

上海智能终端产业规模3年内有望突破7000亿元

智能网联汽车应用场景“多点开花”

■本报记者 周渊

东海大桥,车流如梭。在最右侧的“自动驾驶专用”车道上,5辆集卡保持着队列高速行驶。变道超车、紧急避让……熟练如老司机的智能重卡正处于“无人驾驶”状态,驾驶室上的安全员可以全程“零接手”。

这是上汽集团旗下友道智途5G+L4智能重卡在东海大桥高速场景下展开的“一拖四”队列跟驰“减员化”运营测试,也是国内首例社会道路上的“减员化”智能驾驶。接下来的几个月里,智能重卡将分阶段开展真实场景下道路无安全员的技术验证,从5个安全员逐步“减员”,推动自动驾驶加速迈向“无人化”。



智能重卡进行东海大桥高速场景下“一拖四”队列跟驰“减员化”运营测试。

作为上海正在加快培育的一条“新赛道”,智能终端产业有望在3年内突破7000亿元规模,而智能网联汽车正是其中一个关键发力点。以上汽集团为代表的车企率先展开“高能”探索,让各类应用场景“多点开花”,将有力推动智能网联汽车发展驶入“快车道”。

智能重卡驾驶技术堪比老司机

从深水港物流园经东海大桥到洋山码头,是全球最长L4自动驾驶商业化运营场景:来回72公里,涵盖社会道路、高速公路、码头、堆场、夜间大交通流量等复杂场景,又要应对大风、多雾等极端气候考验。

最近,记者现场体验了一番智能重卡在东海大桥上行驶以及在洋山四期码头自动泊车、装卸的全过程。驾驶室里没有驾驶员,只有安全员和工程师,按下“智驾切换”键,车辆起步、方向盘径自转动。在东海大桥上,智能重卡车队保持着近70公里的时速,在安全员双手脱离方向盘的情况下,“熟练”应对复杂车流中避让、换道等场景,识别信号灯、交通标示线,自主通过闸机等

也不在话下。在码头集装箱区,长达17米的智能重卡不到70秒就能完成自动泊车,相比人工效率提升了20%以上。智能重卡还能与港区其他智能化设备一起,在复杂作业环境下“完美协作”,自主规划最优路线,精准运输到指定地点。

“老司机”的底气源于友道智途自主研发的鸿鹄智驾系统,以及自动驾驶感知预测、地图定位、拟人化决策等核心技术。通过搭载激光、视觉和毫米波3种传感器,智能重卡远的能稳定识别距离1000米的车辆,近的能识别施工锥桶等厘米级微小物体。今年,智能重卡减员化运营测试的目标,是实现头车有安全员、跟车的4辆车“真无人”,预计将使东海大桥通行效率提升30%至40%。

不断拓展智能网联应用场景

友道智途智能重卡2020年开始在东

海大桥开启准商业化运营,截至今年7月底,累计已完成9.5万标箱转运业务,真实运营里程超280万公里,是国内真实有效数据最多的智能重卡。

作为上海市智能网联汽车示范应用创新试点项目,友道智途布局了智能转运、智能清扫及智能公交等多个应用场景的商业化应用。目前,集装箱智能转运车已入驻东海大桥四期码头,开展4条作业道联调;无人驾驶智能清扫车不久后也将率先在临港新片区投入使用;结合车路协同技术设施环境建设,基于临港环湖一路智能网联公交示范线路开发的智能公交也在全面推进中。

在嘉定区,上汽享道Robotaxi、百度、滴滴等企业百余辆智能汽车正开展示范应用,当地市民早已对这些头顶激光雷达的车辆习以为常。到2025年,上汽将实现L4级智能驾驶汽车批量投产,并组建商业化Robotaxi车队。

全市层面,以智能网联为支持的自动驾驶展现出蓬勃活力。数据显示,截至去年底,全市累计开放615条、1289.83公里测试道路,可测试场景达1.2万个,测试道路里程数、场景丰富度、企业数量和牌照数量均位居全国首位。本市还布局错位互补的4个自动驾驶测试区:嘉定区打造“L3+高度自动驾驶创新示范区”,临港新片区打造“未来交通新模式创新示范区”,奉贤区打造“全出行链智能驾驶创新示范区”,浦东新区打造“融合交通基础设施创新示范区”。其中,临港新片区两港大道28.4公里快速路的开放,标志着上海允许智能网联汽车在城市快速路上开展测试活动。

为自动驾驶商业化提供“上海方案”

作为全国智能网联汽车发展的先行者,上海已在道路测试、示范应用、智慧化道路建设等方面展开了积极探索。

“自动驾驶商业化落地”一直被智驾企业视为“珠峰”,只有达到这一步,才能实现真正意义上的“无人驾驶”。业内人士认为,从“示范应用”到“商业化落地”,仍需政策创新和法律保障。对此,一系列“上海方案”逐渐落地。今年2月启动实施的《上海市智能网联汽车测试与应用管理办法》明确,浦东新区可以制定完全自动驾驶的管理措施,意味着浦东有望在智能网联汽车相关的制度创新上率先突破。7月18日,东海大桥自动驾驶测试专用道管理措施正式实施,这是本市首条为自动驾驶开辟的专用车道。

“立法突破、政策支持对自动驾驶商业化落地有很大助力。”友道智途首席架构师、智能驾驶中心副总经理张显宏表示,“允许人从车上撤下来”,开辟测试专用车道已是一大突破,随着法律和政策的逐步完善,期待“真无人”能拓展到更多应用场景、乘用车领域打通商业化运营模式,实现自动驾驶商业化大规模落地。

七月洋山港生产作业量近历史峰值

集装箱吞吐量超210万标箱,环比增长逾10%

■7月洋山边检站累计办理入境(港)船舶799艘次,同比增长26.62%,环比增长9.15%,入出境(港)人员超189万人次,全面恢复至常态水平

本报讯(记者何易)似火骄阳挡不住洋山深水港生产作业脚步,全港迎着热浪奋力生产,保障全球外贸和供应链稳定畅通。记者昨天从洋山边检站获悉,洋山深水港7月集装箱吞吐量超210万标箱,生产作业量接近历史峰值,同比增长18.4%,环比增长10.2%,占上海港总吞吐量超49%。洋山边检站累计办理入境(港)船舶799艘次,同比增长26.62%,环比增长9.15%,入出境(港)人员超1.89万人次,全面恢复至常态水平。

为应对洋山深水港吞吐量的持续攀升,各码头运营企业顶着酷暑开展双向套泊、双档靠泊作业,提升岸线利用率;加速推进上海港东北亚空箱调运中心建设,开发上海港封签号及箱号自动匹配功能,推进路改水业务和异地还箱业务,提升航运枢纽服务能级。各物流运输企业陆路、水路、铁路多式联运并举,加大水水、海铁中转运输比例,提升集装箱疏运能力。5G+L4智能重卡昼夜不息往返于洋山港码头到深水港物流园区的物流闭环区间,自动驾驶加速驶入无人化。

作为口岸查验单位,洋山边检站认真贯彻落实国家移民管理局服务市场主体助力稳定经济大盘系列举措,在保障国际货运船舶到港“零等待”、离港“零延时”验收通关的基础上,为港航企业2200余人次上下外轮、160多艘次船舶搭靠外轮提供“随到随办”服务,为在港船舶航修养护、免税燃油补给、生活物资供给和重大件船舶运输提供便利;搭建国际货运船舶船员调关换证转运专用通道,保障740多名海运“关键工人”有序轮换,确保高温条件下航运企业运营安全。

为各类企业在沪发展创造更大舞台

龚正与沙特国家石油公司总裁视频连线

本报讯 上海市市长龚正昨天与沙特阿拉伯国家石油公司(沙特阿美)总裁兼首席执行官阿敏·纳瑟尔举行视频连线。

龚正介绍了上海经济社会发展和疫情防控相关情况。他说,疫情没有改变上海经济长期向好的基本面,没有改变上海高质量发展的大趋势。我们正按照习近平主席对上海的定位,根据市第十二次党代会描绘的发展蓝图,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海的发展,需要包括沙特国家石油公司等世界知名企业的深度参与,欢迎贵公司持续优化在沪业务功能布局,参与上海

绿色低碳转型,并积极参加第五届进博会。上海将一如既往地打造国际一流营商环境,为各类企业在沪发展创造更大舞台。

阿敏·纳瑟尔对上海经济社会发展取得的成就表示祝贺,对中国疫情防控成效表示赞赏。他说,沙特国家石油公司长期致力于在中国拓展业务,希望不断加大在沪投资合作,在应对气候变化、可持续发展及能源安全等共同关心的领域深化合作。

沙特国家石油公司是全球最大的能源化工一体化企业,在沪布局了亚太地区采购中心、化工品销售中心等重要功能板块。

2022国际消费季暨第三届上海“五五购物节”

让更多市民感受到高新科技带来的高品质消费体验

冰咖啡“搭乘”无人机抵达露营地

■本报记者 徐晶卉

躺在公园的露营帐篷里动手指,几分钟后一杯冰咖啡“从天而降”——这样的场景已经来到了我们身边。

昨天,2022上海咖啡文化周开幕首日,本市开启了全国首家位于露营地内的无人机咖啡快闪店。从Manner世博文化公园店做好的咖啡,经由美团无人机配送,让用户足不出营就能品尝到与店内一样的风味。

口,用户必须步行到景区外自提,在最后3公里的场景下,以无人机为代表的科技可以发挥更大的配送价值。”美团无人机业务负责人毛一年表示,“未来我们希望用无人机将更多有用的商品送到帐篷前,给用户的出行游玩带来更好的消费体验。”

此次限时营业的咖啡快闪店,是美团无人机业务在上海拓展的前哨站。记者从美团方面了解到,美团首条无人机常态化

运营航线年内将在本市落地。

针对无人机送咖啡的成本,毛一年介绍,在进入上海前,美团无人机业务已在深圳常态化试运营近两年时间,航线覆盖10余个社区和写字楼后,运营成本降低了好几倍,“未来随着无人机业务范围扩大,配送成本还会进一步降低,预计5到10年后可能低于人工配送”。

无人机送咖啡,能保障安全吗?毛一年回应道,无人机在飞行中最容易碰到的事故是

其他无人机的突然闯入以及大风等不可抗力,美团目前投入使用的无人机型是FP400系列,可防7级大风,而且每架无人机都配备了降落伞等,在城市复杂场景下也能安全运行。

记者同时获悉,首条无人机试运营航线落地上海后,美团拟率先在咖啡馆、生鲜店等高度重视配送效率的商户试水,为申城餐桌带来更多元选择,让更多市民感受到高新科技带来的高品质消费体验。

上海首度举办“钻石珠宝文化节”

本报讯(记者徐晶卉)作为第三届上海“五五购物节”重磅活动之一,“钻石珠宝文化节”昨天开幕。目前本市钻石珠宝销售额约占全国市场总额的七分之一,已经成为上海时尚消费的一张闪亮名片。

本市今年首度举办“钻石珠宝文化节”,聚焦全市主要钻石珠宝商圈和国内外知名品牌,通过消费和文化、线上和线下结合,以丰富的业态和多元化场景激发释放消费潜力。数据显示,去年本市金银珠宝类商品零售总额同比增长30.3%,增幅位列所有社会消费品类别第二名。

“今年‘五五购物节’期间,我们会发放100万张100元抵用券,一个会员账户可领取一张,不设消费使用门槛。”上海老凤祥珠宝首饰有限公司副总经理封期告诉记者,“金九银十”是传统婚庆旺季,第三届“五五购物节”恰好能够助力黄金饰品企业抓住消费者的购买需求。目前老凤祥销售情况已基本恢复至去年同期水平;在前两届“五五购物节”金价优惠等活动的基础上,今年首次发放价值1亿元的消费抵用券,将进一步释放消费潜力。

上海豫园珠宝时尚集团有限公司副总

裁蔡闻华介绍,“钻石珠宝文化节”开幕日正值我国传统民俗七夕节,豫园珠宝时尚集团特意安排“老庙有鹊”新品上市。老庙品牌这次跨界邀请3名设计师联手打造这套满足年轻适婚人群需求的婚嫁首饰,而亚一古法情逸金·花繁蝶恋新品近日也将上市。

据悉,钻石珠宝文化节期间,还将组织“携手一生牵手照片展”“新锐独立设计师珠宝首饰展”“大学生珠宝首饰设计大赛”“高端珠宝鉴赏会”等主题文化活动,通过行业主体之间的跨界联动、多业态融合,提振钻石珠宝消费市场信心和活力。

■本报记者 唐闻佳

昨天召开的上海市居民健康素养监测情况暨“群防群控中的健康促进能力建设”项目成果发布会上传出消息:2021年上海居民健康素养水平达到38.25%,创历史新高,并实现14年连升,提前达到上海市卫生健康发展“十四五”规划的目标。

居民传染病防护意识进一步提升

健康素养是指个体具有获取、理解、处理基本健康信息和服务,并运用这些信息和知识做出正确判断和决定,维持和促进健康的能力。根据国家卫生健康委部署,上海已连续14年开展居民健康素养监测。

2021年,本市共调查26268名15—69岁城乡常住居民,覆盖全市16个区,监测结果显示,上海居民总体健康素养水平达到38.25%,较上一年增加2.68个百分点,是上海市开展居民健康素养监测以来健康素养水平最高的一年。

市健康促进委员会办公室主任、市卫生健康委副主任张浩介绍,此次素养监测结果呈三个特点:

第一,不同人群的健康素养都稳步提升,其中35—44岁年龄段人群增幅最大,提升了8.59个百分点。

第二,居民传染病防护意识进一步提升。监测显示,2021年传染病防治素养水平达到36.98%,较上年增长3.75个百分点。这其中,51.02%的居民掌握了处理咳嗽、打喷嚏的正确方法,较上年增加2.8%;80.77%的居民知晓出现发热症状及时到医疗机构就诊,较上年增加1.59%。

第三,居民健康生活方式和行为进一步提升。监测显示,2021年居民健康生活方式与行为素养水平达到39.73%,较上一年度提升1.24个百分点,尤其是健康饮食和慢病管理行为改善明显,83.18%的居民知道水果不能代替蔬菜,84.71%的居民能正确掌握吸烟危害的知识。

健康行为夯实防控“大防线”

上海市居民健康素养水平实现14年连升,尤其是市民传染病防护能力显著提升,健康行为和生活方式逐步固化,

不仅夯实了疫情防控大防线,也助力上海市市民三大健康指标进一步优化。市民平均预期寿命84.11岁、婴儿死亡率2.30‰、孕产妇死亡率1.60/10万,持续保持世界发达国家和地区领先水平。

上海社科院社会学所所长李骏表示,本市通过构建“市—区—社区”三级健康行为监测网络,进行了两轮健康行为监测调查,并开展健康行为倡导。这些举措为健康科普提供了依据,并进一步推动

了市民健康素养提升和健康行为养成。

下一步,本市将会同相关部门共同开展“全民健康素养提升工程”,夯实全社会、全领域、全行业的群防群控、联防联控机制,深入推进健康上海专项行动,进一步在全社会推行防疫“三件套”、防护“五还要”,倡导市民承担公共卫生应急防控法律责任,持续强化“个人是健康第一责任人”意识,为上海国际化大都市建设夯实健康之基。

市民平均预期寿命84.11岁

38.25%,上海居民健康素养14年连升创新高

集装箱吞吐量超210万标箱,环比增长逾10%

七月洋山港生产作业量近历史峰值