

杨浦:建设在线新经济未来人才实验室

本报讯(记者刘力源)高校科研院所集中、在线新经济企业集聚的杨浦区,日前启动“在线新经济未来人才实验室”建设,聚焦人才,推进高校供给侧与企业需求侧精准对接,构建青年人才培养、创新项目孵化、重点产业培育的良好生态。杨浦区昨天召开人才工作会议,明确提出打造“人才秀带”,发布相关《实施意见》,完善人才政策体系,建立健全引才引才机制,通过战略科学家引领、创业领军引进、创新服务人才吸引、社会力量协同引才、柔性高端智力集聚、滨江赛会引才6项工程,广聚国内外优秀人

才,激发创新创业活力。根据方案,到2025年,杨浦区在线新经济未来人才实验室将吸引10所以上高校、20家以上企业、30位以上行业顶尖导师入驻,孵化40个在线新经济优质项目,培育5000名在线新经济青年人才。目前,字节跳动已与复旦大学、同济大学率先开展产教融合协同项目试点,在课题研究、教学合作、课外实践等方面深度合作。通过这种模式,企业中高级专业人员将以志愿服务方式,为学生授课和答疑。“十年前,边缘计算还是小众领域,

处于萌芽阶段,很容易因得不到养分而‘夭折’。这时,‘3310计划’及后续人才配套政策发挥了关键作用,帮助我们快速凝聚起队伍和核心竞争力。”上海清鹤科技股份有限公司创始人叶德建这样感言。近年来,杨浦区不断创新人才政策、做优人才服务。所谓“3310计划”,是杨浦区作为全国首批“国家级海外高层次人才创新创业基地”率先出台的专项政策。政策助力下,叶德建于2011年创业,其创办的清鹤科技坚持软件自主研发,不到八年,销售额突破亿元。针对人才生活需求,杨浦区还推出

“人才服务一卡通”,为高层次人才搭建医疗健康、子女就学、文体休闲等八大类服务平台。此外,“高技能工匠”振兴也写入此次“人才秀带”实施意见中,将培养一批在行业中处于领先地位、具有绝技绝活的技能大师和杨浦工匠。“杨浦区正形成崇尚科学、尊重人才的良好氛围。”据透露,杨浦区将紧扣区域改革发展任务,进一步提升人才集聚力、创新策源力和生态涵养力,以人才优势激发创新优势、产业优势和发展优势,推动人才与区域发展同频共振。

徐汇:抢占新赛道,西岸谋布NFT艺术品产业生态圈

■本报记者 王宛艺

继今年1月把“元宇宙”写入区政府工作报告后,徐汇区又提出抢抓NFT(非同质化代币)新赛道,推进区域数字经济发展。记者从日前举行的徐汇区“NFT艺术品”产业行业发展交流会获悉,该区将以西岸为核心区建立NFT艺术品产业生态圈,并在区域内成立NFT艺术品生态联盟。“当NFT与艺术、游戏、体育等多样形式的叠加,构成了全新的商业生态,将带来更多新鲜‘玩法’。”现场,对“NFT艺术品”产业已开展布局或探索的各家先锋企业这样说。

NFT+艺术,西岸在高原上建高峰

NFT是一种基于区块链技术的契约数字化凭证,具有可验证、唯一、不可分割和可追溯等特性,可以用来标记特定资产的所有权。比如,人们可以将数字画作、影片、游戏等绑定NFT,让这些数字产品具有唯一性,从而实现跨平台流转和交易。NFT最早就是通过艺术品“出圈”。上海图链岸创始人章俊介绍,拍卖行佳士得去年3月在线上拍卖了作家Beeple创作的一幅纯数码艺术品《每一天:前500天》,

最终以6934.6万美元成交。这场拍卖,也让NFT数字藏品走进大众视野。

NFT艺术品产业之于徐汇区,也不是新名词。去年以来的诸多尝试,让徐汇区初步形成了生态吸引力。比如,去年5月,艺九在西岸油罐艺术公园1号罐举办了上海首届NFT加密数字艺术展《确实中的冲击》;今年1月1日,作为上海国际艺术品交易月拍卖活动的延续,嘉禾拍卖举办了《数字共生》区块链·数字艺术专题拍卖,拍品包括来自全球76位数字艺术家的87件重磅作品……徐汇区抢占NFT新赛道,被称作“高原上建高峰”。徐汇区文化和旅游局党组书记、副局长金建红透露深层密码:2021年全区文化产业总营收超2000亿元,连续三年位列全市第一。

人工智能让科技与艺术相互赋能。2021年前三季度,人工智能产业总产出超500亿元,增速超20%。一批优质企业在西岸集聚。譬如,“垂直小硅谷”西岸智塔,集聚了浦江实验室、期智研究院、树图研究院等顶尖的研发机构,为NFT产业发展提供扎实的技术基础。“要充分释放徐汇区‘文、娱、商、旅’等场景资源集聚的优势,结合城市数字化转型,以数字文娱、在线文旅、虚拟购物等产业场景为切入点,打造一批具有影响力的标杆

应用。”金建红说。

传播东方美学,进一步思考“产业链”

在NFT加持下,传统文化与年轻受众碰撞出的火花,让蚂蚁集团数字科技事业群战略部合作总监孙荣直呼想不到。越来越多文化IP机构试水NFT艺术品。蚂蚁集团发起宝藏计划,联合30多家博物馆打造150多款数字藏品,如“敦煌飞天”“九色鹿”等,吸引了1000多万年轻消费群体的关注。“当传统东方美学与现代潮流元素结合,多元丰富的场景让更多年轻人接受、走进传统文化。”孙荣这样注解。章俊认为,在一张张“图”的基础上,还要进一步思考“产业链”,通过丰富场景来提升可延展性、交互性、可玩性,与物理世界进行联动。“与传统物理世界相互赋能,现实环境中无法产生的视觉效果都由NFT来完成。”腾讯幻核市场负责人杜政霖也表示,要将物理空间与虚拟空间相融合——希望能够将现实世界中的文化场所、文化活动和文化生活,以数字的形式映射到虚拟世界中。

可控环境下,尝试创建NFT“沙盒环境”

徐汇区新一轮布局中,将加强与NFT艺术品产业先行者的交流合作,探索建立产业发展生态联盟,打造NFT艺术品产业集聚区和生态圈。新赛道上仍存在不确定性。不少企业提出:二级市场如何做好监管? NFT艺术品处于产业形成的初级阶段,能否有一个统一的产业标准?徐汇区相关领导也当场表态,将通过业态先行先试,争取以西岸为核心区,在可控的物理和政策环境下,尝试创建NFT“沙盒环境”。此外,还将邀请有资源、有影响力的NFT生态企业入驻,通过闭环管理和小规模试运营,逐步探索交易机制边界,探索“产品+场景+产业孵化”行业自治模式;支持企业创建NFT行业联盟或协会,通过小规模试运营形成交易机制边界,推动建立NFT艺术品的行业标准,规范行业发展。同时,也将构建行业安全底线。针对NFT当前发展阶段法律法规和行业规则空白等问题,积极配合市文化和旅游局、市市场监管局、市金融办、上海证监局、市公安局等部门,对NFT艺术品的初期风险点实施底线管理,配合行业主管部门开展法规研究,逐步建设完善监管框架。

闵行:党建嵌入产业链,锻造千亿元级产业集群

本报讯(记者祝越)生物医药,上海着力发展的三大先导产业之一,也是闵行区发力打造的2个千亿级产业集群之一。随着近年发展,闵行区对于相关产业集群的功能布局已明晰——北部发挥虹桥国际开放枢纽区位优势和新虹桥国际医学园区高端医疗服务集聚优势,建设虹桥生物医药研发总部功能区;东部建设浦江生物医药高端制造功能区,规划“浦江基因未来谷”;南部发挥上海交通大学医疗器械产业研究院创新引领和转化医学国家重大科技基础设施服务辐射作用,打造大零号湾智慧医疗创新发展功能区。在此基础上,闵行区产业集群党建联盟昨天正式成立,将坚持以党建为引领,整合资源、融合创新,推动产业链持续升级,同时打破条块壁垒,增强带动产业链上下游企业融合发展,构建起资源共享、优势互补的产业发展新格局。

此次成立的闵行区产业集群党建联盟率先设立生物医药产业链,按照生物医药产业功能布局,分片设立东部、南部、北部等区域链。推选掌握核心技术、市场占有率有率高、品牌影响力强的企业担任“链值链主”。产业链召集人及链值链主将加强链上企业相关调研,重点推动相关任务和重要工作,协调解决卡点及问题。威高集团与东富龙原是上下游产业链的合作伙伴,得益于此次产业集群党建联盟区域链,他们都成为“大虹桥”与“大零号湾”区域的链值链主。东富龙党委书记唐惠兴说,产业链党建联盟启动后,彻底改变原有上下游企业“聚集不聚合”、资源信息“分散不分享”、技术人才“流动不流通”的窘境,让区域产业、技术、资本、人才精准对接、深度融合。

此外,产业集群党建联盟下设虹领服务、金融服务2个专委会。虹领服务专委会遴选首批100名党员骨干联系服务100家重点非公企业,形成“一口受理一组团帮办一流转处置一跟踪反馈”服务闭环,以专业服务助力企业创新发展;金融服务专委会建立金融服务常态化协调联动机制,为政、银、企搭建沟通平台,对接企业融资需求。据悉,闵行区将围绕生物医药、新一代信息技术、人工智能、高端装备等主导产业,建立完善产业集群党建联盟,实现党组织与产业链同步延伸,组织活动与经济活动同步开展,将党建的政治引领优势转化为产业发展胜势,为发展积蓄更多新动能。

上海全市昨日共办理结婚登记2878对,超过前两年结婚登记高峰日“520”——

“真正的良辰吉时,是把婚后的每一天过好”

本报讯(记者王嘉蓁)昨天是2022年2月22日,农历壬寅年正月二十二。作为千年以来“2”最多的日子,也因谐音,被称为“千年最有爱的日子”。上海各区婚姻登记中心昨天迎来一波结婚登记热潮。数据显示,当天全市共办理结婚登记2878对。这一数字已超过前两年同为结婚登记高峰日的“520”。不仅是日子特殊,就连仪式也颇具新意。沃盥礼、交拜礼、合卺礼、剪发礼、签婚书等中华传统婚俗中的小仪式也纷纷在各区婚登中心进行,“体验一整套中国传统婚姻仪式后,感受到了庄重与神圣”,新人们这样说。

其实,要预约上这一日子进行登记并不容易。许多新人提前数月就“蹲守”预约系统。以长宁区为例,2月22日当天的登记名额早已“一抢而空”。相关负责人说,对日期的精心选择,折射出年轻群体对结婚登记的满满仪式感。“许多年轻人即便不穿礼服,也会披上小头纱,甚至还会找专业跟拍团队”。

上午8时,95后新人小刘与“准新郎”早早来到嘉定区婚姻登记中心。“今天是好日子,选择今天登记,意味着双方将结为一个有爱的大家庭,将这份爱意延续”。为帮助新人们留存特殊记忆,各区婚姻登记中心也设计了许多特色活动。譬如,有的特设“爱的电话亭”,新人们在此向父母或彼此留下爱的语音;有的,为新人现场放置专属明信片,并盖上了这一特殊日子的邮戳,很有纪念意义。



在闵行区婚登中心,钟爱国风的新人们体验了传统婚姻仪式。

传统婚恋观里,置办喜酒等仪式被视为缔结婚姻的标识。如今,颁证仪式,反而更受年轻人重视,被视作许下婚约庄严承诺的人生重要时刻。随着年轻一代婚登需求的多样化,普通的婚登照也不再是单纯“走过场”,拍出了不少新意。部分区的婚姻登记中心特地

为新人预留了化妆间,引导新人换上礼服、正装来拍摄。在特殊日子,有的婚登中心还会举行形式多样的集体颁证活动。“千年最有爱的日子”也成了不少社交媒体的热搜词。有网友这样留言,“再浪漫的仪式,终究会回归柴米油盐酱醋茶的平淡生活”;也有人说,“真正的良辰吉时,

是把婚后的每一天过好”。“开端”固然重要,但更关键的是增进自身对家庭、婚姻的了解。各区也积极探索婚前辅导。针对预约登记的年轻人开设“新人成长营”,借由轻松活泼的情景式剧场等,让年轻人生动且全方位体悟婚姻家庭生活的深刻内涵。

一座座口袋公园:让“城市插画”融入郊区生活

(上接第一版)该园以玉兰花为主题,通过一条曲折的园路来打开绿地空间,并配以广场、座椅等。

人乐园被小学、幼儿园和住宅建筑围合,是附近居民的“公共客厅”。公园以水为核,景石堆叠,绿篱围合。在功能上,花园设计了若干分区,如游乐休闲区、疏林草地、健身群众区等。从早到晚,此处小园一直弥漫着烟火气。一家老小在木栈道上散步,爷叔们围在小桌前“排兵布阵”,阿姨们怀抱孩童,尽享天伦。欢声笑语充满在这个老城区的新花园中。

凸显城市绿化建设向生态园林建设转型

什么是口袋公园?根据《上海市口袋公园建设技术导则》,它是指依城市道路、商业街区或居民区等已建成的,具有景观观赏、游憩服务、文化展示等功能,彰显上海城市风貌特色的小型绿地。

口袋公园选址不同,面积要求也各异。原则上,内环线以内的口袋公园面积应大于1000平方米,内外环之间及“五个新城”的口袋公园面积应大于2000平方米,外环线外的口袋公园面积应大于3000平方米,最大不超过8000平方米。

郊区口袋公园为何逐渐增多?专家表示,从建设特性来说,与传统公园相比,口袋公园建设没有固定模型,重要的是与当地居民需求、周边环境相匹配。比如,在人流密集的交通站点、停车场或广场附近,见缝插针建设口袋公园,可起到疏导交通、分散人流、引导绿色出行的效用;建在居民小区附近,通过简单的功能分区、布置不同设施,来满足不同年龄段居民的需求;建在办公楼附近,作为商业工作区中的绿色纽带,可营造舒适环境以缓解紧张的办公氛围。具体实施中,口袋公园注重公益性、向居民免费开放,又体现亲民性,让居民乐意进来。如今的上海郊区已成为一片发展的热土,随着人口的导入,口袋公园作为“生活圈”中的重要组成,在郊区化解了公共空间供需的矛盾,补齐了人民群众美好生活需要的一块短板,公园虽小,意义却大,反映了城市绿化建设向生态园林建设转型的理念,在满足市民“公园自由”的同时,也提高了城市土地利用率。

另一方面,上海城乡公园体系中,口袋公园的就近服务功能被强化了。借助园里四通八达的路网,市民可以从不同人口直接穿越公园抵达其他目的地。简言之,这些小而美的公园不求气势和规模,只求共享和可达。郊区现存较多拆建腾退的空间,以口袋公园之力点化,把过去封闭的空间和绿地打开,发挥的作用将非常大。

先让群众“点菜”,才能收获“点赞”

便捷、灵活、微小、离散,小小的口袋公园就像城市绿色网络中的“穴位”,可以活化原来一些业已堵塞的“动脉”,进而激活城市有机体。今年,上海计划新建公园120座,其中,口袋公园将占半数,郊区建设体现高热度。

当然,公园建设不是简单追求数量规模。同济大学社区花园与社区营造实验中心主任刘悦来认为,口袋公园看起来普遍从边角料地块演变而来,但彰显了城市的温度与内涵。如何把这些散落在城市空间中的“美”建设好、维护好,是对相关部门做好精细化治理的一大考验。

首先,城市建设的第一标尺是人。先让群众“点菜”,才能赢得群众“点赞”。坚持开门办公园,政府、社区、规划师、居民等要齐心协力,使其成为城市微更新、居民生活品质提升的一个重要“触媒”。其次,谨防公园易建难管,后期管理维护面临更大挑战。如果管理不善,配套不注意细节,设施损坏后又不能及时修复,就无法满足市民通达、方便的需求。因此,对待公园也要像呵护孩子一样,建好之后更要“养”好。

市农科院探索成果转化“转让费+提成”模式,种子销售不再是“一锤子买卖” 农创路演让“有颜有才”新品种加速“出圈”

■本报记者 沈淑莎

可以吃的油菜、爆米花味的大米、口感酷似石榴的水果玉米……这些令人食指大动的农业新品种有望加速走向市民餐桌。

日前,枫泾科创小镇举行了一场上海粮油作物种质科技成果转化路演,11位来自上海市农业科学院的专家带着自己培育的农业新品种上台“吆喝”,吸引了一批来自长三角的农业企业、合作社负责人和风投基金前来“寻宝”。一番举牌、洽谈和对接后,六个品种当场签约,成交金额超400万元。

“农创路演”是这几年在上海农业创投领域兴起的一种推介模式,它直接对接了供需双方,缩短了农产品从实验室走上餐桌的距离,让一批外有“颜值”、内有

“才华”的农业新品种加速“出圈”。值得一提的是,此次签订的所有合同中,除了一次性的成果转化费,双方还约定了后期一定比例的销售提成。这是市农科院在科技成果转化上的首次探索,意味着种子销售不再是“一锤子买卖”,新品种的市场接受度越高,科研人员获得的收益也越高。“我是上海市农科院作物所研究员杨立勇,今天我给大家介绍一种可以吃的油菜,去年它刚拿到国家品种认证。”杨立勇是农创路演台上的常客,这次他带来了双低油菜“沪油杂19号”和彩色油菜“沪白1号”。前者不仅稳产、高产,还能大幅减少种植人工成本,后者的绿菜薹中蛋白质含量超过25%,维生素C含量与柑橘相当。一番推介,台下纷纷亮起了号码牌,一

场农业新品种成果转化由此迅速开启。“我们早就对‘沪白一号’感兴趣了。”农科种子种苗有限公司负责人说。过去几年,这种花色如雪的油菜成了各地“赏花经济”中“主力花旦”。当得知它不仅美观,还有超高的食用价值后,种苗公司眼前一亮:何不仿效草莓采摘游,在观赏之余赋予油菜新的附加值?

一直以来,农业科技“落地”面临两难:一方面,由于缺乏高效的转化平台,相当部分农科成果不为市场所知;另一方面,业界和投资者苦于很难找到好项目。位于金山区的枫泾小镇抓住“痛点”,带头搞起了农创项目路演,为农科成果供需双方提供资本、技术及相关政策等的对接服务,激活农创产业活力,并吸引“长三角农创路演中心”落户,定期举办农创专场路演活动。

农业新品种的产业化路径通畅了,科研人员的创新动力更足了。杨立勇透露,近三年来通过“路演中心”,农科院作物所平均每年完成成果转化六七项,转化率比之前“提速”一倍。

为进一步以产业需求为导向,培育经得起市场考验的新品种,农科院成立了沪上农业科技转移转化中心,着眼种源关键技术攻关,提升品种转化率。100万转让费用加销售提成,是此次路演中玉米新品种“申科甜811”收获的“身价”。该品种去年通过了上海市品种审定,目前正在参加国家北方统一区域试验及国家东南区域试验。市农科院作物所玉米中心副研究员王慧表示,该品种市场用途多、适应性广,具有成为全国大品种的潜力。“提成模式鼓励科研人员把品种做大做强。”市农科院作物所副研究员白建江说,此次他的团队研发的“沪稻香软34”被光明种业有限公司相中,获得了“60万+提成”的转化收益。据悉,光明种业计划明年将该品种种植面积扩大到20万亩,以此计算,科研人员一年的提成费用将达60万元,极大提高了新品种研发和成果转化的积极性。