



北京中轴线北延长线上又添文化地标

中外记者参观新落成的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆，走近“中华瑰宝”

▲ 本报北京报道

本报北京2月10日专电（驻京记者彭丹）北京中轴线北延长线上又添文化地标——新落成的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆。2月9日，160余名2022北京新闻中心中外记者参观了新馆的首个重磅展览“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”，走进1298件展品勾勒的传统文化艺术鲜活图景。

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆暖铜色外墙上装饰着如古典窗般的镂空图案，状似一座多宝格方匣，将国家级的艺术瑰宝收藏其中。2月5日，北京冬奥会开幕第二天，历经三年时间建造的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆正式对外开放。这座

面积达91126平方米的新馆填补了我国家工艺美术馆和非物质文化遗产国家级博物馆的空白。该馆坐落于奥林匹克公园中心区，西侧紧邻奥林匹克森林公园，东侧是中国共产党历史展览馆，南面有中国历史研究院、“鸟巢”等建筑，奥运、生态、科技、历史等主题在这一新文化集群地交相辉映。

一层大厅内，以冬奥为主题的景观装置《从阿勒泰到北京》吸引了不少观众的注意。2005年，新疆阿勒泰地区发现的一幅保存完好的彩绘岩画，记录了远古先民们脚踏滑雪板，手持单杆追逐猎物的情形。2015年，18个国家的30余名专家联名发表《阿勒泰宣言》，认可阿勒泰是世界最古老的滑雪运动起源地。从远古先民的冰上逐猎到现代人的冰上竞技，飞驰的线条勾勒着人类永恒的力量之美，也为正在举行的冬奥会加油喝彩。

作为冬奥会和冬残奥会系列文化活动的重要项目，“中华瑰宝”展览是新馆的首个重磅级展览，共分八个板块，涵盖了工艺美术、古琴、传统乐器、传统美术、戏曲、金石篆刻与拓本、传统年画、戏曲演出和学术报告八个部分。

在“大国匠作”展厅，翡翠“四大国宝”的共同亮相最令人瞩目。它们分别是翡翠山子《岱岳奇观》、翡翠花薰《含香聚瑞》、翡翠提梁花篮《群芳揽胜》和翡翠插屏《四海腾欢》。四件翡翠国宝从题材选定、形式设计到全部完成，历时八年，由四十多位名扬玉坛、技艺精湛的大师能手共同创作。其中，《群芳揽胜》是中国玉器艺术史上最大的花卉作品。

在“旷古遗音”板块，观众见到了晚唐“枯木龙吟”琴、宋代“鸣凤”琴等珍品。因历代琴家时时弹奏、精心修护，它们历经千年仍音色清灵，“丝路丹青”

板块则带着观众饱览“丝绸之路沿线壁画传摹”，让人一窥古代东西方文化交流之结晶。此外，观众还可以在“粉墨传奇”板块浏览一个个耳熟能详的戏剧形象，回顾可追溯千年的中国戏曲演变脉络；在“藉器传文”板块品鉴百位篆刻家以《论语》警句篆刻的百件作品；在“神州迎春”板块欣赏来自天津杨柳青、四川绵竹等地缤纷多姿的年画精品。

据介绍，此次展览中80%的展品是第一次面向社会公众展出，大部分展品是中国艺术研究院70年积累的珍藏。展览还设计了互动环节，观众可扫二维码观看、收听展品的讲解，现场还设有拓本、书法、篆刻等演示体验类活动。

活动现场，2022北京新闻中心联合馆方发送了“盲盒大奖”，包括本报记者在内的10名记者的提问被评为“十佳问题”，提问记者被聘为非遗传特约媒体观察员。



展览一层大厅内以冬奥为主题的景观装置《从阿勒泰到北京》。

一场科技赋能的“智慧”盛会

——探访冬奥背后的高科技奥秘

本报北京2月10日专电（驻京记者李扬）2022北京冬奥会不仅是体育的盛会，也是一场科技赋能的“智慧”盛会。2月10日，2022北京新闻中心“双奥之城新气象——2022中外媒体北京行”28家媒体的近40名中外记者来到中关村国家自主创新示范区，探访冬奥赛场背后的高科技奥秘。

冬奥会开幕式上，当“冰立方”缓缓被激光“雕刻”成晶莹剔透的五环时，美轮美奂的情景震撼了全场，也点燃了电视机前观众的激情。

“五环被‘雕刻’出来的视觉是在激光与冰立方3D视效的结合下产生

的。”利亚德光电集团冬奥项目技术总工程师王加志介绍，冰立方长22米、宽7米、高10米，由LED屏组成，五环本身也是一个LED屏，放置在冰立方底部。五环标志亮相的过程是这样的：首先是位于看台4层的激光照射在

冰立方上，LED屏上出现冰花四溅的三维视效，观众在视觉上仿佛看到冰立方被“雕刻”，然后冰立方的LED屏缓缓下降，底部的五环缓缓上升，呈现了五环被一点点“雕刻”出来的逼真视觉效果。

除了冰立方，开幕式现场还有11000平方米地面显示屏、1200平方米冰瀑布、1000平方米鸟巢两侧看台屏，共同组成了世界最大的LED三维立体舞台。王加志介绍，在地面显示屏的设计和施工环节，他们采用了航

天质量管理方法，每一块LED显示模块和链接线缆，都能承受冬季-20℃低温、演员高强度彩排踩踏和设备机械的碾压，稳定呈现超8K高清视频流畅的画面效果。

在北京智源人工智能研究院，记

者见识了“悟道2.0”的能力。这个由100多位人工智能科学家联合攻关研发的超大型人工智能模型，参数规模达到1.75万亿，是“中国首个、世界最大”。由“悟道2.0”驱动的“冬奥手语播报数字人”已于2月5日在北京电视台“冬奥赛事集锦”和“一起看冬奥”节目“上岗”。这个基于AI技术、专为听障人士打造的“数字人”可以“听”语音自动将播报内容转化为手语，动作自然流畅，与真人手语播报几乎没有差异。在冬奥新场景下，“悟道”人工智能大模型走出了智能普惠的关键一步。

上海展览中心绿化景观提升工程基本完成，以全新面貌对市民免费开放

大门一开，就是满满的春意和诚意

■本报记者 王宛艺 陆益峰

昨天，申城久违的阳光“探了头”。尽管街头还有些冻手冻脚，但延安中路，一片“仙境花园”引人驻足——继区域南部外围主要铁护栏拆除后，上海展览中心绿化景观提升工程于新春伊始基本完成，升级改造后的多片花园以全新面貌对市民免费开放。

步入正门，一片紫罗兰争相绽放，如同漫游紫色仙境。两侧花园及外围步道，各种灌木、乔木、花卉团团簇簇，辅以草坪、鹅卵石，错落有致，院落内已是盎然“春意”，点亮了整个街区，而上海展览中心这座建于1955年的优秀历史建筑，更宛若“她在丛中笑”。

不少市民游客趁着好天气前来走走看看：“暖意扑面而来，这大门一开，就是满满的春意和诚意。”

四季四景

把最好的人文景观留给市民

如今的上海展览中心，一步进园，低头见花。

不追求千篇一律的姹紫嫣红，而是“精雕细琢”不同植被，烘托出建筑的自然而本真。譬如，在主体建筑两侧，结合俄罗斯古典主义建筑风格，绿植特别选用了一批高大的色叶大乔木，“撑起骨架，让广场更有气势，也展现城市海纳百川的大气魄。”负责绿化改造工程项目的上海园林(集团)有限公司第一分公司副总经理金铁峰这样说。

两侧的东、西花园则是截然不同的处理方式：在保留原有大乔木的基础上，一侧运用了欧洲古典园林中常用的月季和黄杨组成的经典模纹花坛；另一侧则大胆将蓝紫色调的花境植物和古典整形灌木结合，打造出静谧与神秘。

友谊会堂东西两侧，花园引入了多处园林小品，草坡花境，阶梯式水景等，造型别致精巧。

把城市中最好的人文景观留给市民，背后还蕴藏“小彩蛋”。譬如沿延安中路主入口步入喷水池广场的短短20米距离，低矮可移动铁艺移门替代了原本封闭的铁门，沿街植被更增加



继区域南部外围主要铁护栏拆除后，上海展览中心绿化景观提升工程于新春伊始基本完成，升级改造后的多片花园以全新面貌对市民免费开放。

制图：冯晓瑜

了精致修剪的模纹草，将沿街围栏灵巧地隐匿于其后，“展现城市的‘暖意’和‘诚意’”。

修旧如故

见证建筑“最美的状态”

“当年，中苏友好大厦，7天出图，20天内开工。以10个月的建设速度拔地而起。”今年70岁的文强带着3岁的孙女来此晒太阳遛弯。年轻时曾在这里工作20余年的他，对过往的故事了然于胸。回忆当年，他觉得“简直是了不起的大事情”。

“上世纪五六十年代，住在市中心的人们总能抬眼就看到这颗熠熠红星——就是中苏友好大厦尖塔顶端的红色五角星。”

眼下，不仅是绿化景观的打造，为了让市民游客见证建筑本体的“最美状态”，去年，上

海展览中心启动了近二十年来的首次大修。

上海展览中心设备工程部经理陆青告诉记者，最具特色的百米钢塔和红星五星率先完成修缮。截至目前，东一馆、西一馆和序馆也已完成修缮。余下建筑也正抓紧完成修缮。

陆青介绍，单是水刷石外立面的清洗修补，涉及的工艺步骤就极其繁多。最重要的是分析原有水刷石的石子粒径、颜色和配比等，同时参照原有墙面，调配、试做水刷石小样，并经过有关专家评估认证后，方可施工。

预计今年底，包括友谊会堂、中央大厅西侧、东二馆、西二馆在内的建筑也将完成修缮。

一杯咖啡

营造能坐下的“小确幸”

不久后，市民游客尽情漫步花园欣赏美

景的同时，还能喝上一杯咖啡。

上海展览中心有限公司党委书记、总经理张伟涛说，拆除围栏后的上海展览中心一直在思考：如何更好服务人民——使得自己的空间资源通过更多元形式，得到综合性利用？

“我们为此进行了一系列提升改造，包括增设特色座椅。如果想更进一步，咖啡或许是最好的突破口。”据透露，东一馆首层空间内将划出120平方米空间，创新性地引入咖啡馆，对应结合室外平台设置咖啡外摆座椅，为市民提供更全面的休闲观景服务设施。

根据规划，未来上海展览中心的室外开放部分将包括景观区、休闲区、互动区、绿植区、停车区5个功能区域。在非重大任务和经营活动时段，每天7时至22时对外开放，社会公众可从南面延安中路主入口、4号门和北面的南京西路7号门步行进出上海展览中心大院。

梯提速方面下功夫，更在种种细节方面让加梯加出温度。

比如，加梯施工时，车辆进出遇到困扰怎么办？电梯出现故障或发生安全隐患时如何第一时间解决？依托智慧元素，助力解决加梯全周期的种种困扰。

在新虹街道，依托智能感知元件和“物业直通车”平台，居民可随时上报问题，小区物业经理通过手机端及时获取、派单，并协调代建方、居委会帮助落实整改。截至去年底，该街道在平台上收到176起加梯小区相关诉求，处置率达100%。

虹桥镇，“数治”提升着加梯的长效服务和惠民利民感受度。新近出台了加梯项目“云梯”应用，及时发现隐患、跨前解决处置。还将与社区家门口服务站等阵地联动，筹建虹桥镇加梯中心，推动加梯服务融入社区“15分钟数字生活服务圈”。

以智慧元素解决困扰，服务加梯全周期

推动加梯工作提质增效，闵行区不仅在加

100台集中开工！闵行探索批量加梯提质增效

■本报记者 周渊

100台集中开工！闵行区昨天举行2022年既有多层住宅加装电梯集中开工仪式暨闵行加梯工作总结部署大会。民之所盼，政之所向，既有多层住宅加梯关系百姓的“获得感”，也是城市现代化发展的“试金石”。闵行区将顶层设计与问计于民相结合，今年将完成“签约600台、开工600台、竣工400台”的年度目标。

一天完成吊装，批量加梯加速度

去年，闵行区累计完成加梯意愿征询

16643个门洞，累计完成签约1211台，开工451台，完工311台。

虹桥镇是上海首个加梯开工超100台的街镇，其秘诀之一就是探索整小区整体装配式施工。

在龙柏一村西郊公寓，整小区采取“四统一、三批量”模式（即统一签约、统一品牌、统一设计、统一代建和批量规划公示、批量安全论证、批量报建开工）创新，试点装配式加梯施工技术，实现主体结构、外围护墙体、电梯产品的工厂化生产预制预装、装配式施工，一天内即可完成加装电梯吊装。大幅提升加梯速度、增强居民主动参与的积极性。

今年，闵行区将进一步简化批量加梯流程，升级该模式，巩固规模加梯的速度优势、外观优势、质量优势，继续推广一天吊装的统一装配式技术、节约成本和时间，切实解决实际问题。同时，携手国网上海市南供电公司超前谋划加梯小区电力设施布局。针对小区已有电源点不足，推进新增电源的统一选址等工作。

以智慧元素解决困扰，服务加梯全周期

推动加梯工作提质增效，闵行区不仅在加

广电总局：

“十四五”时期将规范演员片酬

新华社北京2月10日电（记者王鹏）记者10日从国家广电总局获悉，《“十四五”中国电视剧发展规划》于日前印发。按照规划，“十四五”时期将规范包括演员片酬在内的收入分配秩序，推广使用标准化、制度化、制式统一的片酬等劳务合同。

在规范电视剧市场秩序方面，规划同时提出，促进电视剧市场公平竞争，坚决反对恶性竞争、不正当竞争和市场垄断行为，防止资本无序扩张，鼓励资本与产业良性互动。引导电视剧制作机构科学合理安排制作成本结构，加强成本管理和收入核算。

规划指出，将持续优化市场环境，健全事前事中事后全链条全流程监管机制，严肃处理有偷逃税、“阴阳合同”、“天价片酬”等违法违规行为的演员和相关机构，禁止违法失德艺人通过电视剧发声出境。规范电视剧行业经纪人、经纪公司等市场主体管理。

此外，规划提出，发挥电视剧行业组织作用，对从业行为进行行业规范，对违法违规从业人员实施行业惩戒。健全导演、编剧、制片人、演员、经纪人等电视剧领域从业人员常态化培训机制，加强思想政治引领，明确红线底线，推动从业人员自觉践行社会主义核心价值观，坚守高尚职业道德，引领良好社会风尚。

本报讯（记者祝越）上汽集团昨天发布1月份产销快报，当月整车批发销售45.6万辆，同比增长13%，终端交付达51.8万辆。其中，自主品牌、新能源、海外市场表现亮眼，同时主要合资企业保持稳中向好的发展态势，尤其是上汽大众，单月销量同比大幅增长51.7%。

上汽集团自主品牌加速快跑。1月，上汽乘用车公司批发销量达6.8万辆，同比增长18%，终端交付量更是超过8.8万辆，创下同期新高，荣威RX5、i5和MG ZS、MG5四大车型系列销量均超万辆。上汽大通销量达1.8万辆，同比增长44.3%，轻客、皮卡等拳头产品始终占据细分市场前列。

新能源车方面，上汽新能源汽车销量超过7.2万辆，同比增长25.5%，稳居全球第一阵营。其中，上汽通用五菱小微型电动车继续保持市场优势地位，上汽乘用车公司新能源车销量达1.5万辆，上汽大众新能源车销量近9000辆，上汽通用新能源车销量超过4000辆。

“海外每卖出三辆中国车，就有一辆上汽造。”1月，上汽海外整体销量突破6.5万辆，同比增长74.4%，在欧洲、澳新等发达国家和地区的销量占比高达四成。上汽作为中国率先有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业，已建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等业务于一体，面向全球市场的汽车产业链，目前产品和服务已遍布全球80余个国家和地区。

大型水陆两栖飞机AG600-1003架机成功试车

据新华社广州2月10日电（记者魏蒙）记者10日从中航通飞华南飞机工业有限公司获悉，大型水陆两栖飞机AG600-1003架机已于2月8日按1、2、3、4号发动机顺序完成首次试车，系统状态良好，参数指示正常。

AG600“鲲龙”是我国自行设计、研制的大型灭火、水上救援水陆两栖飞机，拥有执行应急救援、森林灭火、海洋巡察等多项特种任务的功能。

上汽一月整车销售逾四十五万辆