

# 新发展格局下畅通国内大循环观察

世纪疫情和百年变局相互交织，经济全球化遭遇逆流，国际经济循环格局深度调整，中国经济发展态势引人关注。

立足国内，扩大内需，畅通循环，做强市场，成为中国在更复杂多变环境条件下谋求可持续发展的必然选择。

## “我们必须充分发挥国内超大规模市场优势”

34.8%！

这是今年一季度中国对外贸易依存度，此数据十几年前曾达到67%。

与这一下降趋势形成鲜明对比的是，2008年国际金融危机发生以来，内需对中国经济增长的贡献率保持高位，甚至有7年超过100%，国内需求增长有效弥补了外需下降的影响。

近年来，全球化遭遇逆流，单边主义和保护主义蔓延。进入2022年，全球疫情持续，俄乌冲突又加速世界格局变化。

“历史上从来没有这么多国家同时经历经济衰退，遭受资本、工作和生计损失。”世界银行行长马尔帕斯对当前“全球危机交叉重叠”的状况深感忧虑。

“我们预计2022年和2023年全球经济增速将进一步下滑。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说。

近日，这个组织将今年全球经济增长预期下调至3.6%。

面对外部环境的挑战，深度融入世界的中国如何走好可持续发展之路？

“面向未来，我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

“我们必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏。”

这是中国针对国际局势变化的应对之策，更是把握发展主动权的战略抉择。

“以国内大循环为主体是经济发展基本规律的反映。”北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫认为，国家的经济体量越大，国内循环的比重就越高。

历史数据表明，大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。

中国作为全球第二大经济体和制造业第一大国，国内经济循环同国际经济循环的关系也在持续调整。

数据显示，出口占中国经济总量的比重已经从2006年的35.4%下降为2019年的17.4%。

“不能坐等市场变化，要主动出击，积极应对。”尽管公司的外贸市场一直红火，但随着不可控因素的增多，主要从事阀门研发生产的浙江华龙巨水科技股份有限公司开始战略性拓展内销市场。



中欧班列起点重庆团结村中心站货场。

新华社发

“出口转内销，并非简单换个市场，关键还是要有好产品。”华龙巨水外事副总经理孙起斌说，在国内国际双循环、内外贸一体化布局下，企业生产逆势增长，其中一季度国内销售额同比增长11.2%。

把发展立足点放在国内，畅通国内大循环，做大做强国内市场，不仅有利于化解外部冲击和外需下降带来的影响，也有利于在极端情况下保证中国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。

正如习近平总书记所说：“我们只有立足自身，把国内大循环畅通起来，努力炼就百毒不侵、金刚不坏之身，才能任由国际风云变幻，始终充满朝气生存和发展下去，没有任何人能打倒我们、卡死我们！”

## 对接“供给”和“需求” 畅通经济良性循环

3.3%——这是今年一季度社会消费品零售总额增速。

前两个月，这一数据达到6.7%，创下去年8月以来的新高，但受国内疫情多发影响，3月份出现负增长。

畅通国内大循环，关键在于对接好供给和需求。

疫情之下，投资、消费增速乏力，产业链供应链堵点突出。如何扩大有效供给，稳住内需基本盘？

粮食总产量连续7年超过1.3万亿斤，220多种工业产品产量位居世界第一……中国已形成强大生产供给能力，这是中国经济良性循环的坚实基础。

拥有超过14亿人口，4亿多中等收入群体的超大规模市场，始终是中国经济发展和抵御外部风险的底气。

畅通产业链供应链，释放供给能力，是供给侧发力的关键。

搭建汽车芯片在线供需对接平台，引导整车和零部件企业优化产业链布局……针对汽车行业“缺芯”等问题，有关部门出台多项措施。一季度，新能源汽车产销均突破120万辆，同比增长均

为1.4倍。

以创新提升供给水平，让产品更加适销对路，以有效供给拉动需求，是供给侧发力的方向。

压减粗钢产能，布局高端装备、汽车、新材料等先进制造业；累计建成开通5G基站155.9万个，在建“5G+工业互联网”项目超过2400个，制造业“数字化”转型“加速跑”……一系列举措以供给侧结构性改革为主线，让中国制造“骨骼”更加强健，推动供给向高质量迈进。

“这两年家里多了好多‘会说话’的电器！”浙江绍兴诸暨市赵家镇居民潘君说，智能音箱、扫地机器人、家庭影院，成为很多村民的“心头好”。

“不断升级的消费需求正在推动供给侧加速变革，更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

开年以来，中国消费市场总体保持恢复发展态势，但近期本土疫情点多、面广、频发，令回暖的消费再度承压。

鼓励汽车、家电等大宗消费；加大社区养老、托幼等配套设施建设力度；发展农村电商和快递物流配送……针对消费乏力问题，新的促进政策加快部署。

在北京，一项促进绿色节能消费的活动刚刚启动，消费者可领取绿色节能消费券，购买空调等20类商品；在重庆，19项促消费措施直达基层……

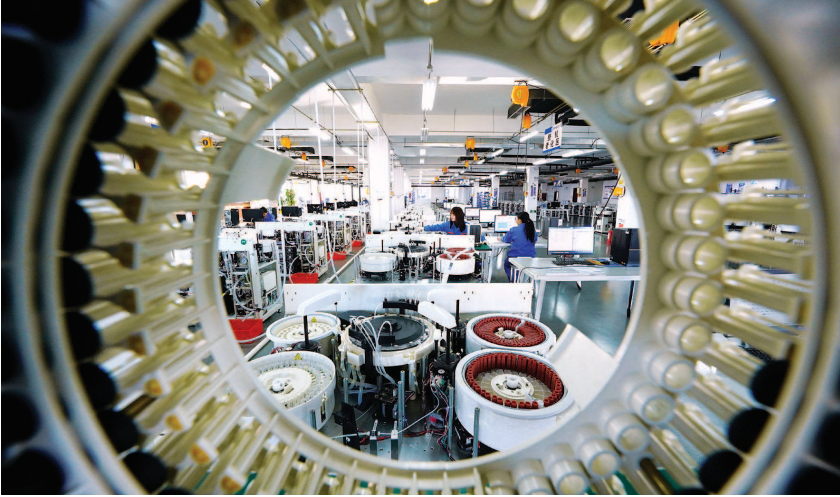
从当下看，刺激消费政策是有力抓手。从长远看，扩大消费需求，核心是增加消费主体的收入。

“经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的大台阶”“中等收入群体显著扩大”等内容写入了“十四五”规划和2035年远景目标纲要。

扩大有效投资，是扩内需稳增长的另一重要发力点。

全国固定资产投资同比增速加快至9.3%，提前下达专项债额度的86%已完成发行……一季度，宏观政策持续发力，传递出投资发力稳增长的积极信号。

“发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用，将推动供给提升，创造消费新增



河北省迁安市一家生物科技企业的员工在生产线上工作。

新华社发

长点，有利于国内市场潜力进一步释放。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群说。

## 解决堵点卡点 让要素流动更加顺畅

4月10日，一份关乎国民经济循环

的重磅文件亮相。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出，“加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。”

长期以来，中国市场虽大，却“大而不强”：商品要素自由流动存在隐性壁垒，规则 and 标准体系建设有待进一步统一，地方保护现象仍然存在……

“这让中国超大规模市场的竞争优势无法充分发挥。”南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪说，在构建新发展格局、畅通国内大循环的背景下，形成统一大市场显得迫在眉睫。

形成统一大市场，要打造更加公平的竞争环境。

“全国一张清单”，坚持对各类市场主体一视同仁，完善依法平等保护各种所有制经济产权的制度体系……一系列措施将不断激发市场主体活力。

“中国不断加强反垄断、反不正当竞争执法力量，加强对创新型中小企业原始创新的保护，这让企业更加心无旁骛地专注于创新创造。”西安西电捷通无线网络通信股份有限公司董事长曹军说。

形成统一大市场，要有统一标准和规范。

今年初，《关于促进内外贸一体化发展的意见》《“十四五”现代流通体系建设规划》对外公布，标准建设都是其中要点。

“让规则先行，奠定市场发展基石；让设施互联互通，提升市场运行效率；让标准不断完善，提供更高质量的商品和

服务。”清华大学中国发展规划研究院执行副院长董煜说。

形成统一大市场，要“物畅其流”。

建成全球最大的高速铁路网、高速公路网，拥有世界级港口群、240多个民用运输机场，快递网络乡镇网点覆盖率达98%……近年来，中国交通物流体系建设“加速向前”。

物流关乎国计民生。3月以来，国内疫情多发，人流物流畅通受到影响，大量生活、生产物资“困”在路上。

公路承担着全社会70%以上的货运量和客运量，疏通交通运输“肠梗阻”刻不容缓。

不得以等待核酸检测结果为由限制通行，足量发放使用全国统一通行证，逐个攻关解决重点地区突出问题……4月18日，一场电视电话会议在北京召开，针对保障物流畅通促进产业链供应链稳定部署10项举措。多部门也发出通知，严禁擅自阻断或关闭高速公路等，确保货运物流畅通。目前，全国物流不畅问题正在缓解。

建设一个什么样的大市场，将从很大程度上决定中国经济未来的面貌。

——今年10月1日起，正式实施《高标准农田建设 通则》，为高标准农田建设提供最新的统一国家标准；

——今年年底前，全国一体化政务服务平台电子证照共享服务体系基本建成；

——到2025年，全国统一电力市场体系初步建成，国家市场与省（区、市）、区域市场协同运行；

……

拆除“路障”、扫清“壁垒”、打通堵点，只有国内市场高效联通，形成供需互促、产销并进的良性互动，才能更好发挥中国市场资源的巨大优势，全面推动中国市场由大到强。

## 争取开放发展中的战略主动

曾几何时，外界曾有疑虑——畅通

国内大循环，是否意味着中国的开放政策发生逆转？

“不论世界发生什么样的变化，中国改革开放的信心和意志都不会动摇。”

“中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变，将为世界经济企稳复苏提供强大动能，为各国提供更广阔的市场机会。”

习近平总书记在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上，向外界宣示中国进一步推动更高水平开放的坚定决心。

外贸额首破6万亿美元；统筹推进21个自贸试验区建设；已与149个国家、32个国际组织签署共建“一带一路”合作文件；区域全面经济伙伴关系协定生效实施……实践证明，构建新发展格局是走向更高水平对外开放的新起点。

以外循环提升内循环效率和水平，利用两种资源、两个市场的力量带动中国经济成长——

从原油到芯片，从消费品到新技术……中国进口“购物车”更丰富，“朋友圈”越来越广；日前，第131届广交会上开展，吸引全球采购商线上“掘金”。

一季度，全国吸收外资延续两位数增长，不少外资企业加码在华布局：化工巨头巴斯夫表示将继续扩大在中国的生产基地；宝马增资279亿元人民币，将其在华晨宝马的股比提升至75%……

“没有开放的促进带动作用，国内大循环就会成为‘独轮车’。”商务部部长王文涛表示，推动高水平对外开放，以国际大循环提升国内大循环的效率和水平，能够推动形成中国经济更高水平的动态平衡。

以内循环稳固基本盘、争取主动权，走向更加波澜壮阔的经济大循环——

累计开行突破5万列！随着中欧班列“跑”出“新里程”，重庆、长沙等地崛起为开放前沿；在海南，面积只有2.26平方公里的洋浦保税港区，试点“一线放开、二线管住”政策，带动洋浦去年地区生产总值同比增长34.2%。

申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定、数字经济伙伴关系协定，以更高质量推动“一带一路”建设，深入实施外资准入负面清单……

以国内经济循环为支撑，推动制度型开放，在国际规则制定中发出更多中国声音，中国正致力于打造新的国际合作和竞争优势，争取新型全球化中的发展主动权。

北京大学国家发展研究院副院长黄益平表示，如果说过去国际经济大循环的主体是欧美发达经济体，中国应当在未来的国际经济大循环中居于更为核心的地位。“形成这个新的大循环，对中国有利，对世界也有利。”

一手苦练内功，深挖内需潜能；一手坚持开放，深度融入世界经济。

只有以“一盘棋”的思维加快构建新发展格局，不断畅通内外经济循环体系，才能不惧风雨，迎来海阔天空的崭新未来。

新华社记者 赵晓辉 王 希 王雨萧 戴小河 魏董华（新华社北京4月25日电）

## 今年首次降准正式落地

新华社北京4月25日电（记者吴雨）25日，今年首次降准正式落地，释放长期资金约5300亿元。这有助于增强金融机构资金配置能力，加大对实体经济的支持力度。

中国人民银行15日宣布，决定于2022年4月25日下调金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。在此基础上，对没有跨省经营的城商行和存款准备金率高于5%的农商行，再额外多降0.25个百分点。

“降准落地之后，在金融管理部门引导下，金融机构将用好降准释放的低成本资金，加大对实体经济的的支持和服务。”复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示，在全面降准的基础上，对于部分金融机构“额外降准”，突出了对重点领域和薄弱环节的“精准滴灌”。不仅可以加大对受疫情影响较大的交通运输、航空旅游、餐饮服务等行业支持，也体现了对小微企业和“三农”领域的精准聚焦。

在增加金融机构长期稳定资金来源的同时，此次降准还能降低金融机构资金成本每年约65亿元。专家表示，这部分成本压降也能通过金融机构传导，进一步降低社会综合融资成本。

人民银行行长易纲日前表示，货币政策的首要目标是稳价格和稳就业。人民银行将继续加大对中小微企业的普惠金融支持力度，有效帮助中小微企业维护就业稳定。

## 外汇存款准备金率下调到8%

新华社北京4月25日电（记者吴雨）记者25日从中国人民银行获悉，为提升金融机构外汇资金运用能力，人民银行决定自2022年5月15日起下调金融机构外汇存款准备金率1个百分点，即外汇存款准备金率由现行的9%下调至8%。

据介绍，外汇存款准备金率是指金融机构交存中国人民银行的
 外汇存款准备金与其吸收外汇存款的比率。

# 如何稳定当前消费？如何释放消费潜力？

## ——聚焦促进消费20条政策举措

国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》。意见围绕当前消费领域备受关注的热点问题，提出5方面20条政策举措。

当前如何稳定消费？中长期消费如何挖潜？如何破除制约消费的体制机制障碍？记者25日采访了国家发展改革委有关负责人和相关专家。

### 以促消费稳定经济基本盘

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。

一季度我国最终消费支出对经济增长贡献率为69.4%。“当前部署促进消费的政策举措，有利于稳定经济基本盘和保障改善民生。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

国家发展改革委有关负责人说，意见一方面着眼长远，着力畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节，有序破除消费领域体制机制障碍，为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑；另一方面聚焦当前，统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对疫情对消费的影响，努力稳定当前消费，切实保障消费供给，促进消费持续恢复。

### 在“稳”“保”“新”上下大力气

当前，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费特别是接触型消费恢复较慢，

中小微企业、个体工商户和服务业领域面临较多困难。“稳住市场主体，才能保就业、稳收入，进而才能稳消费。”郭丽岩说。

中国宏观经济研究院研究员李清彬认为，要尽快将餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位，有条件的地方可以加大帮扶力度。各地要不折不扣落实好物流保通保畅的要求，防止各自为政、层层加码。

3月，我国社会消费品零售总额同比由增长转为下降，消费恢复进一步承压。“同时要看到，疫情对消费的影响是阶段性的。接下来，随着疫情得到有效管控、政策效应逐步显现，正常经济秩序将快速恢复，消费也将逐步回升，消费长期向好的基本面没有改变。”国家发展改革委有关负责人说。

这位负责人表示，下一步将在“稳”“保”“新”上下大力气，努力促进消费持续恢复。

一是固“稳”，着力稳住消费基本盘。落实好特困行业纾困扶持措施，支持各地结合实际依法出台税费减免等措施，稳住更多消费服务市场主体。鼓励汽车、家电等大宗消费。将消费相关基础设施建设纳入专项债支持范围，以投资带消费。

二是抓“保”，全力保障消费供给。结合疫情防控形势和需要，支持各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地，确保应急状况下及时就近调运生活物资，切实

保障消费品流通不断不乱。在精准落实疫情防控举措的基础上，全力做好物流保通保畅工作。建立完善重要商品收储和吞吐调节机制，落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施，特别是要保障好困难群众基本生活。

三是强“新”，充分发挥适应防疫需要的新型消费优势。科学推广无接触交易服务，加快线上线下消费有机融合，培育壮大“智慧+”消费，既提升居民消费便利度，又助力数字经济大众化发展。

据新华社北京4月25日电 国务院办公厅日前印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求，提出了五方面二十项重点举措。

一是应对疫情影响，促进消费有序恢复发展。围绕保市场主体加大助企纾困力度，做好基本消费品保供稳价，创新消费业态和模式。二是全面创新提质，着力稳住消费基本盘。积极推进实物消费提质升级，加力促进健康养老托育等服务消费，持续拓展文化和旅游消费，大力发展绿色消费，充分挖掘县乡消费潜力。三是完善支撑体系，不断增强消费发展综合能力。推进消费平台健康持续发展，加快

不断升级，特别是服务消费等增长较快，要出台更有效的措施激发超大规模市场蕴含的潜力。”中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明说。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势，聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍，做好巩固拓展重点领域消费、完善消费发展支撑体系、以改革营造良好消费环境三方面工作。

加强商品质量、品牌 and 标准建设，促进医疗健康消费提质升级，深入推进文化和旅游消费试点示范，支持新能源汽车加快发展，推动品牌消费、品质消费进农村……一系列措施巩固拓展重点领域消费；

## 聚焦痛点堵点持续挖掘消费潜力

“我国消费规模持续扩大、结构

## 国务院办公厅印发《意见》

## 进一步释放消费潜力促进消费持续恢复

据新华社北京4月25日电 国

务院办公厅日前印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求，提出了五方面二十项重点举措。

一是应对疫情影响，促进消费有序恢复发展。围绕保市场主体加大助企纾困力度，做好基本消费品保供稳价，创新消费业态和模式。二是全面创新提质，着力稳住消费基本盘。积极推进实物消费提质升级，加力促进健康养老托育等服务消费，持续拓展文化和旅游消费，大力发展绿色消费，充分挖掘县乡消费潜力。三是完善支撑体系，不断增强消费发展综合能力。推进消费平台健康持续发展，加快

不断升级，特别是服务消费等增长较快，要出台更有效的措施激发超大规模市场蕴含的潜力。”中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明说。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势，聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍，做好巩固拓展重点领域消费、完善消费发展支撑体系、以改革营造良好消费环境三方面工作。

加强商品质量、品牌 and 标准建设，促进医疗健康消费提质升级，深入推进文化和旅游消费试点示范，支持新能源汽车加快发展，推动品牌消费、品质消费进农村……一系列措施巩固拓展重点领域消费；

健全消费品流通体系，增加就业收入提高消费能力，合理增加公共消费。四是持续深化改革，全力营造安全放心诚信消费环境。破除限制消费障碍壁垒，健全消费标准体系，加强消费领域执法监管，全面加强消费者权益保护。五是强化保障措施，进一步夯实消费高质量发展基础。加强财税支持，优化金融服务，强化用地用房保障，压实各方责任。

积极建设一批区域消费中心，畅通物流大通道，完善国家骨干冷链物流基地设施条件，健全常住地提供基本公共服务制度……完善支撑体系增强消费发展综合能力；

推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，健全消费品质量标准体系，加快消费信用体系建设，全面加强消费者权益保护……以改革营造良好消费环境。

“释放消费潜力是个系统工程，关键要用改革的方法破除障碍。”匡贤明说，比如加快服务业市场开放、推动服务质量标准的国际对接等，以改革的有力举措不断提振和稳定消费预期。

新华社记者 安蓓

（新华社北京4月25日电）