡也成了上海“最红”咖啡馆，这里无论是桌椅、摆设、墙上的历史照片还是咖啡名称，都充满着浓浓的红色文化气息。比如，19.21元的“觉醒年代”是一杯黑咖啡，寓意1921年中国共产党成立，也暗合一杯黑咖啡给人带来焕然一新的精神状态。“至暗时刻”“镰刀锤头”“苦尽甘来”……每一杯咖啡都对应着一个党史故事。

