



徐汇：投入亿元促消费，徐家汇商圈占半

“五五购物节”徐汇区消费季开幕并发布多项消费季重点活动

本报讯（记者徐晶卉）徐汇区各方投入1亿元资金促消费，其中，徐家汇商圈投入的资金超过5000万元。第三届上海“五五购物节”——2022徐汇区消费季暨徐家汇放心商圈创建行动启动仪式昨天举行，徐家汇商圈发布多项消费季重点活动以及创建“放心商圈”行动方案。

2022徐汇区消费季系列活动以“汇全球新品首发 创国际品质商圈”为主题。徐汇区将投入1亿元资金促消费，这些投入

既有政策引导资金，也有合作机构平台的消费券等补贴，还有各大商业体的营销投入，更有广大品牌商户的让利折扣。通过“活动+政策”双轮驱动释放消费潜力，从而加快徐汇区建设国际消费中心城市引领示范区。

徐家汇商圈、徐汇滨江、衡复历史文化风貌区近期聚集的一批高能级首店新店昨天集体亮相，包括国誉文具中国首店“Campus STYLE”、全球首店Playmobil体

验中心、全国首店Aesop、Ralph Lauren上海首家pop-up咖啡店Ralph's Coffee、全国首店三体沉浸式体验馆等，给消费者带来了一场首发盛宴。相关负责人介绍，下半年，全国首店“新档集”“喵们PARK”沉浸式演绎乐园等50余家首店概念店已蓄势待发。

作为商业、文化、旅游、体育等资源最丰富最集聚的市级核心功能活动区，徐家汇商圈购物季营销将进一步提质升级，

携手长三角咖啡行业协会、汽车销售行业协会、上海市足球协会等陆续推出上海元宇宙咖啡消费文化节徐家汇商圈专场活动、汽车品质消费嘉年华、足球嘉年华等活动，彰显多元消费特色。各商场将围绕大宗消费、体验经济、夜经济等组织开展各类系列特色活动，如港汇恒隆广场“ALSO ALSO兜兜逛逛”、美罗城“五番YES！”等主题活动，为消费者带来丰富多彩的消费体验。

青浦：打造促消费稳增长提信心重要引擎

青浦区“五五购物节”开幕并发布十大主题购物计划

本报讯（记者张天弛）“最江南 享生活 欢乐购”——2022青浦区“五五购物节”昨天拉开序幕，十大主题购物计划同时发布，包括品牌消费集成、社区生活提升、绿色消费播种、居家出行品质、夜间经济拓展、数字消费体验、商旅互动融合、亲子畅游互动、博物之旅提升、“一镇一主题”全域行动等。

据悉，青浦区“五五购物节”将凸显青浦新城“会商旅文农”联动和长三角数字干线元素，着力打造促消费、稳增长、提信心的重要引擎。

本次青浦区“五五购物节”将持续两个月。其间，青浦区将结合大商贸、大数字、大健康产业优势，加强“会商旅文”联动，大力促进首发经济、品牌经济发展，积极培育新业态、新模式，深入实践绿色消费理念。同时，全区各大商圈、特色商街、古镇、商业企业、制造业品牌企业、电商直播基地、农业合作社、各大旅游景区（区）点及体育场馆等将共同举办线上线下深度融合、数字商业要素凸显、“商旅文游娱”一体的促消费

活动。例如，“品牌消费集成计划”包括举办“制造品牌”直播节，以“大品牌在青浦”为主题，鼓励制造企业开展线上新品直播发布活动；依托绿地贸易港等“6+365”平台以及青浦供销进口商品体验馆，举办进口商品嗨购节；举办“老字号”企业巡礼，开展老字号线上直播活动及供销e家品牌集成店等线下门店品牌体验活动，对老字号品牌进行集中推介。另一项“绿色消费播种计划”则将打响“淀湖原味”绿色农产品品牌，区域内农业合作社开展优质农产品云

上赴约活动；打造乡村振兴展示新窗口，将农业与露营、夏令营等活动结合，举办“乐稻田乡乡露营节”。此外，“夜间经济拓展计划”将以江南古镇为特色，依托夏都小镇、朱里雅集、环城水系等特色夜生活空间，推出夜游古镇系列活动。

据透露，位于青浦区的上海天空万科广场定于9月开业，一座总面积约80万平方米、集商业、办公、住宅、长租公寓、教育及滨河公园等复合业态于一体的“城市共同体”届时将与市民见面。

热点透视

更新菜品以求冒尖、想方设法稳住客流、探索全新商业模式……

沪上餐馆“向前看”中积极寻找新增长点

■本报记者 苏 展

午后三四点钟，兰心餐厅店主郑雄漫悠悠踱到自家小店，准备开启一天中最闹猛的晚市。

自6月初本市开放堂食以来，这家位于黄浦区进贤路中段的本帮菜餐馆状态笃定。面对记者的询问，郑雄笑着回以一句：“跟以前一样了。”

街头巷尾、栉比高楼，遍布城市的餐馆拢着烟火气、聚着人气、显着活力，在“向前看”的节奏中各自调整步伐。记者探访的餐馆中，几乎每一家经营者都盘过这几个问题——怎么在一道菜品上更新口味以求在同类中冒尖？如何提升回头率稳住客流？是否要探索新的商业模式以应对变化……

长期观察研究餐饮行业的零员有数董事长袁岳分析道，餐饮行业的特点是现金流运转周期短，对客流依赖度高，即便没有外部因素影响，其本身自然淘汰率就非常残酷，“所以这个行业比较难扶持，目前韧性、起色快、可持续性好的餐馆都拥有相对忠实的消费群体”。

突破流动客流钳制，用味道留住客人

客流是维系餐馆的生命线。经营了35年的兰心餐厅堪称沪上餐饮行业“骨灰级元老”，目前客流已恢复到疫情前的八成。郑雄对这个业绩表示满意：“自家房子，压力不大。以往这两成的营收主要来自游客，来上海玩总要尝尝本帮菜，网络点评上一搜看到评分高就来了。”兰心餐厅“回血”快，归功于浓油酱赤的正宗味道。客人回率颇高，不少新客也是应着老主顾的口味相传和网络好评循味而至。看似多年不变的菜谱和经营方式，兰心指明了餐饮业的核心竞争力——味道。

拥有独一无二的味道固然是制胜之道，但对于连锁餐饮店，保持舌尖上的新鲜度也是一个突围法子。“我们要求研发部门每隔45天，必须上新菜品新款。”入驻上海9年，排布36家门店的火锅连锁店高老九CEO何森对记者表示，“这个天内必须推出10到15个新款，我们选3到5款上市。

然后在45至90天内下架3到5款卖得最差、接受度最低的产品。”

火锅店的淘汰周期一般是两到三年，各个连锁店的基础款菜品口味大同小异，难分伯仲。所以，让顾客的味蕾时不时更新，不仅关乎“冒尖”，更关乎生存。“几家火锅店的毛肚供应商甚至可能是同一家，所以基础菜品无法竞争，今后拼的是菜品创新。”何森说，从恢复堂食至今，高老九的整体营收基本同比持平，“其中复购率占到65%左右，说明消费者比较认可我们的口味，也感受到变化和诚意”。他说，目前市中心的部分门店恢复到七成左右，预计旅游商务人士流通如常后营收或有好转。

作为街边小店和连锁店，兰心餐厅和高老九的“回血”速度，部分取决于多年来食客的忠诚度和客流量的积累，但对普陀区莫干山路艺术园区内的融合餐馆河畔隐庭而言，5年的经营让他们“向前看”的步伐有些吃力。餐馆管理者程先生说，一直想把各菜系融合出一道属于餐馆的独有菜品，但现在



■客流是维系餐馆的生命线。餐饮业的核心竞争力是味道。对于连锁餐饮店，保持舌尖上的新鲜度是一个突围法子

■消费模式的改变，也在倒逼经营者应变。专家认为可关注三点：其一，发展预制菜；其二是细分领域头部；其三是创新，不断更新菜品口味

左图：专家认为，韧性、起色快、可持续性好的餐馆拥有相对忠实的消费群体。

生意恢复慢，先以保本为主，“菜品的提升取决于客人回馈。如果客流量不够，我们就开发菜品，也未必符合大众口味”。

寻求破局，预制菜等或将成新增长点

消费模式的改变，也在倒逼经营者应变。河畔隐庭曾只做堂食，这一度是这家独立餐馆的格调。“现在我们给园区做套餐，也针对附近小区做点外卖。”程先生说，但能做的也有限，“比如冷菜，为了确保食品安全，我们只能当天做当天送；有时还会做盖浇饭”。

高老九也尝试过将外卖作为新增长点。何森说，通过两大平台做外卖处于亏损状态，“目前已新成立零售部门，未来可能会做一些预制菜，比如卤味、烧菜、甜点等，做一些预包装食品或预包装底料”。

无论是对菜品的追求，还是寻找外卖、预制菜等新增长点，都指向对食客的竞

争。袁岳表示，餐饮业淘汰率极为残酷，“估计上海的餐饮店大概在30万家左右，其中小店占70%。即使没有外部因素，每年也会自然淘汰三分之二。其中生存下来的可能是往年存量，而被淘汰的二十万家公司会被新店迅速填补”。

竞争激烈更考验餐馆的可持续发展之道。袁岳认为，在这方面可关注三点：其一，发展预制菜，“疫情催生了预制菜模式，上海的市场潜力巨大，同时该模式对餐饮业也起到相当大的重组作用”。其二是细分领域头部，“比如在上海吃牛排，还可以细分到吃战斧牛排最好的店。将来我们需要的是在餐饮业细分领域，再把领域精细化。走量不如提质，把一道菜做到让全上海人都惦记，那么就成功了”。其三是创新，不断更新菜品口味，“个别菜系的菜谱流传百年不变，经典固然是经典，但如今的原料佐料都比以前丰富百倍，如何融合菜系、调和口味，做出口感更丰富的菜品，都需要好好研究”。

上海率先在全国推出健康科普人才能力提升专项

培育「医学+传播」复合型人才，扩大健康科普优质资源供给

■首轮健康科普人才能力提升专项包含两大类。第一类为健康科普引领人才能力提升专项，拟选拔资助10位培养对象。第二类为健康科普青年英才能力提升专项，拟选拔资助20位培养对象。项目培养周期均为2年

本报讯（记者唐闻佳）记者昨天从上海市卫生健康委、市健康促进委员会办公室获悉，本市率先在全国推出有财政经费支持的健康科普人才能力提升专项，大力培育健康科普高端人才与青年英才，切实加强健康科普复合型人才与学科建设，优化科普人才队伍结构，扩大健康科普优质资源供给，持续提升市民的健康获得感。

为贯彻落实国家卫生健康委等九部门联合印发的《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》和《上海市科学技术普及条例》，本市启动首轮上海市健康科普人才能力提升专项，重点培养运用健康科普和健康传播手段、从大众视角普及医学和健康知识、促进人群养成健康生活方式的高端科普人才和青年英才。

市健促办介绍，首轮健康科普人才能力提升专项包含两大类。第一类为健康科普引领人才能力提升专项，对象为在健康科普领域已作出突出贡献、能带领优秀创新团队、推动本领域健康科普整体发展的高端健康科普人才，拟选拔资助10位培养对象。第二类为健康科普青年英才能力提升专项，对象为在健康科普领域已取得较突出成绩、具有较大发展潜力的优秀中青年健康科普骨干，拟选拔资助20位培养对象。项目培养周期均为2年，培养对象所在单位均匹配经费。

对健康科普引领人才能力提升专项的申请者，要求为1967年1月1日以后出生，具有正高级专业技术职称，有特殊贡献者年龄可适当放宽；长期开展健康科普，具有策划、设计、开发和组织相关科普活动的丰富经验、资源和工作基础，擅长使用大众媒体手段传播医学前沿知识，在本专业领域能主持规划、实施具有示范引领意义的科普活动和科普品牌项目；具有长期从事某一学科（领域）实践、研究和教学的基础和经验，专业理论知识扎实，有较强的组织协调能力和实际操作能力，在同行中具有较高威望。

对健康科普青年英才能力提升专项的申请者，要求为1977年1月1日以后出生，具有中级以上专业技术职称；经常开展健康科普工作，具有策划、设计、组织科普活动经验，擅长使用传媒手段传播医学知识，在专业领域能持续输出创新性科普内容；有较深厚专业知识基础和实践能力，熟悉国内外学科发展动态和新技术有关情况。

市健促办表示，希望通过健康科普人才能力提升专项的持续开展，更好发挥医务人员健康科普“主力军”作用，为市民群众提供更多的健康科普资源，助力健康上海行动，不断提升2500万市民的健康素养水平。

坚持以人民为中心突出为民靠民

上海市全国文明城区创建工作推进会议举行

本报讯（记者王宛艺）上海市全国文明城区创建工作推进会议，昨天下午举行。会议以电视电话会议形式召开，各区设分会场。市委常委、市委宣传部长、市文明委常务副主任赵嘉鸣出席会议。

会议强调，围绕贯彻落实中央文明委部署要求、市第十二次党代会和市精神文明建设工作会议精神，进一步提高政治站位、聚焦关键环节、加强组织领导，不断推动本市全国文明城区创建工作提质增效。

会议指出，把全国文明城区创建作为推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根的重要举措。深刻认识当前工作面临的一系列新态势，坚持围绕中心、服务大局。

会议要求，坚持以人民为中心，突出为民靠民。坚持问题导向，标本兼治。强化调研督导，解决问题。与其他精神文明创建工作相互支持、融合发展。倾听回应群众关切，营造良好舆论环境。

会议指出，要融入全市工作大局，助力疫情防控和经济社会发展。继续发挥好现有体制机制作用，不断完善工作机制。持续加强队伍建设和工作作风建设。

中央文明办一局主要负责同志到会指导。市委各工作党委、相关委办局负责同志参会。浦东新区、黄浦区、虹口区、普陀区、宝山区作交流发言。

上海调整来自或途经澳门来沪返沪人员健康管理

本报讯（记者唐闻佳）昨天，上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室发布通知：根据疫情防控有关要求，本市调整来自或途经澳门来沪返沪人员健康管理。即日起，对有澳门旅居史的来沪返沪人员不再实行“7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测”。相关人员在抵沪后3天内完成2次核酸检测，抵沪后7天内不聚集、不聚会、不前往人员密集场所。有澳门旅居史的来沪返沪人员，应在抵沪后尽快且12小时之内向所在居村委和单位（或所住宾馆）报告。

后续根据疫情形势和防控要求，动态调整澳门来沪返沪人员相关防控措施。

徐汇区今年第三批重大项目集中签约

同步发布8个重点新建载体，并重点推进“科创绣带”和城市更新发展计划

本报讯（记者王宛艺）徐汇区一批已获数千万元级天使投资的项目，昨天集中签约。这也是该区今年第三批重大项目集中签约。此次共涉及魔法科技等16个项目，覆盖新消费、互动娱乐、金融、智能科技、艺术家居、元宇宙等领域。现场同步发布了今年入市的8个重点新建载体，共计150万平方米办公面积，将成为徐汇区推进招商引资计划的聚焦重点，通过创新政策支持和引导方式，围绕战略产业集群、新

赛道布局等，推进实施新一轮产业政策，全面提升企业服务的速度和温度，助力实现税收百万元级、千万元级、亿元级企业倍增目标。

此次8个重点新建载体包括：瑞创谷、星扬西岸中心、星瀚广场、越界锦和尚城（一期）、徐家汇国贸中心（三期）、徐汇万科中心三期（T4）、鑫耀中城（一期）、龙华会（龙华万科）等，将助力徐汇区重点推进4个千亿元级产业计划，推动数字经

济、生命健康、文化创意、现代金融4个产业集群迈向千亿元级规模，抢先布局元宇宙、绿色低碳等新赛道，推动新兴产业积蓄成势、传统产业改造升级。

今年内，徐汇区将同步重点推进“科创绣带”计划，依托徐汇滨江、漕河泾开发区等区域优势以及“大院大所大校大企”资源优势，最大程度聚集科创要素、塑造创新生态，加快创新成果转移转化，培育集聚一批硬科技科技企业，打造创新策源高地。重点推进

“总部增能”计划，大力引进高能级复合型跨国公司地区总部，集聚更多央企总部，吸引更多优质民营企业总部，培育一批高成长潜力企业成为新生代总部型企业。

城市更新发展计划也将一并重点推进，包括大力推进徐家汇ITC、徐汇滨江“一港一谷一城一湾”等重点项目建设源头招商，打造一批“上下楼就是上下游”的产业特色楼宇，加快形成“两极驱动、东西循环、南北联动、中部提升”的发展格局。

体彩公报		超级大乐透第22090期公告	
中彩号码：		01+20+24+25+31	
排列3第22210期公告		09+12	
中彩号码：6 3 0		3 10000000元	
直选每注奖金1040元		0 0元	
组选3每注奖金346元		100 134459元	
组选6每注奖金173元		26 107567元	
排列5第22210期公告		153 10000元	
中彩号码：6 3 0 2 5		605 3000元	
每注奖金100000元		一等奖基金累积数：	
		912078543.50元	