



浦东群众文化艺术馆新馆满载运行

## 六大功能兼备，打造引领区文化新地标

在1210平方公里的浦东大地上，生活着500多万浦东人，结成了6000多支文化团队。直面旺盛的文化需求，近年来，浦东公共文化设施建设突飞猛进：上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、上海大歌剧院、浦东美术馆、浦东图书馆等一批重大文化地标，描绘了浦东公共文化设施绚丽的“天际线”；36家社区文化中心、千余个“家门口”文化服务站等街镇、居村文化设施，构建了浦东公共文化多彩的“地平线”。而在这“两线”之中，唯独还缺乏一个承上启下的文化枢纽，一个群众心向往之的地标，一个以人民为中心的“艺术殿堂”。

针对设施布局的痛点、群众的呼吁、市民的期盼，浦东新区送上元宵文化“大礼包”——浦东新区群众文化艺术馆新馆日前正式开放，并推出了持续全天的年俗文化活动。未来，新馆还将打造六大功能平台，推出十大特色品牌节庆活动，成为把最好的资源留给人民的生动实践，不断涵养引领区建设的文化软实力。

公共文化服务供给的品质和效能上力求创新。今后，不仅遍及全区的6000多支文化团队会在此轮番登场，更多年轻人、亲子家庭也会乐于来这个公共文化空间走一走、逛一逛，享受丰富的文化产品、文化服务。

“新馆开馆即满载，我们将在夜间开放一批富有特色的延时培训、延时服务，”据浦东新区文化指导中心主任王玺昌透露，浦东群艺馆新馆一改传统的办馆形式和内容，坚持需求导向、服务导向、问题导向，不仅白天以丰富多彩的文化活动面向广大普通市民开放，夜间也将通过延时服务，吸引更多朝九晚五的白领群体，满足他们下班后的文化需

品和服务的生产者、创作者、表演者一起加入进来，把最好的文化艺术创作留给人民。而开放性还意味着场馆将立足浦东、面向上海，服务半径辐射长三角乃至全国，不仅要打造成全国精品剧目的首演地，同时也是沪上各大艺术高校、长三角艺术团交流展演的大舞台。而好的艺术高校、演出团队也可以由此打破自己的围墙，走进社区，走到老百姓身边。

“我们要努力依托刚落成的新场馆，把最美好的公共文化空间、最丰富的公共文化供给、最先进的服务保障，提供给工作生活在这里的老百姓，也献给浦东未来的事业发展，”王玺昌说。



### 完成引领区 文化建设“硬指标”

在浦东打造社会主义现代化建设引领区的征程中，不断崛起的文化新地标，是涵养文化软实力的“硬指标”。作为浦东新区区委、区政府为民办实事的重要工程，以及浦东“十三五”期间开工建设的“3+3”重点文化项目之一，浦东群艺馆新馆地处浦东锦绣文化公园板块，紧邻浦东图书馆、浦东新区青少年活动中心、浦东城市规划和公共艺术中心，文化设施集聚，区位优势突出。新馆建筑总面积达2.7万平方米，相当于5年前被拆除的老馆的6倍有余。

整个场馆沿严茂塘两岸布局，由多条艺术廊道连接。河的西岸设有2座专业剧场，共1330个座位，可以满足不同艺术门类的专业演出需求；东岸分布着以大空间为特点的艺术教室、排练厅等，市民可以在此体验声乐、电子琴、拉丁舞伦巴、话剧、音乐剧等文化培训课程。

超越传统群众文化场馆的“小空间”“小教室”局限，代之以大体量、多功能的空间布局，新馆将着力打造六大功能兼备的公共文化服务引领平台。

一是打造全民艺术普及的课堂。依托新馆艺术教室、排练厅、手造坊等空间，借力市民艺术大学52个分校、延时服务等新机制，在夜间和寒暑假等时间段，面向市民开放一批广受群众欢迎的各类艺术培训课程，打造集排练、培训、体验、表演于一体的全民艺术普及主阵地。

二是打造全民文艺展演的大剧场。新馆内设大剧场和实验剧场，这里将力争成为全国各地实验剧、精品剧在浦东的首演地、常驻地，为群众提供公益看大戏的好去处。剧场也将向全区文化团队、文艺骨干和广大文艺爱好者发出“邀请函”，开展群众文化展演交流，打造老百姓“自嗨”的文艺大舞台。

三是打造全民文艺创作的大展厅。新馆将充分利用展览空间，推出一批反映浦东引领区建设丰硕成果、展示浦东历史文化群众文艺创作成果展，将这里打造成为浦东百姓喜闻乐见、积极参与、交流融汇的文化大展厅，成为红色文化、海派文化、江南文化交相辉映的文化百花园。

四是打造文艺达人PK的大秀场。面向全区、全市和全国，邀约集聚一批特色项目、特色演出、特殊人才等各领域文艺达人，新馆将积极策划开展大展演、大交流、大互动、大擂台等多彩活动，让市民成为舞台的主角和闪亮的明星，让这里成为文艺达人的大秀场和孵化基地。

五是打造文化网红直播的大平台。新馆将打造先进的直播设施和直播空间，吸引和集聚一批文化网红来这里开展云直播。此外，新馆还将邀请喜马拉雅、东方财经·浦东频道、浦东新区融媒体中心等开设直播间，集中展现浦东公共文化发展的丰硕成果，提升浦东群艺馆的品牌效应。一般只面向专业音乐公司和明星的录音棚等设备，新馆也将面向市民公益开放，大家可以走进录音棚，一圆歌手梦，灌制属于自己的第一张唱片。



六是打造元宇宙互动社区的大基地。依托浦东新区互联网企业集聚的优势，与张江、金桥等地区数字化企业合作，将群艺馆线下空间和元宇宙等年轻人爱用、爱玩的虚拟场景相结合，引进最新的产品设备，建设智能化场馆应用体验馆，推出若干类青年人喜闻乐见的创新网络互动场景，成为远程艺术教育、在线娱乐互动和公共文化DIY体验的承载地，努力构建数字文化馆的示范样板。无论是最新最潮的虚拟现实设备，还是让人身临其境的最新科技产品，市民有望第一时间在新馆获得体验。

浦东新区区委宣传部部长黄玮表示，浦东群众文化艺术馆的开馆，是浦东公共文化事业的喜事大事，也是浦东引领区新征程上献给广大群众的节日大礼，更是浦东深入贯彻“人民城市”重要理念，把最好的资源、最好的服务、最美的空间留给人民的最新实践。

### 创新公共文化服务 品质和效能

打破了空间的局限，浦东群艺馆新馆在

求模式，同时在双休日、寒暑假的时段则会推出一系列的亲子活动。

3月1日起，新馆将面向市民开设电钢琴合奏启蒙、电钢琴合奏进阶、油画、拉丁舞、阿卡贝拉、化妆、民族舞、古典舞、声乐、沪剧等十门免费课程，每门课程6节课，“首批共有2000个名额，我们会力争把更多的免费课程和公益课程带给老百姓，全年受益的学员有望达到100万人次。”

作为新馆的驻场乐团，浦东爱乐团已经尝试着定下了今年全年“扑扑满”的演出季计划，涵盖大大小小的音乐门类。这是一群平均年龄只有25岁的专业乐手，最近还组成一支动漫分团，用古典乐演绎中国优秀动漫游戏。如此新鲜的“跨次元”演出体验，引来不少年轻的动漫迷、游戏迷、音乐迷走进了群艺馆。

乐团的工作人员刘原侯表示，群艺馆新馆已经成了整个乐团的“大本营”，“我们在这里有固定的排练、固定的演出场所，也期待在今年会有更多普通观众到现场，听一听我们的演出。”

群艺馆新馆会是一座开放的公共文化场馆。在王玺昌看来，公共文化空间的打造要大胆改革创新，鼓励社会各界优秀的文化产

### 全年推出 十大文化节庆品牌

在浦东群艺馆新馆开馆活动现场，文化广场上张灯结彩，上千只灯笼散发出一片流光溢彩。猜灯谜、赏花灯、民俗快闪、沪剧演出、线上点灯……一系列迎春祈福活动交织出一幅年味浓郁的新春画卷，也为市民打造出了兼具文化性和观赏性的文化盛会。

通过开馆活动的惊鸿一瞥，站在“十四五”和引领区建设的全新起点，未来浦东群艺馆还将依托新场馆、新空间，不仅是为浦东、为上海服务，还将为长三角、为全国服务。

在大数据分析历年文化活动积淀的数据基础上，新馆今年将推出十大文化节庆品牌，包括：新年音乐节、年俗文化节、浦东童剧节、浦东戏剧节、浦东戏曲节、江南舞蹈节、社区文化节、浦东合唱节、江南琵琶节、白领文化节，深刻把握长三角百姓与各年龄段人群的需求和热点。

十大节庆品牌将覆盖全年，背后是新馆开馆与上海十大院团和上海各大艺术院校开展合作，积极策划开展大展演、大交流、大互动、大擂台等多彩活动，让市民成为舞台的主角和闪亮的明星；依托长三角城市文化馆联盟，和168个长三角城市紧密合作，开展交流，整合集聚共建共享城市文化产品；邀约全国的特色项目、特色演出、特殊人才来到浦东进行交流合作，通过丰富扩容产品资源库实现公共文化服务产品的供给主体、内容生产的倍增效应和共享效益的最大化。

此外，浦东群艺馆新馆还有多个惠民项目正在积极策划中，包括面向青年白领和青少年的动感时尚、雅俗共赏的系列艺术活动。

从现在开始，我们可以期待：在浦东最大的公益剧场，看到最精彩的文艺演出；在浦东最靓的文化夜空间，享受到高品质的文化服务；在浦东最火的市民广场，感受最振奋的广场活动；在浦东最秀的艺术廊桥，留下最美的回忆……新馆将努力成为浦东百姓心中的文化地标，成为青年白领心向往之的艺术殿堂，成为最新数字化技术和理念的体验地。

