

书业积极布局抖音直播间、B站、小红书等新媒体平台，“花式吆喝”激活内容生态

“破圈”打开流量新入口，能否抵达更多潜在读者

■本报记者 许旻

73岁作家梁晓声直播结束后，突然转身给29岁主播董宇辉一个大大的拥抱，他的长篇小说《人世间》当晚卖出数十万册；文坛老友余华、莫言二人对谈吸引众多网友涌入直播间，引发弹幕互动狂潮；不少图书作者、编辑变身UP主，在哔哩哔哩、小红书上用短视频形式“花式吆喝”……眼下，图书销售呈现出新的发展生态，从以往传统的实体书店、网上书店等，向新媒体平台密集转移，力求触达更多潜在消费者。

为什么说图书销售的“破圈”是刚需？圈内的读者数量不够，正在萎缩，如何以有效手段将优质作品推送到更年轻和更广泛的群体，是需直面的命题。”上海文艺出版社副社长李伟长在接受采访时认为，随着网络算法不断深入，有了大数据的便捷推送，读者的搜索能力和欲望相对在变弱，而破圈突围的根本目的在于触及抵达尽可能多的新读者，是对潜在读者的“招兵买马”，去读者那里“种草”，期望“种出一片大草原来”。

有效“破圈”，从打开别人家的“羊圈”开始

移动互联网普及后，随着流量入口争夺愈发激烈，更多业内人士意识到：不是人们不再需要纸质书，而是人与书的链接发生变化。直播平台作为新的信息连接方式，为重塑图书经营模式提供了更广阔的想象空间，是对阅读价值的重新发掘。李伟长打了个



比方：有效的破圈，就是助力好书从“传得开”到“传开了”，首先得打开别人家的“羊圈”，比如抖音、B站、小红书等，把“羊”放进去，睁眼看看圈外的世界，形成新的合作共赢。

“短视频也好，直播带货也好，把一群过去不读书、不买书的人购买图书的情绪调动起来了。你走进东方甄选直播间，本来可能是来买柴米油盐的，但一听董宇辉讲书，可能就会忍不住也买一本，甚至成为新的读者。”果麦文化总裁翟斌判断：身处新的历史时期，传统的出版业与新兴的互联网之间的结合愈发紧密。围绕用户需求，出版业全链条正在与直播形成更广泛的连接。比如，专业书店牵手出版社推出专场直播，作家与主播跨屏联动，图书编辑从后台走到前



台与读者交流等。论起最近卖书界“顶流”，很多人都会刷起东方甄选直播间。有数据显示，其在抖音平台一个月内卖了约266万单书，其中的热门单品如《苏东坡传》《在岁月中远行》等，继续“火”到了传统图书电商畅销总榜和新书热卖榜前列，荐书语里甚至专门提示“董主播力推”书目，“蹭”起了一波热度。

有网友分析，当人气主播把直播间变成讲台，其丰富的知识结构、深厚的文化素养与图书产品相互包裹，卖点交织知识点成为当下卖书的有效“话术”。比如讲起《苏东坡传》，董宇辉在镜头前娓娓道来，从苏东坡44岁被贬黄州的经历说起，谈及自己的成长故事，又拉家常聊起东坡肉，再诵读《定风波》……



作家迟子建的长篇小说《额尔古纳河右岸》被董宇辉带货近50万册，也是业内津津乐道的典型案例。在业内人士看来，除了码洋数据可观外，更重要的是作为“巨量的文学传单”，直播间发展了几十万可能的文学读者，意义巨大。“类似图书推介机构、新媒体推书人越来越多，优质的阅读推广人越多，好书破圈的可能性会变得越来越来。”

“知识流量”反哺平台，好内容是硬通货

如果说出版业通过短视频进一步打破空间壁垒，让更多优质作者作品走进大众视野，那么互联网平台也需要“知识

流量”的涌入来赋能反哺自身，打造云端知识盛宴。

比如，过去多是图书营销要去“求”着平台提升曝光率，现在反而不少平台要盯着出版的自媒体机构，甚至还拉着去做直播。为什么3.0时代叫流量时代？在瞿洪斌看来，无论是京东、当当、天猫或是抖音，更多属于公域流量，平台很难在一本书上投入完整的公域流量去把它引爆，但出版的私域流量往往能集中火力打一本书，只要有一个点突破了，马上就可以跟进。

因此，越来越多出版企业和书店开始尝试自办直播，有两类账号人气颇旺，一是切入“套装、漫画、小说”等细分赛道，在内容表达上精准输出；二是主播风格特别鲜明，形成了账号的“人格化魅力”。有资深

编辑提醒，好内容是硬通货，但不同种类的图书适应不同的推广渠道，比如，短视频和直播中，能展示的图书品种有限，更倾向于大众畅销类图书；细分社群更有利于“妈妈帮、考研党、手工圈”等垂直内容图书。

作家出版社有限公司总编辑张亚丽表示：新媒体时代给纸质图书出版传播带来直接影响和冲击，但也提供了新的“流量入口”，需要探索媒体融合、跨界融合，以敏锐的市场触角和创新意识尝试对图书资源进行全版权开发。前不久，读客文化在推《生死疲劳》时，请作者莫言和老友余华、西川来了个“线上脱口秀”，持续引爆热搜，“没想到你是这样的段子手”“他们是来说相声的吧”“作品那么悲伤，日常又这么幽默，真是把悲伤带给读者，把欢乐留给自己”等弹幕持续传播，被Z世代网友“二创”加工做成表情包、梗进一步扩散，反过来也提高了新媒体平台的受众黏性。

不过，也有出版人担忧，短视频平台上“卖书”“选书”良莠不齐、泥沙俱下，有些博主对图书价值缺乏个人判断和亮眼观点，更多是跟风炮制。比如，某类读书博主专门做“金句”摘抄、拆书稿等，“选一本书，挑几句触动的话，抄在纸上”，配图多是“心灵鸡汤”式的美景，再打出对这几句话的理解，一条看书笔记内容就生产完成。

也有书评人提醒：荐书的博主如果不能真正花大量时间阅读，仅仅挪用借用部分书籍简介，再加上一个情绪化的标题，如“二十岁女生最应该读的”“不读绝对后悔”“这本书让你脱胎换骨”等，多了哗众取宠，少了真诚“干货”，读者还需擦亮眼睛。

不靠“热搜式创作”、没有刷屏式金句堆叠，如此生活流的都市剧照样能与观众“对上暗号”

抛开“热搜”套路，《二十不惑2》制造熟悉的陌生感

■本报记者 王彦

某种角度看，《二十不惑2》或许生不逢时。近几年的国产剧市场，女性群像剧是如何走红又是怎样陷入了同质化纠缠，观众都看在眼里。续集难工则是个困扰创作者们多年的旧命题。新困境旧难题，《二十不惑2》一诞生就同时占了两个。

但换个视角，这部新剧又让人看见了一些久违的创作手法。作为一部聚焦当下25岁都市女性职场与情感的青春剧，这样的题材很容易陷入两种创作迷信：迷信热搜里常见的激烈话题，迷信风靡网络的鸡汤和金句，似乎不挪移几个曾经全网热议的社会性话题，不抛几句刷过屏的网络梗梗，一部当代都市剧就是不完整的。而《二十不惑2》一登场就抛开了一堆创作迷信，剧中既没有戳心戳肺因摩擦对立情绪的“热搜式创作”，也没有角色张口上半截观众就能对出下半截的刷屏式金句堆叠。

不再一味扒着互联网“流量密码”，编剧们向真实生活去取灵感和细节，自然而然生成的剧情制造了许多熟悉的陌生感——剧中人似乎就在我们身边、在我们以往的文艺作品中，但他们又不是我们原来所认知的。正如中国广播电视影视社会组织联合会副会长李京盛所说：“观众在熟悉中看到的陌生，就是作品艺术中的新鲜；在陌生中看到的熟悉，就是这部作品接的地气。”

“我们的25岁图鉴”源于现实观照，而非照搬被热搜极端化的生活

承接第一部主人公们大学毕业在即的故事，《二十不惑2》开篇借姑娘们的生日会，把时间轴拉到她们的25岁。网友称剧中人为“我们的25岁图鉴”。

25岁的姜小果留在了投资圈，她无需像做实习生那会儿为师父端茶泡水忙个半年，对更高的职位有了明确追求；和大四那年一样，这个家境普通的“深漂”女孩依然要为买房对每一笔可支配收入精打细算。25岁的罗艳朝九晚五，旁人眼里“轻松可摸鱼”的安稳工作环境，让她陷入“趁年轻去闯吧”和“生活不易珍惜眼前”的摇摆。25岁的段家宝经历了人生大起大落，父亲的工厂现金流断裂，过去25年人生从不知“穷滋味”的女孩，开始舍不得68元一杯的橙汁；受父亲庇佑的创业失败后，她需要在人情世故里碰碰真正的拒绝和溃败。25岁的梁爽是



《二十不惑2》已被Netflix购入版权，即将在14个国家和地区放映。图为该片剧照。

第一部“四子”里看似最成功的一个，直播带货做出了自己的品牌，可与男友的“不同步人生”已令爱情悄然远行，至于事业，谁知道竞争激烈的直播行业，还潜伏多少危机。《二十不惑2》还加入了宠物医院前台兼网文写手丁一煊，爱干净爱幻想的温柔女孩，因合租缘分，渐渐融入姜小果她们朋友圈。

忙碌起来的职场、追求同频的爱情、聚散都有时的友情、全凭缘分的合租室友……网友们评价，“虽说不是在每个角色身上看到百分百的自己，但她们的点滴能映射出我们25岁的影子，这就是接了生活的气息”。

难得的是，剧中的共鸣源自现实观照，而非点开热搜词条照搬些对立的观点去博关注。以姜小果的“野心”为例。公司原来的高级投资经理离职，一个萝卜一个坑的格局松动，姜小果师徒都有意抓住晋升机会。徒弟说亮话，要跟师父公平竞争；师父暗使使劲，一改以往顺其自然的“佛系”态度，临时推翻师徒俩的约定，作出了不太体面的选择。倘若按热搜式创作方法，少不了“95后整顿职场”“00后教上司做人”等爽感全开的戏码。热搜固然不乏时代共鸣，但许多时候其中的热点事件恰恰源于它们是极端化的生活状态，是偏离正轨的一次偶发。对于热搜，创作者始终需要抱持审慎态度。姜小果遭受不公，《二十不惑2》

用即刻的内心爆炸和事后的换位思考，让她的反应呈现出生活本来的样貌。一位网友写道：“生活不就是这样嘛？没那么夸张的刀光剑影暴雨腥风，长大的过程就是一边争取、一边体谅。”

融汇了现实观察与自主原创，出其不意的细节方可“保鲜”

爱情与事业如何取舍，工作和热爱如何兼顾，学生时代的友情能不能永远不凋零，职场能不能拒绝“内卷”……看起来，《二十不惑2》的议题都是当下25岁到30岁轻熟人群关注的。要想在每天有新剧上线的环境里开辟“前所未有”的话题，几无可能。可剧中的故事与人，既能同观众对上心领神会的暗号，却又往往出人意表，有着细节上的“前所未见”。

罗艳屡被上司占小便宜，忍无可忍之际，观众看到了好闺蜜集体上线的气势汹汹，却未必能料到，那反击可不是言语上逞强，而是以购物来惩戒，直戳对方软肋。

梁爽被分手，一直隐忍“爽姐夫”代号背后的赵优秀决定卸下称呼，奔赴自己的梦想。失恋当哭，却不必一哭二闹三宿醉。剧里两场哭戏，抒了情也立住了人。一场在直播前，当红女主播零防备收到男友的分手告知，潸然泪水在听

到直播开启信号瞬间，切换成职业笑容。另一场隐在了夜半无人时，此后生活没有你，可生活的痕迹处处都有你，情感的弦就在找不到洗脸巾时瞬间崩溃。一场哭戏塑造职业素养，一场探究情感深度，合适的角色、精巧的设计、演员自身的努力，共同达成了两个哭戏名场面。

还有姜小果在职场遇到老同学齐颂。人物关系的更迭不仅是从同学到同事，还是昔日学霸地位眼看反转的隐形危机。职场竞争是生活必然，编剧也写得落落俗套。一段背后“啧啧”引发的心理纠结，一场寻找灵感时关于“死去爱情”的探讨，一次为客户争取IP版权而从前女友入手的努力，统统让人看到生活熟悉的配方，却猜不中具体招数，料不到最后结局。

《二十不惑2》用人们认知里似曾相识但又并不尽然的一个个细节连接，制造出了难得的新鲜感。恰是如此融汇了现实观察与自主原创的细节设计，让人在友情、爱情、亲情的共鸣之上，也能因剧中出其不意的清新气质，延长观感的“保鲜期”。也恰恰是不完全依靠中文网络爆梗拼接的都市剧，可以在出海时跨过语言壁垒、单纯凭故事和人情人性赢得共鸣。《二十不惑2》已被Netflix购入版权，即将在14个国家和地区放映。

■本报记者 宣晶

创新融合正成为全球艺术发展的一种趋势，舞蹈艺术家勇于打破艺术边界，将不同艺术形式与舞蹈共融，探寻舞蹈与生活的深度对话。9月2日起，首届“无边线舞蹈节”将集中呈现跨界创新作品，让市民足不出“沪”就能触摸当代舞蹈艺术最前沿。舞蹈节期间，多部风格各异的新锐作品将在上海国际舞蹈中心剧场首演，同时开展的沉浸式创作体验营、肢体工作坊、高清放映等衍生活动将促进艺术家与观众的深入交流。

“无边线舞蹈节”主题概念“dance out of the box”，化用自英语“think out of the box”（打破陈规），意在用舞蹈打破常规框架与界限。据悉，上海国际舞蹈中心剧场“无边线舞蹈节”由上海国际舞蹈中心发展基金会特别支持，上海国际舞蹈中心剧场主办，今年是第一届，计划未来每年举办一次。上海国际舞蹈中心剧场副总经理兼项目总监陈理表示：“我们希望通过‘无边线舞蹈节’这个平台，深入挖掘当代舞蹈艺术丰富而鲜活的创造力，解锁舞蹈多元化的呈现方式，打破观众对于‘舞蹈就该是这样’的刻板印象。”

舞蹈节主展演板块将呈现4部风格各异的作品，它们或诙谐或深沉，既有对外部世界的观察与思考，也有对内心坚持的感知与自省。开幕演出舞蹈剧场《实现的梦》将于9月2-3日首演，这是上海国际舞蹈中心剧场的委约作品。“网红”舞者奇那图以亦庄亦谐的表演演绎出理想、困境与坚守的追梦故事，民族风情与波普元素交织构建新奇的舞台风格。舞蹈剧场《25m²狂想曲》《浩浩传奇》《摔在地上的世界》将陆续亮相，通过肢体语言与光影变化，将记忆、现实与幻想相互勾连，牵引观众的思绪闯出剧场围墙。这些作品融合当代舞蹈、先锋戏剧、传统戏曲、外语诗歌等不同艺术门类，畅游于古今中外的多元文化元素中。在上海的特别演出中，《浩浩传奇》还将海派文化、粤语栋笃笑、少林功夫与当代舞蹈等多种元素拼贴，营造出别样的视听体验。

据悉，“无边线舞蹈节”将被打造成艺术家与观众深入互动交流的平台，以丰富多彩的衍生活动打开通往当代舞蹈艺术国际前沿的路径。舞蹈节设置国际聚焦板块，关注当代舞蹈艺术发达的荷兰，推出中荷艺术家共同打造的创作体验营《25步》，高清放映《自由》《我们之间》《内存损耗》等荷兰舞蹈影像作品。

“无边线舞蹈节”是上海国际舞蹈中心持续拓展舞蹈艺术可能性的新尝试，为上海观众打造了解国内外优秀当代舞蹈艺术的重要场域。近年来，上海国际舞蹈中心不断激发艺术活力，持续挖掘国内外新锐舞蹈力量。“青年孵化平台”每年向社会征集青年艺术家的作品和创作计划，为入选者提供资金、剧场、排练厅、技术设备等助力。三年来，“青孵平台”孵化了30多部新作，其中超过20部作品已在上海国际舞蹈中心剧场上演。上海国际舞蹈中心还与中国舞蹈家协会合作推出两届“当代舞蹈双年展”，将中国原创力量推介给国际知名剧院节目策划人及舞蹈节艺术总监，搭建中外舞蹈艺术交流合作的桥梁，充分彰显了上海在国内外舞蹈界的独特地位。



舞蹈剧场《浩浩传奇》《摔在地上的世界》海报。

首届『无边线舞蹈节』解锁多元化呈现方式

在上海触摸舞蹈艺术最前沿