

民生访谈

本月底，上海将全面完成成片二级旧里改造

后续将全面加快零星旧改、旧住房成套改造和“城中村”改造攻坚

■本报记者 史博臻

经过30年持续接力，一项民生难题终获历史性解决。市住房城乡建设管理委主任姚凯昨天在“2022年民生访谈”中透露，今年7月底，上海将全面完成成片二级旧里改造工作。与此同时，零星旧改、旧住房成套改造、“城中村”改造，以及“一江一河”、架空线入地和杆箱整治……都将迎来新进展、新突破。

“三分法”改造方式全面提速零星旧改

到2021年底，中心城区成片二级旧里以下房屋还剩约20万平方米、1.1万户，主要分布在虹口、黄浦2个区。姚凯介绍，原计划今年4月底全面完成改造，因疫情影响，相关工作有所滞后。“6月以来，我们创新工作方法，全面加速推进，到6月底，已完成成片二级旧里以下房屋改造13.6万平方米、0.68万户，分别占全年计划任务的67%、61%。其中，虹口区已经全面完成成片二级旧里以下房屋改造；黄浦区还剩6万余平方米、4000余户，确保7月底前全面完成。”

后续，上海将全面加快“两旧一村”改造攻坚，把零星旧改、旧住房成套改造和“城中村”改造作为“防疫情、稳经济、保安全”的重要发力点。

到去年底，上海中心城区剩余零星二级旧里以下房屋约43万平方米、1.5万户。姚凯说，零星旧改面对的最大难题是资金。为此，本市通过成片带征、公益征收、综合改造的“三分法”改造方式，从工作机制、支持政策和资金渠道等方面着力，全面提速零星旧改。

旧住房成套改造主要包括不成套职工住宅（特别是存在安全隐患的小梁薄板房屋）、里弄房屋以及公寓的改造。下一步将摸清底数，针对旧住房成套改造中存在的制约因素，进一步加强研究，推动更大力度的“政策



上图:龙华新村实施整体旧改,旧房推倒重建,全新的两层楼房外墙都是鹅黄色与褐色相间的暖色调,赏心悦目。

本报记者 赵立荣摄

右图:作为新中国第一个工人新村,曹杨一村在不改变整体风貌、房屋形态的前提下加固房屋,同时实施内部更新。完成旧住房成套改造后,居民陆续回搬住进焕然一新的宜居社区。

本报记者 张伊辰摄



赋能”。

目前，本市“城中村”地块区域位置主要分布在外环周边、老城镇地区，处在城市化包围之中。正在推进的“城中村”改造项目总计54个，受益村民或单位30474户。2014年至2020年认定的49个项目，动迁已完成97%，动迁安置房开工率达到84.5%。至今年底，预计有青浦区蟠龙镇、闵行区莘东村、宝山区杨行镇等“城中村”项目完成改造。按照市政府明确的“年内新启动8个以上城中村改造项目”要求，今年初步确定6个区、8个项目，涉及村民约4937户，正在加

快项目认定。

“一江一河”公共空间塑造打卡新地标

作为上海的标志性空间，“一江一河”的发展备受关注。姚凯介绍，将继续在细节上用力，在“一江一河”区域塑造更多温暖动人的城市表情，让城市增添更多暖意、惬意、诗意。

目前，市、区两级部门正在紧锣密鼓筹划苏州河文化旅游功能整体提升，市民期盼已久的苏州河水上游览航线预计在今年年底开通，广大市民朋友可通

过水陆联动方式，打卡苏州河两岸各类文化旅游资源。

围绕苏州河两岸滨水公共空间开发，长宁区和华东政法大学年内将完成万航渡路及中山公园周边环境提升改造、校园历史建筑修缮等工作，实现百年校园与百年公园的共融；普陀区今年将推进9处滨水驿站新建项目，进一步完善滨水空间配套设施体系；苏州河静安段占地约4.2公顷的苏河湾绿地不久也将建成开放。

在黄浦江两岸滨江公共空间开发方面，今年，浦东滨江南延伸段2公里滨水空间计划贯通开放；杨浦大桥公共空

间和综合环境一期工程建成开放；黄浦江沿岸加快推进世博文化公园、三林楔形绿地、黄浦新码头街和外萃丰弄绿地、闵行紫竹兰香湖绿地等项目建设。另外，加快外滩历史风貌区城市更新和功能提升、“长江口二号”古船打捞以及古船博物馆项目、浦东滨江民生码头区域整体更新、杨浦滨江杨树浦发电厂转型地块开发建设。

架空线入地和杆箱整治不低于200公里

自2018年开始推进架空线入地和

杆箱整治工作以来，上海在4年内共完成576公里整治任务。

今年是架空线入地和杆箱整治工程纳入民心工程实施推进的第二年。姚凯表示，虽然受到本轮疫情影响，但今年的整治目标依然是年初制定的200公里不变，计划中包含了黄浦区“环人民广场-新天地”示范区、徐汇区“上海南站”示范区、静安区“不夜城”示范区、虹口区“北外滩”示范区、普陀区“万里街道”示范区、杨浦区“新江湾国际生态”示范区等。整治过程将更加重视街道全要素提升，强调无架空线全要素整治示范区的建设。

下泵房、上天台……供水服务代表走进居民小区巡检——

“蒸桑拿”“晒日光”，保障市民用水安全

■本报记者 张天弛

下午2点、顶着一天中最毒辣的日头，戴上安全帽、拎起工具箱，刘睿君、张丰、侯初和葛智勇一行人出发了。此次任务，这四位城投水务集团供水公司中区供水所置溪供水管理站的供水服务代表，要去黄浦区瞿溪路上一个居民小区检查供水泵房。

高温连发之下，申城近日供水量节节攀升。而为了保障市民用水安全，供水服务代表需要经过重重“烤”验。

泵房里“蒸桑拿”，呼吸仿佛浸了水般沉重

第一关，是泵房“蒸桑拿”。刘睿君告诉记者，泵房是小区供水的“心脏”，每三个月都要检查一下。钻进小区地下一层的泵房后，刘睿君首先检查了各处开关阀门是否正常，接着又打开控制柜，把每个触控开关依次检测了一遍。在他身边，侯初手拿着一本表格，记下每一处的检查结果和数据。



小区内泵房内，瞿溪供水管理站的供水服务代表在检查设备，体感闷热如“蒸桑拿”一般。

在确认进水阀、出水阀和压力表均正常后，刘睿君来到泵房的二次供水水质采样点，用小瓶对水质进行取样，装进工具箱准备带回站里作进一步检测。此时，泵房门口温度计上的读数显示：温度38.2℃，湿度81%。闷热潮湿的泵房让人如蒸桑拿一样难耐，而一刻不停运转的马达声，又让刘睿君和侯初不得不抬高嗓门儿，才能听清彼此说

话。“在泵房里待了一会儿，感觉呼吸都像浸了水一样，变得沉重起来。”从泵房出来，刘睿君一边喘着大气一边说道。

天台上“晒日光”，不能放一只蚊虫溜进水箱

检查完泵房后，刘睿君和同事们又来到居民楼的天台查看水箱。灼灼日光

直射在他们的脸上、胳膊上，“没遮没挡的天台上可没有阴凉可乘。”张丰说。

刘睿君一行在烈日暴晒下仔细查看了近一小时，“主要检查安置在天台上的水箱和密布的水管。”他介绍说，看看管道各处阀门是否正常、管道有无漏水之处，以及溢水管的防护网是否完整。

这其中，最值得注意的是溢水管最下端的防护网。刘睿君告诉记者，防护网是防蚊虫的过滤网，夏天蚊虫多，要特别注意检查防护网有没有破损之处，防止蚊虫通过溢水管进入水箱污染水质。接着，葛智勇又弯着腰，沿着一根根水管，看其进水阀门和出水阀门是否保持常开状态。一边查看，他还一边用手清理排水天沟里积攒的杂物，“天台上的排水全靠天沟流出，不能有杂物积攒、影响排水。”他向记者解释。

瞿溪供水管理站共10名供水服务代表，管辖总面积约9.6平方公里，总表数12.3万余只，管网总长度约342公里，覆盖600多个小区、12万余用户。对这些数字，刘睿君如数家珍：“保障居民用水安全，是我们义不容辞的责任。苦一些、累一些，是应该的。”

热点聚焦

雪糕“刺客”，“刺”在何处？

■本报记者 苏展

今夏，市面上不少雪糕因令人吃惊的“高价”，以“刺客”之名承包了舆论场。连日来，“刺客”之首的一款雪糕，因为“31℃室温下放1小时不化”冲上热搜，而被消费者质疑是否存在食品安全问题。

尽管厂家连续发布回应以期“正名”，但消费者对雪糕“刺客”的讨论似乎“意犹未尽”。炎炎夏日，雪糕本是舌尖上的快意，竟引发网上种种争议。雪糕“刺客”到底“刺”在何处？

记者近日也对冷饮市场、消费者及各方做了调研和采访，以期寻找到症结点。

“相关企业是否对市场认知有过充分调研？”上海政法学院社会学教授章友德对此这样分析：他们恐怕只考虑到自身利益最大化，并未站在消费者实际体验感的层面，对产品作出调整。

“产品更应该比品质、比消费体验。只有真正站在消费者角度，以他们的需求为出发点，以他们为中心进行产品设计、品质维护、品牌推广，才能真正赢得消费者对产品的信任。”

或许，对于雪糕“刺客”们，有关噱头和概念的营销手段不应成为“伏击”消费者底线的理由。

有消费者如是描述买到高价雪糕时的感觉，“那些隐藏在冰柜里，看着其貌不扬的雪糕，当你拿去付钱时，会用价格冷不丁刺你一剑”。

昨天，记者体验了这样一把“伏击”。在普陀区宜川路街道某便利店，记者从冰柜一角拿起一根高价雪糕（黑巧厚乳撞冰冰淇淋），结账时发现其价格是19.9元。随后，记者致电某冷饮批发大卖场，电话中工作人员反问：“这是几根的价格？”随后他告诉记者，今年最新口味的这个品牌基础款的批发价是2.8元一根。

显然，记者买到了“高端款”。

工作人员的反问里透着不可置信，这恐怕也是消费者在付款时的普遍感受。从消费认知的角度而言，雪糕应归于大众消费品，而非高档消费品。

盘旋在大家心中最大的疑惑便是，相较基础款，这动辄接近甚至超过20元一根的冷饮，其价值究竟体现在哪里？或者，换一种问法，是什么撑起了雪糕“刺客”的昂贵价格？

据业内人士介绍，雪糕的高品质通常体现在更优质的原材料、更精细的生产工艺和更出色的产品外观等。对于企业来说，为同种产品设置不同系列，也符合对消费者差异化需求的考量。

章友德认为，如今大众的消费能力不同，有的消费者能够认识到品牌的价值，也有高消费的能力，消费行为呈现出差异化。企业通过制定不同的价格，对拥有不同购买力的消费者进行区分是合理的，“当下的定价无法用单纯的价

廉物美概括”。

诚然，消费分层符合市场运行的规律，但需要认识到的是市场瞬息万变。雪糕的受众为什么对价格变得敏感，“企业对市场购买力以及消费者的口味是否有准确调研。”章友德说。

采访中，多位吃过同一款高价雪糕的消费者都表达了同一感受：“口味真的一般”。如果说价廉物美不再成为定价的唯一标准，那么，物有所值应是不变的标准，而食品安全更是不可逾越的底线。

值得关注的是，此前，被无数消费者“惊为天奶”的某名牌雪糕，在其两个批次的产品中查出了丙二醇，引起舆论轩然大波；现在，兼具“网红新贵”和高价属性的新品雪糕，再次陷入舆论漩涡，频频出现的“雪糕之争”，应该引起我们的思考和警觉。

守住食品安全的底线，是食品厂家的社会责任。章友德表示，市场竞争越激烈，越应该坚守底线，这不仅是对消费者的尊重，更是对品牌自身的尊重。

市区国资联动助力浦东引领区建设

本报讯（记者唐玮婕）浦东新区政府与市国资委战略合作协议签署仪式暨2022年浦东新区国资国企工作会议昨天举行，6家市属企业与对应合作的6家区属企业就上海体育产业投资基金、张江水泥厂整体转型升级、上海医药大健康创新园等合作项目签署协议，为市、区国资联动携手助力浦东引领区建设吹响了鼓舞士气、全员发力的冲锋号。

陆家嘴集团与久事集团、张江集团与上海地产、金桥集团与上海建科、外高桥集团与上药集团、浦发集团与申迪集团、浦开集团与申通集团将开展市、区两级国企合作。

其中，久事集团与陆家嘴集团等联合发起设立上海首支体育产业投资基金，首期已到位资金规模3亿元，将助力上海建设全球著名体育城市、打造国际

体育赛事之都。张江集团与上海地产合作，计划把位于“金色中环发展带”的张江水泥厂整体转型升级为集产业研发办公与商业文体配套于一体的研发总部园区，项目总投资60亿元，今年有望开工，未来会成为上海乃至全国有影响力的城市更新示范项目。外高桥集团则与上药集团强强联手，在外高桥保税区打造大健康创新园，将在贸易功能上叠加展示、生产、商业、研发等，进一步提升产业能级。

通过此次市区两级国资的携手合作，浦东新区国资国企将积极落实市国资委出台的上海国资国企支持浦东引领区建设若干政策意见，进一步深化国资国企改革，做强做优做大国有企业和国有资本，更好服务浦东新区打造社会主义现代化建设引领区。

市委常委、浦东新区区委书记朱芝松出席。



体彩公报

排列5第22178期公告
中奖号码：9 2 1 1 8
每注奖金100000元

排列3第22178期公告

中奖号码：9 2 1
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元