

上海两会 · 特别报道

疫情下大众对健康科普需求猛增,今年上海两会上,不少委员热议——

粉碎“谣言”打击伪科学,关键靠高质量科普

■本报记者 唐闻佳 吴金娇

席卷全球的新冠疫情再次提升公众对健康知识、科学问题的关注。然而,各大社交媒体平台上形形色色的“健康谣言”“伪科学”层出不穷,还时常跑在真相前面,混淆视听。今年的上海两会上,“高品质科普供给”的话题一经提出,迅速引发委员们的共鸣与热议。

“医生多说科普,群众少得病”

“医学资源有限,科普水平不足,进一步导致看病难的问题和盲目从医的乱象,更需要我们提高医学科普水平,营造一个优良的医学科普环境。”上海市政协委员、上海交通大学医学院附属仁济医院妇产科教授袁引(2020年中国居民健康素养检测报告)介绍,我国居民健康素养水平仅23.15%,该数据虽有缓升,但总体上说,我国居民医学素养仍处在较低水平。与之相对,当前,微信等网络平台的用户群体十分庞大,传播着海量的健康内容,但质量很难把控。一言以蔽之:网络医学乱象不少,可很多群众缺少辨别意识。

“医生多说科普,群众少得病。”谈到医学科普现状,狄文坦言,还有不少改进空间。百姓对社会保健、家庭保健、自我保健的需求相当旺盛,但相应供给却显不足,科普形式也不够活泼、“走心”,亟需提升全媒体多渠道的医学科普水平。

厘清医学科普与“商品带货”界限

在融媒体飞速发展的当下,狄文认为,应针对不同年龄、不同文化水平、不同地域的特点,开设高品质“健康频道”,包括电视端、网络客户端,让所有百姓都能便捷、免费获取防病治病的相关健康教育信息。

他特别强调,要厘清医学科普与“广告推送”“商品带货”的界限,务必加大对网络“乱言乱象”治理力度,建立权威有效的官方平台渠道输送医学知识,对传播错误信息的平台予以整改处罚。例如,市场上有很多记录孕孕孕周及产后康复相关的App,但内容良莠不齐甚至错误,还掺杂着很多“商品推送”,容易产生误导。狄文建议,要构建更完善、多样的医学科普体系,加大对专业人才的培养,鼓励发展社区医学科普组织,推出适合线上、线下多种传播渠道的科普产品、场景。医院作为科普传播“主阵地”,也应进一步规范完善医学科普信息库。



市政协委员、上海交通大学医学院附属仁济医院妇产科教授袁引关注医学科普高品质供给。

效的官方平台渠道输送医学知识,对传播错误信息的平台予以整改处罚。例如,市场上有很多记录孕孕孕周及产后康复相关的App,但内容良莠不齐甚至错误,还掺杂着很多“商品推送”,容易产生误导。狄文建议,要构建更完善、多样的医学科普体系,加大对专业人才的培养,鼓励发展社区医学科普组织,推出适合线上、线下多种传播渠道的科普产品、场景。医院作为科普传播“主阵地”,也应进一步规范完善医学科普信息库。

“如今,几乎所有医院、大多数科室都有自己的公众号、微信平台,但质量参差不齐。医院层面应肩负起引导和管理责任,在院内鼓励各个科室推送群众喜闻乐见的医学科普知识,提高医学科普的实效性、互动性。”狄文建议,医院要进一步承担起医疗服务和医学科普“两手抓”重任,将科普融入医院发展规划、职称评审机制,以及医护综合素质评价,激励科普写作。

“其实,这不仅有利于疾病预防,从长远看,也有利于构建和谐医患关系,拉近医务人员和百姓之间的距离,提升百姓医学素养、科学就医,有效改善‘看病难’等问题。”狄文说。

牵引更多专业人士成为科普“主力军”

牵引更多专业人士成为各领域科普的“主力军”,这一点日益成为学界共识。政协委员、华东师范大学校长助理吴瑞君称,上海科普工作已进入高阶发展时期,当公众面对有

争议的科学议题时,来自科学家等专业人士的科普尤为重要,要通过建立健全评估、激励机制等措施,最大限度激发更多高层次科学家参与上海科普事业。

吴瑞君称,上海科技人才资源丰富,两院院士、一流科学家集聚,具有很高的科学素质,这同时也是开展科普活动的优势。然而,现阶段由于受评价机制等多方面因素影响,一线科学家难以兼顾科普,专业科普人才紧缺,特别是高层次科学家投入科普不足的问题凸显。

她分析,一方面是因为科学家参与科普的持续动力来源不足。虽然科普管理是我国科学研究管理的一部分,但现阶段缺少对科学传播的精准评价,没有实质性的政策机制去鼓励科研人员参与到科学传播中。另一方面,科学家、媒体与公众之间的信任机制尚未有效建立,导致科学家在面对有争议的科学与公共事件发生时,不愿意进行科普。

“针对当下科学家科普遇到的难题,我们应该探索出回答‘如何确定科学家科普活动的价值与成功’的策略。”在吴瑞君看来,首先要建立科学家科普的激励机制,增强科学家科普的动力和意愿。具体而言,她建议,有关部门构建支持科普活动的服务体系,为科学家搭建长期、稳定、可持续的科普平台,确保人才供给与需求的有效对接。比如,可考虑出台相关政策,要求全市有关单位切实把促进科学家参加科普作为重要工作内容,建立健全评估、激励机制,通过荣誉称号或提升福利待遇等方式给予认可,最大限度激发科学家参与科普工作的动力和活力。

此外,吴瑞君还建议,加强科学家、公众与传播媒体的互动,充分发挥老科学家在科普工作中的作用,以及支持协会等社群组织参与科学和健康相关的活动。“要让有潜力、有意愿从事科学传播的科学家获得渠道、资源与支持,激励更多科学家能将科学发现以适合于公众理解的语言进行传播,让公众理解科学实践、科学共识,更好地在生活中作出理性的判断与决策。”吴瑞君说。

冰雪题材动漫宣传片《中国冰雪大扩列(第二季)》近日常线

二维变三维!上海美影厂经典角色再集结助力北京冬奥

第一季推出两年后成为相关话题阅读总量超10亿的爆款,众角色“参演”影片《我们的冬奥》即将上映

■本报记者 黄启哲

次元壁又一次破了!而这一次,童年记忆里的经典角色——雪孩子、孙悟空、葫芦娃等更从二维变成三维,与冰雪运动展开“梦幻联动”,为北京冬奥会加油助力。由国家体育总局冬季运动管理中心倡导制作,上海美术电影制片厂(以下简称“美影厂”)特别支持的冰雪题材动漫宣传片《中国冰雪大扩列(第二季)》,于近日在多个线上平台亮相,引发众多观众的热议,唤起了许多人的童年记忆,也让人们感受到了冰雪运动带来的快乐。

这是继2019年《中国冰雪大扩列》宣传片后,美影厂再一次以经典动画角色集结的方式助力冬奥会。据不完全统计,第一季宣传片在去年意外迎来二度传播,多次登上微博热搜榜,相关话题阅读总量超10亿。新一季延续了这一创意,依托5G技术优势,宣传片升级至4K超高清,通过将“冰雪+科技+传统文化”三大元素的有机结合,努力展现一幅兼具情怀与创意、热血与奋发的冰雪画卷,号召全民一起参与冰雪运动,发出“让我们相约北京”的诚挚邀请。

美影厂IP再发“冰雪集结号”,40多年前的配角变主角

“爷童回(我的童年回来了)”“DNA动了(唤醒记忆深处的东西)!”一分半时长的短片中,雪孩子、小免淘淘、大耳朵图图、孙悟空、哪吒、葫芦娃(大娃、二娃、三娃)等八个家喻户晓的美影厂经典角色悉数登场。片中发出“冰雪集结号”、号召一众中国动画



继2019年《中国冰雪大扩列》之后,上海美影厂再一次以经典动画角色集结的方式助力冬奥会。

“顶流”的,是雪孩子。这让不少观众惊喜不已,一下子把时间拉回80后、90后的童年,可谓记忆深处打捞出最柔软的回亿。

上世纪80年代,美影厂推出《小免淘淘的故事》,《雪孩子》是其中之一集。按现在的话来说,在庞大的“美影厂宇宙”里,雪孩子只有20分钟的出场,算是支线里的“配角”。可是,雪孩子却因为憨态可掬的形象与为救小免淘淘的牺牲,给小观众留下深刻印象。时隔多年,有心人将其单列成片,很快获得七万网友打出9.0分的超高评分。足见美影厂经典作品在观众心中的分量——即便是单集配角依旧让几代人念念不忘。

早在上一季中,雪孩子的形象就被

眼尖的观众认出而兴奋不已——雪孩子是诠释冰雪故事、冰雪主题再适合不过的“主角”。据美影厂副厂长李早介绍,这一次雪孩子再度出镜,主创特别设计了一段他与好朋友小免淘淘的“共舞”,以呼应原动画里的美好桥段,致敬经典。

短片里,憨态可掬的雪孩子“身手不凡”,不仅帮助人类冰雪运动爱好者攻克难关、召集动漫伙伴与冰雪运动员同台切磋,彻底让观众感受了一把越野滑雪、冰球、冰壶等七大冰雪项目的“速度与激情”。伴随着重新改编的《葫芦娃》同名主题曲,《冬奥啦,冬奥啦,相约北京等你啊,冰雪运动,玩成花》,孙大圣向大家发出“一起向未来”的冰雪邀约。

破次元“全明星”助力国家盛事,在情怀与创新中探索三赢之路

其实,在第二季宣传片紧锣密鼓上线背后,有着这样一个值得关注的传播轨迹。早在2019年,国家体育总局冬季运动管理中心联合上海美术电影制片厂等推出的《中国冰雪大扩列》宣传片就已经上线,随后引发一波话题和关注。然而真正成为“全网爆款”的“高光时刻”,则指向去年的9月6日。运动博主“JH-Hou 总滑雪”等众多自媒体与B站认证为“北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会”的官方账号,均以“最燃的北京

冬奥宣传”等关键词再度热转了这条宣传片。紧接着人民日报、共青团中央等大量中外媒体转载报道,网友参与话题讨论,弹幕刷屏“美影厂YYDS”从而在全网引发热议。影院、高铁车厢内更是持续播放,保守估计其总曝光已经超过10亿。“看不够”“太短了”……正是在这样的呼声里,第二季顺势上线。

回头看,能够在时隔两年后产生长尾效应,甚至热度超过首发,首先是因为随着北京冬奥会举办进入倒计时,对相关话题日益高涨的舆论关注度。其次则源自于经典形象“打破次元壁”实现联动的巧妙构想。创作之初,主创就明确了要以动漫传递“带动三亿人参与冰雪运动”这一理念。而美影厂坐拥一大批优质经典的动画角色,让他们打破次元壁“扩列”集结,无疑会与拼搏团结的体育精神产生奇妙的化学反应。而不容忽视的,是公众对于美影厂所积累的一批优质经典动画角色能够在陪伴几代人童年后,重回视野的欣慰与惊喜。

引爆全网话题的三个因素,也悄然道出这一探索创新模式可能带来的“三赢”密码——即在参与、宣传国家盛事的同时,以创意盘活家底,带来优质内容产品,也为老牌焕发新生蓄力造势。记者了解到,在两部宣传片过后,美影厂还参与了即将上映的一部动画电影《我们的冬奥》。作为其中一个20分钟的短片,“胖大圣借冰器”篇章中大耳朵图图将拜师孙悟空,展开一场天宫冰雪大会的奇幻之旅。李早介绍:“相比于一分半的宣传片注重展现冰雪运动的趣味性,这部短片将进一步探索借由经典IP讲述全新故事的可能性。”为北京冬奥会“扩列”集结后,雪孩子、孙悟空等一批经典形象都将有各自的全新作品陆续推出。

情怀过后,期待美影厂再一次蓄势出发。

本报讯(记者 张晓鸣)上海加快打造生物医药创新策源地、高端制造高地、人才集聚高地、政策配套高地。去年,上海生物医药产业规模超过7000亿元,继2020年首次达到6000亿元后,产业规模连续迈上又一个新台阶。这是记者昨天从市经济信息化委获得的信息。

近期发布的《上海市生物医药产业发展“十四五”规划》明确,将瞄准生物医药产业“高端化、智能化、国际化”发展方向,深入实施“张江研发+上海制造”行动,加快打造具有全球影响力的生物医药产业创新高地和世界级生物医药产业集群。到2025年,上海生物医药产业发展能级将显著提升,在长三角生物医药产业协同发展中的引领作用更加突出,产业技术创新策源地国际影响力持续增强,初步建设成为世界级生物医药产业集群核心承载地。全市生物医药产业规模超1万亿元,其中,制造业产值达到2400亿元。

围绕产业发展目标,本市将实施创新策源能力提升、产业集群壮大、创新成果转化、产医深度融合和营造良好产业生态等五大行动。同时,围绕每项行动,开展重大基础科研平台建设、产业关键核心技术攻关、创新服务载体建设、产业链补链固链强链、优势企业价值提升、先进制造水平提升、临床转化能力提升、创新产品推广、产业准入服务优化和产融结合等十大工程。

去年上海生物医药产业规模超七千亿元 加快打造具有全球影响力的生物医药产业创新高地和世界级生物医药产业集群

大道至简实干为要 新征程上要有新作为新成效

(上接第一版)每一位政府工作人员特别是各级领导干部,都要以百姓心为心,始终同人民想在一起、干在一起,努力为党和人民争取更大光荣。

出席开幕式并在主席台就座的市领导有董云虎、郑钢淼、吴清、周慧琳、诸葛宇杰、胡文容、朱芝松、刘杰、舒庆、彭沉雷、陈群、宗明、陈通、张为、刘多、李逸平、周汉民、张恩迪、金光明、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、

钱锋。

殷一璀、刘晓云、张本才、薛宏伟、杨永飞、刘军、马德荣、黄德华、老同志叶公琦、陈铁迪、龚学平、蒋以任、刘云耕、冯国勤等也在主席台就座。全体市政协委员、部分老同志、部分在沪全国人大代表和全国政协委员,本市有关机关及驻沪部队负责人也应邀参加会议。41名市民旁听了大会。

(上接第一版)

李强指出,政府工作报告以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和要求,是一份求真务实、开拓创新的报告,完全赞同这个报告。2021年对浦东具有十分重大的意义,党中央、国务院出台支持浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区的意见,赋予浦东新的重大使命。在大家共同努力下,首倡性改革、引领性开放、突破性创新加快落地实施,经济发展再创佳绩,疫情防控严密有力,各方面工作呈现新气象,取得新成果。

李强指出,踏上新的征程,浦东要不辱使命、不负重托,坚决扛起打造社会主义现代化建设引领区的重大责任,更好彰显经济发展的引领、改革开放的引领、综合水平的引领。要始终坚持以经济建设为中心不动摇,紧紧抓住发展第一要务不放松,发挥好领头羊、发动机、增长

切实扛起引领区建设的重大责任 绘好新时代高质量发展的新画卷

极作用,在核心功能打造、科技创新策源、先进产业集群培育等方面独树一帜、力争领先。要勇闯最“新”的改革,敢为最“难”的改革,率先开展制度型开放探索,率先开展高水平开放压力测试,形成更多具有显示度的改革开放成果。要全方位走在前列,着力加强改善民生,着力探索城市治理,着力推进绿色低碳,形成各领域、各方面现代化的协同推进和良性互动。

“浦东开发开放的画卷,是在传统农村的基础上展开的。经过30多年发展,浦东建成了一座功能集聚、要素齐全、设施先进的现代化新城。要在这幅画卷上继续写深写实,增色添彩,使其更加绚丽、气象不凡。”李强指出,绘好新时代高质量发展的新画卷,要注重延续性,突出开创

性,把重大战略问题和紧迫现实问题想深想透。要提升核心功能的全球影响力,依托国家战略深入研究,拿出举措,加速破题。要实现“科技—产业—金融”的高水平循环,让硬科技不缺投资、好项目不缺资金、产业化能够落地。要面向未来培育发展新动能,坚定抓好“中国芯”“创新药”“智能造”“蓝天梦”“未来车”等创新产业,密切关注创新前沿,抢抓新赛道,发挥终端带动作用。要推动重点区域提升能级,着眼未来发展需要,更好提质增效、转型升级,带动面上整体发展。要实现区域内的协调发展,发挥“五个中心”核心承载区、临港新片区国家战略优势,下大力气推进南北一体化发展,有力推动浦东中部地区发展,促进浦东镇域经济特色发展、差别化发展,与开发区经济形成互动互补。大力实施乡村振兴

战略,优化农村地区发展布局,推动农村基础设施和公共服务均衡优质发展。

李强指出,要更好统筹今年发展和安全各项工作。扎实开展“促发展、保安全”大走访、大排查。始终坚持问题导向,力戒形式主义,一切从有利于发现问题、解决问题、消除风险隐患出发,在务实求效上下功夫。对影响企业发展的重大问题,影响疫情防控、城市安全和社会稳定的重大风险,要即知即办、立行立改,努力做到第一时间发现、第一时间解决。坚持稳中求进、以进促稳,全力推动经济平稳健康发展。聚焦国家战略实施,积极推动政策尽快落地见效,集中力量抓住一批好项目、大项目。坚持超前部署,细化工作目标,有力有序推进。注重预期引导,打造改革发展热点,保持经济发展热度,提振市场主体信心,促进更多项目落地、更多人才集聚。大力激发和弘扬干部队伍干事创业的精神,始终保持开发开放之初的志气、心气、朝气,扮演不一般的角色,实现不寻常的作为、作出不平凡的贡献。

体彩公报

排列3第22020期公告

中奖号码: 5 1 5 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元

排列5第22020期公告

中奖号码: 5 1 5 3 0 每注奖金100000元