

“面对中青年群体，插画、扎染、围巾、钱包等手工制作最受欢迎；老年群体最爱的还是沪剧、京剧等演出；而一到节假日，亲子活动的需求就会大幅上升。”面对老百姓层出不穷的文化新需求，浦东新区金杨社区文化中心主任陈勇心里格外有底，自从“浦东文化云”打造的文化淘宝模式落地后，居民可以在各自的居民区自主点单，从海量的文化资源中直接勾选最想要的文化产品，“老百姓享受公共文化服务的便利度、获得感都上去了，我们工作的效率也在同步提升。”

上海市城市数字化转型工作领导小组办公室发布的《推进上海生活数字化转型构建高品质数字生活行动方案（2021—2023年）》明确提出，重点围绕拓展“文化云”服务范围和能力，推动街镇以上公共文化场所100%提供云预约、云直播、云培训、云展览、云市集等数字化服务。

以此为目标，浦东新区文化艺术指导中心以“浦东文化云”平台为基础建设浦东新区公共文化产品配送数字平台，在公共文化服务标准化、均等化建设上取得了新成果、新进展，形成了公共资源配送、市民艺术大学、网上文化艺术节等品牌为基础的公共文化数字平台，为构建全域数字覆盖的服务模式探索了工作机制、积累了现实样本。



浦东文化艺术指导中心打造公共文化产品配送数字平台——

浦东这朵“文化云”探索全域数字覆盖

打造全天候 24 小时文化淘宝模式

据介绍，“浦东文化云”项目的建设任务具体包括“三个平台”，即建设一个公共文化数字服务平台、一个公共文化数字工作平台和一个公共文化大数据平台，充分运用互联网、物联网、5G、人工智能等新兴技术，促进公共文化生产方式、体验方式、服务方式、管理模式的创新。

目前，依托数字化平台，浦东已经把公开征集的1100多个各类公共文化产品全部进行数字化，搭载自由浏览和点单程序并延伸到移动终端，覆盖到全区每个角落，全年开放给全区各街镇、各村居进行自由点单，让各街镇、各村居代表能在现场体验文化产品的同时，及时点选自己中意的产品，得到“现场观摩+网络点单”相结合的参与体验。

该平台所有公共文化服务资源均通过网上点单、网上管理、网上评价的方式，整合了市、区（包括街镇、村居以及文化社团）优质文化资源，完成了浦东新区公共文化服务配送的网上资源库，形成了能够满足不同需求的文化资源配送服务菜单，建成了永不落幕的文采会。

通过文化点单功能，老百姓可在平台上选择优秀的、自己喜爱的文化活动，管理者也可以根据统计情况，将优秀的文化活动优先派送到需求量最大的区域。如今，一个公共文化资源大配送、大循环格局正在浦东悄然形成，人民群众可以就近享受丰富、低价、优质的公共文化产品和服务。

拓展“浦东文化云”服务辐射能力

通过建设浦东公共文化数字服务平台，依托浦东文化馆总分馆服务体系，全区构建公共文化数字化服务渠道，激活浦东公共文化服务新体验，实现区级、街镇、社区三级公共文化数字服务。街镇以上公共文化场所有望实现云预约、云直播、云培训、云展览、云市集等数字化服务的基本全覆盖。

截至2021年12月11日，平台注册用户数达到310672人，累计运

营活动33302场，可预约活动7980场，其中发布的活动中，用户有效订单量为65325个。精准对接市民群众文化需求，内容丰富、便捷可及的数字化新体验加速在浦东落地，构建起高品质的现代公共文化服务体系。

与此同时，围绕市民当下的文化生活状态和需求，浦东新区文化艺术指导中心推出了一批演出云展示、活动云直播、地标云打卡、云上叙事vlog等，用线上线下一体化的融媒体矩阵破解疫情常态化防控下市民文化服务的“最后一公里”难题。截至目前，浦东新区文化艺术指导中心微信公众号、抖音、B站、喜马拉雅等平台上的“浦东文化”官方号总浏览量超2500万人次；云上活动直播云上展览50多场次，吸引了大批网上观众粉丝；浦东83项非遗项目资源，已实现了数字化检索和阅读应用。

加速转型推动数字服务引领全国

未来两年，浦东新区将分阶段打造公共文化数字化管理与服务体系，

逐步推进浦东公共文化服务数字化转型，在“十四五”期间推动浦东公共文化数字服务引领全国，形成示范。

除了公共文化数字服务平台之外，正在积极建设的公共文化数字工作平台，面向基层文化服务中心等管理机构及服务单位，统一标准、统一规范、统一监管、统一考核，互联互通，实现浦东公共文化的数字化管理，提升浦东公共文化服务效能，促进公共文化服务高质量发展。

而公共文化大数据平台则依托云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，加强云端数据挖掘和分析能力，为文化馆（站）实现智慧服务、智慧分析、智慧评估和辅助决策提供数据支撑，实现公共文化服务数据和政务数据的共建共享，实现浦东公共文化数据治理的“文化+科技”创新模式。

今后，浦东文化艺术指导中心将依托刚刚建成开放的新场馆和地处张江科学城的区位优势，努力打造全国文化娱乐科技产品的宣传展示中心、公共文化数字服务产品的应用体验中心和数字文化云馆的示范引领馆。



全市首家东方社区信息苑数字化转型试点落地东明路街道

让老百姓切身感受数字化美好生活

走进浦东新区的东明社区文化活动中心，不少周边居民正在1楼的沉浸式数字展厅“云游”中共一大纪念馆，大家一边尝鲜体验，一边感叹“效果太逼真了，有身临其境的感觉。”

就在最近，全市首家东方社区信息苑数字化转型试点在浦东新区东明路街道落地，备受居民喜爱和欢迎的“沉浸式数字展厅、数字赏析体验厅、四级配送直播”等应用服务场景走进居民“家门口”，让老百姓真切感受上海城市数字化转型所带来的身边美好生活。

在“融”字上下功夫共创治理新格局

经过前期多次沟通调研，在充分了解各方需求的基础上，东方社区信息苑数字化转型升级及与社区文化数字化融合发展的整体方案逐步探索形成。

东明路街道与东方网东方数字社区以党建为引领，在“融”字上下功夫，携手开展打造全新的“东方社区数字苑”的试点工作，在半年时间内，经过高效的沟通协作，探索搭建新型数字应用场景、建设数字化服务管理平台支撑场馆智慧化管理等建设成果，融合了“看新闻、办政务、享服务”功能的街镇融媒体中心、党群服务数字化，公共文化服务数字化、新时代文明实践数字化，以东方网的街镇融媒体中心建设为抓手，探索媒体融合发展新模式，共创综合服务和治理高质量发展新格局。

目前，在技术创新引领和数字资源支撑下，经过紧锣密鼓的空间“微更新”改造，东明路街道社区党群服务中心、社区文化活动中心、新时代文明实践分中心已经形成了新型应用服务场景以及场馆智慧化管理等建设成果，融合了“看新闻、办政务、享服务”功能的街镇融媒体中心、党群服务数字化，公共文化服务数字化、新时代文明实践数字化，以东方网的街镇融媒体中心建设为抓手，探索媒体融合发展新模式，共创综合服务和治理高质量发展新格局。

数字文化服务覆盖“最后一公里”。而在四级配送直播间，普通居民化身主播，展示热闹的社区生活、讲述自己的故事，后续更多个性化的数字课程也会通过这个平台实现覆盖整个社区的直播。

随着东明路街道“东方社区数字苑”正式揭牌，三大新型数字应用服务场景正式投入使用。除了可见可感的公共数字文化服务，位于各空间的“大屏+小屏”也展示了场馆数字化运营管理、文化大数据内容共享平台等服务内容。线上线下联动、空间联动、内容联动、服务联动、管理联动，一体化多层次服务阵地网络正像一个“中枢”对场馆进行大数据管理。

通过这次的合作尝试，东方社区信息苑数字化转型的成果有望持续落地，在接下来两至三年时间内，在浦东新区以及全市更多街镇逐步推广铺开，让居民享受新时代的网路数字服务。



三林镇懿德社区文化中心引入大数据平台和应用场景——

家门口“网红”场馆上演数字化试验

扫一扫大厅里的瀑布流屏幕，心仪的电子书瞬间就会出现在手机里；对书法、非遗感兴趣，这里的数字文化长廊、虚拟书法机让你和数字化的传统文化来一场趣味互动；教室里还有虚拟现实、电竞等新潮的装备，增添了满满的沉浸式体验……

在浦东新区三林镇，懿德社区文化中心已经成了老百姓家门口的一座“网红”场馆。以科技和艺术为主题特色，3800多平方米的空间内开辟了亲子阅读区、24小时书房、活动教室和报告厅等，吸引不同年龄段的居民前来打卡。在此基础上，通过引入大数据管理平台和数字化应用场景，更多数字化建设的创新实践正加速在此落地开花，进一步对接群众文化需求，提升文化服务精准度，实现服务人群全覆盖。

大数据管理平台提升满意度

一走进懿德社区文化中心，一张即时数据的可视化屏幕引入眼帘，上面既有今日出入馆的人数、历史借阅图书册次等统计信息，还有一张图书借阅排行榜。

屏幕的背后其实“藏”着一个24小时运转的大数据平台，支撑着场馆的数字化管理和运营。据介绍，在浦东新区文旅局的指导下，三林镇委托上海格物文化发展研究院为懿德社区文化中心的大数据建设提供专业化支持，还分别调研了国内各级文化馆以及国内外商业中心、旅游景点的数字化做法，从中汲取了不少经验。

如今，通过新搭建的大数据分析系统——在简单的前段采集后，强大的数字算法可以从海量数据中统计挖

掘出有效的信息，让文化中心的运营方可以更精准地掌握老百姓的实际使用感受，实现资源建设与用户需求的有机对接，继而更有针对性地提供“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务。同时，原有人员可以大大减少各类数据的统计工作量，提升了文化中心的运营管理效能和空间利用率，也提高了周边居民的满意度和舒适度。

自2020年年底开放运营至2021年10月31日，大数据平台运营数据信息显示，懿德社区文化中心服务的总人数超过了10万，而从平均停留时长来看，访客平均停留时长也呈现增长趋势，从去年12月的平均114分钟增长至今年8月平均198分钟，服务效能逐月提升。

懿德社区文化中心相关负责人表示，自使用大数据等数字化管理方式以来，人员效率显著提高，相对于之前未改造前减少约20%的人力。全

馆活动质量有明显提升，针对每月参与人数数据反馈，与运营方实时了解活动情况，共同提高活动质量，做到了为人民需求而调整。参与文化活动居民稳定增加，从服务人次数据以及参与活动居民到馆时间来看，居民不断增加对于社区文化中心的参与度，越来越喜欢来文化中心，每次来文化中心时间也越来越久。

“新潮”设备带来文化新体验

家住三林镇的张女士早已是懿德社区文化中心的忠实“粉丝”了，“每个周末，我都会带着儿子到这里参加虚拟现实的培训课程，趁着上课的时间，我自己也可以参加三楼藏音阁的音乐公益课程，或者四楼的舞蹈健身类课程等等。家里人还会在闲暇之余去图书馆借书，”自从有了家门口的“网红”场馆，张女士一家的业余生活更加丰富充实，而场馆各种数字化的应用场景更让他们连连点赞，“没想到社区文化中心也能有这么新潮的体验。”

张女士口中的“新潮”其实是懿德社区文化中心内大量的现代化服务设备。例如，一楼大厅的“大天使”机器人可以解决一些无馆员值守时的业务问题，瀑布流电子借阅屏则“负责”推荐红色电子书和视频，图书

馆阅览区配备了“小天使”机器人读者送一些矿泉水和瓶装饮料，加上24小时图书自助借还机、无人管理朗读亭、数字文化长廊、虚拟书法机、虚拟现实教室、电竞教室等等为文化中心增加了虚拟、沉浸式的文化体验。

统计数据显示，截止到2021年10月31日，整个场馆共开展线下活动884场，涵盖28种类型的活动，参与总人次约1.5万人次。其中，虚拟现实、非遗、电竞类最受欢迎。三林文化底蕴深厚，是中国民间文化艺术之乡、中国龙狮运动名镇，拥有舞龙、刺绣、瓷刻、本帮菜等涵盖国家级、市级和区级的12个非物质文化遗产项目。一楼的数字文化长廊借助数字化的手段，让居民们动动手指就可以与这些非遗项目实时互动，了解传统文化的前世今生。

今后，三林镇将进一步完善文化大数据中心建设，引入更多数字化应用场景建设，拓展社会化合作等更多创新模式。例如，通过搭建全镇各类文化大数据平台，实时了解镇内文化场景的数据信息。在数字化应用场景上，打通线上线下的文化内容服务平台。通过加大数字化建设的创新探索，更多优质的文化服务可以进一步精准地对接群众文化需求，提升老百姓的获得感、幸福感。

图片 本报资料照片