

同时段收视第一、网络热度第三却出现口碑倒悬——

《相逢时节》：一手“王炸” 没能在情感剧里实现“降维打击”

■本报记者 黄启哲

电视剧《相逢时节》正在卫视网络同步热播。翻看主创名单：执导过《生死线》《都挺好》的简川訦；执笔过《欢乐颂》《大江大河》的阿耐；刚凭借《人世间》赢得一片赞誉的雷佳音，搭档“荧屏精英女性代言人”袁泉，加之罗海琼、梁冠华等“演技派”兜底；如此阵容，再盖上“正午阳光”出品的印章，不得不说是国剧的“王炸”组合。

一手“王炸”，在都市情感剧这一成熟题材中，本应实现“降维打击”。从收视和热度看，该剧成绩的确不俗。《相逢时节》播出半月有余，尼尔森数据显示其卫视晚间时段收视率、收视份额均为第一；猫眼专业版数据显示其网络热度排名第三。遗憾的却是口碑倒悬：由于接档年代好剧《人世间》，加之对于“正午阳光”的超高预期，“失望”“生气”甚至“烂剧”成了观众评论的关键词。

而这并非《相逢时节》这一部作品的窘境。近期聚焦成熟男女家庭婚恋题材的《我们的婚姻》《完美伴侣》《今生有你》，都是手握优秀演员，制作水准上乘，踩着社会议题的热点、痛点而来，可在人物设定与主题探讨中都没能满足观众，甚至于开播两集就被观众识穿了“狗血”“虐恋”的陈旧套路。原本期待的“降维打击”，终究演变成了退守“舒适区”的隔靴搔痒。

“狗血”的戏剧配方 调和不出“宽恕”的主题

毫无疑问，《相逢时节》走的是“强情节”路线。剧集一开端，便是上一代恩怨的交代。厂长简志国被工人捕伤送上救护车，捕人者崔浩站上厂房楼顶畏罪自杀。简家长女简敏敏反复纠缠崔家遗孀宁惠，造成对方无



了工作，也令崔家小儿子落下癫痫。两家恩怨以崔家儿女随母姓改名宁宥、宁恕避走乡下暂告段落。二十年后，两家子女长大成人，命运将其再度联系到一起。简家二子简宏成与崔家长女宁宥的初恋情愫重新荡起涟漪，却被迫卷入简家家族工厂保卫战与崔家小儿子的复仇记。“商战+家族斗争”的线索交织编剧似乎还嫌不够，又在其中穿插进“官司”“出轨”“育儿”“中年危机”等热门荧屏故事元素。

“强情节”的好处是，充分调动起观众的追剧兴致，因人物命运走向和剧情发展而“上头”，根本停不下来。《相逢时节》的收视热度成绩也印证了这一点。然而家庭剧、情感剧

的“强情节”若是拿捏有失分寸，就难免陷入“狗血”争议。这是因为，对比刑侦谍战剧、历史剧等以悬疑推理或是真实事件推进的作品类型，目前影视剧主创围绕家庭、情感话题往往浮于表面。凡中年危机，必定面临“出轨”“失业”“恶毒第三者”“离婚争夺抚养权”等元素；凡家族纠葛必须有“兄弟姊妹反目”“外戚夺权”；“商战”则一定要有“黑恶势力”参与来渲染凶险氛围。近些年，这些戏剧化夸张情境对观众反复轰炸，难免引发反感。

基于这样的背景，尽管《相逢时节》较之此前一地鸡毛的婆媳剧、宅斗剧来说，事件逻辑与人物动机均更为合理，也极少有与人物设定不符、“智商掉线”的行为描写，但集合上述所有元

素、情节的高密度呈现，难免招致观众“狗血”的吐槽。尤其是在这样鸡飞狗跳的氛围影响下，不少追剧粉丝执着于争论双方“复仇”的正当性，很难从中深刻体会到主创试图传达的“宽恕”主题。

“是中年罗密欧与朱丽叶还是伯爵复仇记？”网友的剧评发问或许指向了主创对剧集架构的野心。然而从目前剧情走向看，《相逢时节》不过是TVB二十多年前家族情仇剧的一次“昨日重现”。

都市情感剧不能只靠 “吹演技”支撑门面

近些年，都市情感剧不再是千篇一

名人伪语录泛滥，“山寨鸡汤”尴尬了谁

■本报记者 许旸

“林徽因的爱情谏言，总有一句温暖你”“杨绛的百岁感言，中年女人不能不听”“莫言告诫中国人的十句话”……眼下，一些情感类博主视频号上，打着名人旗号的“伪语录”配上岁月静好画面，并贴乱炖出让人哭笑不得的“山寨鸡汤”。粗制滥造、东拼西凑的段子被大量转发，假名人名言泛滥究竟“尴尬”了谁？

同样一句话，名人说的“自带流量”，不少公众号、视频号，吃准了光环加持的威力，炮制杜撰出花式语录，甚至进行了“精准投放”——两性关系题材安在林徽因名下：“教你做人”的归鲁迅；带点犀利调侃的索性“冠上”莫言……曾有博主写了条150

字“莫言语录”，作家本尊干脆在个人社交平台辟谣：“理不糙，可我也想知道这是谁写的”，无奈回应中透着一股黑色幽默。

“日常背锅”的不止莫言，作家杨绛去世后，在网上被一部分人塑造成“励志鸡汤大师”，《杨绛一百岁感言》等小作文悄然走红网络，但文句过半是网友仿造。类似“世界是自己的，与他人毫无关系”等，画风看似云淡风轻，实则经不起推敲。后经检索发现，有博主杂糅了一部分来自《坐在人生的边上：杨绛先生百岁答问》的文字，但变形后的“鸡汤”流于简单粗鄙。其实，杨绛的原文是——“我得洗净这一百年沾染的污秽回家。我没有‘登泰山而小天下’之感，只在自己的小天地里过平静的生活。细想

至此，我心静如水，我该平和地迎接每一天，过好每一天，准备回家。”

不可否认，人生不同阶段里或许存在对名言警句的“心理按摩”需求。但假借名人嘴头的“你若安好便是晴天”式虚假空洞鸡汤，经过流水线生产、励志化包装、快餐式加工后，企图用一两句话概括一个道理，用一个个催泪段子洞悉人生，却忽略了生活的复杂性。大千世界与人间万象，被压缩成口号，也暴露了一些“鸡汤段子手”动不动为人生难题贴标签的惰性。

随着网友“反伪破”能力提升，许多在传播过程中以讹传讹的名人伪语录，被整理成“打假帖”。有网友总结道：这类名言大多采用抒情化表达，劝善励志的表象下，往往是真假难辨的事实、牵强附会的逻辑、放之

四海而皆准的“山寨鸡汤”。比起冷峻的现实、逆耳的忠言，假名言更温情脉脉、神秘深刻，几乎如“万能公式”般套用多种场合。不少披着“情感导师”外衣的假名言，看似传播“善”与“美”，却早已丢掉了“真”，背离诚信原则，有误导读者之嫌，也损害了所用名人的合法权益。

一旦假语录甚嚣尘上，“劣币驱逐良币”的乱象下，丰富的文本与深入的思考便难免缺位。“她身上既有古代中国的隐士风流，也有现代中国的启蒙意识，她足够复杂，正因为她足够真诚。可见，阅读杨绛，正是探寻现代知识分子精神历程的一条有效路径。”恰如评论家陈晓明在《睿智与悲智——杨绛的文学世界》一书序言中所提示的：杨绛的“智性”呼唤着一

种更为平等的观察视角，而在媒介转型的语境之下，杨绛的文化形象与其文学史上形象却发生了某种“偏离”。

比如，文学家杨绛的一生可以被仅仅限定为“贤妻良母”吗？这显然是对消费者的某种迎合。如何才能拨开种种偏见，把“杨绛”还给“文学”？如何从中国知识分子心灵史角度去重绘杨绛的文化肖像？如果从这一个体出发，得以窥见20世纪中国的思想史脉络？

这一连串追问也给广大读者提了个醒——上网“冲浪”需谨慎，培养独立思考的习惯，是互联网时代的硬核生存技能。学会对网络信息保持审慎态度与交叉验证的能力，跳出对名人言言的盲信盲从与认知刻板印象，恐怕更有助于拨开情绪困境的重重雾障。



“顶科”剧场预计在今年11月前后正式投入运营。（概念图）

临港将诞生首个超八百座『顶科』剧场

预计今年11月前后投入运营

本报讯（记者 童薇菁）作为上海临港新片区顶尖科学家社区的重要配套，世界顶尖科学家论坛永久会址预计今年10月正式投入运营。会议中心内将诞生临港首个超800座综合型剧场，服务全球“最强大脑”和新片区居民。

据悉，剧场预计在今年11月前后正式投入运营，既可以满足科学家们在开会之余休闲、娱乐等需求，在平日也将向公众开放。该剧场将由上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下上海文广艺集团（SMG LIVE）运营，呈现“高端品类、原创定制、大型节庆”的多元内容矩阵，全年上演近百场精品剧目。

世界顶尖科学家论坛永久会址总建筑面积22.8万平方米，由主建筑会议中心 and 东西两栋塔楼组成。远远望去，整个建筑如同同一对张开的翅膀，又形似一扇敞开的大门。集会议会展馆、数字图书馆、酒店宴会、商业演出等文娱配套等一应俱全。今年10月，世界顶

尖科学家论坛永久会址将作为第五届世界顶尖科学家论坛会址正式投入使用。临港新片区顶尖科学家社区以“世界级的新时代重大前沿科学策源地”为定位，聚焦重大科学问题和前瞻性基础研究，打造现代化、高品质的科创中心。社区位于临港新片区的城市核心功能区103片区中的国际创新协同区中部地区，规划总围用地面积约3.2平方公里，规划总建筑面积约303万平方米。

随着世界顶尖科学家论坛永久会址的落成和论坛的品牌效益，这里将吸引全球顶尖科学家和科学研究集聚，未来将被打造成为国际领先的科学策源地，成为具有全球影响力的科技创新中心，助推临港新片区产业腾飞。

一众高分职场类节目摒弃猎奇消费或浅尝辄止，深入到职业鲜少触及的精神世界

职场综艺：朴素平凡岁月中的共同“燃情”

■本报记者 汪荔诚

让血气方刚的青年艺人体验消防员的生活，正在腾讯视频独家热播的职场类综艺节目《一往无前的蓝》开播数日点击量迅速破5000万次，“没有人是天生的英雄”“为何我会流泪”成为观众热议的高频词。

从《王牌救援队》是这样的，法官》到《初入职场的我们》，职场综艺节目和纪录片近年来不断涌现，生活记录+采访+挑战的模式司空见惯，在观众顿感审美疲劳的当下，正在热播的《一往无前的蓝》《我们的滚烫人生》以及已经收官的《令人心动的offer》等职场综艺却持续圈粉，名为“沛沛”的网友对于《一往无前的蓝》的一句评价道出了原因——节目相较于过往的职业体验真人秀，长足进步在于不是对职业的猎奇消费或浅尝辄止，而是深入到职业人群的精神世界，真实鲜活地完成职业形象再建构。

兼顾专业性大众性， 感同身受致敬平凡英雄

全场漆黑，浓烟滚滚，只能隐约地听到队友们说话，消防员如何快速救人？救人的先后顺序如何？不论是

荧屏上下共同见证、 体验丰富的“精神成长”

中国艺术研究院副研究员孙佳山表示，合格的职场类综艺既不能神话一个职业，也不能物化一个职业，这类综艺之所以可以出圈，合理的真实性、真实感是给普通观众以代入感的基础。优秀的职场类综艺不仅有戏剧性和戏剧冲突，更重要的是展现参与节目的嘉宾和行业从业者的“精神成长”。

有意思的是，这两点往往是相辅相成的，荧屏上下共同见证着、体验着丰富的“精神成长”。以《我们的滚烫人生》特警站训练为例，在“持久握枪”训练环节中，歌手张洪的练枪之路也充满戏剧性，常年颈椎病让他剧烈呕吐，一番挣扎之后咬牙坚持，稍作调整后迅速归队，摒弃了光鲜亮丽的偶像光环的艺人，在训练中建立起特殊职业的信念感，在弹幕中赢得一片点赞。

《一往无前的蓝》中秦霄贤起初反对让陈春等一度望而却步。华东师范大学传播学院副教授钱春莲认为，艺人们经历种种困难克服恐惧完成任务，增添了节目的可看性和真实性，高空索降时嘉宾紧张到浑身颤抖的模样，更让观众感同身受。

“遇见光、成为光、散发光”——这是《令人心动的offer》第三季中，网友在弹幕上对医学生张治的评价，寥寥数字道出这位嘉宾的精神成长。不同于《一往无前的蓝》《我们的滚烫人生》，这一职场综艺安排艺人嘉宾吴磊、毛不易、胡海泉、周深等人“观察”职场新人嘉宾。被观察的职场新人张治自幼跟着母亲在院目睹医生救死扶伤。小学时，爷爷曾因脑出血住院治疗，救治爷爷的医生成为他心中的“光”，当时他就暗下决心，希望自己能成为一束光，照亮更多人在，节目中，张治的刻苦、严谨、虚心让网友看到了他身上的“光”。

在参与职场节目的过程中，嘉宾通过对于人性、人生的思考，对于体验的职业肃然起敬——消防员不仅面对熊熊烈火需要身披铠甲、冲锋在前；面对刺骨洪水，他们也筑起人墙，支撑希望；户外遇险，他们也义无反顾，奋力救援；特警面对的是穷凶极恶的歹徒，他们需要身体和力量来保卫人民群众的安全；医生身上所肩负的是所有病人的希望——节目通过思考帮助观众完成了一个个职业形象的构建。

“时间及成本的限制使得部分职场类节目停留在表面性的体验，缺乏人物与故事的深度挖掘与思考”，钱春莲在肯定这类职场综艺的同时，也对其发展提出更高的期望——如何在“综艺性”和“人文深度”之间找到均衡点，是未来职场综艺主创人员需要思考的。

平安银行股份有限公司上海分行与陈杰抵押债权转让暨催收公告

根据平安银行股份有限公司上海分行与陈杰签订的《债权转让协议》，平安银行股份有限公司上海分行合法拥有的本公告项下资产（包括债权及担保从债权），已于2022年3月9日依法转让给陈杰。平安银行股份有限公司上海分行特此将下表所列债权及相关权益转让的事实通知与该笔债权及相关权益有关的借款人、物权担保人和/或保证人、法院判决与裁定确定的责任人及其各自的继承人（下称“义务人”）。

平安银行股份有限公司上海分行作为该笔债权及相关权益的出让人，陈杰作为该笔债权及相关权益的受让人，现公告要求各“义务人”从公告之日起向陈杰履行相应合同约定或法院判决与裁定确定的全部义务（若借款人更名、改制、吊销营业执照或因丧失民事行为能力，请相关承继主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

本公告清单列示截止至基准日2021/10/21的贷款本金余额、借款人和担保人应支付给陈杰的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法结算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。如公告中债务主、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文书约定为准。

详细清单见附表
联系电话：1. 平安银行股份有限公司上海分行 02138852061
2. 陈杰 18649716001

附件：抵押债权资产清单		单位：人民币/元	
义务人名称	抵押贷款合同编号	贷款本金余额	利息、罚息、违约金及其他费用
黄惠中、李蓉	个人抵押借款合同 合同编号：平银（上海）个抵字（2010）第（RL20100621000137）号	1,365,118.96	按上海市静安区人民法院做出的（2019）沪0106民初25074号民事判决书确定的方式计算

《高价回收茅台酒全国征集》

2019-2000年原件	3000-11000元/瓶	高价收《申城外滩茅台35000元/瓶》
1999-1990年原件	11000-25000元/瓶	《老茅台带棉纸保存完好8万起步》
1989-1980年原件	30000-60000元/瓶	《2012年-2003年黄酱茅台1万-6万元》
1979-1958年原件	7万元/瓶-价格面谈	《1999年国庆五十周年纪念茅台面谈》

上海国华酒业向全国《高价收：15年7000、30年15000、50年27000礼盒茅台》，五粮液、郎酒董酒等全国各类名酒，日本轻井泽赤卡伦山崎窖等威士忌、高端红酒、洋酒、雪茄

《生肖马、羊、猴、鸡、狗、猪、鼠、牛年茅台》八仙过海茅台套装。

地址：①上海市延安中路1111号延安饭店东楼文化收藏馆。地铁：2、7号线静安寺9号出口斜对面150米到，14号线静安寺站11号出口50米即到。 公交：71、45、113、824、830路 华山路延安中路路口前200米。②杨浦区本溪路169号国华陈年名酒收藏馆车站牌前，地铁：8号线江浦站下，公交：713、6、80、14路到。

联系人：136 8177 2699朱老师 活动至3月20号止 上门服务 长期有效