

欢欢喜喜过大年

重点领域拉动消费、冬奥经济培育亮点、预制菜成当红新赛道……“跨年迎新购物季”掀起消费热潮

虎虎生威！春节七天上海线下消费达371亿元

■本报记者 徐晶卉

春节期间，上海线下消费支付金额达371亿元，同比2019年农历同期增长28.6%，这是记者昨天从市商务委获得的数据。重点领域拉动消费，冬奥经济培育新亮点，预制菜成当红新赛道……上海“跨年迎新购物季”掀起一股消费热潮，为上海建设国际消费中心城市增添了一份虎虎生威的年味。

重点领域带动，线下消费前低后高

来自消费市场大数据实验室(上海)的监测显示，1月30日至2月5日，上海线下消费支付金额371亿元，同比2019年春节同期增长28.6%。从数据来看，受去年春节原地过年和今年春节雨雪天气等因素影响，全市线下消费呈现“前低后高”的回升态势，其中农历虎年正月初四、初五，全市线下消费支付金额分别同比2021年同期增长14.6%和19.0%，同比2019年同期增长57.9%和39.2%。

记者注意到，重点领域的消费增长明显。化妆品、鞋帽、粮油食品等品类消费，同比2021年分别增长达到1.9倍、1.3倍和0.7倍，同比2019年分别增长2.2倍、3.5倍和2.6倍。从各大商圈看，“五个新城”消费人气兴旺，嘉定印象城、青浦万达茂、松江万达等企业销售额，同比增速均达到两位数以上。

新春登高、郊游聚会、看灯观影……新春佳节，特色主题活动引流效应明显。豫园商城整合城内老字号、非遗匠人以及非遗体验项目，打造特色街区，节日期间全天最高客流量超30万人次。百联集团推出“10亿红包大拜年”，旗下联华超市、东方商厦、永安百货，春节假日7天销售额环比节前增长明显。

喜迎冬奥盛会，冰雪消费培育新商机

虎年春节期間，2022年北京冬奥会美轮美奂的开幕式和冰雪特色比赛项目，为上海消费带来新亮点。

围绕冬奥会主题，各类真冰场从“隐匿”在商场变成了“C位出道”，孕育出上海消费增长新动能：长风大悦城推出冰雪嘉年华，1000平方米的真冰乐园助力冬奥，春节黄金周7天销售额同比增长明显；上海白玉兰广场策划了国际冰雪节，1200平方米户外巨型冰场带来冬日北国体验……不少商场及品牌也纷纷推出冰雪消费新尝试，如位于南京路上的第一百货商业中心就打造了一辆“为冬奥加油”专属巡游大巴。

餐饮消费火爆，预制菜成为当红新赛道

市商务委的数据显示，春节期间上海餐饮业线下消费支付金额为39.2亿元，同比2021年增长8.7%。抽样统计显示，全市年夜饭堂食总量，同比增长约10%，中午堂食同比增长近15%；年夜饭外卖销量，同比增长近20%。

春节期间，网络年货节活力满满，其中预制菜成为当红新赛道。叮咚买菜数据显示，高端预制菜7天卖出了300万份。其中，上海市民最喜欢的预制菜包括红烧圆蹄、鲍鱼根猪蹄等。盒马鲜生上海地区销售额增长超过30%，其中预制菜、进口牛肉销售实现两位数增长；达达集团旗下京东到家开展“京东小时购”服务，超过10万家零售门店线上营业，上海地区销售额同比增长约1.4倍。

数据还显示，上海主副食品市场货源供应正常、总体平稳有序。45家标准化菜市场猪肉后腿零售均价36.7元/公斤，同比下降32.2%，蔬菜零售均价9.1元/公斤，“菜篮子”稳定。



◀南京西路一家商场的年味装饰。 本报记者 赵立荣摄
▼黄浦滨江滑板公园户外真冰场。

◀市民购置春节服饰。 本报记者 张伊辰摄
制图：李洁

申城春节旅游收入逾177亿元

本报讯（记者何易）农历新年“跑虎字”，线上非遗新体验，在文旅场馆给未来的自己寄送明信片……疫情防控常态化的大前提下，这个春节长假给上海这座超大城市的文旅行业带来了新机遇新挑战。拓展新场域，开创新模式，实现新交互，挖掘新流量——全市文旅系统精心营造虎年春节氛围，让在沪过年的市民游客时时处处感受暖意、惬意、诗意，实现了春节假日文旅市场欢乐、祥和、安全。据上海旅游大数据监测，春节假期本市共接待游客1098.36万人次，实现旅游收入177.21亿元。

体育爱好者、Z世代新青年纷纷通过新颖的“跑虎字”迎接虎年的到来，更在社交媒体上刮起了一阵晒“虎字路径图”热潮。参与者纷纷表示，在位于徐汇区的衡山路复兴路历史文化风貌区，新年跑出“虎”字，

领略梧桐树下城市风情和街区风貌。

以“街道+非遗”“古镇+非遗”“商圈+非遗”“景区+非遗”等为主要场景，上海策划推出相关文旅活动近500项。在金山枫泾、宝山罗店等古镇，通过展现非遗特色项目的彩灯氛围场景和非遗剪纸、古镇光影影像艺术、非遗老字号及非遗美食等新春民俗，营造“古镇过大年”氛围。

上海世博文化公园的“初上·灯华”申园宫灯展，上海大世界“阿拉过年”大世界新春游园会和非遗传习主题活动，群艺馆举办的以“赏年画过大年”为主题的新年画上海联展活动等，吸引市民沉浸式体验非遗技艺，领略民俗韵味。

到各大艺术场馆观展，也成了沪上文旅度假的新模式。沪上多家美术馆的迎春画展和生肖画展营造出一派欢乐喜庆氛

围，中华艺术宫“上海中国画院2022迎春画展”、上海虹桥当代美术馆“啊呜啊呜老虎来了！”等品牌展览，带来浓浓虎年春意。

上海各家在线新平台、数字新媒体纷纷开设过大年活动话题，云端分享申城过年新乐趣，促进新春线上文旅消费。携程推出“乐嗨上海过大年”2022年春节系列活动，抖音开展2022年“#乐嗨上海过大年#”主题宣传活动，腾讯推出“乐嗨上海，好看中国年”专项活动，都市旅游卡推出“福虎贺岁”线上主题活动。据统计，过大年专题网页累计曝光浏览量近6亿人次。

本市各类公共文化场馆等也纷纷推出“云展览”“云演出”等云端体验活动。本市线上主要文旅活动累计吸引浏览量326.99万人次。全市重点商圈、购物中心、特色集市等也开设线上分会场，吸引新消费群体关注。

“海派城市考古”，带来新消费新增量

■本报记者 何易

根据昨天公布的上海旅游大数据，这个春节假期，不少市民游客的文旅新消费正是发生在这座城市的大街小巷中，穿梭走巷间。以沉浸式微旅行为代表的“海派城市考古”，成为超大城市挖掘文旅新资源、新增量的新途径。

“海派城市考古”，既能激发市民游客对于城市历史文化的怀旧和想象，也激发更多人对城市发展变迁的关注和探究。在阅读城市过程中，发现更多都市文化资源，挖掘人文价值，让人们从简单的“网红打卡”，进入到文化体验的更高阶段。这一颇具潜力的都市旅游方式，也将有助于凸显上海都市型全域旅游的新风采。

“考古”撞上城市“烟火气”

武康大楼、百代小楼、市中心“口袋公园”等，在疫情防控常态化背景下，人们更青睐身边的风景。“海派城市的旅游方式是看见、听见，更是遇见。漫步街区，每

一条马路都有它的历史，每一块砖都有它的故事，每一棵树也都有它的记忆……”市文化旅游局局长方世忠表示，愿意当好“海派城市考古”领队，发展人们都可参与的“海派城市考古”，推动上海文旅融合高质量发展，打响“上海文化”和“上海旅游”品牌。

利用闲之余穿街走巷，深入青砖红瓦的石库门弄堂，看着形态各异、中西合璧的梧桐树下老洋房，闻着炒菜香，听着房子里的故事，让“考古”撞上城市“烟火气”，历史、文化、旅游的价值才能真正“活起来”。

中国旅游教育协会理事楼嘉军教授告诉记者，城市考古不仅要静态系统记录、考证、梳理城市物理空间下的文脉肌理和生态分布，更要动态系统整合、盘点和宣传推介城市文化旅游资源，从而打造、提升、完善和赋能城市文旅功能和内涵。

文旅大IP 解码海派文化基因

旅游达人心中，外滩有两个：中山东一

路的外滩、中山东一路背后的外滩。繁华热闹的背后，有艺术展览、经典地标，也有耐人寻味的转角咖啡馆。

虎丘路上，画廊云集，贝浩登画廊在巴黎、纽约、东京等处都设有分部，和包括村上隆等知名艺术家都有过项目合作。当前展览《仓谷惠美 Emi Kuraya：悠长假期》将持续至3月26日。

近郊，也散落着不少好去处，国家森林公园、湿地公园、A级景区……明艳的天光水色，恰是城市周边的点点黄金。

各种场馆加快破圈，上海科技馆和上海自然博物馆揭示自然规律，各类文化场馆则酝酿着艺术与思想的碰撞……

“让一座城真正成为外国人眼中的中国、中国人眼中的上海、上海人眼中暖意的原乡。”方世忠表示，上海文旅大IP正在解码海派文化基因，结合城市有机更新和精细化管理，全面实施“道路+”“公园+”“生活圈+”三大文旅工程，打造更多“小而美”的家门口新空间，主客共享，近悦远来。



■本报记者 占悦

一圈又一圈，53岁环卫工人张绪绕着铁路上海站南广场循环往复，弯腰、低头、起身，将树叶纸屑捡回垃圾袋，又拿起挂在腰间的消毒喷雾为废物箱清洗消毒。

这个春节长假，包括张绪在内的众多基层职工坚守岗位，让城市整洁干净、运转井然有序。倚靠在清洗车旁，张绪从兜里掏出两个包子慢慢咀嚼，缓缓升起阳光洒在他脸上，忙了快2小时，他刚来得及吃上一口早饭。

春节假期，“城市美容师”的工作却一项也没少。这两天的低温，上海站南广场部分地面结起了一层薄冰。清晨5点半不到，张绪就来到了南广场地铁口，对着台阶一层一层撒盐。等冰块融化后，他开来洗地机来回“穿梭”。

“破冰”清扫后，张绪还要对路面进行消毒，沿着南广场外侧石龙路来回走上几圈，拾掇垃圾废物，用竹签通通“沟眼”。全部忙完，已经正午时分，通常这个时候，他才有空和远在江苏淮安的家人通个视频电话。

1996年来沪工作后，张绪有很多个春节都没法和家人团聚。每次他“连哄带骗”告诉家人：“明年一定回家。”但最终还是选择留守上海，守好城市整洁面貌。“等疫情好一点的再回去，这里还有很多清扫工作需要我来做。”

同样，年轻环卫工人张飞今年是第一次在沪过年。这个长假，他也一刻没歇，每天做好南广场的清洁，也看过一场电影，也和同事们一同体验写春联等民俗活动。“头一次不在家过节，热闹温馨一样都没少。”

针对这些坚守岗位的基层职工，全市工会系统开展“陪你过大年”系列活动，以静安区为例，春节期间开放了9家户外职工爱心接力站，其中两家24小时“不打烊”，让忙碌了一天的职工们随时随地可走进“歇歇脚”。爱心接力站内不仅贴满了春联窗花，每天放置着不同的坚果零食饮料，营造暖意满满的过年氛围。“这座城市灯火通明，也温暖着我的年。”有户外职工这样留言。

全市报警类110警情同比降40.6%

本报讯（记者周辰）刚过去的春节假期，上海公安机关持续启动社会面防控高等级勤务，精心组织、周密部署春节期间安保工作，从严从实从细抓好防风险、保安全、护稳定各项措施，全力确保上海社会大局稳定、治安秩序良好、城市运行安全有序。截至昨天17时，全市报警类110警情同比下降40.6%，未发生有影响的重大刑事、治安案件和交通、火灾事故，实现烟花爆竹禁放区域“零燃放”“零火灾”目标。

春节期间，上海公安机关全面强化社会面整体防控措施，坚持科学用警、精准用警、灵活用警，最大限度把警力摆上街面、压到一线，确保社会治安平稳有序。

长三角铁路昨现返程客流高峰

本报讯（记者张晓鸣）昨天是农历虎年正月初六，也是春节长假最后一天，长三角铁路迎来返程客流高峰，当日发送旅客142万人次。

铁路部门加大运能供给，增开长沙、汉口、徐州、阜阳、宁波至上海，郑州、南昌、温州、衢州至杭州，武汉、黄山、安庆、淮北至合肥等方向202趟旅客列车，组织225趟动车组列车重联运行，确保长三角与全国主要城市，以及长三角区域内城市间的返程客流出行需要。

春节假期，铁路部门坚持以旅客需求为导向，全力做好常态化疫情防控形势下旅客服务，不断提升旅客出行体验，努力打造安全、有序、温馨的出行环境。上海站在出口处安装投用35台智能防疫查验闸机，方便旅客出站后快速通过；上海虹桥站协调加密或延长夜间地铁、公交车开行时间。为提升重要交通枢纽夜间疏散能力，昨晚，上海轨道交通1、2、10号线加开定点加班车。

上海医疗机构24小时核酸采样满足需求

市健康促进中心发出“返工”健康提醒：做好“三查三对”，开启新一年奋斗

■本报记者 唐闻佳

昨天是大年初六，春节小长假步入尾声，回乡过年的人已陆续返回，根据各地防疫要求，核酸采样成不少人新年复工、复学的必备。在上海，记者走访多家核酸采样点看到，整体采样人流平稳，不少医疗机构不仅提供24小时核酸采样服务，并已做好“大客流”备案，将根据采样现场情况实时加开“窗口”。

“随到随测，非常方便。”昨天下午，在瑞金医院的核酸采样点，外地返沪的王小姐拉着拉杆箱直接赶到采样点，现场自助预约，当场采样，全程不过5分钟。

在同仁医院的核酸采样点，现场也基本“随到随测”。紧邻虹桥交通枢纽，作为区域医疗中心的同仁医院在一次次实战中积累了采样“大客流”应对经验，已做好多重预案快速疏散人流。

为进一步加快采样流程，本市医疗机构提供在线预约核酸检测服务。以岳阳医院为例，市民可通过“上海岳阳医院服务中心”公众号在线申请核酸检测，或通过现场的“核酸检测自助服务机”进行一站式自助服务。检测结束后，可在“上海岳阳医院服务中心”微信号及手机“健康云”App上查询检测结果。

为更好满足大众“愿检尽检”需求，方便春节假期期间来沪返沪人员加强健康管理，上海市卫健委进一步优化区域布局，目前，本市190家医疗机构提供核酸检测服务。

除核酸检测，返程者还需要做什么准备？根据上海市疫情防控工作领导小组办公室2021年12月31日发布的上海市关于加强元旦、春节期间疫情防控工作的管理规定：国内疫情中高风险地区人员应暂缓来沪返沪，待所在地区风险

等级降至低风险后方可来沪返沪；所有已抵沪的来自国内疫情中高风险地区人员，应在抵沪后尽快且12小时之内，向所在居村委和单位（或宾馆）报告，将根据其出发地和途经地疫情风险等级实施分类管理；对所有来自或途经国内疫情高风险地区或当地政府宣布全域封闭管理地区的来沪返沪人员，一律实施14天集中隔离健康观察，实行4次新冠病毒核酸检测（第1、4、7、14天）；对所有来自或途经国内疫情中风险地区的来沪返沪人员，一律实施14天严格的社区健康管理，实行2次新冠病毒核酸检测（第1、14天）。

本市医疗机构、学校等有关单位加强健康码查验，协助来沪返沪的工作人员、学生等落实相应健康管理措施，严格落实相关人员在来沪返沪后48小时内进行一次核酸检测，并督促开展7天的自主健康监测。7天自主健康监测期

间，每天早晚两次自测体温，减少不必要的人群聚集活动，规范佩戴口罩。

从返程有备无患，上海市健康促进中心也发出“返工”健康提醒：做好“三查三对”，做到“四舍五入”，开启新一年的奋斗。“三查”即：查疫情风险等级；查各地防控政策；查行程码、健康码。这些都可搜索国务院客户端小程序获取。“三对”即：核对防护用品（备齐口罩、免洗手消毒剂等）；核对随身物品（身份证、手机、充电器、钥匙、钱包等）；核对健康状况（是否有发热咳嗽等症状）。“四舍五入”即：舍弃熬夜赖床、暴饮暴食、久坐不动、消极情绪“不良四项”，入手设定目标、规律作息、合理膳食、科学锻炼、心理调适“健康五条”。

春节假期结束，防疫举措还需坚持。市卫健委提醒市民继续加强自我防护，坚持“防疫三件套”、牢记“防护五还要”。

2月7日零时起上海中风险地区清零

本报讯（记者唐闻佳）上海市疫情防控工作领导小组办公室最新发布，根据国务院联防联控机制有关要求，经市防控办研究决定，自2022年2月7日零时起，将奉贤区奉城镇幸福村8组由中风险地区调整为低风险地区。自2022年2月

7日零时起，上海全域均为低风险地区。

本市将继续坚持主动防控、科学防控、精准防控、综合防控，持续落实落细常态化疫情防控各项措施，毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”工作，全力保障市民身体健康，全力守护上海城市安全。

上海国际商品拍卖有限公司拍卖公告

受委托，本公司定于2022年2月18日10时在上 海市黄浦区乔家路2号上海市公共资源交易平台举行现场网络同步拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的：位于上海市浦东新区永业路94号44号601室上海市浦东新区沈家弄路900弄16号502室等房屋使用权产权权益（均未取得租用居住房产权证，建筑面积分别为65.34平方米、54.1平方米），按权属现状和房屋现状合拍。二、拍卖方式：现场网络同步拍卖（拍卖网址：www.gpai.net）。三、拍卖时间：2022年2月18日10:00。拍卖会地址：上海市黄浦区乔家路2号。四、咨询看样：021-962227*1王小姐 021-63392291张老师。公告之日起联系看样事宜。五、竞买须知：1.参与竞拍的竞买人须为上海户籍的自然人、法人或竞买联合体。竞买人参与竞拍的，应当事先确定在本市具有购房资格。拍卖成交确认后，因买受人无购房资格无法实现购买目的的，将依法承担悔拍等法律后果。2.竞买人须提供本次拍卖会的物所在地相关部门同意进入的证明资料。3.公告之日起上海户籍的自然人凭身份证及户籍证明；企业凭有效营业执照、法定代表人身份证、法人授权委托书、企业经办人身份证等相关文件原件及复印件并加盖公章。4.自然人凭个人身份证，于2022年2月17日16:00前至上海市黄浦区108号办理拍卖登记手续，并交付拍卖保证金（保证金须于2022年2月17日16:00前到账）。4.本次拍卖会买受人须承担拍卖标的佣金（成交款的千分之七），因办理拍卖标的、交付产生的所有相关费用（含交易中心相关备案手续、过户登记、维修等等）由买受人承担。5.本次拍卖会保证金为人民币（大写）柒拾万元人民币。6.保证金账户：上海国际商品拍卖有限公司 银行账户：00003046582 开户行：上海银行黄浦支行。六、其他事项：1.竞买人须自行了解拍卖标的现状、瑕疵、限购要求及相关政策，自行承担因政策变化带来的一切后果及责任。凡参与竞拍都视同已经实地踏勘，确认并接受了拍卖标的现状及瑕疵，并确认知悉、理解与拍卖标的的涉涉之限购要求、受让限制、对象限制等法规、政策要求。由买受人自行承担移交、过户等相应风险，委托单位及拍卖机构不承担任何责任。2.本项目拍卖事宜详见拍卖资料（含《拍卖须知》、《拍卖特别说明》、《特别告知》、《竞买人声明和承诺》）。