

上海从资源整合、平台打造、市场推介、产业聚集等方面提供有力支撑,推动彝绣产业成为云南文化产业新增长点

沪滇文化帮扶“楚雄样板”:让古老彝绣走出深山走向世界

■本报记者 赵征南

一根绣花针,绣出了亿元大产业,这是云南楚雄彝族自治州的高质量发展故事,也是沪滇协作谱写新篇章的缩影。

图案抽象,形象夸张,色调对比反差极为明显,甚至红配绿也能配出精彩……彝绣和彝族服饰相生相伴,是彝族最具代表性的文化表达和载体。然而,到了现代,这门传统技艺也面临着产业化、市场化、时尚化等难题。如何让产业做大做强?上海市有关部门、企业、高校等从资源整合、要素保障、平台打造、企业壮大、市场推介、产业聚集等方面形成了多点有力支撑,与当地干部群众携手,打造具有示范性、引领性、标杆性的沪滇文化帮扶“楚雄样板”,推动彝绣产业成为云南文化产业的重要组成部分和新的增长点。

从“指尖艺术”到“指尖经济”,再到“指尖产业”

在楚雄州南华县七彩彝绣加工厂,忙碌的绣娘们正在赶制新来的订单。“全靠各级政府的支持,特别是上海嘉定区和上海国际机场股份有限公司的帮扶,我们才能盈利,同时带动群众增收。”公司总经理丁兰英说。

公司现在有绣娘2028人,其中残疾人绣工78人。相对灵活的工作方式,让这些特殊群体实现了在家门口就业增收。“很高兴,靠自己的双手养活了自己。”官上村村民谢琼芬身体有残疾,经过多年的学习实践,如今的她已是公司的高级绣娘,月收入超过3000元。

从“指尖艺术”到“指尖经济”只是第一步,如果找不到合适的产业模式,“指尖产业”将成为空中楼阁。

七彩彝绣于2014年成立之时,楚雄期盼彝绣产业化的呼声不在少数,但当地产业普遍存在“规模小、人员少、效益差”的发展困境。在上海援建资金的帮助下,七彩彝绣先后在县城以及偏远乡镇共设立8个就业扶贫车间。与此同时,依托沪滇协作平台,结合地理条件、村情民情、绣娘资源及市场需求,全县探索出“一个中心、多个



分部”“沪滇项目+公司+车间+绣娘”的文创产业振兴模式,多批次、分等级招募培训绣娘,将公司订单化整为零分包入户,同时搭建多个绣品宣传、展销平台,拓展绣品销售渠道等方式,推动彝绣产业焕发新的生机。

如今,七彩彝绣已开展彝族刺绣技艺传承培训班207期,免费培训绣工14183人次,辐射带动南华县10个乡镇60余个村(社区)780余户农户开展刺绣品生产。公司也由小到大、由弱变强,逐渐成为南华县民族刺绣龙头企业。

目前,楚雄彝绣产业规模不断扩大,产值从2012年的0.2亿元增长到2021年的2亿元,是原先的10倍,538个彝绣经营户中,年产值超过500万元的彝绣企业12户,从业绣娘5.7万人。

时尚语境呈现彝绣之美,最古老“乡村T台秀”走上纽约时装周

有了合适的产业模式,做大做强之

路依然面临着诸多挑战。传统与时尚如何完美融合,便是其中之一。

每一次到上海,楚雄州文产办负责人周兵总能收获感动。

2017年,“云霓霓裳·炫彩彝风——七彩云南楚雄彝族精品服饰上海展演活动”现场,彝绣走上上海大剧院的舞台,观众的掌声让周兵十分惊喜。当展演结束,东方国际相关负责人现场表示“我们邀请楚雄的彝族服装走秀参加上海时装周”之时,他为这份厚礼激动得不能自己。

但融合之路却走得甚为艰难。当东方国际旗下“TOP100全球设计师联盟”的设计师前往楚雄采风时,遇到了观念上的差异。

1350多年前,云南楚雄百姓亲手绣出了属于自己的赛装文化,传承至今,被誉为中国乃至世界最古老的“乡村T台秀”。“特有的传统习俗,客观上使彝族刺绣和服饰得以传承,并成为彝家人独特的文化符号和记忆。这是我们的‘根’和‘魂’,可能上面的每一个符号、每一个图

案、每一个花纹都有着它内在的文化内涵。”周兵说,“我们最怕的是,创新之后,家乡人追问‘那还是彝绣吗’。这样的责任、压力太大了。”

“绣娘们对具象很执着,认为图腾和纹样一点都不能改变;而设计师做时尚,不可能像博物馆一样原封不动地采用。”上海纺织时尚产业发展有限公司副总王露回忆道。

在东方国际等的沟通下,初心与真心铸牢了信任。各方共同约定,在保留彝绣“灵魂”经典的前提下,与当代审美情趣巧妙结合。“比如说,过去当地彝绣绣品一般选择黑、蓝色纯棉布打底,款式上也略显陈旧。现在,上海企业在帮助我们保留传承传统手工艺的同时,借助国际顶级设计师资源,对面料、款式进行创新,并发布知名国际品牌联名款系列。”楚雄州委宣传部有关负责人说。

2019年4月,在上海有关部门、企业的大力支持下,楚雄彝绣服饰终于从2400多公里外的小山村,第一次走进上海时装周的大舞台。古朴与精致碰撞、传

统与现代交融,民族与时尚牵手,集中推出展示的48套彝绣特色高端成衣所带来的视觉盛宴,让人充分领略瑰丽多姿的少数民族服饰之美。

同年9月,彝绣精品亮相纽约时装周,彝绣中常用的鱼、鸟等文化图腾,以及云南大山中形态万千的花卉在T台上恣意绽放,“感谢上海,彝绣走出大山、走进生活;走向全国、走向世界,登上世界舞台,诠释技艺之美。”周兵说。

借助上海人才市场平台优势,为彝绣产业化国际化提供更强劲后劲

上海市第十二批援滇干部联络组长边慧夏表示,沪滇协作让一些上海企业来到云南,将现代的时尚的多元化的要素融入其中,让彝绣产品有了更多更广的受众,现在彝绣已经从小山村走出大山、走向城市、走上国际时尚T台。同时,企业将绣娘们组织起来,让她们发挥各自特长,实现了生产的细化分工,通过

规模化和集约化,极大地提高了效率和产品的质量。彝绣精美的纹饰,凝聚了民族独特的认知符号,会让人们产生特有的文化体验和情感共鸣,也成为彝族文化旅游发展的重要组成部分。绣娘们在家门口实现了就业,能够继续照顾身边的老人和孩子,可以说,彝绣,探索出了一条“非遗文化+市场产品+旅游体验+就业致富”发展的新路径,焕发出潜在生机和现实价值。

如今,借助上海人才、市场、技术、平台等优势,楚雄彝绣正迈向时尚化、国际化、产业化的“星光大道”。

今年3月,丝路云裳·云南名片——云上民族刺绣特色窗口服务行业服装创新设计大赛优秀作品展在上海开启。展览将民族优秀历史文化元素与现代服饰融合,创新设计出契合不同场景、具有民族刺绣文化元素和鲜明特色的现代公务服饰。未来,这些作品有望推广运用到楚雄州乃至云南省各旅游景区等窗口单位。

“一场秀,只有几十分钟。如果仅仅像烟花一样,砰的一下没了,就无法成‘势’。我们把彝绣请到上海、纽约,绝不仅仅是为了走秀。”王露说。

外观露底痕,不允许;疵点、渍、破损,不允许;优等品与标准样一致,整体不偏位,纹样整体不允许有影响外观的疵点。针脚的长短与标准样一致……这便是东方国际与东华大学专业团队联手,为楚雄彝绣量身定制的民族民间手工刺绣行业标准。

“产品没有标准,从报价到交货都存在太多‘弹性’。”王露表示,以技术标准规范工艺流程提升产品质量,推动刺绣产业的产业化和商业化,“一方面可以规范彝族民间手工刺绣的行业生产和宣传,为企业品牌化发展,民族民间手工刺绣产业化发展提供指引;另一方面,从消费者的角度,将楚雄民族民间手工刺绣的非遗知识转成公共的技术产品标准,为消费者选择产品提供科学的依据。”

还有更多的人员交流与培训通过线上和线下的方式开展。“目前,彝绣在产品设计、品牌定位、营销策划等环节依然存在专业上人才匮乏的难题,沪楚两地将继续加强协作,创造更多系统培训和人员交流的机会。”上海援滇干部、楚雄州委副秘书长王梁说。

共担新使命 同谱新篇章

长三角碳中和产学研联盟成立,将围绕“双碳”目标凝聚各类创新主体和资源

“双碳”是场硬仗,长三角要携手冲锋

■本报记者 张懿

推动区域一体化,不仅是长三角实现自身发展目标的内在需求,更是胸怀“国之大者”、贯彻落实国家战略的重要体现。而今,贯彻中央“碳达峰”“碳中和”战略决策,当然地成为沪苏浙皖进一步加强合作的重点任务之一。在昨天举行的第四届长三角一体化发展高层论坛上,不仅有一批顶尖高校院所与企业携手组成产学研联盟,相关学者、企业家也就长三角如何发力“双碳”征程发表真知灼见。作为该领域的创新引擎,三省一市完全可以为国家“双碳”战略贡献“长三角方案”。

“双碳”挑战容不得“各自为战”

昨天发起成立的长三角碳中和产学研联盟,由区域内5所高校、4个研究机构及13家企事业单位发起,将围绕助力长三角如期实现“双碳”目标,凝聚各类创新主体和资源,聚焦能源生产、消费全生命周期,通过产学研合作强化技术供给和应用实

施,包括在体制机制、发展路径、产业模式等层面开展适合长三角特色的探索,从而为全国“双碳”目标贡献力量。

中国科学技术大学是长三角碳中和产学研联盟创始成员。该校校长、中国科学院院士包信和昨天受邀在长三角一体化发展高层论坛上作主旨演讲时表示,摆在中国面前的减碳任务极富挑战性,是一场必须要打的硬仗。长三角拥有充沛的科研资源,集中了一批优秀的高校、院所和大科学装置,因此势必要在确保国家能源安全方面承担重要责任。这也是成立长三角碳中和产学研联盟的初心使命。

包信和强调,“双碳”是一项巨大的系统工程,绝非一个高校院所、一家企业能独立完成,因此长三角能让大家联合起来一起做事,围绕技术突破、绿色金融、碳交易、减排政策等方面开展合作,非常必要。

作为国家电力规划设计建设的主力军,中国电力工程顾问集团也加入了长三角碳中和产学研联盟。在董事长罗必雄看来,长三角要低碳、绿色发展,顶层设计非常关键。他特别强调,长三角能源布局不能“各自为战”,而应进一步强化一体化制度设计,打破行政区

划界限,结合各地土地资源状况和经济发展水平,在总体上对三省一市的能源布局进行统筹规划和通盘设计。只有这样,才能作出更有利于实现“双碳”目标的方案。

长三角有责任关注未来技术

长三角是经济重镇,也是资源消耗重地。包信和说,长三角能源结构存在两大问题:一是化石能源消费比重过大,导致二氧化碳排放高;二是工业领域碳排放比重大,未来“精准减碳”必须从改变制造业生产模式入手——自然,这是比能源生产模式更具颠覆性的变革。包信和说,历史经验表明,每一次工业革命都伴随一场能源革命,而当下的工业革命,则有望使得能源利用第一次从资源消耗变成新的制造。如,长三角冶金、水泥、化工等高能消耗产业有机会探索将原先依赖碳来实现的制造过程,转变为依靠零碳的氢来完成。

在能源生产层面,目前长三角的可再生能源比重虽然较低,但反过来,长三角在扩大可再生能源容量方面有足够潜力。比如,可以通过扩大光伏屋顶安装,或增加海上风能利

用来逐步优化能源结构。

包信和强调,基于长三角的特点和使命,能源方面的创新不仅要立足当下的技术,还要看未来5到10年甚至更远。比如在光伏领域,一些高校正在研究新材料,其光电转换效率有望从目前的不到30%,提升到40%甚至50%。在能源输送方面,我国西部蕴藏着大量可再生能源,未来应该如何输送到长三角?一方面,可以探索发展长距离超导输电技术,这方面上海已走在世界前列,并同步基于区块链、大数据等现代技术完善智能电网,弥补风电、光电稳定性不足的问题;另一方面,是否能不以电的形式输送能源,转而利用风、光等制氢,然后通过氢的长途运输实现能源输送——这些领域,都是值得研究的课题。

作为上海能源领域的重要国企,申能集团也非常看好氢能的前景。董事长黄迪南说,在做好传统能源供应保障的基础上,已在氢能产业链上进行布局,而且此次申能也加入了长三角碳中和产学研联盟。虽然当下氢经济还处于早期,但未来基于本地区在科技、教育和人才等方面的优势,相关技术在长三角实现突破和产业化应用的前景非常乐观。

陆铭说,这把“尺”提示了长三角都市圈建设需要破题的重点——尽管长三角一体化硕果累累,城与城的距离在国内已然是最近的,但仍需不断消除一些边界障碍。陆铭建议从软硬两个层面着手,加强长三角都市圈建设。在硬件方面,应重点在省际交界处开展交通建设,比如,上海轨道交通网络里程虽居全球之最,但从都市圈角度看,沪苏两地的轨道交通里程依然不及东京都市圈。而在制度层面,陆铭建议,长三角可借鉴国际上开放边界共治模式的经验,通过税收共享等方式推动一体化,而在人口和土地政策方面,也要进一步加大创新力度。

上海学者观察城市间的车流量后建议,在软硬件层面推动城与城“抱团发展”

强化都市圈建设,进一步推进长三角一体化

■本报记者 张懿

通过“度量”城与城链接的紧密度,将其作为确定区域一体化发展的标尺,这是上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭为长三角跨省合作给出的建议。在昨天举行的长三角一体化发展高层论坛上,陆铭说,都市圈已成为未来发展最重要的增长极,长三角应在制度、基础设施、产业布局等方面,围绕都市圈建设进行探索,防止省际边界阻隔了城市间的“抱团发展”。

陆铭长期关注都市圈发展。为衡量城市相互间的链接强度,他研发了一把特殊的“尺”——观察两座城市间的车流量。他发现在长三角,如果两座城市之间拦着一条省际边界线,两城间的车流会比省内同样间距城

市的车流少得多。一般来说,跨省间隔200公里的两座城市,其车流约等于省内相距300公里两座城市——也就是说,一条省界,就硬生生在两座城市间“加”了100公里屏障。

为什么要如此关注城市间的“距离”?陆铭说,随着长三角一些核心城市的人均国内生产总值(GDP)达到2万美元,区域内产业链合作的广度和深度大幅提升。陆铭认为,都市圈建设是未来长三角一体化发展的关键,是经济的新增长极。借助都市圈建设推动长三角一体化,可以更显著提升产业链规模化、集聚化水平,推动制造业与服务业深度融合。一个典型的都市圈,核心大都市能以其发达的服务业,带动周边城市制造业发展,进而辐射更外围城市利用其资源优势发展特色产业。由此,都市圈形成分层,并取得共赢。

目前,长三角正在构建以上海、南京、杭州、合肥为中心的4个都市圈。虽然在都市圈内部,外围城市的人口正在向大都市集聚,但陆铭发现,因为产业分工更合理、效率更高,上海、江苏、浙江、安徽的4个都市圈内人口流入和流出地之间,人均GDP的差距实际上缩小了——换句话说,都市圈分层,并没有导致区域发展不平衡,反而推动了高质量发展。为此,陆铭建议,长三角都市圈建设应以基础条件相仿的日本对标。以上海都市圈为例,实际上上海周边50到100公里范围内,都市圈概念并不明显,算上毗邻的嘉兴、太仓等城市,该区域的整体土地开发强度明显低于东京都市圈,人均GDP更有差距。这都提示,进一步提升长三角都市圈建设依然大有可为。再回到度量城市链接紧密度的那把“标

本报讯(记者张懿)在涉及到每年数万亿元规模的公共资源交易上,长三角迈出了构建统一大市场、打通跨省工程招投标、土地招拍挂等领域信息流和业务流的第一步。在昨天举行的第四届长三角一体化发展高层论坛上,沪苏浙皖共同签署推动公共资源交易一体化发展合作协议,将携手努力破除行政壁垒和隐性市场门槛,为企业和政府提供效率更高、成本更低的交易模式。

除了工程招投标、土地招拍挂外,公共资源交易还包括政府采购、药品集采、技术成果交易等,都是人们最熟悉、对经济和生活影响最大的一些交易类型。目前,长三角三省一市都分别建立了自己的公共资源交易服务机构,而且发展迅速。2021年,上海市公共资源“一网交易”平台年交易规模达到1.11万亿元,同比增长22.5%。

此前,沪苏浙皖的公共资源交易机构相互独立,资源和信息并不互通互用。江苏省政务服务办主任徐光辉表示,根据新签署的协议,未来三省一市跨区域、跨行业的公共资源交易,将在规程共制、信息共享、专家共用、CA(数字证书)互认、监管共治等方面先行探索,努力取得标志性、可复制的成果。

作为上海市公共资源交易中心的运营主体,上海联合产权交易所副总裁赵红告告诉记者,随着长三角公共资源交易一体化的推进,企业和政府部门将得到许多便利。比如,各地公共资源的交易信息,未来有望在统一的门户上发布,企业从此无需分别登录各省市平台检索查看;若想参与外省市的招投标,企业向本地交易平台上提供的资质文件、数字证书等,也将根据规则,得到外省市平台的认可,无需重复提供。而对各监管部门来说,未来如果能跨区域获得企业的交易信息,就能为减少信息不对称、优化政务服务质量、开展更全面的信用监管奠定坚实基础。

据介绍,按照从易到难的节奏,长三角公共资源交易一体化目前明确了8项任务,由三省一市分别牵头承担。其中,上海承担3项,包括减少统一交易信息发布门户、减少信用体系及在长三角生态绿色一体化发展示范区探索建设跨区域实体化公共资源交易平台——该平台将在示范区约2000平方公里范围内,支撑上海青浦、浙江嘉善、江苏吴江的公共资源交易需求,从而在小范围内对这一改革进行深入试点,积累经验。

为企业和政府提供效率更高、成本更低的交易模式

长三角探索公共资源交易一体化