

打造世界一流企业，国企如何发力

■ 周海蓉

【核心观点】

- ◆世界一流企业是全球产业体系的重要构建者与核心主导者。上海国有企业要按照“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的发展要求，需持续发力，持续作为，着力做强做优做大。
- ◆世界一流企业是拥有领航行业发展关键力量的产业链“链主”企业。上海应当引导国有企业充分发挥超大规模国内市场优势，依靠内需主动深度融入全球化发展，进一步完善产业链、价值链、创新链的全球化布局。
- ◆世界一流企业不但能持续“做大做强”，还能不断“做优做远”。上海应当引导国有企业深刻理解党中央实施“走出去”战略、倡导共建“一带一路”的深远意义，立足服务国内国际双循环，以全球视野谋划和推动发展。

强化基础研究能力建设,打造世界一流企业的创新力

创新能力是世界一流企业成为行业领跑者的核心能力和动力源泉，主要体现为世界领先的超前布局前沿技术和颠覆性技术、高效集聚创新要素、深化创新主体协同的能力。百年未有之大变局下，国际经济竞争的实质即是创新能力的竞争。创新是实现企业高质量发展的关键所在，谁能在创新上下先手棋，谁就能掌握主动。随着新一轮科技革命和产业变革的竞争日趋激烈和世界局势的日趋复杂严峻，我国企业也开始告别“引进、吸收、模仿和再创新”的老路，走自主创新的路子。

在这样的背景下，上海应当引导国有企业进一步增强危机感和紧迫感，鼓励支持国有企业紧跟新一轮科技革命和产业变革的步伐，充分用好新科技浪潮的科技红利，聚焦具有决定性、枢纽性、通用性、前瞻性的重大关键技术，超前部署、大胆探索，建立研发专项资金制度和研发投入持续稳定增长的长效机制，完善多元化、多形式、多层次的技术创新投入机制，特别是要围绕创新短板，积极参与综合性国家科学中心、国家实验室和关键共性技术研发平台打造，以实施重大科技任务为牵引，完善多层次全方位的创新体系，组织吸纳产业链上下游企业、高校、科研机构等参与，联合开展基础研究攻关，共同推进高水平科技自立自强，布局一批基础应用技术，突破一批前沿技术，锻造一批长板技术，真正成为原创技术的策源地，成为引领原创技术、勇于攻关“卡脖子”技术、促进多主体创新深度融合的“创新联合体”，从而在激烈的国际竞争中抢占先机、赢得主动。为此，还应当适度降低国有资本保值增值率 and 经济效益指标的考核权重，提高创新投入和产出指标的考核权重，

优化全球资源配置网络,强化世界一流企业的配置力

世界一流企业是拥有领航行业发展关键力量的产业链“链主”企业，能够在全球范围内进行各类高端资源和关键要素的运作和控制，并主导全球产业链和生产布局分布。我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局绝不是关起门来封闭运行，而是要推动企业更好利用国际国内两个市场、两种资源，使国内市场和国际市场更好联通，从而实现更加强劲可持续的发展。

因此，上海应当引导国有企业充分发挥超大规模国内市场优势，从依赖外需被动适应经济全球化竞争，逐步转向依靠内需主动深度融入全球化发展，进一步完善产业链、价值链、创新链的全球化布局，加快海外研发、营销、售后网点、投融资中心和产学研合作平台建设，推动技术、管理、金融等资源的全球化配置，并通过海外并购重组、购买服务等方式打造全球综合发展平台，加快完成从“对外销售、出口产品”的“国际化”到“全球生产、全球营销、全球研发”的“全球化”转型，进而增强通过核心技术和知识产权控制产业活动布局和利益分配的能力，加大技术、装备、资本、产品、标准的输出力度，进一步提高在特定产业或行业内资源配置及价值链中的主导地位，助力我国构建更加开放、更具韧性、更有活力的产业链供应链，塑造以中国制造、中国创造为关键技术谱系的国际生产体系。同时，在全球范围内绘制“人才地图”，培育

适宜顶尖型创新人才成长的土壤，增强对全球优秀人才的引进力度，虹吸具备更强实践能力、创新能力、国际竞争力的高素质、复合型人才，使更多全球智慧资源、人力资本为我所用。

增强国际市场发展能力,构建世界一流企业的品牌力

世界一流企业不但能持续“做大做强”，还能不断“做优做远”，拥有在东道国深度开展业务、获取核心收益、履行社会责任的顶级拓展和运作能力，拥有卓越的品牌知名度、品牌满意度和品牌认同度。随着我国日益走近世界舞台中央，我国企业在国际市场的体量和影响也越来越大，向全球市场所展示的品牌形象将成为国际社会观察和认识中国的直接媒介和重要窗口，这就要求企业不仅要讲好品牌故事，更要做强品牌战略，打造更多拥有全球知名品牌形象的典范企业。

面对纷繁复杂的国际市场竞争环境，上海应当引导国有企业深刻理解党中央实施“走出去”战略、倡导共建“一带一路”的深远意义，立足服务国内国际双循环，以全球视野谋划和推动发展，加强国际市场投资决策判断和风险评估，构建洞察国际市场的判断力、捕捉发展机遇的洞察力和运作优质项目的策划力，不断扩大国际市场中的商业伙伴群体，并增强联合参与国际市场竞争的能力，形成走出去企业集群发展优势，降低国际化经营风险，从而全面强化统筹国内外生产力布局的能力，通过参与更高层次的对外开放促进企业的创新迭代发展。特别是要树立百年精品意识，打造更多高附加值、高科技含量、有核心竞争力的产品和服务，向全球市场提供高质量的产品和服务，展现品牌影响力和美誉度的国际市场拓展，提升中国民

族品牌在国际受众心目中的地位和影响力。

同时，增强跨文化融合和管理的能力，将企业品牌、企业文化与东道国的自然资源、人力资源和文化资源进行高效融合和有效配置，特别是要善于寻找并把握品牌特性与东道国文化的共通点，实现中国品牌与海外消费者之间的互联互通互信。除此之外，还需要积极优化社会责任体系，积极践行ESG理念，将可持续发展理念融入海外管理与实践，主动适应、引领相关国际规则标准制定，在全球范围内实现可持续形象的不断累积，依靠持续优化的企业品牌形象，推动企业长期价值的持续提升，向国际社会呈现立体的、负责任的中国民族品牌形象。

加快完善治理体系,夯实世界一流企业的内驱力

治理能力现代化是世界一流企业创新管理模式、集聚资源配置、优化人才团队的重要制度保障，是推动世界一流企业持续强化全球竞争力和影响力的关键护航舰。企业治理既有普遍性，也有特殊性，既要遵循普遍性的规律，又要植根于企业赖以生存的土壤。适合我国国有企业的公司治理，一定是植根于中国特色社会主义的土壤之中，并在此基础上吸收借鉴国外公司治理的先进经验。

因此，上海应当既遵循市场经济规律，也要避免市场的盲目性，引导国有企业坚定走中国特色的公司治理道路，对标一流强管理，结合行业领域、发展阶段、功能作用等实际，加强与行业先进对标，持续完善国有企业持续强化全球竞争力和影响力的关键护航舰。企业治理既有普遍性，也有特殊性，既要遵循普遍性的规律，又要植根于中国特色社会主义的土壤之中，并在此基础上吸收借鉴国外公司治理的先进经验。

因此，上海应当既遵循市场经济规律，也要避免市场的盲目性，引导国有企业坚定走中国特色的公司治理道路，对标一流强管理，结合行业领域、发展阶段、功能作用等实际，加强与行业先进对标，持续完善国有企业持续强化全球竞争力和影响力的关键护航舰。企业治理既有普遍性，也有特殊性，既要遵循普遍性的规律，又要植根于中国特色社会主义的土壤之中，并在此基础上吸收借鉴国外公司治理的先进经验。

因此，上海应当既遵循市场经济规律，也要避免市场的盲目性，引导国有企业坚定走中国特色的公司治理道路，对标一流强管理，结合行业领域、发展阶段、功能作用等实际，加强与行业先进对标，持续完善国有企业持续强化全球竞争力和影响力的关键护航舰。企业治理既有普遍性，也有特殊性，既要遵循普遍性的规律，又要植根于中国特色社会主义的土壤之中，并在此基础上吸收借鉴国外公司治理的先进经验。

（作者为上海发展战略研究所副所长、副研究员）

声 音

应对税收新规 发展数字贸易

■ 田志伟



世界经济论坛发布的《数字服务贸易与税收》白皮书，讨论了数字服务贸易的兴起以及其所引起的税收问题。报告指出：2000年以来，特别是2011年以后，数字服务贸易呈现出激增的现象。在过去的5年左右的时间里，许多国家甚至美国的几个州都开始了数字服务税的倡议和实施。2021年7月1日，130多个国家通过经合组织/二十国集团税基侵蚀和利润转移包容性框架(BEPS)，就数字化背景下的国际企业税收规则改革达成高级别协议。按照计划，国际税改方案要到2023年才能够正式实施。当前，上海正在建设数字贸易国际枢纽港，积极应对数字服务贸易规则，该报告所陈述的问题应当引起重视。

加大力度优化营商环境

新规则在设计上非常重视税收的中性原则，极力避免各国政府进行税收逐底竞争。在这样的情况下，税制因素对跨国企业行为的影响被弱化，营商环境因素的重要性进一步提升。上海应当着重做好制度建设、政务服务、配套设施建设、高端人才培养与引进等方面的工作，优化营商环境，提升核心竞争力，这样才更有利于吸引境外跨国企业到上海进行投资、开展业务活动，推动上海总部经济的发展。

目前的税改方案对政府补助采取较为温和的处理方式，短期内不会对我国政府补助的实际效果产生较大的影响。但建议规范政府补助会计处理，防止信息交换后可能出现的合规风险。另外，规范政府补助的名目与宣传方式，防止发达国家将中国的政府补助与税收返还挂钩。

应对“全球最低企业税率”

从事跨境业务的中国企业要深入分析和评估“全球最低企业税率”的影响，审视自身存量业务和海外布局情况，根据全球税负情况规划和调整投资架构和商业模式，升级财务系统，满足合规要求。应尽快就规则的设计与相关政府部门进行沟通。在全球对大型科技平台监管合作的背景下，结合我国实际情况构建高标准金融体系，在G20框架下积极推动平台类科技企业反垄断信息的共享，强化前瞻性预期监管，加强与美国、欧盟、英国、日本等成员国的协调，推出平台类企业权利与义务更加平衡的数字规则标准，确立全球数字规则新基准。

对于从事跨境投资的中国企业而言，“全球最低企业税率”会带来新的合规义务。政府可成立专门工作小组帮助企业提前研判。中国企业“走出去”广泛采用离岸架构，根据各地税收优惠特色在不同的国际税收洼地设置中间实体(如在新加坡设置财资中心)，从而进行海外投资、上市或全球价值链布局。“全球最低企业税率”规则实施后，可能会要求位于低税率地区的中间实体缴纳额外的税款。各国为跨国公司提供的税收优惠可能被中和、影响跨国公司的全球资源配置。

（作者为上海财经大学公共政策与治理研究院副研究员）

锐 见

“十四五”规划提出“经济发展取得新成效”和“国家治理效能得到新提升”的目标。今年政府工作报告强调，推动有效市场和有为政府更好结合，善于运用改革创新办法，激发市场活力和社会创造力。在加强有效监管和放管结合并重维度上着力并有突破，进一步解决好放管服改革中尤其是放管衔接不畅、加强监管和事中事后监管中的问题，是“有为政府”要义之一。

简政放权如何“放”

简政放权的“放”，着力突出的是深化推进结构优化的行政审批制度改革。从本质上讲，营商环境是经济社会发展的制度性体制性安排的体现。由于我国各地发展不平衡，不少地方政府在行政审批过程中仍存在程序与环节方面的问题，在审批的制度执行方面的选择性、一刀切等偏差不同程度地存在着。由此，政府要发挥好引导和影响市

场主体和社会主体行为的职能，优化生产要素和社会要素资源配置，行政审批制度改革仍是更进一步优化营商环境的重要抓手。第一，行政审批制度改革升级版，要从注重事项数量变化和权力清单瘦身向质量优化的改革转变。在改革手段与方式上，不只是运用大数据的技术层面，还有更重要的制度层面改革。其次，继续促进要素的市场化改革包括技术、资本、土地等要素，在优化营商环境方面进行攻坚。与市场准入的负面清单相统筹，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，发挥市场在资源配置中的决定性作用。特别要强调的是，精简与提速的审批并不是降低在土地、环保、安全等要件上的标准，权力下放也不是推卸政府及其相关部门的责任。最后，配套制度建设的保障当中，要更加注重规则管理和标准化管理的制度建设，以更优化的制度环境推动中国在全球的技术创新链、产业链、价值链中占据竞争

力制高点。

有效监管如何“管”

有效监管的“管”，着力突出的是以全面立体化监管与制度改革来提供保障。有了平等和宽松的市场准入，并不等于自然形成公平的市场竞争。如果监管跟进不力、衔接不上，简政放权和行政审批制度改革成果也会打折扣。因此，要把有效监管作为简政放权的必要保障，全面落实监管责任，加快建立健全全方位、多层次、立体化监管体系，实现事前事中事后全链条全领域监管，提高监管效能。单纯从数量上衡量政府管得多或者管得少，都不直接等于结果上管得有效。由此而言，市场准入的门开大了，就更需要维护市场的公平与健康发展，这对政府监管的现实考验和挑战也更大了。

建设高标准市场体系，形成高效规范、公平竞争、国内统一市场，

■ 孙彩红

一是要进一步落实《优化营商环境条例》，推进法治化监管。二是政府要完善常态化、突出主动性的监管。三是对互联网和大数据技术催生的一些新业态、新的经营模式，要创新监管方法，提升监管精准性和有效性。对已有的包容审慎监管措施，要总结经验教训，增强可操作性。四是强化项目审批后的监管，尤其是政府投资项目的监管，确保有效保障政府投资项目的工程质量、资金安全和投资效益。五是，发挥社会组织、媒体、公众等多元主体的力量，与政府主体形成多元立体化监管格局与合力。同时，注重互联网监管平台建设和强化监管技术支撑，高层次统筹监管信息共享，提升综合监管能力和绩效。

“放管并重”的着力点

“放管并重”，突出的着力点有两个方面。一方面，在政府内部要

着力于部门的审批与监管权责关系的进一步理顺和明确。优化营商环境需要一个协调配套运转的政府权力体系，要求这些权力事项之间的结构调整同步推进。谁审批、谁负责、谁主管、谁负责的这些原则，要根据不同政府部门之间依法明确的权责关系来具体化，才能真正确保把放和管有机统一起来。比如，有些事项领域，审批部门与监管部门之间是“一对多”的关系，需要进一步明确非审批部门的监管责任。为优化营商环境而激发市场活力和企业创新的权力下放，还要分清不同的权力类型分类施策。明确落实市场监管责任，应以分类监管与服务为核心，明确所涉及部门的监管责任主体，并逐项制定监管办法，明确每个事项的监管主体、监管依据、监管对象、监管方式和工作措施等，实现监管职责全覆盖。

另一方面，在政府外部对市场和市场主体要着力处理好“宽进”与“严管”的关系。在“宽进”和“严管”的关系

上，政府及其部门让市场主体通过更少的材料、更快的速度、更便捷的路径实现市场准入速度；同时，对企业主体可能出现的各种违法行为，政府相关部门不能推卸责任，而是通过更加严格、更加完善的执法监管制度，从多维度优化营商环境。尤其是对于负面清单的实施，更需要跟进后续的严管，来确保进入的市场主体能够行为合法、公平竞争，从而维护好市场秩序。通过依法信息公开增强监管的透明度，对不同主体分别以法律责任的约束加强严管力度。

总之，实现现代化的有效监管，要注重平衡过程与结果绩效，更加全面提升服务质量与营商环境。处理好政府和市场关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，要进一步处理好监管与服务的职能逻辑关系，增强市场和社会的创新力和发展力，这也是以人民为中心的改革落脚点。

（作者为中国社会科学院政治学研究所研究员）