

暖心服务彰显中国待客之道

冬奥场馆服务保障凸显“科技范”与“文化味”

■本报北京报道
■本报驻京记者 彭丹

2月9日,2022北京新闻中心举办北京冬奥场馆服务保障新闻发布会。记者从会上获悉,北京各区依托自身的文化资源与科技特色提供城市运行及场馆内外的各项服务保障工作,年味浓郁的文化活动和暖心服务既彰显中国的待客之道,也成了各区展示科技创新与文化底蕴的一道窗口。

“科技范”

冬奥场馆服务保障中,科技支撑的力量随处可见。例如海淀区借助天空科技,让身处颐和园参加火炬传递仪式的观众收到低轨通信卫星从60公里高空发来的冬奥祝福短信;延庆区将5G远程医疗应用于冬奥医疗保障。在疫情防控上,海淀区依托空间计算操作系统在海淀两个竞赛馆内构建感知网络,助力智能防疫排查;作为冬奥之城“主承载区”的朝阳区也在涉奥酒店“派驻”了消杀防疫机器人,它们不仅承担宽阔地带的消杀工作,还能“走”进电梯,按照要求去指定的楼层开展消杀。

气象科技的突破也为冬奥会的顺利举办保驾护航。延庆区建成了“三维、秒级、多要素”的冬奥气象监测网络和“分钟级、百米级”冬奥预报服务系统,实现了延庆赛区100米分辨率10分钟跟进循环,可模拟近百个天气形势下延庆赛区三维气象高清模拟数据集,做到零到10天无缝隙实时预报预

警。专业、精准的气象服务赢得了冬奥会高山滑雪主裁判马库斯·瓦尔登纳的肯定。

“文化味”

此次冬奥会恰逢春节,春节元素与地域特色也点缀在各区服务保障工作中,用传统文化温暖八方宾客。在延庆区冬奥村和各涉奥酒店,宾客处处可见福字、中国结、延庆非遗产品装饰,冬奥村房间内还布置了1000幅长城照片,“村内居民”足不出户可感受长城的巍峨雄伟。海淀区不仅为7家冬奥签约酒店量身打造了非遗精品

展、宫廷插花展,布置了大红灯笼、中国结等场景,还特别制作了3000份具有中国特色的文化福桶,赠送给入住海淀区冬奥签约饭店的外宾。位于“三山五园”原韵春园西花园遗址,现海淀公园内的海淀区冬奥文化广场还为市民提供专业的文艺演出、冰雪艺术展、彩绘脸谱等非遗手工体验、VR滑雪、智能机器人等科技项目体验。

从住宿餐饮到医疗,冬奥服务保障无不渗透着人文关怀。延庆区不仅针对中外人员的饮食习惯调整菜品,推出数十个不同风格的餐单,让外国朋友记住中国味道,

还根据不同群体需求推出按需、按时订餐服务,让所有人24小时都能吃上“热乎饭”。考虑到闭环管理人员的心理压力,各区还出台了多种暖心举措,海淀区开展冬奥主题生日会、集体包饺子等活动,通过暖心卡、一封家书、慰问信等为入住宾客送去温暖;石景山区派驻了心理医师进驻酒店,开通心理疏导服务热线,做好涉奥人员的心理支持和陪伴;朝阳区也根据不同人员的个性化需求,在酒店开设便利店、健身房、心理咨询室,并提供理发、洗衣、日常生活用品代购代买等贴心服务。

(本报北京2月9日专电)



开足马力 生产“冰墩墩”

冬奥吉祥物“冰墩墩”成新晋“顶流”,从大年初五开始,位于福建省泉州晋江市的一家特许生产商提前复工,调配工人和设备加紧生产,以满足各大渠道需求。因为工人赶制毛绒玩具版“冰墩墩”。

新华社发

上海因服务冬奥,“手把手”教各国健儿画冰墩墩

■本报记者 占悦

买不到冰墩墩,怎么办?来自上海的冬奥志愿者“手把手”教学画出来!张家口冬奥村门口,一块足球场大的“下沉广场”,是各国运动员走过路过不愿错过的地方。对着照片模型、拿起画笔,在智能终端上尽情创作,以这样的方式将冰墩墩“带回家”。现场有一位“小老师”,她是来自华东师范大学的2020级研究生山下京子,每天她站在这里带着运动员们画上数

十个冰墩墩。“冬奥会赛场外,能让更多人感受到北京冬奥会的热情与中国文化的魅力,我觉得光荣极了。”这两天,山下京子忙得嗓子都哑了。自从冰墩墩在社交平台“火”出圈,来画画的参赛选手多了一倍。一名菲律宾运动员昨天下午兴致勃勃地赶来展台创作。山下京子帮助他调整画笔颜色,不时提出建议:“眼睛放大一点”“外套线条粗细调整一下”……运动员还特地为冰墩墩搭配了“背景”——蓝色山脉、绿色树木、灰色溪

流。“这是我眼中冰墩墩玩耍的场景。”他表示要将打印出来的作品带回家好好保存。“为什么喜欢冰墩墩?”山下京子收获了五花八门的答案。有运动员说,因为憨憨的样子很可爱;也有人说是中国的国宝,非常有东方特色;还有人说,这是自己来过北京冬奥会的重要“见证者”。母亲是中国人,父亲是日本人,山下京子是在上海、长在上海的上海小国,精通中、日、英三种语言。此次她通过层层选拔面试,幸运地成为了北京冬奥会的志愿

者。她每天早晨6点起床,深夜10点半返回酒店,虽然辛苦,但她笃信:“这次志愿服务,一定会成为珍贵的记忆。”去年12月,山下京子前往北京参加了包括礼仪话术、产品介绍等培训。参与为运动员们分发纪念品的方案制定时,她提议在为运动员服务时加点“精神鼓励”。于是,志愿者在分发纪念品后加上了这样一句鼓励的话语——“希望你在比赛那一天可以发挥更好的成绩”。担任志愿者的日子忙碌却充实,“在志愿服务岗位上,我们同样可以展现青年人团结友爱、拼搏向上的精气神”。两天前看到谷爱凌在自由式滑雪女子大跳台决赛中,凭借超高难度“第三跳”惊天逆转夺冠后,山下京子也定下了一个小目标:回上海后,去滑雪!

打牢青少年成长成才的思想根基

以实现中华民族伟大复兴为己任,努力学习、健康成长、艰苦奋斗;坚持发挥“五老”的先锋模范作用,弘扬“忠诚敬业、关爱后代、务实创新、无私奉献”的“五老”精神,尊重“五老”,爱护“五老”,学习“五老”,支持更多老同志在关心下一代工作的广阔舞台上老有所为、发光发热;坚持与时俱进,改革创新,遵循青少年成长规律,积极探索适合关工委特点的方法路径,使关心下一代工作始终充满生机活力。

部署和政策举措,让党的创新理论走进青少年,引领青少年,增强青少年做中国人的志气、骨气、底气,引导其积极投身于全面建设社会主义现代化国家火热实践中。

少携手开展读书、征文、演讲、展演、夏令营等形式多样的实践活动。深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育,用中国共产党人精神谱系教育青少年,引导其从中汲取信仰力量,筑牢理想信念之基。

《意见》明确,要积极推进青少年培育和践行社会主义核心价值观;加强青少年法治教育和权益保护;实施“五老”关爱下一代工程;优化青少年健康成长的社会环境。

国务院办公厅转发《指导意见》 加快推进城镇环境基础设施建设

据新华社北京2月9日电 近日,国务院办公厅转发国家发展改革委等部门《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),部署加快推进城镇环境基础设施建设,助力稳投资和深入打好污染防治攻坚战。

上海成为亚洲演艺之都“基础底座”是什么

要繁荣演艺市场,谋求尽可能多元的产品结构便是保障上层建筑稳固的钢筋水泥。如今的上海,各品类已经形成完备“菜单”以及消费他们的忠实受众。论经典,再不是年末“天鹅总往中国飞”“施特劳斯迎新年”的单一供给,歌剧有《漂泊的荷兰人》、芭蕾舞有《胡桃夹子》,各院团手里攒着一批大部头轮番上演;而看音乐剧、脱口秀、沉浸式戏剧、小剧场话剧等流行先锋样式,大量新业态在新闻间成长壮大,让上海始终走在演艺发展前沿,也带来新增长极。

音乐剧市场的中流砥柱。正是有了十年间的“从0到1”的深耕,才会有“从1到100”的爆发式增长。不到两年间,亚华湖院线在亚洲大厦专演小剧场音乐剧的“星空间”一开到了16号,每月演出超过500场。走出亚洲大厦,六个“星空间”又在上海大世界建成。昔日“打飞的”追法语音乐剧明星的剧迷,如今成了“拖着行李箱”来追华语音乐剧的专业在读学生。

强特色:以海纳百川的姿态 拥抱演艺万千气象 能够诞生重磅剧目、全新业态,呈现万千气象的演艺格局,恰与上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神产生呼应,而这也成为亚洲演艺之都“基础底座”的不变底色。无论是殿堂级剧场里上演的交响乐,还是在安福路“黑匣子”里的实验戏剧,抑或是演艺新空间上演的脱口秀,上海皆敞开怀抱。而在3.8万场营业性演出之外,还有活跃在社区里弄的群文人和商圈公园里的持证街头艺人,同样为这座城市的演艺氛围增添亮色。

“日月不肯迟,四时相催迫”道出了过去半年经历魔鬼训练到参演这部剧目的不舍。来自全国14个省市自治区的50位青年舞者完成了该剧67场驻演与59场全国巡回任务,占到该剧演出总场次的三成。在这部剧目、这座城市留下不可磨灭的印记。如今他们中有近一半人提出了“留团”意愿,希望在上海这片演艺热土成就一番事业。

国防部新闻发言人就美对台军售答记者问 强烈要求美方立即撤销对台军售计划

新华社北京2月9日电 (记者张汨汨)国防部新闻发言人吴谦9日就美对台军售答记者问。 有记者问,据报道,美国国防部国防安全合作局2月7日宣布,美方已批准向台湾出售价值约1亿美元的“爱国者”导弹防御系统设备和配套服务。请问对此有何评论? 吴谦指出,美国向台湾地区出售武器,严重违反一个中国原则和中美三个联合公报特别是“八一七”公报规定,粗暴干涉中国内政,损害中国主权和安全利益,破坏中美两国两军关系,危害台海地区和平稳定,中方对此表示强烈不满和坚决反对,向美方提出严正交涉。吴谦说,世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分。中方强烈要求美方立即撤销上述对台军售计划,停止美台军事联系,停止向“台独”分裂势力发出错误信号,以免给中美两国两军关系和台海和平稳定造成严重后果。

稳结构:多元发展中,“新业态+新空间”带来新增长极

所谓基础底座,其稳固性来自于结构。

“驻演+头部”模式所带来的不只是短期爆发力,更有稳健而持续的拉动效应。沉浸式戏剧《不眠之夜》入沪5年,1400场演出不仅带来了3.8亿元的惊人票房,也使这一海外流行艺术形式最先在上海抢滩。而未来,世界级主题娱乐品牌普德赋与徐汇区携手打造“光明之城”沉浸式演艺项目。其4.6万平方米的总面积有望成为全球最大的沉浸式演艺剧场。此外,作为“头部”的推手,SMG LIVE已经把目光放到了还未开场的伦敦敦力项目——沉浸式面具秀《燃烬城》(The Burnt City),其能否成为下一个《不眠之夜》的现象级演艺旗舰,令人期待。

回头看看,2021年3.8万余场的成绩单,见证了亚洲演艺之都稳健前行的底气。

体彩公报 超级大乐透第22013期公告 中头奖号码: 04+09+16+25+32 05+06 一等奖 11 7485048元 二等奖(追加) 17 5988038元 三等奖 325 41233元 二等奖(追加) 144 32986元 三等奖 557 10000元 四等奖 844 3000元 排列5第22030期公告 中头奖号码: 46089 每注奖金10000元 一等奖基金积累数: 1165497778.65元