

海博、强生等相继组建专门车队服务老年人——

“银发”出租上路，为老人打车留条“慢车道”

■本报记者 张晓鸣

白衬衫、蓝西服、白手套，黑发添银丝，神似“老克勒”……昨天下午，在潘泾路海博出租一分公司停车场，59岁驾驶员王勤国和老搭档63岁驾驶员仇志超正准备交接车辆。

到了快退休的年龄，为何还那么卖力？原来，王勤国发现，近年来老年人打车难问题日益突出，但“谁都有老的那一天”，为此发出了组建专门服务老年人的车队“召集令”。

“召集令”发出后，许多刚退休的出租车司机纷纷响应。今年1月，海博出租车银发车队正式组建，司机平均年龄62岁。根据返聘试点规定，在驾驶员自愿前提下，男性出租车司机从年龄由60岁延长至65岁，女性由55岁延长至60岁。试点对象为已注册、具备从业资格的出租车驾驶员。

面对最需要照顾、最需要关爱的老年人，出租车行业的转型升级为他们留

出一条“慢车道”。不仅如此，上海方方面面正一起努力，让老年人等特殊群体打车更便利。

积累许多老年客户，接送他们不亏

开了20多年出租车的王勤国，现在经常碰到这样的尴尬情况。

老年乘客上车后对王勤国“诉苦”：自己已扬招了很长时间，有的出租车空车经过，任凭你不断挥手，就是不停车接客。“唉，现在的出租车哪能这样！”

司机看到老人扬招为何不愿意接？一部分驾驶员嫌老人动作慢、耽误时间，而且老人叫车一般是短途，司机觉得不划算。

“华山医院门口很多老人打车，往往就是二十块钱的生意。有时候，不少人只是打车去静安寺地铁站，所以很多司机不愿意接。”驾驶员徐云妹路过医院门口时，经常能看到老人在门口焦急

扬招的场景。

“他们不接短途生意，我就要接。”徐云妹说，开了20多年出租车，每单有多有少很正常，但谁都有老的那一天，为什么不顺路带上老人呢？

在王勤国看来，老人同样是乘客，仔细一算账，其实不亏。他告诉记者，每次接单，表示自己每周都要去一次华山医院，今后要用出租车，就直接和王勤国联系。“我积累了很多这样的固定客户，车费也不错。”他笑着说道。

老夫妇下车后，一再要求王勤国留下联系方式，表示自己每周都要去一次华山医院，今后要用出租车，就直接和王勤国联系。“我积累了很多这样的固定客户，车费也不错。”他笑着说道。

交谈中，这些银发驾驶员表示，希望通过自己多年积累的优质服务，让市民重拾对出租车的信心，更希望通过“传、帮、带”，让年轻驾驶员继续守护和

延续上海出租车营运事业。

取消份子钱，鼓励“银发”司机多接单

巧合的是，强生出租不久前也成立了一支重点服务老人扬招的车队，名叫“巡游示范车队”，也可称之为“银发车队”，司机平均年龄59岁。

与海博出租车银发车队减少份子钱不同，巡游示范车队一步到位，免去份子钱。具体来看，巡游示范车队变“承包制”为“员工制”，由公司直接管理，不用交份子钱，驾驶员每天工作8小时，收入按照“基础保底工资+奖金+浮动奖励”，前两项力求达到上海平均工资线，每多做一单加5元，鼓励司机多接单。在刚刚过去的1月份，巡游示范车队司机的平均月收入为7700元左右。

目前这支车队有50辆车，计划在今年上半年达到100辆左右，后续将逐步增加到500至1000辆，形成一定的规模

效应和示范效应。

“这些资深驾驶员自身就已接近退休，因此对老年乘客也多了一份理解与体贴。每天工作七八小时，有保底收入，可以让驾驶员全力以赴、有针对性地服务老年乘客。”在企业负责人看来，类似扬招必停、看到老年乘客扶一把换一把，都是基本的服务规范。

颠覆固有的经营模式，强生出租其实也背负了不小压力。但企业负责人表示，这次改革试点，是希望缓解老年人打车难，引导司机重新回归最初的服务理念，并形成品牌和带动效应。

“一键叫车”“电视出行”缓解打车难

面对老人打车难，除了出租车企业，本市多个部门也进行了许多探索。

自2019年起，市交通委便尝试在出租车候客站点结合“一键叫车”服务，方便老年乘客。去年，继走进社区、医院

之后，“一键叫车”平台通过增加合作街镇单位，解锁电话亭这样的全新公共场景，为广大市民提供出行新方式。截至去年底，总计200台“一键叫车”智慧屏分布在全市12个区的超过25个街镇的居民社区门口，7家大型医院的门诊楼或住院楼内。

114服务热线平台开通了“一键叫车”服务热线，为不习惯使用手机App的老年人提供更加便利的出行服务。老年人只需拨打114服务热线，即可免费享受申程出行代叫服务。

静安区临汾路街道则与上海电信合作，在独居老人家中的电视机上升级了“电视出行”功能，老人只需在家打开电视按几下遥控器，即可呼叫出租车。

业内人士表示，有关方面还应继续在医院等老年人出行集中的场所增设出租汽车停靠点，指导鼓励网约车平台优化约车软件，升级“一键叫车”功能，降低操作难度，让老年人能用、会用、敢用、想用。

第一波早樱刚“探头”，杏桃花蜂蜜拿铁就出现在街边咖啡馆——

盘活“花经济”，申城处处充盈生活美学

■本报记者 王嘉楠

顾村公园第一波早樱刚“探头”，注入春日美学的杏桃花蜂蜜拿铁就已出现在街边咖啡馆。连锁品牌店内，樱花限定款文创周边摆上“C位”，不少人将其列入必买清单。

春意萌动，热闹不止于樱花，山茶花、桂花、梅花或绽放于公园书店，花香书香相得益彰，或变身美丽花箱，装扮申城各处……上海在做强花产业、盘活“花经济”的同时，也让这座城市时时处处充盈着生活美学。

鲜花与书屋跨界，花香书香相得益彰

公园、书店，甚至服装店，这个生机勃勃的季节，人们关于花的记忆又蓬勃生动起来。色彩绚丽的各色花卉，与复合多元的空间链接互动，营造出更富诗意的浪漫生活。新年伊始，早樱初绽的顾村公园便迎来宝山区首家共享书房进驻，编号001。“公园+书房”，这一看似出人意料的合作，意外受到追捧。置身一片湖光绿影中，一方小小书房，就此成了弥漫花香的小天地。

与其类似的组合，还有一家刚因鲜花“出圈”的独立艺术书店——“书局儿”。这家地处松江的书店，直接辟出一间小专柜发售花卉。从远处望去，妍丽花点缀的门面很是惹眼。许多人不惜驱车赶来，只为体验一番书香、花香浸润的高雅氛围。一排排书架上，大量园艺书籍整齐摆放，与店内氛围相得益彰。

鲜花与书屋的跨界组合缘何备受追捧？“读书的空间，常被视为修身养性的高雅之地。”在上海交通大学教授周武忠看来，鲜



顾村公园摩天轮下的“樱花大道”是不少市民的踏青好去处。

花、书房两者诠释的都是高雅生活方式，有不少天然共通之处。鲜花的缤纷色彩、芬芳香气，还有助于人们消除阅读疲劳，营造轻松惬意的氛围。

在他看来，更多鲜花走进城市公共空间，有利于上海做大做强“美丽产业”。“只有让更多人置身在花海中，才能培养出更多潜在消费群体”。

“单线+组合”摆花，进一步丰富“花经济”

公园城市，是上海孜孜以求的目标。

不少专家学者认为，关键要让城市的钢筋水泥融入自然环境。从单一花型到复杂景观，看得见的是公共空间变身生境花园，看不见的则是一条逐步壮大的“花经济”产业链。

寸土寸金的静安寺商圈，不少人最近留意到了隔离花箱的新变化——一抹抹鲜红，掩映在绿叶下，煞是好看。细究之下，原来花箱分为两层，上层铺种了正红色的四季茶花，下层则是粉色西洋鹃，错落叠放，更富意境。

周武忠介绍，经过多年花卉种类的开发调整，越来越多盆栽花卉点亮申城。譬如，

不久前，上海高架就首次采用了“单线+组合”的摆花形式，采用了三角梅、月季等配花品种。“组合摆放的方式，能避免单一花卉观赏期较短的缺点，也让花卉景观更贴近自然。”他认为，这样一来，就能以需求推动供给，进一步丰富“花经济”。

从街区到社区，以花为媒的互动不断撬动着“花经济”的汩汩动力。徐汇区康健街道长虹街区，一面近千米“花绘墙”吸足人气。玫瑰、向日葵、绣球……20余种鲜花、40余种花色形态栩栩如生，姹紫嫣红。日日熏陶中，人们也由此对花产生了不一般的情愫与亲近感。

42个项目集中签约，10家企业集中落地——

南虹桥区域：民营企业总部加速集聚

本报讯（记者祝越）在《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》发布一周年之际，闵行区42个项目昨天集中签约，总投资额达82.23亿元。签约项目中，通正集团、威格镁汽车等10家企业集中落地南虹桥区域，其中有5家为总部型企业。作为市政府授牌的民营企业总部集聚区之一，南虹桥区域已成为民营企业总部首选地。

万生华志科技有限公司成立于2018年11月，是一家专注于高精度原生3D数字资产、云架构与人工智能（AI）的高新科技企业。签约后，万生华志总部的核心研发部门与软件产品开发、人工智能与云计算

研发、数字资产生产以及与数字经济紧密相关的核心业务部门全部入驻虹桥国际中央商务区。

“虹桥国际中央商务区处于长三角腹地，各方资源丰富，极大地便利了公司获取市场信息、人才信息的需求。”万生华志创始人兼CEO彭程表示，南虹桥为科技型企业提供多方面支持，依托《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》中的相关政策，不断为企业发展赋能；未来将依托虹桥国际中央商务区，充分运用各类优势，打造世界最大的3D数字资产。

虹桥国际中央商务区闵行部分总面积48平方公里，占商务区总面积近三分之

一，处于虹桥国际开放枢纽“一核两带”总体布局中“一核”的中心位置。过去一年，虹桥国际中央商务区闵行片区完成税收收入44.5亿元，同比增长68.5%；区级收入15.1亿元，同比增长34.9%。新增企业注册数2770家，累计注册各类企业9300家，总部经济效应加快显现。

“闵行区发布了加快国际开放枢纽建设的97项任务清单并全面加强部署落实，虹桥国际中央商务区将形成以核心区区和前湾新中心两大区域‘双心引领、功能互动’的整体空间格局，加强存量楼宇利用、加快存量土地开发，吸引高能级总部企业和机构落地。”南虹桥公司

董事长张雄表示，到2025年，闵行区南虹桥民营企业总部集聚区将引进民营企业总部100家。

自2020年9月起，闵行区在全市范围内率先举办“投资闵行月月签”系列活动。目前，已经成功举办10期，签约项目总计379个，计划投资额1192.16亿元。截至2021年底，落地项目已产税逾12亿元。闵行区副区长李锐表示，本次签约项目产业导向突出，符合闵行区“4+4”重点产业导向，签约项目不仅在数量上保持强劲，更在质量上不断提升，通过这些优质项目扎实推进，产生了显著的虹吸效应。

上海市城市更新促进会成立，为完善城市更新体系再添筹码、再拓领域、再增力量

上海成片二级旧里改造今年将全面收官

本报讯（记者史博臻）今年，历时三十载的上海成片二级旧里以下房屋改造将全面收官，城市建设进入存量更新阶段。上海市城市更新促进会应运而生，昨天召开的第一届第一次会员大会透露，将组织开展该领域内的课题研究、信息交流、决策论证、政策评估、咨询服务等活动，为完善上海市更新体系再添筹码、再拓领域、再增力量。

上海市城市更新促进会由上海地产集团、上海城市更新建设发展有限公司、上海地产城市更新投资管理有限公司共同发起，是相关单位和个人共同参与成立的地方性、

非营利性、专业性社会团体。

据上海地产集团党委书记、董事长冯经明介绍，此前，上海市城市更新中心、上海城市更新基金已相继成立。前者作为全市旧区改造和城市更新的市级平台，旨在长远参与和推进旧区改造、旧住房改造、城中村改造以及其他城市更新项目的实施，有效连接政府与市场，发挥托底作用；后者则重点对接旧改等项目的资源转化。促进会的成立，是推动上海城市更新工作的又一重大举措，未来将把其打造成产学研一体化的实证研究平台，进而促进三者共同构建完整的城市更

新工作体系。

上海正加快实施城市更新行动步伐，新一轮行动不断酝酿。市住房城乡建设管理委员会主任姚凯表示，今年是上海城市更新的全面启动之年。

就现状来讲，相关工作十分繁重。现存大量低品质住宅、老旧办物业、低效工业用地以及各类老旧设施亟待统筹协调，加快更新。

从政策来看，《上海市城市更新条例》去年9月施行以来，各级政府部门、各类市场主体、各家研究机构，都加大了对城市更新的

研究和投入力度。

基于此，促进会吸纳相关企事业单位、企业主体、社会力量、研究机构等力量与智慧，借鉴国内外经验做法，结合理论和实证研究，协助有关部门共同深入推进上海市更新行动。同时，在实践中找准落脚点，深入探索新模式。促进会将在《上海市城市更新条例》引领下，通过各类前瞻性研究、信息交流共享、项目落地实施等活动，推动新一轮城市更新项目实施，为深入实施城市更新行动提供保障。持续致力于为市委市政府各项决策服务，为加快改善人民群众居住条件服务，为提升上海市软实力、加快高质量发展服务。

据了解，自2019年以来，上海累计启动10万多户居民的成片二级旧里改造，城市面貌和市民居住条件得到很大改善。其间，上海地产集团参与改造受益居民近6万户，占全市总量的60%。

RCEP“朋友圈”越做越大——

上海关区进口关税减让超千万元

本报讯（记者何勇）《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效，为企业孕育了更多产业新机遇和业务增长点。记者昨天从上海海关获悉：今年1月1日RCEP生效以来，上海关区所涉货物贸易实施顺畅，截至2月15日，上海关区累计享受RCEP享受进口报关单466份，货值63860万元，关税减让1173万元。

为确保RCEP有序实施，上海海关做足功课，今年以来对700余家属地企业开展政策推介，走访重点企业，帮助企业应知尽知政策优惠；结合自贸试验区“全球运营商机计划”(GOP)等举措，为相关企业量身定制“一企一策”RCEP政策实施方案。

目前，上海关区已有200余家企业受益于RCEP关税减让。RCEP“朋友圈”越做越大，企业享受惠税越来越多。3月18日，RCEP将对马来西亚开始生效，RCEP正式生效国家将达到12个，RCEP效应也将进一步扩大。上海海关关税处处长施敏表示，将贯彻落实相关意见，指导企业用足用好原产地自主声明等便利化措施尽享协定优惠，也为企业提供优质服务保障。

去年继续保持多项「全球最大」和「全国第一」
上海将加快形成一批商务领域首創性改革

■本报记者 徐晶卉

口岸贸易继续保持全球最大口岸城市地位、社会消费品零售总额稳居全国首位、全年新增首店居全国首位……去年，上海商贸领域继续保持多项“全球最大”和“全国第一”，实现了“十四五”良好开局，这是记者从昨天举行的2022年上海市商务情况通报会获得的信息。今年，上海将继续保持这一势头，并且加快形成一批商务领域首創性改革、引领性开放和开拓性创新。

消费潜力持续释放，商品销售快速增长

市商务委主任顾军介绍，去年上海消费潜力持续释放，商品销售快速增长。其中，社会消费品零售总额1.8万亿元，增长13.5%，高于全国1个百分点，规模继续稳居全国城市首位。网上商店零售额增长20.8%，全年新增首店1078家，夜生活指数稳居全国首位。与此同时，商品销售规模连续跨越15万亿元和16万亿元大关，跃升至16.3万亿元，增长16.5%。千亿元级大宗商品交易平台达到7家，新认定贸易型总部48家、民营企业总部114家，累计分别达到232家和388家。

去年，上海口岸贸易额突破10万亿元，达10.1万亿元，增长15.4%，继续保持全球最大口岸城市地位。服务进出口总额2294.1亿美元，增长49.5%，规模和增速均创新高，规模位居全国各省市第一。与此同时，上海实际使用外资225.5亿美元，增长11.5%，规模创新高，对外直接投资中方投资额196.2亿美元，增长29.8%，规模保持全国第二。

今年将实施“新型国际贸易扩容行动”

步入2022年，上海如何继续保持优势？顾军表示，商务领域将持续打造消费潮流新标杆，持续构筑外贸发展新优势、持续开拓对外开放新局面、持续营造外商投资新环境。

上海承担了浦东高水平改革开放、虹桥国际开放枢纽建设等诸多先行先试的重大使命，拥有广阔的发展前景和开放红利。顾军表示，市商务委今年将加快形成一批商务领域首創性改革、引领性开放和开拓性创新。其中，上海将深化推进服务业扩大开放综合试点，落实新版全国和自贸试验区外资准入负面清单，持续推动允许外商独资财务公司等措施落地落地，吸引更多优质外资项目落户。同时，推进进博会地方立法，持续放大进博会溢出带动效应。

在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施之际，上海也将制定出台落实衔接举措，扩大与RCEP成员国间进出口贸易规模，拓展面向RCEP的多元化国际市场，支持建设海外仓和海外运营中心等服务设施。

今年上海将持续构筑外贸发展新优势，实施“新型国际贸易扩容行动”，积极打造离岸贸易中心城市，推动自由贸易(FT)账户下离岸经贸企业数量超过600家。深化跨境电商综合试验区建设，力争跨境电商进出口增长20%以上。启动国际贸易“单一窗口”4.0版建设，拓展通关加物流数据可视化、贸易金融和保险等特色功能。在消费领域，上海今年将以引领时尚、定义潮流为主题，加快打造全球消费目的地和全球新品首发地，全力打响最新最潮的“上海购物”品牌。

副市长宗明出席。