

精选11部佳作形成“五大系列”，在全市七家剧场轮番上演

全年驻演80余场，上芭首推“2022年海派芭蕾演出季”



▲舞剧《天鹅湖》资料照片。本报记者 陈龙摄
▲海派创新舞剧《花样年华》选段。
▲海派原创《宝塔山》资料照片。均本报记者 张挺摄

制图:李洁

■本报记者 宣晶

上海孕育了海派芭蕾，滋养着海派芭蕾。昨天，上海芭蕾舞团发布“2022年海派芭蕾演出季”，首次从剧库中精选11部佳作，形成各具特色的“五大系列”，在全市七家剧场轮番驻演，总场次将超过80场，比往年翻一番。继上海率先发布2022年“演出月历”后，上芭推出遍及全城、贯穿全年的“海派芭蕾演出季”，为观众“追剧”提供更细致的便利服务。

起舞缤纷城色，展现海派芭蕾创作的新生力量

标志着中国芭蕾从无到有的《白毛女》、抒写红色情怀的《闪闪的红星》、致敬红色信仰的《宝塔山》、展现上海风情的《花样年华》、充满异域魅力的《马可·波罗》、深受全球观众喜爱的《天鹅湖》、小仲马名作《茶花女》、莎翁悲剧《罗密欧与朱丽叶》、“芭蕾之冠”《吉赛尔》、圣诞芭蕾《胡桃夹子》……“海派芭蕾演出季”的多部大戏聚集了中国、英国、法国、西班牙艺术家们的智慧。

自1979年成立以来，上海芭蕾舞团已积累170余部海派芭蕾代表作。“2022年海派芭蕾演出季”的11部大戏是上芭不同时期创作成就的展示，更是国际化、专业化、市场化大团雄厚实力的体现。自2月起，“新年系列——最爱中国节”“传承系列——时代记忆”“现代系列——燃烧青春”“海派系列——浪漫情缘”“经典系列——世纪回想”等五个系列80余场演出将在上海大剧院、上海国际舞蹈中心大剧场、上海文化广场、上海东方艺术中心、保利上海城市剧院、上海保利大剧院、奉贤九棵树未来艺术中心轮番上演。

院、上海国际舞蹈中心大剧场、上海文化广场、上海东方艺术中心、保利上海城市剧院、上海保利大剧院、奉贤九棵树未来艺术中心轮番上演。

“海派芭蕾演出季”还将展现当下海派芭蕾创作的新生力量。2022年是法国作曲家德彪西诞生160周年，上芭将推出以德彪西艺术经历为灵感的原创现代芭蕾舞剧《没有边界的旅程》。该剧由辛丽丽担任总导演，上芭首席主要演员、艺术创作部主任吴虎生担任编导，将于“上海之春”国际音乐节期间首演。

尽展大团风采，明星演员与新生力量携手上阵

在“2022年海派芭蕾演出季”中领衔主演9部大戏的吴虎生是当代中国芭蕾顶尖力量，他数度摘得中国舞蹈“荷花奖”表演金奖，也是白玉兰戏剧表演艺术奖主角奖的得主。首次登台主演原创芭蕾舞剧《花样年华》时，吴虎生年仅19岁。“时隔多年再次排演《花样年华》，我有了许多新的艺术感悟，琢磨透了少年时曾懵懂的表演细节。”对吴虎生来说，当人生历练和芭蕾技巧熔于一炉，将锻造更隽永的舞台角色，绽放更璀璨的艺术火花。

院、上海国际舞蹈中心大剧场、上海文化广场、上海东方艺术中心、保利上海城市剧院、上海保利大剧院、奉贤九棵树未来艺术中心轮番上演。

建团40多年来，上芭青年演员们先后在国际芭蕾舞大赛中荣获了54枚奖牌，实现了中国芭蕾在国际芭蕾舞舞台上零的突破——第一块奖牌、第一个双人舞大奖、第一个芭蕾“奥林匹克”金奖都出自于上海芭蕾舞团。“海派芭蕾演出季”主演范晓枫、戚冰雪同样是中国舞蹈“荷花奖”表演金奖获得者，她们还分别获得过白玉兰戏剧表演艺术奖配角奖和新人主角奖。上海芭蕾舞团不仅自主培养芭蕾表演人才，还吸引着澳大利亚、荷兰等地深造回国的明日之星。年复一年，通过每年十余部风格迥异的芭蕾舞剧百余场演出，坚持“以老带新”“以戏带人”，年轻的演员们一步步成长为卓越的芭蕾力量。

据悉，上海芭蕾舞团2022年预计演出超过120场。除了立足申城的“海派芭蕾演出季”之外，他们还将优秀芭蕾剧目传播、输送到长三角地区、江西南昌革命老区以及北京、天津等城市，向各地观众呈现海派文化的包容性、多元性和创造性。

在「大阅读时代」，上海厚植「人民城市」的诗意栖息地

上海图书馆启用新标识，寓意智慧复合型图书馆的崭新定位

本报讯（记者李婷）弯曲的线条构成了一本随风翻页的书，看上去又似破浪前行的帆，而顶端悬停着一只振翅而出的鸟，因为充满了智慧而显得从容自在、信心满满——昨天，上海图书馆在新建成的东馆发布新版机构标识(LOGO)。新LOGO以“风好正扬帆、飞鸟过山海”的视觉意象，寓意上海图书馆将以智慧复合型图书馆的崭新定位，在“大阅读时代”厚植属于上海这座“人民城市”的诗意栖息地。

“我们想用新LOGO刷新那些关于图书馆的刻板印象，比如，书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。读书需要‘勤’和‘苦’，这话当然是对的，但图书馆早已不只是埋头苦读的藏书楼了。”上海图书馆馆长陈超说，现在的图书馆，读者身处其中，更多感受到的是诗意和创意。“就像LOGO里用波浪纹勾勒的海面所寓意的，上海图书馆将致力于像大海那样，连接所有人、空间、媒介、内容与知识，百川入海，最终都汇入一个纸本阅读与数字阅读相融合、实体空间体验与云端在线互动相连接、馆员创意与智能工具相配合的大数据时代。”

据透露，上海图书馆早在1996年开馆时便设计推出了第一代LOGO。新LOGO由秉持“东情西韵”理念、具有国际影响力的设计师陈幼坚设计，整套视觉识别系统由熟悉上海文化发展的本土顶尖设计师沈浩鹏完成，蕴含的多重意象既是对大阅读时代的解读，也是对上海图书馆实行的“智慧、包容、互联”3i转型战略的阐释。LOGO左右对称，呈两种深浅不同的蓝色，寓意上海图书馆将倾力推动本馆与东馆协同发展，兼顾公共阅读推广与专业图情服务，为全年龄段、多样化知识需求人群创设包容性环境。

当天同时公布了“东馆特邀艺术家名单”，10位来自海内外的艺术家将根据场域特质为上海图书馆东馆定制10组艺术品，将艺术之美融入阅读空间。目前，三组艺术装置已完成，并揭开神秘面纱，它们分别是：谷文达的《高山仰止》、申凡的《往来春秋》和郑重寅的《飞石》。

其中，《往来春秋》与中庭大厅的地面融为一体，灵感源于报纸上的一行行文字。艺术家用黑白二色规则地涂抹掉文字内容，只留下标点符号，直观地表达了书刊中段落结构的形式之美。正如图书馆馆长黄显功所解读的那样：“形而下可见之物越少，形而上可思之物越多。”简单的线条、符号、色彩蕴藏着无穷的内涵，每一个来到东馆的读者都是解读者和书写者，可以在智慧殿堂谱写属于自己人生的知识版图。

数字孪生 让城市“老基建”获得新生

（上接第一版）

一旦接到超限车辆报警，系统会对该超限车全程跟踪，并向市公安局交警总队和市交通委执法总队推送车辆违法信息。市交通委相关负责人表示，杨浦大桥是该委全力打造的“云路中心”数字孪生示范，未来还将运用到更多大桥、机场等基础设施上，用数字赋能道路运输治理现代化水平。

南市水厂：一天生产多少水不再“毛估估”

今年适逢双甲子的南市水厂拥有好几个“第一”：第一座中国人自主建设的水厂，全市第一家完成深度处理改造的水厂……如今，它又有了新的“第一”——全市第一家数字水厂。

在南市水厂控制中心，最“弹眼落睛”的是一块超大屏幕。大屏上，有一座和现实水厂一模一样的数字水厂，融合了三维仿真、数据交互、运行模拟等要素。

数字水厂有什么用？上海城投水务集团董事长陈明吉举例说，以往一家水厂每天需要生产多少自来水，是工作人员根据经验“毛估估”得出的。在南市水厂，一切都有科学答案。作为数字水厂重要组成部分，水量平衡系统能自动接受来自于黄浦区管网模型推送的压力需求和水量预测，通过计算，实现最优调度方案并向生产系统下达指令，实现“按需供水、动态调整”。南市水厂服务的黄浦区和部分静安、普陀区域，已经实现了调度指令自动执行率100%。

通过数字孪生平台，南市水厂优化运行模式，最大限度降低能耗。2021年，该水厂制水用电单耗下降了4.1%、出水用电单耗下降8.69%。同时，上海城投水务（集团）有限公司还在南市水厂试行光伏项目，年发电量约为26万度。

目前，南市水厂正紧锣密鼓地开展国内第一家自动化实验室、作业无人化车间、智慧安防及水质模型等探索实践，继续以智慧水务实践，为城市治理、民生服务、行业发展等领域创新应用提供支撑。

持续破圈，凯迪拉克·上海音乐厅不断开启演艺新空间

文商携手助力上海文化品牌建设

■本报记者 姜方

文商携手不断开启演艺新空间，助力演艺大世界打造亚洲演艺之都核心区示范区。昨天，上汽通用汽车凯迪拉克品牌宣布继续冠名上海音乐厅，在为期三年的第二轮战略合作期间，双方将进一步集中优势资源，共促上海文化品牌建设。

有了商业资金的注入，凯迪拉克·上海音乐厅将持续文化“破圈”——打造城市音乐文化中心，从单线条的音乐演出场所向多维度的城市音乐文化中心转型升级；空间“破墙”——打造城市特色文化绿肺，以人民广场作为音乐厅的泛音乐空间，在周边现代摩天大楼林立之下打造融历史保护建筑、生态公园绿地于一体的城市文化岛；创新“破界”——打造城市音乐旅游目的地。“上海音乐厅和凯迪拉克的共同目标是一致的，那就是满足人民日益增长的美好生活需要，文商携手助推剧场不断迸发新创意，实现持续破圈。”上海音乐厅总经理方靓说。

艺术与商业共荣发展，让音乐厅有底气去挑战“不可能”

92岁的上海音乐厅不仅是上海市民心中连接东西方音乐的桥梁，更是中国文化与世界艺术交流的窗口。如今，这座拥有文化价值的老建筑正在焕发新活力。

凯迪拉克与上海音乐厅首轮战略合作期间，让音乐厅拥有足够底气去尝试许多曾经“不可能”的事情，比如探索三位一体的文旅新模式。去年，国风音乐现场《海上生民乐》首轮23场，平均上座率超七成，这对以演奏为主的民乐演出来说，已初步创造市场的奇



上海音乐厅夜景

钢琴家黄秋宁、大提琴家郭配彦带来现场表演。本报记者 叶辰亮摄

制图:李洁

迹，这也得益于观众好评如潮，口碑不断发酵：“何似在人间——新国乐沉浸艺术特展”开票一周早鸟票售出3000多张；“光音的故事”大型3D Mapping墙体秀首轮四场开放预约，3200个预约名额五分钟内抢完；22场墙体投影秀累计接待超两万人次观众。

从“码头”到“源头”，上海音乐厅自制项目音乐剧《繁花尽落的青春》、音乐舞蹈剧场《水腔》、多元融合音乐会《逆时之旅》，从上海走向世界讲述中国故事。首轮合作中，音乐厅公益品牌项目“音乐午茶”“家庭音乐会”“银杏音乐会”持续惠民演出，滋养市民文化生活。而经历修缮后重开的音乐厅，新增“剧场参观”“海上下午茶”“艺术展览”等创新品牌项目，让“城市音乐客厅”更美好。

在首轮合作中，凯迪拉克还和上海音乐厅举办了“爱乐之旅”“敢创行动”等共创

项目，为年轻音乐人才提供舞台，助他们勇敢开启艺术之路；而通过“银杏音乐会×12城”等体验平台，将品牌体验与音乐融合的跨界表现形式，实现了艺术和商业的相辅相成，这也是双方继续在艺术领域开展合作的重要基石。

进一步打开音乐厅空间，让剧场成为有活力的生命体

在新一轮的战略合作中，双方将进一步紧密联系，增强凯迪拉克·上海音乐厅场馆活跃度，进一步助力提升上海文化演出市场艺术水准。

据了解，上海音乐厅除了已发布的2022音乐季演出内容之外，文旅项目《海上生民乐》将于今年3月和10月开启第二、

第三轮驻演。音乐厅原创制作项目音乐剧《四两青春》（原《繁花尽落的青春》）、家庭音乐会《帕格尼尼侦探案》将至北京、江苏等地巡演，不断展现音乐厅的原创力。今年9月，上海音乐厅也将推出原创沉浸式音乐舞蹈剧场，让观众沉浸式体验百年建筑与艺术相融的魅力。

“音乐厅是一栋美丽的历史保护建筑，有着深厚的历史和文化底蕴，我们将继续打开她的更多的可能性。”正如方靓所说，大家不仅可以坐在音乐厅的座位席上观看演出，还可以站上舞台，甚至在剧场的各个角落观看演出，和艺术家互动……“一旦打开了想象的大门，剧场就会成为有活力的艺术生命体，相信也会有更多的市民游客愿意走进这里。”未来，上海音乐厅还将推出更多高质量文创产品，成为人们观看演出间歇的消费首选。