

过去8年,联影30多款产品相继落户中山医院,产医融合创新助力民族品牌快速成长,打破进口依赖

“中山—联影”模式何以被誉为全球创新标杆

■本报记者 唐闻佳

新年伊始,两大扎根上海医疗行业的“顶流”再度牵手:1月28日,复旦大学附属中山医院与联影医疗技术集团有限公司签署新一轮战略合作协议...

“生产者”与“使用者”完美对接,融合创新走新路

就在两个月前的2021年11月3日,在2020年度国家科学技术奖励大会上,由联影牵头、中山医院深度参与完成的“高场磁共振医学影像设备自主研制与产业化”项目,荣获国家科学技术进步一等奖...

中山医院深度参与完成的“高场磁共振医学影像设备自主研制与产业化”项目,荣获国家科学技术进步一等奖。这是高端医疗装备行业首次斩获这一科技领域最高荣誉。这个“一等奖”,包裹着一场技术源头的创新攻关...

没有选择余地,“洋品牌”价格亦居高不下,支出占比始终降不下来。“国产医疗设备需要更多发展机会,与公立医院合作、互助,才能不断改进、完善成长。”中山医院院长、中科院院士樊嘉至今难忘医院里很多专家与联影国产设备初次照面的心情——“第一次相遇”,就此开启一个关于改变的传奇...

装,次年3月投入临床应用。据团队初步统计,仅PET-CT软件操作系统,临床医生、技术团队就合作修改了7个版本。可以说,国产PET-CT正是在一次次改进中不断优化、迭代。对此,中山医院核医学科主任石洪成尤为感慨。他始终难忘2015年3月中旬的一天:在日本冲绳召开的中日核医学座谈会,专家云集,演讲台上,石洪成借助联影PET-CT采集的高清临床图像分享中国核医学临床与科研最新进展...

“医—研—产—医”创新循环, 结出合作“最大无形成果”

“联影受益于中山医院之处远不止于此。”联影集团董事长薛敏表示,双方深度合作、共同探索,不仅形成了一系列国际领先的产品与成果,探索出一套先进的产医协同创新的具体模式和方法,开启了独有的合作创新模式...

打破医学界“刻板印象”, 中国造“全球新”产品挺进海外市场

短短三年后,2017年,上海联影自主研发的PET-CT实现“走出国门”的第一步,首台“中国智造”医疗设备在日本成功安装并运转。PET-CT技术是业内公认的高精尖技术,全球少数几家可以自主研发,极具标杆意义...

欢欢喜喜过大年

关注留沪过年的年轻人,也关心在家过年的老年人

30分钟与5分钟:年夜饭新吃法充满暖意

■本报记者 徐晶卉

30分钟,这是同城外卖配送的标准时间。为满足留沪过年年轻人在家烹饪年夜饭的刚需,一批老字号、新品年夜饭预制菜已上线,半小时可送到家,半小时可烧一桌菜。5分钟,这是不少人从家门口到社区食堂的步行时间...

30分钟送到家,帮年轻人快速烧顿年夜饭

在上海某外企工作的徐闻今年取消了回

四川老家的行程,决定留沪过年。徐闻去年刚结婚,夫妻俩平时工作忙,过年准备在家烧一顿大餐,招呼留沪的朋友一起吃个年夜饭。已经在本地生活服务平台上看好眉州东坡的年夜饭套餐。徐闻说,过年想吃点家乡菜,将在农历虎年除夕当天下单东坡肘子、传统地道毛血旺等菜品,再选几个预制菜,30分钟就能送到家...

5分钟买到年菜,社区老人过年更方便

下午,往往是社区食堂最清闲的时候,但这几天,华泾镇首家长者食堂“合缘饭堂”里热闹不已。掌勺大厨纷纷出场,撸起袖子制作手工馄饨、肉圆、八宝饭等。这些都是上海人年夜饭桌上的必备菜,提货的都是社区老人,下个楼5分钟步行就能买到年菜。饭堂负责人蒋平说:“年夜饭下楼买”这个创意其实来自老人的刚需...

签约14家国企,全力打造4个千亿元级战略产业集群 赶前抓早,徐汇发力经济增长新引擎

本报讯(记者顾一琼)赶前抓早!昨天,徐汇区与临港集团、上海仪电、上实集团等14家国有企业集中签署新一轮战略合作协议,大力发展以“五型经济”为重点的新业态结构,全力打造数字经济、生命健康、文化创意、现代金融4个千亿元级战略产业集群...

就地过年,享受带年味的“商业大餐”

■本报记者 徐晶卉

虎年将至,申城年味渐浓。受疫情零星散发影响,不少人选择取消行程留沪过年。正在打造国际消费中心城市的上海,能为留沪过年的消费者送上怎样的商业大餐?记者近日走访上海多个商业体,感受到众多新意:年货纷呈,老字号亮出新花样,最大程度满足就地过年需求;国潮涌动,传统文化在新潮国风带动下有了新呈现方式;标新立异,商场用更多新尝试引领时尚、定义潮流。

年货出新 满足就地过年需求

南京路步行街向来是食品类老字号品牌扎堆的地方。满足在沪过年消费者吃好的需求,“年货大街”已热闹起来。王老吉和老伴一大早就从宝山区赶来,在新雅粤菜馆大堂的“年货街”转了一圈,手推车里装上一款498元的半成品礼盒,还有一些熟食和腊肉。王老吉说,儿女都在深圳工作,原本老两口春节打算飞过去和子女团聚,前几天决定响应号召留沪过年,赶紧来采购年货。“南京路上一家门店,一天的半成品营业额就能达到五六十万,预计这几天还有上升。”新雅相关负责人介绍。对面的三阳南货店,上午刚送来的一批传统八宝饭已售罄,新一批货源正在从工厂赶来。经理助理楼晨表示,今年三阳南货店推出了桂花糖年糕以及板栗油酥酥两款新品,与八宝饭等一起组成“年味四宝”礼盒。不仅如此,门店还首次与上海新世界城“组团营销”推出“三阳开泰新世界”活动,在新世界城购物满一定金额,就能获得三阳送出的年货。南京路步行街是上海打造国际消费中心城市的核心承载区,就在几天前,南京路步行街中段的“新春福袋”活动推出“新春福袋”活动,以创新购物场景带动消费。1月22日至23日实现销售3026.3万元,较去年同期的2187.9万元增长38.3%。



国潮涌动 别样感受传统文化

獬豸、行什、天马……这些都是北京紫禁城里的祥瑞瑞兽,盘踞少年文学热卖榜前列的《故宫里的大怪兽》讲述了一个神兽“活”了的故事。如今,故事里的场景被搬到了商场里。这是虹桥南丰城为新春佳节日策划的活动之一,打开通向奇幻世界的大门,众多中国传统神兽出没,飞檐走壁,邀消费者打卡有趣的新春合家欢游戏。把国潮和非遗搬进购物中心,背后有着商场自己的理念。虹桥南丰城相关负责人认为,春节是传统文化元素最丰富的场景之一,与国潮相结合,既是传统文化情感传承的一条纽带,也是购物中心推陈出新的营销方式,年轻人在新的场景中,可沉浸式参与互动游戏,体验古法工艺,身临其境地感受到传统文化的独特魅力。越来越多的商业体发现,在国潮的大框架

标新立异 用新体验引领时尚

之下,把经典符号元素、民俗文化非遗元素、现代文化元素等进行融会贯通,能真正体现多元的“国潮韵味”。今年豫园迎春系列主打“上海老味道、非遗新体验”,融年礼、年俗、年味和年趣于一体,就是要勾连蕴含在年味中的文化和情感。1月18日起,“新春非遗手作课堂”开门迎客,在百年药店自制草本香囊,跟上海宝藏爷叔学扎兔子灯,听名师解读非遗彩灯技艺……消费者可从中体会匠心匠艺,感受国潮文化。豫园商厦集团高级副总裁关卓表示,豫园商城搭台引入非遗匠人,涵盖剪纸、皮影等类目,以市集展演或传习课程形式打造完备的非遗体验基地。装置就像“超时空空间”,邀消费者开启超越现实之旅。相关负责人表示,春节期间,商场还将首次推出“艺术外卖”活动,将传统与创新融合的艺术活动打包送入现场。消费者有机会预定心仪的“艺术体验套餐”,尝试沉浸式定制体验。同样是迎新,百联股份则首次尝试串联起旗下的各大商场,共同叩开“科普拜年”的大门。记者了解到,消费者可在第一百货、永安百货、百联中环等13家门店参加“太空梦想家”活动,包括幻想星空、发光的银河系等近20场课程,了解航天知识与技术,激发探索宇宙的热情。而百联与上海自然博物馆合作的“百联·自然趣玩屋”活动则通过十余种有趣课程,鼓励孩子到社会大课堂中去开拓视野,丰富新春假期生活。有专家分析,商业发展与迭代需极强创新能力。一方面,元宇宙等前沿概念经商场策展更快被认知;另一方面,春节期间的新玩法新体验,也有助推动上海商业引领时尚、定义潮流。

春节假期气温偏低, 两场降水将影响申城

本报讯(记者张天弛)申城今天将迎来农历牛年最后一波冷空气。受冷高压影响,明天除夕将是近期天气最好的一天,本市将在阳光普照中迈入新春佳节。根据上海中心气象台发布的信息,春节期间本市平均气温较常年同期(5.5℃)偏低,7天假期最高气温在6℃至9℃之间,最低气温大都处于1℃至3℃区间。其中明天和正月初五早晨,受冷空气和辐射降温双重影响,本市气温下降明显,市区极端最低气温接近1℃,郊区更低达-4℃至-2℃,有薄冰或冰冻。降水方面,春节长假期间,本市以多云天气为主,将出现过程性降水,分别在正月初二至初三和初六后期,其中初二夜间有小雨或小雨夹雪。风力方面,初二至初四,长江口区东部和上海市沿海海面阵风7至8级。气象专家提醒,明天早晨,本市局部地区有雾,春节前期的降雨也会带来路面湿滑,市民出行需注意安全。