



文化视点

盘点2022年国剧上半场现实主义亮点—— 平凡人的坚韧和力量打开共情空间

■本报记者 王彦

随着7月首期中国视听大数据(CVB)出炉,今年上半年的电视剧收视表现尘埃落定。数据折射观众最真实的反馈——书写朴素人物、平凡生活的故事常常能成为收视热点。

刷新央视一套近八年黄金档收视率的《人世间》当之无愧成为今年上半年的“剧王”。该剧不仅在首轮播出即飙到了2.85%的平均收视率,次轮的平均收视率也达到了1.87%,承包今年上半年所有频道黄金时段收视率前二。此后,《心居》《亲爱的小孩》《新居之约》《狮子山下的故事》《欢迎光临》《幸福到万家》等分别在前两个季度央视和卫视的收视榜上占据前排。

其实细究这些剧集,没有哪部是人生一马平川的“爽文”。相反,剧中不乏矛盾、彷徨,乃至生离死别。它们能吸引观众,很大程度上源自闪烁其中的现实主义亮点——那些人性光芒,即便在深切的困境中亦从未被抹去。正是这束光,映照人们内心的情感与渴望,让观众在洞察了生活真相后依然会热爱生活。就像中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛所言:“人生多有艰辛,在优秀现实主义作品中,总有三束光在闪耀:亲情的温暖;人性底色的纯朴和善良;无论处于何种境地,人们始终保持永不放弃的勇气和力量。它们与苦难交织、平行,又笼罩在苦难之上,以此照亮了世道人心。”

2022年国剧上半场,现实题材好剧以贴地的视角打开共情空间,用善意、包容、坚韧



《幸福到万家》剧照。

《心居》剧照。



《人世间》成为今年上半年的“剧王”。

制图:冯晓瑜

一点一点缝合着人们受到疫情冲击的心,让我们在遇到挫折、灾难之时,可以不放弃善良和勇气,始终相信“艰难困苦,玉汝于成”。

看得见“自己”的真实悲欢,更看得见可以抵御苦难的人性光芒

“光字片”、小菜场、茶餐厅、合租屋……

它们都是今年上半年观众最熟悉的电视剧主场景。在这些地方,周秉昆家度过了“人世间”的一年又一年,冯晓琴围绕“心居”的日子一天比一天有奔头,从内地到香港的梁欢在狮子山下续写人生,门童三兄弟在“欢迎光临”的打工生活里对梦想不离不弃。这些地方,接着生活的地气,连通着小人物的平凡世界。正因为如此,无数的“我们”得以与剧中人共悲欢。

《人世间》被观众公认为“中国百姓的史诗”。故事围绕周家人的命运,又牵起哥们姐们的浓稠情感,一个“光字片”照见中国社会最平凡人家的人生一世、草木一秋。这其中,父母、爱人、手足、朋辈、邻里……每一段关系都千回百转,交织着爱与痛、希望与迷惘;家庭和睦、时代转折、白手起家、产业升级、生老病死……

▼ 下转第五版

最大限度释放政策效应,进一步稳预期、提信心

上海多措并举为经济恢复重振踩“油门”

■本报记者 徐晶卉 张懿 唐玮婕

南北转型发展实施意见及支持政策发布、数字经济新赛道总体方案出炉、“五型经济”发展若干意见出台……过去一周,上海接连发布了多个方案,拿出雷厉风行的行动,多措并举为经济恢复重振踩下“油门”。

2022年已过半,风雨过后的上海有着“时不我待”的紧迫感。用好用足政策“组合拳”,最大限度释放政策效应,上海正以超常规的举措加速经济恢复重振,把发展的油门踩下去、速度提上去,进一步稳预期、提信心。

金融业助企 千方百计为企业“活血”

位于青浦区的上海姿琳汽车配件有限公司,最近接到了多家下游企业的紧急订单。接单多本是一件好事,但企业却感到有点犯愁:原来,受前期疫情影响,公司营业收入缩水,自有资金出现紧张。

为了助力企业加速恢复生产,浦发银行青浦支行立即启动绿色通道,高效完成授信

审批及放款流程,以最快速度完成贷款投放,并按照企业的实际情况,给予优惠利率,即在LPR基础上下降30个基点,助力上海汽车产业链企业平稳运行。

6月底,上海银保监局联合市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市财政局、市地方金融监管局,推出本市中小微企业“纾困融资”工作机制,通过引导在沪银行保险机构精准支持受疫情影响急需纾困融资的中小微企业,助力其克服困难,恢复发展。

这一工作机制以受疫情影响而收入下降、现金流紧张,但仍有市场前景、信用良好、员工人数基本稳定的中小微企业为支持对象,重点支持制造、批发零售、物流仓储、交通运输、文旅会展、住宿餐饮、农业、外贸、科创和养老等行业的中小微企业。原则上,小微企业单户纾困融资金额不超过1000万元,中型企业不超过5000万元。资金用途采用负面清单管理,规定除不得用于金融投资、理财或其他套利和非法活动外,款项可用于满足生产经营的各方面需求,同时强化融资资金用途流向管理,对严重不守信企业采取联合惩戒措施。

在降低融资综合成本方面,“纾困融资”定价原则上不高于本行同等增信条件和期限的普惠型小微企业贷款平均利率,鼓励有条件的银行以同期限LPR为基准给予企业优惠利率。

制造业重振 产能和信心不断恢复

我国船舶工业上半年“成绩单”日前公布,完工量、接单量、手持订单量3项指标都位居世界第一,而上海船企摆脱逆境,为此作出了突出贡献,特别是在高端的LNG(液化天然气)运输船领域,上半年,沪东中华和江南造船承接订单21艘,按体量计,这两家的LNG船接单量占到全球市场的四分之一。

经历了前所未有的本轮疫情冲击,“上海制造”正全力前行,恢复活力、重振雄风。拥有良好势头的既有造船、汽车、能源装备等传统优势行业,也包括集成电路、新材料、机器人等新兴领域。据透露,今年前6个月,全市新能源汽车产量达42万辆,在全国城市中位居第一,同比增长30%。特别是进入6月,产

能加速释放的态势更加明显,上汽集团依靠6月份47.2%的同比增幅,使其上半年汽车销量接近去年同期,基本补上了疫情缺口。此外,全市集成电路、工业机器人等行业都逆势实现大幅增长。

“上海制造”的回归,既是企业努力的结果,也离不开相关方面的支持。为应对疫情对人员、交通的影响,企业积极推动数字化转型,比如宝钢应用的工业机器人已突破900套,降低了对人力的依赖,因此,哪怕在疫情最严峻的阶段,厂区依然是铁水奔腾、钢花飞溅。同样,上海船企也通过云会议、云签约等方式,化解疫情对商务谈判的冲击,沪东中华正是通过视频连线,签下了我国造船史上最大的单单LNG造船合同。 ▼ 下转第四版

转版导读

激活商贸业

为首店首发提供更多支持

布局新赛道

放大对经济牵引赋能作用

台盟上海市十三大召开

李钺锋诸葛宇杰分别代表台盟中央
和中共上海市委讲话 刘艳当选主委

本报讯(记者占悦)台湾民主自治同盟上海市第十三次代表大会于昨天在上海展览中心召开。台盟中央常务副主席李钺锋代表台盟中央讲话,中共上海市委副书记诸葛宇杰代表中共上海市委出席开幕式并致辞。

▼ 下转第二版

上海“环上公园”: 实现从林地到公园的转身

浦东下半年将 确保投资“两个只增不减”

► 均刊第二版



目前新冠病毒的传播并未表现出明显的季节性

高温并非“杀死”病毒决定性因素,防护仍是重点

市民在日常生活中应坚持“三件套”“五还要”,落实“新防疫三件套”

■本报记者 李晨琰

昨天起,上海正式“入伏”,预计今年“三伏”共40天,将持续至8月24日,实属“超长待机”。上海进入酷暑,高温能“杀死”新冠病毒吗?市民又该如何做好防护?

同济大学附属同济医院感染科主任张子强表示,新冠疫情初期,对病毒的研究显示,一般情况下,灭活新冠病毒需要56℃持续30分钟。但也有研究表明,对于病毒含量极高的样本,上述条件仍然可能难以完全灭活病毒。

“目前,新冠病毒的传播并没有表现出

明显的季节性,显然夏季气温升高不足以灭活新冠病毒。过去人们猜测,随着夏季到来,热浪可以阻止新冠病毒传播,这一猜测目前并不成立。此外,从全球新冠疫情的情况来看,温度等气候因素对新冠病毒的传播也没有产生显著影响。”张子强说,指望天气变热遏制新冠病毒传播并不现实。

气温并非“杀死”新冠病毒的决定性因素,做好防护仍是防疫重点。“市民在日常生活中仍要坚持防疫‘三件套’、防护‘五还要’,尤其是戴牢口罩、勤洗手,同时还要做好防疫‘新三件套’。”张子强说。

炎炎夏日,冷链食品颇受欢迎,肉、禽、水产、水果等冷链生鲜食品配送量剧增。高温“杀不死”新冠病毒,低温环境则有利于新冠病毒的生存。张子强表示,在社会层面新冠疫情防控相对良好的情况下,虽然相较于呼吸道飞沫传播、气溶胶传播和密切接触传播,通过接触冷链食品、快递包裹等感染新冠病毒的可能性相对较低,但也不能忽视可能的间接接触传播。

他提醒,目前新冠疫情防控仍然任重道远,市民不可有松懈心理,要提高警惕,在购买生鲜食品、接收快递尤其是“海淘”商品时,应做好个人防护,避免可能的潜在

风险。消费前也请及时关注物品始发地的疫情风险等级。

每个人都是自己健康的第一责任人,请市民积极遵守有关防疫规定和要求,在做好“科学佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生”的“防疫三件套”基础上,落实“定期测核酸、主动扫码所码、尽早接种疫苗”的“新防疫三件套”。

市卫健委同时提醒,近期多为高温酷暑天气,请各街镇、居村、各单位做好工作人员和市民的防暑降温等服务保障工作,也请市民积极配合,有序排队测核酸,提升采样工作效率。

■笔记本电脑、手机等计算机通信产品和电动汽车、锂电池等新能源产品是支撑全市出口增长的主要力量,上半年合计出口1074.6亿元,同比增长57.2%,拉动全市出口增长5.6个百分点

本报讯(记者何易)今年上半年,上海外贸经受了疫情考验,依托6月份的强力拉动,进出口规模基本恢复到去年同期水平。记者昨天从上海海关获悉,因受到疫情冲击,上海4月份进出口陡然深度下探。随着6月以来经济恢复重振,全市产业链供应链趋于修复,进出口持续企稳回升。6月份,全市和上海口岸进出口双双由负转正,同比增速分别达到9.6%、2.8%,较4月谷底分别回升46.2个和41个百分点,走出了“V”形修复态势。

上半年,本市累计进出口1.88万亿元,同比微降0.6%,占全国进出口总值的9.5%。其中出口7375.4亿元,同比增长4.8%;进口1.14万亿元,同比下降3.8%。同期,上海口岸重回中国最大口岸地位,实现进出口4.71万亿元,占全国进出口总值的23.8%。

本轮疫情以来,本市连续出台多批重点外贸企业白名单,全力支持外贸龙头企业、重要配套服务企业以及“专精特新”等中小微企业恢复进出口业务,同时动员各方力量,积极帮助外贸企业化解防疫、用工、物流、资金等难题。6月,全市外商投资企业进出口规模较4月的谷底值增长近八成,民营企业增长超五成。上半年,外商投资企业进出口1.16万亿元,同比仅微降0.5%,民营企业更是实现同比4.7%的正增长。

全市对外开放平台充分发挥高效配置国内外资源、通畅连接国内外市场的功能,实现产业集聚和口岸便利的优势叠加,为抵御疫情带来的巨大冲击发挥了显著作用。上半年,全市综合保税区实现进出口2784.1亿元,同比增长13.3%,增速比全市总体水平高13.9个百分点,占全市进出口的比重由去年同期的13%提升至14.8%,成为拉动全市外贸的重要增长极。其中,洋山特殊综合保税区上半年各月进出口均实现了正增长,累计进出口829.8亿元,同比增长26%。

上半年,上海高新技术产品出口占比达到36%,比全国平均水平高出8.7个百分点,产业优势地位十分突出。其中,笔记本电脑、手机等计算机通信产品和电动汽车、锂电池等新能源产品支撑全市出口增长的主要力量,上半年合计出口1074.6亿元,同比增长57.2%,拉动全市出口增长5.6个百分点。特别是6月份,笔记本电脑、手机、锂电池出口摆脱疫情拖累,合计出口174.1亿元,同比增长91.7%,拉动全市出口增长6.7个百分点。

在国家和上海市全力保通保畅政策推动下,随着跨境贸易环境逐步改善,重点外贸供应链加快实现正常运转,对原材料和中间产品进口形成有力支撑。6月份,未锻轧铜及铜材、基本有机化学品、初级形状塑料等进口明显提速,三种产品同比分别增长53.1%、16.9%、8.8%;集成电路、汽车零配件同比降幅较4月份分别收窄15.3个和12.3个百分点。

“从上半年数据看,上海外贸依然保持充足韧性。”上海海关相关负责人表示,国内经济运行总体稳中向好,在各项促进外贸保稳提质措施的有力推动下,上海外贸将顶住国际市场波动和外商收缩的压力,预计下半年外贸进出口将进一步稳中提速、稳中提质。

上半年上海口岸实现进出口逾4.7万亿元,占全国进出口总值近24%

上海外贸“V”形修复彰显发展韧性