

文匯報

虎虎生威
生龙活虎
气吞万里如虎

2022年2月2日 星期三
农历壬寅年正月初二 正月初四 立春
上海报业集团主管主办·文汇报社出版
第27128号 今日4版



国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

文化视点

2022年大年初一票房突破15亿元 五部新片首日票房过亿元

抗美援朝题材影片领跑春节档口碑市场

■本报记者 王彦

《狙击手》领衔春节档新片网络评分,《长津湖之水门桥》领跑票房数据。2022年大年初一,两部抗美援朝战争题材影片把春节档的“硬核”程度带到了前所未有的高度,也以观众口碑与市场的双重认可,印证了家国情怀是中国电影市场的硬通货。

据灯塔专业版数据,截至2月1日24时,2022年大年初一票房15.07亿元,位列中国影史单日票房第二,总场次53.59万创中国影史单日场次纪录。昨天有五部新片票房过亿元。其中,《长津湖之水门桥》首日票房6.67亿元,是当之无愧的第一梯队;两部“上海出品”《奇迹·笨小孩》和《四海》分别交出1.9亿元、2.34亿元;开心麻花电影《这个杀手不太冷静》获得2.18亿元;动画电影《熊出没·重返地球》则以1.1亿元佐证了这一IP拥有的稳定市场。

《长津湖之水门桥》与《狙击手》无疑是档期最受关注的两部作品。中国人民志愿军出国作战的1950年正是虎年,在又一轮虎年阖家团圆的日子走进影院观看这两部影片,致敬为我们拼来家无国无家的英雄,可谓一种特殊的过年仪式感。首日过后,第一批观众口碑释出,“破防”“燃情”“真正意义上春节档的王炸电影”等都是这两部影片



《长津湖之水门桥》与《狙击手》海报。制图:李浩

评论区的高频词。《长津湖之水门桥》不仅延续了前作的情感,还在制作上做到了全面升级。七连与九连一众战士命运揭晓的画面,每一幅都成了观众心底的“名场面”。《狙击手》作为张艺谋首次进入春节档的作品,由他与女儿张末联合执导。相比“三炸水门桥”的知晓度,《狙击手》聚焦鲜为人知却同

样意义重大的“冷枪冷炮运动”,讲述了志愿军在敌我力量悬殊的境地下,与美军精英狙击小队展开殊死较量的事。观众评价,“看到了人性的光辉,还有人性中普通的烟火气,是一部充满人文关怀的主旋律大片”。上海出品的《奇迹·笨小孩》有望凭口碑获得市场的强势续航。导演文牧野曾这样

推介新作:“我们看到很多在深圳创业的20多岁年轻人,感受到在激荡年代下,人人都有机会的创业空间。中国热土上,每个追求幸福、永不放弃的人都可能成为奇迹。”观众与创作者同频同感——“这则属于当代普通人的追梦故事里,一群‘笨小孩’在努力完成一件不可思议的事,就是奇迹”。

欢欢喜喜过大年·新春走基层

不仅有全新情景党课首演,还有写春联、编中国结等春节民俗活动——

“一大红”遇上“春节红”,初心始发地故事更鲜活

■本报记者 王宛艺

不仅有全新情景党课《开天辟地大事件》的首次演出,还有写春联、编中国结等春节民俗活动……昨天是农历虎年正月初一,中共一大纪念馆内,“一大红”遇上“春节红”,不仅丰富着红色历史的表达,也给

观众带来浓浓年味。

“馆藏的丰厚红色资源,正通过形式创新,突破物理空间从展柜中走出来,并结合新春元素融入日常生活,让党的诞生地、初心始发地的故事讲得更鲜活、走得更远。”中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰这样注解。

够鲜活

丰富红色表达“圈粉”Z世代

展厅内,参观者在“开天辟地大事件”展项前驻足。方桌、圆凳、荷叶吊灯,甚至桌上的粉红色荷叶边玻璃花瓶,均以1:1的

比例“再现”中共一大召开时的场景。

“中国共产党第一次全国代表大会的召开,必将是一个划时代的大事件。”声音响起,幕布升起,由中共一大纪念馆工作人员扮演的一大代表李达、李汉俊等从幕后走到前台,生动演绎着他们探讨、酝酿成立中国共产党的场景。 ▼下转第二版

虎头帽、虎福字、虎头糕,各式老虎国潮文创,记者走访申城各大商圈发现——

“虎”元素成为申城春节消费“顶流”

■本报记者 张天弛

农历壬寅新春已至,“寅虎”在沪语中谐音为“迎福”。虎头帽、虎福字、虎头糕,还有各式老虎国潮文创……虎年第一天,记者走访申城多个商圈发现,春节“买买买”,“虎”元素成了消费热点。

传统与时尚混搭,“虎”元素玩出新花样

过年到豫园,是市民游客迎春必备的环节。记者昨天来到豫园商城,发现这里装饰一新,造型各异的老虎形象随处可见。

中心广场上,一只高约9米的生肖虎灯立于巍峨的“冰山”之巅,一同站在“冰山”上的,还有手持国旗的宇航虎、参加北京冬奥会的滑冰虎,以及航空母舰上的指挥虎。

看完“猛虎”,当然还要吃美食。南翔馒头店推出了“虎头馒头”,小小的馒头上雕刻着老虎的脸。现场工作人员告诉记者,精致的虎头馒头是南翔馒头第六代传人游玉敏用精湛的工艺制作的,从揉面、塑形、修剪再到上笼蒸制,所费工夫不少,“每天限量生产,只送不卖”。

不少市民把“老虎”穿戴在了身上,头戴虎头帽、衣服上印有老虎形象、手持虎头灯。 ▼下转第三版

“万体汇”开启部分试运营,申城打造全民健身新空间

徐家汇体育公园综合馆迎首批市民



昨天,徐家汇体育公园综合馆“万体汇”开启部分试运营。 本报记者 陈龙摄

■本报记者 吴姝

虎年第一天,不少申城市民选择来到徐家汇体育公园综合馆“万体汇”,用“以球会友”的特殊方式开启新的一年。作为徐家汇体育公园内唯一一座新建场馆,“万体汇”于大年初一正式启动部分试运营。

33片羽毛球场、30张乒乓球台、五片网球场(室内一片、室外四片)、室外篮球场(全场四片、半场八片),以及室外足球场(七人制一片、五人制四片)于昨日率先开放。自1月29日启动场馆预约以来,广大市民预约踊跃,除夕夜当晚,春节假期(2月1日-2月6日)所有羽毛球和网球场就已订满。

“正好春节大家放假,我们难得可以聚在一起打打球。”上海市民陶祺对记者表示,“我家就住在附近,我是看着它慢慢建成的,

也想象过会建成什么样。没想到,建成后的这里还是与我们想象中的不一样!”

“万体汇”远观是一座递进式的绿坡建筑,呈现中间高、两边低的抛物线型。为了不破坏原有“两馆一场”(上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆)的整体外观,“万体汇”两层设施均设在地下,馆体屋顶绿化与体育公园整体绿化融为一体,并配套下沉式篮球场以解决采光、通风等问题。据来自徐家汇体育公园设计方德国HPP建筑事务所的任齐介绍,“万体汇”东西两端连接地铁1号线和4号线的上海体育馆站,以及11号线的上海游泳馆站,“我们在建筑中间空间层的最高处,设置网球场片区,南北两端较低处,设置羽毛球、乒乓球等大众喜闻乐见的运动项目场馆。” ▼下转第三版

今日导读

央视春晚《只此青绿》刷屏
“只此一卷”为何惊艳无数人

■群舞《只此青绿》登上央视虎年春晚,以雅致清丽的中式美学营造跨越千年的梦境,激活了观众心里的传统文化基因,以翩跹舞姿勾勒出如诗如画的山河图景,讲述了一段跨越古今的艺术传奇

寻“虎”打卡沾喜气
上博迎来新年首批观众

■在大年初一举办迎新活动,是上海博物馆的保留项目。除正在热展的“虎笑寅年——中日虎年迎春展”,“汉淮传奇——噩国青铜器精粹展”将延期至2月15日,与大家共度新春

二〇二二北京新闻中心正式对外开放,本报记者大年初一探营——

冬奥与春节碰撞 文化与科技交融

■本报驻京记者 彭丹

历经数月筹备的2022北京新闻中心在虎年第一天开门迎客。跟随“2022北京新闻中心探营活动”,本报记者第一时间体验了中心的各个展区与工作区。这里放眼可见“福”字、老虎吉祥物、红灯笼、春联等,冬奥元素与新春元素相互交融,让探营的记者们度过了一个别样的大年初一。

上午10时刚过,设在北京国际饭店会议中心的2022北京新闻中心一层大厅内,记者们排起长队。身着白蓝服装的志愿者们为他们进行了有序的安检、签到。服务台对面的“冬奥之城·盛典”背景墙前,已有记者在试音,每天下午2时,这里将举办视频直播,以“百姓讲故事”的方式生动讲述北京在经济社会发展、全国文化中心建设、民生保障等方面取得的成就。设在服务台西侧的“美丽中国”图片展示着北京及中国各省市的风土人情;形象展示品展台则展陈、发放有关城市发展、优秀传统文化等内容的北京城市参考资料,其中有中英双语杂志、书籍、文献、音像制品,以及北京手绘地图、“梅兰竹菊”书签等文创产品,供记者翻阅欣赏。

除了静态展陈,中心内还设有多处互动交流区,供参与者深度体验奥运文化与北京的人文风貌。在一楼茶歇区南侧,记者看到一处“奥运徽章时空交换站”——此前发给每位记者的媒体包中便有一枚北京冬奥徽章,还有不少记者收藏着2008年北京夏季奥运会徽章。在“时空交换站”,记者们可以模仿参赛运动员们交换徽章,分享各自的奥运记忆。“交换站”两侧还展陈着北京“冬奥之城”等八个系列的徽章,五色斑斓的徽章讲述着内蕴丰富的北京故事。

“您可以每次少量蘸取颜料,然后多次涂抹上去。”在二楼的“多彩神州”文化展区,有记者正在工作人员的指导下DIY“彩绘生肖”,彩绘茶席或掐丝彩砂画,体验传统工艺之美。 ▼下转第三版

今晚,作为本届冬奥会的“揭幕战”,冰壶混合双人赛将提前打响。本报今推出“北京冬奥会特刊”——

每一只冰壶,都是独一无二的“艺术品”

▶ 刊第四版