

受较强冷空气影响，上海今天最低气温全面跌破冰点

-6°C到-3°C!今晨迎本次寒潮最冷时刻

本报讯 (记者张天弛)本次寒潮抵沪后,申城气温一路下探。根据上海中心气象台发布的数据,昨天早晨徐家汇站最低气温为-1.6°C。而今晨本市迎来本次寒潮的最冷时刻,全市最低气温全面跌破冰点,将下探至-6°C到-3°C,明晨也将出现冰冻或严重冰冻。

继“不太认真”的初雪后,昨天申城阳光迅速补位,但这阳光等同冰箱里的照明灯,只有亮度没有热度。据上海中心气象台发布的数据,昨天早晨徐家汇站最低气温为-1.6°C,白天最高气温刚刚超过冰点,在2°C左右。好在冷锋已远,风力减小,风寒效应大大降低。昨天下午,上海中心气象台解除了大蓝色预警信号和寒潮蓝色预警信号。

既已解除寒潮蓝色预警,那么最冷时刻是不是已经过去,接下来马上就要升温了?并不是。气象专家解释,寒潮预警的解除,只能说明天气变化最剧烈时间段已经过去,但是寒冷还将维持。通常来说,冷空气影响下的气温最低值往往在冷空气过境后,叠加了辐射降温效应而出现。

目前,本市低温黄色预警仍在维持当中。据预测,寒潮余威叠加辐射降温,今晨将出现本轮寒潮过程的极端最低气温,市区为-3°C,有冰冻;郊区为-6°C到-4°C,有冰冻或严重冰冻。而白天气温回升也十分有限,最高气温预计在4°C附近止步。

记者从市气象局了解到,本周上海持续晴天,明天白天起气温逐渐走高,但与之前几次冷空气过后相比,这次气温不再出现报复性反弹,毕竟已是数九寒天,寒冷已是大势所趋。

市民游客裹着厚厚的棉衣出行。图/视觉中国



上海地铁维保部门检查室外道岔转辙设备。本报记者 张伊辰摄



上海徐房屋维修工人在给居民楼外水管包扎防冻棉。本报记者 赵立荣摄 制图:李洁

■本报记者 王宛艺

昨天上午9点不到,申城气温接近冰点。徐汇区天平街道嘉园新时代文明实践公共客厅内却是一派热气腾腾,红豆、红枣、桂花经过6小时慢炖后甜香四溢。一群头发花白的志愿者一下子忙开了:一碗3大勺,将赤豆汤打好包,这是送给户外工作者的;另一边,包括鸡蛋、青菜、豆腐、面条在内的一袋袋精心搭配的食材准备就绪,即将送给社区内的老人们。

“这两天降温,我们带点菜上门看看社区老人,也为户外工作者暖暖身子。”宝怡乐志愿者发起人、“宝宝阿姨”孙鸿银表示。宝怡乐志愿者团队是一支由老年人组成的银发社区志愿服务队,成员平均年龄超60岁。每逢过年过节,高温寒流时,他们给户外工作者和社区老人“送温暖”,已坚持了十余年。

“喝出了家的味道”

孙鸿银昨天一大早就来公共客厅的小厨房熬赤豆汤。“红豆必须浸泡一夜,煮出来才又酥又糯。6点15分加水,8点15分加糖,放下去还得再滚一滚,这样炖到9点,刚刚好出锅——既保证热气腾腾,也不烫口。”她介绍着熬汤的秘诀。

“十一年前的冬天,我们第一次送赤豆汤。”孙鸿银家临街,看到户外工作者冻得哆嗦,她便在自家熬好赤豆汤后,推着自行车一路送。如今,她与团队在街坊小有名气,附近的户外工作者都知道这几冬送暖,夏送凉,“一年四季没断过,天一冷,肯定会有爱心赤豆汤的”。

“热乎乎的,喝出了家的味道。”环卫工梁玉华在这里工作了10年,也喝了10年的赤豆汤。她负责岳阳路至乌鲁木齐路的保洁,每天清晨四五点钟就得开工。回忆起第一次喝赤豆汤,梁玉华说当时刚来上海没多久,不习惯寒冷天气,却被热情的孙阿姨拉了过去:“尝尝赤豆汤,暖暖身子!”之后她成了这里的常客,也会与老人们道几句家常,“喝了身上热乎乎的,心也跟着暖了”。

“老人们都等着呢”

“你们来啦!”80岁的陈爷爷听说志愿者团队上门探望,早早地在楼道口等候。他和老伴几年前失去独子,一直走不出阴霾。除了生活上“搭把手”,他与老伴更喜欢和孙鸿银唠家常,“老伴一见孙鸿银,就拉着她的手抹眼泪,聊着聊着,身体也好起来了”。

孙鸿银和同伴们临走时关照老人:“天冷不要出门,有什么事情给我打电话!”

“我们40多年的老邻居了,平日里他们一直嘘寒问暖,有什么事一个电话就上门。”78岁的周彩娥说,自己被人惦记着,感觉很温暖。

孙鸿银坦言:“送菜是次要的,逢年过节他们会等着我们,也是个念想。”因为送的量多,每次行动前她总要在微信群里喊一声,“几乎一呼百应,对话框下是一连串的‘收到,参加’。”她很自豪。

其中还有大老远赶来的老居民,73岁的王扣妹曾在附近住了数十年,这几年搬迁去了长桥新村。昨天,她清晨5点不到就起床,路上花了一个多小时,赶在“送温暖”前准时赶到。她说,回来是帮助别人,也是探望街坊,“人搬走了,但感情放不下,就回来看看老朋友”。

一碗碗赤豆汤、一份份新鲜食材让环卫工人和社区老人倍感温馨——天寒地冻，这群银发志愿者坚持『送温暖』

上海开展“寒冬送温暖”专项救助行动,记者昨晚跟随联合巡查督导队出发——

寒夜巡街,不让生活无着人员受冻街头

■本报记者 王嘉旻

应对来势汹汹的寒潮,上海全面启动“气象预警联动机制”,并开展“寒冬送温暖”专项救助行动。昨天20时许,从黄浦区蒙自路出发,记者跟随一支由民政、公安、城管等部门组成的联合巡查督导队开始巡街,不让生活无着的露宿人员受冻街头。在寒冷的冬夜,这份温暖更显珍贵。

倚仗“城市大脑”精准预判

多年的救助经验积累,让这支巡街队伍很快锁定重点区域。高架桥、火车站、公共绿地……这些地点通常是露宿街头人员的“落脚点”。昨晚的巡街首站,就是位于长宁区的刘海粟美术馆前、延安中路高架桥下,入目可及的是一辆板车搭成的简易小床。在救助站工作人员劝导下,这名拾荒者终于松口,答应自愿进入救助站。

清晰的地点选择,还要倚仗“城市大脑”的精准预判——一张覆盖民政、公安、城管等诸多部门的数据网,帮助锁定集中露宿点。此外,12345市民热线也成为重要线索来源。这两天,民政部门陆续收到不少热心市民提供的线索。

今年的专项救助行动中,本市尤其强调强化街面实地巡查与城市运行“一网统

管”网格化管理综合监控相结合,“确保每一条救助信息都不遗漏,每一次救助服务都不延误”,真正实现“不留死角、不落一人”。

耐心劝解并开辟临时避寒场所

在巡街中找到人员仅仅是第一步,更关键是如何劝动他们。

“许多流浪者不肯进站接受帮助,即便好不容易说服,第二天又走了。”上海市救助管理站副站长康清萍说。有人坚持不进站的理由是:“我很快就能找到工作,可以自食其力。”更多人则是不想离开熟悉的生活环境。救助遵循自愿原则,面对一味拒绝的救助对象,临时避寒场所的开辟十分关键。遍布全市的18家民政救助管理机构目前已设立临时避寒场所。棉被、热水、泡面等基本生活所需都已备齐。对个别坚持不愿住救助管理机构的,巡查人员会上御寒衣被、方便面等,并留下印有联系方式的服务卡等。

向露宿者伸出援手的,不仅有“扫街”人员,社工、志愿者、夜间保安、环卫工人、公交和出租车司机……身处平凡岗位上的他们,也成为社会救助网络的重要一员。这些年,上海陆续出现一些专门救助露宿者的公益组织。同时,借助庞大的社工团队,面向街头露宿者的“一人一档”顺利建起,也让寒冷冬夜的巡街更有目标性。

“冻”真格也不怕,沪郊积极御寒确保“菜篮子”稳定

寒潮来临,不少市民都会担心菜价会不会大幅波动?蔬菜会不会供应紧张?记者在江桥批发市场看到,卸货区里各类装箱蔬菜储备充足,运输车辆来往频繁。

“我们提前发布寒潮预警,让农户积极筹备货源,保证产区有菜、路上有菜、市场有菜。”江桥批发市场副总经理王文明说。今年冬天来得比往年晚一些,有利于本地蔬菜供应。“今年上海周边地区的气候条件比较适宜农产品种植,蔬菜已基本上进入采收期,产量上没有影响,目前主要考虑的是寒潮可能带来的货运问题”。

经营云南来沪蔬菜的商户李世忠看起来胸有成竹,在他的摊位上,各种蔬菜应有尽有。“做好了充足的准备,备货量上有一定增加,我们会持续关注市场情况、天气情况,灵活应变。”李世忠说。另外,不少商户在人手配置上做了“加工”,从原本6个人加至12个人,做好搬运、包装等工作,以随时应对变化。

市场管理方表示,今年上海周边蔬菜采收良好,供应充足,较去年同期价格有所降低。位于嘉定区外冈镇的百蒂凯周泾蔬菜基地前两天就开始为迎接寒潮作准备。合作社负责人介绍,加盖薄膜后大棚内温度可在10°C以上,能有效保障蔬菜正常生长。

寒潮来临,不少市民都会担心菜价会不会大幅波动?蔬菜会不会供应紧张?记者在江桥批发市场看到,卸货区里各类装箱蔬菜储备充足,运输车辆来往频繁。

“我们提前发布寒潮预警,让农户积极筹备货源,保证产区有菜、路上有菜、市场有菜。”江桥批发市场副总经理王文明说。今年冬天来得比往年晚一些,有利于本地蔬菜供应。“今年上海周边地区的气候条件比较适宜农产品种植,蔬菜已基本上进入采收期,产量上没有影响,目前主要考虑的是寒潮可能带来的货运问题”。

经营云南来沪蔬菜的商户李世忠看起来胸有成竹,在他的摊位上,各种蔬菜应有尽有。“做好了充足的准备,备货量上有一定增加,我们会持续关注市场情况、天气情况,灵活应变。”李世忠说。另外,不少商户在人手配置上做了“加工”,从原本6个人加至12个人,做好搬运、包装等工作,以随时应对变化。

市场管理方表示,今年上海周边蔬菜采收良好,供应充足,较去年同期价格有所降低。位于嘉定区外冈镇的百蒂凯周泾蔬菜基地前两天就开始为迎接寒潮作准备。合作社负责人介绍,加盖薄膜后大棚内温度可在10°C以上,能有效保障蔬菜正常生长。

URF | 盈展·年轻力消费集团主席司徒文聪获颁 2021“上海商业优秀创业企业家”——

与年轻力同行,引领“新世代生活方式”

新的商业消费理念源自效率“破壁”

问:您的商业履历非常丰富,此前参与过新天地、正大广场等上海标志性商业项目,创办URF|盈展·年轻力消费集团后的潮流消费目的地-TX淮海年轻力中心又成为“爆款”,但看您的过去和现在,商业消费理念并不完全相同,为什么会有持续的变化?新的商业消费理念源自哪里,又会如何发展?

司徒文聪:过去几年,我们一直在思考,有没有办法可以提高空间效率?传统方式,对于商业空间来说,必然存在天花板。

我们想到的是,在空间这个绝对数字不再改变的前提下,如果效率数据提高,就意味着,空间不是唯一的素材,还要增加新的内容素材,让内容叠加产生没有上限的影响力。这就是集团未来持续发展重要逻辑。

反映到我们的实际经营中,比如我们刚在淮海路启动的,年轻力消费孵化平台 X Factory 年轻力工场,将创造更广阔的商业化潜力和全方位创意策略及解决方案。此外,我们也在增加的商品能力,包括商品孵化和交易渠道构建等。总结来说,空间是载体,商业价值的真正体现和延伸,更多是在空间之外。



成为年轻力文化的共创者和引领者

问:为什么线下商业消费要关注年轻人?

司徒文聪:我们早已开始研究未来的消费该瞄准怎样的人群,发现Z世代将成为最重要的消费人群。一方面,这是不容忽视的人口基数,目前Z世代人数约为2.6亿,还在快速增长中。另一个关键点,则是年轻人对消费增量的

支撑,上世纪七八十年代,人们购买球鞋,只是消费球鞋本身,而现在一双球鞋则承载着年轻人更多的需求,比如社交需求、收藏需求等,因此会产生消费增量,其总量会相比过去明显增加。这部分人群对新消费的热衷程度,显著高出过往世代。这也是“新世代生活方式”的重要表现方式之一。

问:URF|盈展·年轻力消费集团有一个很重要的概念,叫做“年轻力”,这是贯穿我们商业始末的一个关键词,我们如何满足年轻力?

司徒文聪:我们非常确信,所面向

的就是年轻人的生活、年轻人的文化。所以,我们的定位很清晰,是“综合性的年轻潮流生活方式平台”。我们所做的事情肯定与“当代的20岁”有关,现在是00后,未来可能就是05后。所以,年轻力是我们永远要抓住的点,即关于年轻人消费趋势之间的关系。

我们不妨反过来看这个问题,如果我我要做年轻人的生意,但是我的场地受限,何以能抓住人?答案是用文化来凝聚人心。比如说,能够有资源与全球一些非常领先的潮人发生直接关联,保持在全中国潮流界的全球化能力,代表潮流的

领先地位,向外输出潮流的思想和观点,以此来丰富年轻文化内涵。作为中国年轻力文化的先驱者与推动者,以赋能中国本土创意年轻力为使命,肩负打造全球年轻力文化国际枢纽之重任。

要有人先走出舒适区,为新消费打开新局面

问:在您的文化消费理念中,文化被放置在一个很重要的位置,如何通过“文化先行,消费随之”的方式,重塑新的消费观?

司徒文聪:2019年下半年,我们在全球首次提出了“策展型零售”的概念,这里面就有一个关键环节——文化。我一直认为,需要通过跨界来构建宏大的故事观,通过有故事情节的文化,来完成整个线下实体的布局跟规划。

目前,我们主要遵循三个规律。首先是打造社交资本,可以尽量给年轻人提供能够拍照、打卡的“可晒”空间。

其次,提供社群标签,即结合多元化社群运营,让年轻人获得归属感。第三,重视科技娱乐化。通过一系列的设计,做年轻人文化建设,再下一步才是形成聚集效应,继而自然产生消费。这也就是我们始终秉承“文化先行,消费随之”的理念。所以,在未来线下场景,我们会重视

把更多有意思的“门槛”和娱乐游戏的方式相融合。

问:能否谈谈想为上海商业带来怎样的新气象?

司徒文聪:这次能给我这个机会,有幸获得这个奖很有意义。

政府部门对我的肯定,意味着新想法、新创意已经成为城市管理者 and 商业相关部门最为看重的一点。过去,这个奖多用于鼓励一些营业额高、影响力大,或者产业影响力强的企业家。今年增加了URF|盈展·年轻力消费集团这样相对营业额没有那么高,但能为新消费,年轻人喜爱的潮流消费带来持续创新的企业。这种鼓励,是上海这座城市开放、创新、包容的精神品格的一种体现,也代表了市委市政府、相关部门领导更加看重未来年轻力消费的创新理念,这也是我个人感到非常有意义的事情。

创新背后代表着风险与挑战,风险大的事很多人都不敢做,因为它代表着要离开舒适区,去做一些可能没见过的事情。未来的商业要创新,必须要有一批人先走出舒适区,做一些艰难的事情,面对年轻人,面对新消费。而我相信,这种勇气、这种挑战会成为未来年轻一代商业人往前的动力。我希望自己也能成为商业消费发展带来一点启发,未来也能继续披荆斩棘,为新消费打开新局面。