

《上海商业发展报告》(2021)发布:全年社会消费品零售总额、人均收入和消费支出均居全国城市榜首 上海成中国消费第一城,正从“品质消费”迈向“品味消费”

■本报记者 吴金娇

经历2020年新冠疫情的冲击考验,上海商业发展状况如何?昨天发布的《上海商业发展报告》(2021)(以下简称《报告》)显示:上海全年社会消费品零售总额稳居全国城市之首,人均收入和消费支出也居全国城市榜首;上海商业发展持续向好,始终是国外品牌进驻中国市场的第一站。

人均可支配收入突破“7万元”大关

2020年,新冠疫情肆虐全球。防疫大“考”之下,上海消费仍较2019年实现0.5%的年增长率,高于全国平均水平。《报告》显示,上海是国内少数几个实现正增长的城市。具体而言,2020年上海的社会消费品零售总额为15932.50亿元,成为中国消费第一城。

根据《报告》,2020年上海市居民人均可支配收入在全国所有城市中高居榜

首,是首个突破“7万元”大关的城市,达72232元,比上年增长4.0%。此外,上海2020年全市网络购物交易额1015.2亿元,其中商品类交易额580.4亿元,较上年提高13.2%,是网络购物的主体,占比已达58.8%。

此次的《报告》由上海市商务委员会、上海商学院联合指导,由上海商业发展研究院、上海市商务发展研究中心联合研制。

《报告》主编之一、上海商学院教授曹静介绍,从市内区域商业发展态势来看,商品销售总量最高的分别是浦东新区、普陀区和长宁区。从商品销售总额来看,静安区、宝山区、崇明区、松江区和闵行区都实现正增长,郊区商业商品销售增长总体好于中心城区。

不仅如此,2020年上海居民在消费升级类商品上的支出继续快速增长,居民消费升级的潜力在持续释放。例如,在上海的社会消费品零售总额中,体育娱乐用品类、饮料类和金银珠宝类分别比上年增长

62.2%、54.6%和27.8%。尤其值得注意的是,在2020年疫情下,全球奢侈品市场萎缩23%,但中国境内奢侈品消费逆势上扬48%,达到3460亿元。

曹静举例,路易威登上海恒隆店8月的销售业绩约为1.5亿元,创造了中国单店月销售额最高纪录。

夜间休闲娱乐消费占全天休闲娱乐消费40%以上

凭借强大的消费活力,上海始终是国外品牌进驻中国市场的第一站。同时,上海已成为我国商业数字化转型创新的引领地和策源地,涌现出了盒马鲜生、拼多多、得物、哔哩哔哩、小红书等一批全国知名的新业态、新模式代表性企业。

《报告》显示,2020年上海共引入各类首店909家。其中上海城市首店、华东地区首店、全国首店、亚洲/全球首店分别有753家、26家、118

家、12家,首入中国市场就扎根上海的首店比例为14.3%。南京西路、淮海中路、徐家汇、陆家嘴、南京东路、新天地6个超级商圈,包揽了全市三分之一的首店。

《报告》还显示,围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等主题,文商旅跨界,线上联线下,在全市九大地标性夜生活集聚区,上海推出了50余个特色集市以及180余项特色活动。银联数据监测分析,上海夜间经济销售收入已经超过5000亿元,夜间休闲娱乐消费占全天休闲娱乐消费的40%以上。

从上海商业发展态势看,时尚业也成为一大“引擎”。《报告》显示,全球首个“云上时装周”开启消费新模式,上海时装周参展品牌数量由2018年的178个逆势增长至2020年的216个,首度超越纽约和伦敦。全球时装周活力指数表明,上海时装周与巴黎、米兰、伦敦、纽约一起,跻身“世界时尚产业第一方阵”。

“上海时装周已成为促进本市时尚产业升级,打响上海购物品牌、建设国际消费城市和打造时尚之都的有效载

体。”曹静表示,上海时装周品牌发布从以国际大牌为主演变为国际视野与本土设计并重,内容从单纯的品牌发布平台逐步链接贯穿整个时尚产业链,日益成为一张靓丽的城市时尚和文化名片。

Z世代逐渐走入消费舞台中心

结合《报告》,上海商学院副校长贺瑛教授进一步剖析说,多组数据、调研结果相互印证,无一不在彰显着上海这座城市的消费特点——不仅具备强大的购买力和消费潜力,还注重消费的品味。当前,上海正在从“品质消费”阶段向“品味消费”阶段迈进。

何为“品味消费”?在《报告》中,专家根据人均GDP的不同区间,将中国的消费变迁划分为功能消费、品牌消费、品质消费、品味消费四个阶段。

曹静解释,当人均GDP低于5000美元时,消费者更关注商品功能;人均GDP处于5000-8000美元时,消费者

开始关注品牌;当人均GDP处于8000-15000美元,消费者有了对品质追求的需求;而当人均GDP高于15000美元时,个性化消费成为标配,“好用”递进为“享用”,“享用”成了消费的满足,就有了品味消费。

尤其随着Z世代逐渐走入消费的舞台中心,这一代人的消费观念将会影响商业的趋势、未来、方向以及新的增量。“Z世代虽然仅占中国全部人口的19%,但他们是能真正创造消费的‘纯粹消费人口’。”

如何释放Z世代的消费潜力?贺瑛认为,Z世代更追求自我满足、价值实现、个性体现、身份认同,呈现出线上线相结合的特点,向“体验消费”“服务消费”“混搭消费”不断延伸。因此,未来上海商业发展需瞄准“九新”,即新理念、新定位、新层级、新市场、新要素、新产品、新服务、新品牌、新模式。

“消费不是简单的买卖关系,而是一种生活方式,商业不仅是商品的销售,而要有情感的传递、服务的升级、产品的使用。”贺瑛说。

文化视点

挣脱了类型片框架,在散文诗样的电影语言里讲故事

《爱情神话》的破圈密码： “社会幸福学”在这座都市中自然流淌

■本报记者 王彦

电影《爱情神话》在岁末年初成为太多人评论的现象级作品。一位“沪漂”导演与一群上海演员,用上海方言演绎的一幅魔都风情画,不仅带红了新一批网红打卡地,还掀起了关于爱情、女性、都市生活,以及关于上海这座城市风俗与文化的考据热。

昨天,《爱情神话》出品方与主创团队一起走进永福路52号,对话沪上文化名人。那里是上海电影制片厂文学部旧址,如今上影厂创作中心所在地。在昔日谢晋、吴贻弓导演工作过的地方,大家从电影艺术出发,探讨究竟是怎样的城市生活经验涵育了这则生动的电影故事;又是什么样的创作过程、社会审美情绪,最终促成了这部展现上海生活一隅的“海派小精品”口碑“出圈”。

影片的导演、编剧邵艺辉说:“大家喜欢这部电影,也是因为喜欢上海这座城市。”在上海生活了六七年,这位90后女性把她对自己生活街区与周边朋友的日常体察写成了故事。在她眼中,“这座城市给了我创作灵感,我理解的海派文化是包容、多元的,真正尊重人本身,以人为本。”

从人出发、写出具体的人的生动鲜活,同时包容接纳不同的生活态度,恰好也是《爱情神话》的破圈密码之一。

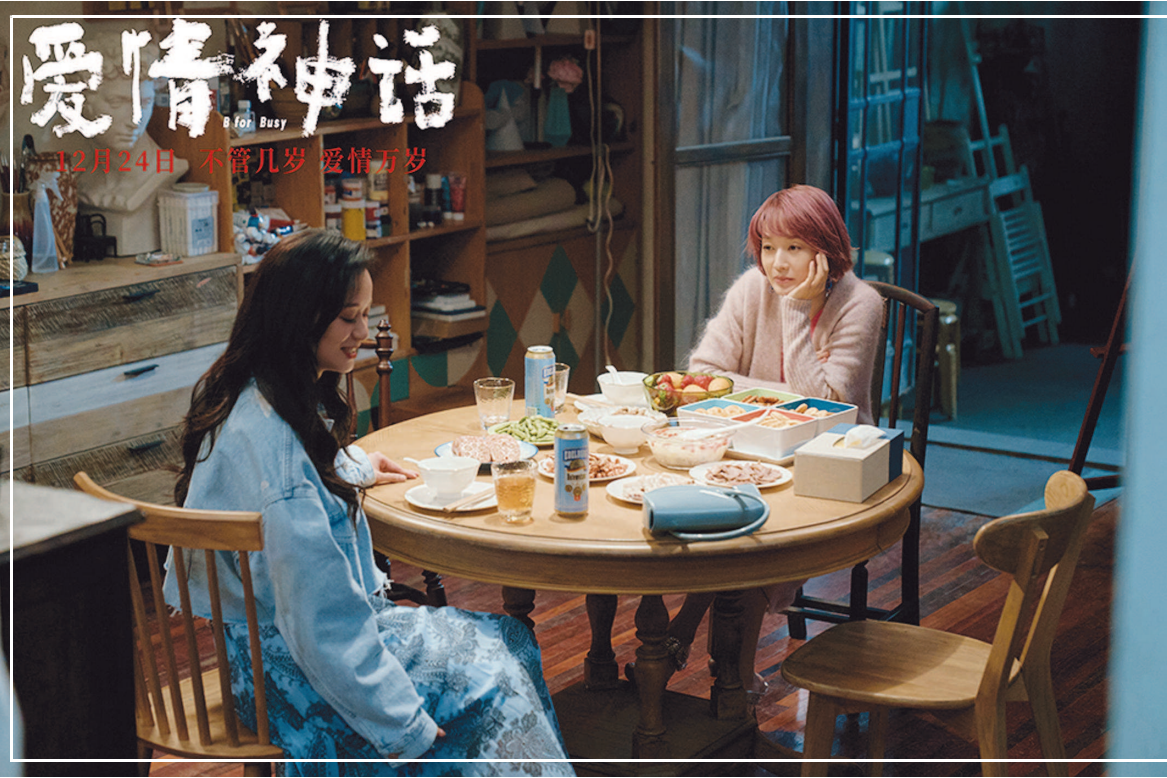
立足上海但也能跳出上海,切中普遍的“社会幸福学”

用全程上海方言来讲一个当代上海都市的生活故事,演员徐峥形容,“光想想就很来劲”。

如这一串限定所示,《爱情神话》的切口极小。影片的取景框里没有上海城市地标,它在五原路一带划出半径两公里,把影片中人的行动轨迹框在永不拓宽的马路、梧桐掩映的洋房、能兼容画廊与修鞋摊的弄堂。加之上海方言演绎,倘若上海是海,老白他们的故事只是其中一滴水。

但它绝不是“窄众”的,仅从源源不断的影评可见一斑,让人有话想说的电影,终归是激荡了某些共鸣的。

上海大学上海电影学院教授刘海波说:“沪语当然是海派文化的载体,但前提这是一部好电影,电影中的人物与文化美,然后才有大家的爱屋及乌。”影片所表达“文化美”的具体投射,包括人与人相处时



从人出发、写出具体的人的生动鲜活,同时包容接纳不同的生活态度,恰好也是《爱情神话》的破圈密码之一。图为《爱情神话》海报。

恰到好处距离感,包括老白对女性的尊重、而女性是独立的。

复旦大学副教授、社会文化人类学专家沈奕斐用“社会幸福学”理论来阐释《爱情神话》引发的可观讨论。“大家都在谈论海派文化。其实海派文化有个特征,即‘不做评判’。”当导演“不做评判、如实呈现”,不笼统地把老白、老乌、李小姐、格洛瑞亚、蓓蓓他们分正面或反派,真实的生活便自然流淌。于是,“电影里看到了上海市民安稳的、各自经营生活的气质,这样的生活符合我们当下社会情绪幸福的想象”。能切中社会审美情绪,电影有了层层荡开涟漪的起点。

公众号“畸笔叟”以推介沪语闻名,执笔人郑健同样认为,《爱情神话》立足上海,但也能跳出上海,“影片表达出的都市人的悲喜,是和许多人相通的”。它不局限于“上海特供”,恰恰相反,在当代都市生活中狂奔过的人,都可能被故事里某个片段击中,是“广播”而非“窄播”。

事实上,创作本身就是一次走出“窄众”的过程。徐峥坦言,他第一次拿到剧本时惊叹于它竟然出自90后的山西姑娘之手。而刘海波认为,当一座海纳百川的城市拥抱新上海人,越来越多新上海人带着平

视的眼光来观察上海。身为其中一分子,邵艺辉的平视让她精准捕捉到了上海的“这一滴水”,在生活光泽的照耀下,折射出人们对更好的人生状态与更舒适人际关系的追求。

“不使劲”,以生活和散文诗的方式讲故事

马伊琍演李小姐的那些天,她说自己时常感到纠结甚至煎熬,因为演来不太费力。“演员会习惯于投入某个角色的创作。通常,人物会有大喜大悲、强情节,但《爱情神话》没有,李小姐似乎就是生活流本身。”这让马伊琍陷入了某种天人交战,一边为表演时没使出劲儿怀疑自己“不太认真”,另一个声音说“不能再使劲了,只能这么演”。

分寸感,渗透在李小姐的行为举止,也存在于《爱情神话》的细枝末节里。饰演老乌的周野芒把剧本比作散文诗,“诗一样的。没有刻意地雕琢什么,但意境会自然流淌,画面与画面的组成就是一首流畅的诗”。张芝华饰演老白的母亲,一个体面的上海妈妈。她进组第一场戏是母子俩不欢而散,老白冲着妈妈的背影问“吃饭吗”,妈妈只是一扬手,连头都不回。

“一点不多”的表演当即被导演点赞,一个不歇斯底里的老年人形象也温暖了演员良久,“是让中老年人回到电影院看电影的机会”。

不使劲、一点不多、像诗一样,电影源自点点滴滴的生活积累,《爱情神话》只是穿过了类型片的角度,用一种特别平和的心态把城市生活中闪耀的小而美“钻石”挖掘出来,然后把它打磨好。

创作者的直观感受到了学者的认同。华东师范大学教授毛尖说:“以散文的方式来拍电影,是很高级的语法,而这个语法在当代电影中几乎没有了”。在上海的电影创作传统中,并不缺少散文诗样的电影。吴昊弓的《城南旧事》《巴山夜雨》等都是如此。那是一种挣脱了西方类型片框架的故事结构方式。毛尖为《爱情神话》视作非常好的文本示范,“以生活流的方式也好,以散文的方式也好,我们不仅能在中国,而且可以在世界电影的范围中去比拼”。

据上影集团董事长王健儿介绍,去年以来,上影推出了“新人新作计划”,“像邵艺辉这样能深入生活、再现生活的青年导演,就是上影新人计划追求的目标。同时,也很需要像徐峥、马伊琍、周野芒那样优秀的电影人‘导师带徒’,帮助青年电影人成长、成熟起来。”

冷空气下周空降,最低气温探冰点

本报讯(记者张天弛)近日,太阳与弱冷空气在申城上空持续拉锯,而一股强冷空气已整装待发,预计下周来临。根据上海中心气象台发布的数据,新一股冷空气将从下周一起影响本市,带来降温、大风和雨水,预计下周三最低气温将再次跌至冰点附近。

记者从市气象局了解到,近期由于处在冷空气影响间歇期,全国大部分地区气温较常年同期偏高。不过,新一股冷空气已在北方“候场”了,即将挥师南下。据预测,这股冷空气将从下周一开始影响申城,“冷空气大礼包”——锋前升温、降水、大风、降温也将一一送达。

具体来看,在锋前增温效应下,下周一的最高气温将升至12℃,周二起气温下滑,最高气温将降至7℃,最低气温降至3℃,降水过程也主要集中在这两天;过程最冷时段将出现在下周三早晨,气温在冰点附近徘徊,同时天空也重现蓝天白云,周四起气温缓慢回升,不过升温幅度不大,预计全天气温在2℃至10℃之间。

据预测,本市今天白天多云,夜里云系增加,有短时小雨出现,双休日气温变化不大,在5℃至10℃之间,但湿冷体感明显。

最大限度激发市场活力社会创造力

(上接第一版)要进一步突出精准,持续精简优化审批,处理好放什么、向谁放、怎么放的问题,把基层有迫切需求和企业和群众高频办理的审批事项放出去、放下去,通过信息技术和管理创新再减环节、材料、时间、跑动、费用等,把经济管理权放到离市场最近的地方,把社会管理权放到离百姓最近的地方,尽可能做到企业和群众眼中的“一件事”同步放,减少上下跑、反复跑。要进一步突出公平公正,全面加强事中事后监管,着力解决好谁来管、管什么、怎么管的问题,夯实主管部门、相关部门和属地的监管责任,制定具体、完备、管用的监管措施,充分利用信息技术,建设覆盖市、区、街镇三级的全市统一综合执法系统,推进监管执法数字化转型。要进一步突出体验感,加快提升政务服务效能,坚持标准引领,完善全方位服务体系,推进同一事项及其办事指南规范统一,着力重塑办事流程,打造更多“一站式”“一窗式”服务及“一件事一次办”等标杆应用。要进一步突出规范,着力健全法治保障,优化制度供给,提高决策质量,监督权力运行,让法治成为最好的营商环境。要进一步突出整合,强化多主体协同联动,强化责任落实,鼓励比学赶超,发挥市场和社会力量,促进共建共治共享,形成上下左右、内外各方同心同向的强大合力。

会上,市领导吴清、舒庆部署相关工作。市领导彭沉雷、宗明、陈通、张为出席。市规划资源局、市市场监管局、普陀区作交流发言。

体彩公报		七乐彩第 22003 期公告	
排列 3 第 22007 期公告		中奖号码: 4 3 5 3 9 7 + 0	
中奖号码: 5 2 3		一等奖	0 元
直选每注奖金 1040 元		二等奖	15 401609 元
组选 3 每注奖金 346 元		三等奖	45 3000 元
组选 6 每注奖金 173 元		四等奖	1714 500 元
		五等奖	27501 30 元
排列 5 第 22007 期公告		六等奖	1066627 5 元
中奖号码: 5 2 3 1 4		一等奖基金积累数:	
每注奖金 100000 元		305649356.14 元	

关于送达《履行房屋拆迁补偿裁决催告书》公告

丁秀娥(女,1951年11月9日出生)、丁秀夏(女,1963年6月8日出生)、丁艳(女,1987年1月24日出生)、张兰英(女,1957年8月15日出生):

因无法直接向你送达丁阿表位于宁波国家高新区梅墟街道梅墟村四叉路口24号集体所有土地房屋的《履行房屋拆迁补偿裁决催告书》,现向你公告送达,请你自公告之日起30日内到宁波国家高新区房屋征收管理服务中心(宁波国家高新区梅墟街道扬帆路777号,联系人:王挺,联系电话:0574-88487087)领取《履行房屋拆迁补偿裁决催告书》,逾期视为送达。

宁波国家高新区房屋征收管理服务中心

2022年1月8日