

上海北郊崛起“超级疫苗工厂”，可实现2亿剂新冠疫苗的年产能

“克威莎”来了！第一批“上海产”新冠疫苗诞生

■本报记者 唐闻佳

第一批“上海产”高品质新冠疫苗正飞奔而来！记者最新获悉，12月10日，上海上药康希诺生物制药有限公司（简称“上药康希诺”）第一支新冠疫苗已于宝山工厂完成包装，等待出厂。

当前，全球疫情反复多变，加强疫情防控、做好个人防护，加固免疫屏障至关重要。作为上海市生物医药2021年度重要工程，“上海产”新冠疫苗的问世不仅能更好地满足上海及国内外新冠疫苗生产的保供需求，对这一技术路线的掌握，也将为上海打造生物医药高地、构筑应对重大传染病的疫苗大规模生产基地奠定坚实基础，为上海投入全球抗“疫”提供更大助力。

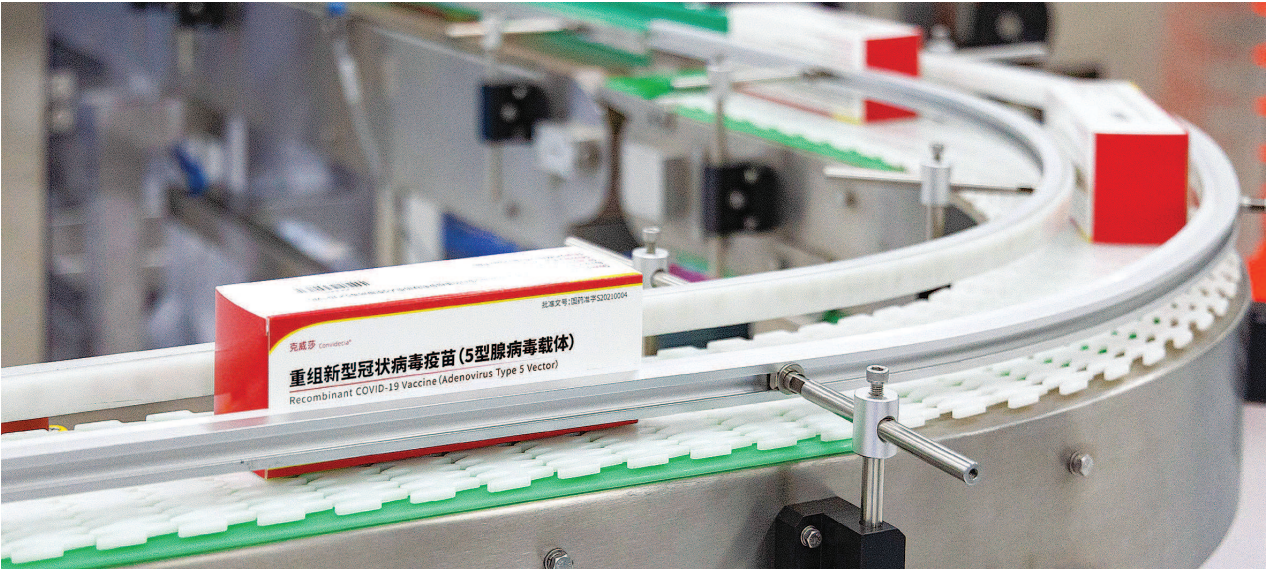
“上海产”疫苗到底是如何诞生的？记者日前探访上药康希诺位于上海宝山的“超级疫苗工厂”。

落户宝山，上药康希诺项目总投资近20亿元

车行至宝山罗东路，一座座白色的超大厂房在蓝天白云间格外醒目，这里就是第一批“上海产”新冠疫苗的大本营——上药康希诺疫苗工厂所在地。

此次在上海生产上市的新新冠疫苗商品名为“克威莎”，是由康希诺生物与军事科学院陈薇院士团队合作研发的重组新型冠状病毒疫苗（5型腺病毒载体），已于今年2月25日在国内获批附条件上市。“克威莎”1剂注射即可14天内起效，有快速达成群体免疫、减少接种费用及工作量、提高民众接种依从性等优势，对行动不便和工作繁忙民众来说更为便捷。

新冠疫情暴发以来，上海医药全力推进新冠疫苗有关研发合作与产业化落地。今年1月25日，上海医药以上海三维生物技术有限公司作为投资主体，与康希诺生物股份公司、上海生物医药产业股权投资基金合伙企业签署合资协议，成立上药康希诺，开展由中国工程院院士、军科院研究员陈薇团队与康希诺生物共同开发的重组新型冠状病毒疫苗



首批“上海产”新冠疫苗量产下线。

的生产合作。

上药康希诺项目总投资近20亿元，占地面积50亩，建筑面积约5万平方米，自今年3月启动项目施工以来，已建成稳定、高效的药品生产、质量管理体系，BMS、EMS、PMS、SCADA等信息化系统助力自动化管理，这是一座名副其实的“疫苗超级工厂”，可实现2亿剂新冠疫苗的年产能。

当年成立、当年投产，“上海速度”刷新行业纪录

面对“外防输入、内防反弹”的防控形势，上药康希诺作为腺病毒载体技术路线疫苗的规模化制造基地，当年成立、当年投产，成为“与病毒赛跑”的最新生动写照，“上海速度”刷新一系列行业纪录。有业内人士直言，“上药康希诺用一年不到的

时间做了常规药企三年以上的工作。”

据悉，该项目自开工以来，从零起步，同步启动4幢生产楼建设、1幢综合楼装修及配套公用工程设施改造，并快速推进设施设备采购、安装调试及技术验证。目前，上药康希诺已完成2条西林瓶分装线、2条原液生产线建设，其中制剂2号线已于今年10月19日通过GMP符合性检查，符合生产管理规范要求，灌装成品经自检与中检院注册检全部合格，于12月1日获国家药监局发出的药品补充申请批件。这也意味着，上海首家获批生产新冠疫苗的企业正式诞生。

时间再往前倒推一点点：仅历时半年，上药康希诺疫苗基地就初步建成，原计划于2021年底获得的生产许可证，于今年5月28日即取得，这被誉为“不可思议的阶段性成功”，把许多业内人士认为的“不可能”变为“可能”。

“上海速度”的背后，离不开上海市委、市政府以及相关委办局的大力支持。上海市药监局安排专人对接，开展了

多个产线10余次预查预检，提前派驻厂员到厂，并在疫苗受托生产申请、注册策略等方面给予悉心指导。上海市经信委多次出面协调设备耗材的采购货期问题，为提前竣工达产提供物料保障。宝山区成立工作专班，协调推进厂区各项建设任务。

打造国内一流自动化疫苗生产线，吸入式新剂型“待上新”

全球新冠疫情持续蔓延，当前已进入新冠疫苗接种“下半场”。上海首家获批生产新冠疫苗的企业诞生，不仅意味着“上海产”疫苗问世，更意味着上海掌握了一种重要的新型疫苗制备工艺，对丰富生物医药产业结构布局、或作为战略储备，都具有重要意义。

业内皆知，疫苗制备技术难，监管要求高。截至目前，上药康希诺已完成2000余项验证工作。

从现场看，疫苗工厂的人员并不多。上药康希诺采用在线自动清洗、灭菌设备，以达到核心生产区少人操作；选用星德科联动灌装生产线，实现在线称量；自动灯检、包装后的成品自动输送至二层仓库成品入库，缩短产品暴露在常温的时间；通过物料、生产、质量及电子监管码全过程信息化可追溯系统，确保生产过程真实、完整、准确、可追溯……

“打造国内一流自动化疫苗生产线、向世界级疫苗制造进击”，是这个年轻的疫苗工厂建立之初就定下的目标。

技术储备，人才为要。背靠上实集团，对这个旗下最年轻的公司，上海医药几乎举全集团之力，调配集团各条线专业力量，成立疫苗重大项目组，全力确保上药康希诺每一支疫苗产品的质量。而今，“上海产”新冠疫苗正式量产下线，将为中国推进新冠疫苗作为全球公共产品，特别是在发展中国家的可及性和可负担性再添重要保障，助力全球战“疫”。

值得一提的是，记者还在上药康希诺位于宝山的工厂目睹“克威莎”吸入剂型的模拟接种演示，这就是全球首款吸入式腺病毒载体新冠疫苗。该款吸入式新冠疫苗与肌肉注射使用了同种疫苗，制剂配方未改变，仅采用不同的给药方式，被多名医学专家“看好”，静候“上新”时机。

推进浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区

全国首个全智能全天候半导体全球分拨中心在浦东运营

订一片芯片也能不分昼夜全球速达

■本报记者 唐玮婕

经过自动扫描单号、机器人自动抓取、自动发货等全流程自动化操作，近铁公司昨天在浦东新区新建成的全球分拨中心为其半导体行业客户成功运作了首单货物，标志着全国首个全智能全天候半导体全球分拨中心在浦东机场综合保税区正式启用。

即便是一两片芯片的订单需求，也能在浦东实现不分昼夜、全球速达，这背后离不开引领区“全球营运商计划”（GOP）的全方位服务以及上海海关全天候的通关支持。以近铁半导体亚太分拨中心升级为全球分拨中心为契机，更多智能化、高能级的全球分拨中心将在浦东新区加速布局，助力整个区域打造全球资源配置的功能高地。

助力企业面向全球、运作全球、配置全球

近铁半导体全球分拨中心是近铁公司目前自动化程度最高、面积最大、业务量最大的半导体全球分拨中心。记者在现场看到，整个4000平方米的高密度存储仓库中，上下穿梭的近100台红色自动小车，可以在多达11万个料箱中自动抓取不同订单对应的货物，随后通过6条全自动流水线，运送到协作机器人早已折叠好的纸箱中。整个流程只需在收货时扫描物料信息、发货时输入出货信息，即可实现发货全球、快速到家。

据近铁国际物流（中国）有限公司保税物流部部长邵鹏介绍，相比传统的分拨仓库，同等面积下这个智能



在近铁半导体全球分拨中心，近100台红色自动小车可以在11万个料箱中自动抓取货物。

全球分拨中心的货物处理效率提升近5倍，空间利用率提高约4倍。同时，近铁公司还研发了月台管理系统，实现一票订单的动态进程跟踪与管理。司机可以根据该系统指示，快速有序地完成仓库提货、自助打印进出区单证、海关过卡等环节，真正实现全流程自动化，确保业务24小时高效不间断运行。

该项目的启用是浦东新区增强全球资源配置能力、实施全球营运商计划，助力企业面向全球、运作全球、配置全球的一项重要成果。

首创功能离不开“全方位服务”“全天候通关”

即便是客户“一两片芯片”的需

求，也能在浦东实现“一键下单、不分昼夜、智能发货、全球速达”，这一首创功能突破的背后是GOP工作专班的全方位服务，以及上海海关全天候通关的支持。

上海自贸试验区去年底推出全球营运商计划，并在保税区域率先实施，近铁成为首批GOP培育企业之一。

保税区管理局根据近铁公司发展现状、营运模式、战略目标等多个维度，建立“一企一档”工作机制，为其量身定制支持方案，在投资贸易、外汇结算、人才流动等方面给予政策“打包”支持。同时，通过成立由各职能部门共同组成的GOP工作专班，针对近铁公司的实际需求，提供7x24小时的贴身服务，解决了企业高标准智能仓库建设、外籍人士入境、生活配套服务等多方面诉求，并帮

助企业拓展产业链，将运作范围从亚太大区向全球拓展。

作为GOP领导小组成员的浦东机场海关空港办，针对近铁公司提出的“快速进出、及时配送的‘芯需求’”积极破局，通过“制度赋能+科技赋能”“基础化服务+个性化服务”双向发力，实现一站式海关监管验放，为企业提供“全天候通关”保障。

提升全球资源配置能力 打造功能高地

受益于GOP工作专班全方位的战略服务、上海海关全天候的通关服务和企业全智能的运营，近铁半导体全球分拨中心启用后业务量将实现倍增，年进出口额预计将由原来的200亿元增至近400亿元，这也更坚定了近铁在中国发展的信心。邵鹏透露，未来近铁将加速全球关键市场战略布局，在浦东建设更多智能化分拨中心，不断向亚太和全球拓展新业务。

保税区管理局机场办主任施惠良表示，在近铁半导体亚太分拨中心升级为全球分拨中心的带动下，更多智能化分拨中心有望在浦东机场综合保税区加速布局，助力整个区域成为全球供应链的重要节点和枢纽。

下一步，保税区管理局将全方位梳理产业链、价值链、创新链，准确把握GOP企业发展中的堵点和难点，在关键环节和领域的改革破冰中寻求突破，帮助企业向产业链价值链两端延伸功能，推动更多企业成为面向全球、运作全球和配置全球的高能级功能总部，助力浦东成为全球资源配置的功能高地。

■本报记者 徐晶卉

截至11月，上海今年广告营收近2000亿元，数字广告新的产业动能正在形成，新兴要素成为发展重要力量。发力“国际数字广告之都”，市市场监管局、市经济信息化委日前联合发布《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，将合力聚焦数字广告业，培养、吸引集聚高端广告创意人才，加强数字广告人才队伍建设，共同推动上海数字广告业高质量发展。

近年来，“放管服”改革进一步激发了广告市场活力，上海数字化转型市场动力强劲，发展技术环境优越、人才资源优势丰富，广告数字化转型条件成熟。目前，互联网媒体广告发布收入占比已超过60%，互联网头部企业在上海设立双总部或分支机构，创新型数字技术公司和创意热店明显增多，数字广告新的产业动能正在形成，新兴要素成为发展重要力量。

此次发布的《指导意见》是国内首个针对数字广告业发展领域的省级政策文件，明确提出将上海建设成为“国际数字广告之都”目标。市市场监管局广告监督管理处处长张红冰介绍，《指导意见》以“技术+创意”双核驱动，围绕发展数字广告新业态、加强技术应用与数据支撑、打造创意设计高地，促进知识产权创造和标准建设、促进产业集聚发展、发挥产业集聚链条带动效应、推动国内外交流合作、加强人才队伍建设，鼓励提供金融服务、加强数字领域公益广告宣传10项具体任务，推动上海广告业加快数字化转型，提升广告产业能级和竞争力。

根据《指导意见》，上海将强化科技创新，推动数字与广告业态融合更新。张红冰表示，上海将加快发展短视频、网络直播、社交电商、智能设备等营销传播新模式，推进移动程序化、视频程序化及跨设备程序化等新型广告经营模式发展。在标准体系建设方面，本市将新制定一批数字广告标准，开发建设“数字广告”合规性应用平台，提升政府数字治理能力。

广告是创意产业，与人才息息相关。《指导意见》提出，充分发挥上海广告创意人才集聚优势，持续提升数字广告创意水平；打造广告创意设计品牌赛事活动，培育和创建数字广告领域具有国际影响力的专业奖项、专项榜单等，培养、吸引集聚高端广告创意人才；推出一批数字广告创意领军人物，挖掘和培育数字广告创意新锐人物。

《指导意见》明确加强数字广告人才队伍建设。加强本市高等院校广告、传媒、信息技术等学科专业建设，鼓励学科融合、教学创新、教材优化，引导培育高层次创新型领军人才和高技能复合型人才、中青年学术技术带头人等广告储备人才。支持本市规模以上数字广告企业自主兴办职业技能培训中心。鼓励行业协会、社会力量共同参与职业技能培训，开展技能提升培训、技能竞赛、技术交流等活动，提高从业人员职业技能水平。落实本市创新人才激励机制，吸引全球数字广告技术研发及创意设计高端人才落户。

市广告协会秘书长冷恩光认为，上海在高科技数字广告人才培养方面要有新的突破，“行业协会将与本市高等院校共同研究、打造关于数字广告人才的培养计划”。

记者同时获悉，广告业即将纳入《上海市服务贸易促进指导目录（2021版）》，上海将鼓励广告业跨境服务，提升广告业国际影响力和竞争力。

上海发布全国首个数字广告业指导意见
聚拢高端人才，发力『国际数字广告之都』

打造“宜居宜业宜游宜养宜学”乡村生活共同体，提升超大城市乡村地区发展与治理水平

上海启动“乡村社区生活圈”规划建设

本报讯（记者史博臻）《上海乡村社区生活圈规划导则》昨天发布，乡村社区生活圈规划建设行动同时启动，以打造“宜居、宜业、宜游、宜养、宜学”的乡村生活共同体为愿景，以村民的幸福感、获得感为衡量标准，推动城乡全面融合、共同繁荣，提升上海超大城市乡村地区发展与治理水平。

从城市居民生活需求出发，进行社区及周边设施配套的“15分钟社区生活圈”概念，已在诸多城市付诸实践并深入人心。而在农业农村现代化发展、公共服务均等化等一系列“十四五”规划的命题之下，如何为乡村生活做好相应配套服务，正是当下需要进行研判和

统筹的重要事项，也是对“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的一项具体实践。

围绕乡村社区生活圈的相关议题，上海市规划和自然资源局自2020年6月启动相关工作，运用问卷、访谈、大数据分析等多种方法，开展基础调查研究，广泛征求公众意见，对接涉农部门需求，多方式专题研讨。同时，以空间艺术季为契机，选择青浦章堰村、浦东海沈村开展试点，结合全域土地综合整治试点、修改完善等过程，进而形成文本。《导则》从生活、生产、生态、治理4个维度，涵盖规划引领、管理协同、多方参与、落实行

动等环节，明确了乡村生活圈的理念、规范、标准等，引导乡村社区生活圈的规划建设。

在实践中，乡村社区生活圈以突出品质与关怀、兼顾公平与差异、加强更新与利用、倡导复合与集约为原则，以公共配套设施配置为中心，构建“行政村—自然村”两个层面的分级配置设施，以便民服务中心（党群服务站）和邻里驿站（党群服务点）作为核心设施做实“一站式”家门口综合服务体，打造融党建群建、事务办理、老人就餐、日间照料、看病配药、医疗保健、文化休闲、亲子活动等于一体的“多功能厅”，保障多方参与基层社会治理落到

服务人民群众的“最后一公里”。同时，充分考虑上海乡村空间、功能和未来面临进一步优化的趋势，创新提出睦邻友好、健康养老、自然生态、创新生产、未来创业、艺术文创、旅游休闲、智慧治理8个乡村社区场景引导策略，引导村庄服务设施进行针对性、差异化配置。

市规划资源局副局长王训国表示，下一步，将结合乡村振兴示范村、全域国土综合整治试点和保留村更新等工作，重点推动乡村便民服务中心和邻里驿站设施建设，打造一批具有上海特色和示范意义的乡村社区生活圈范本，让村民们享受到与城市一样的生活品质，分享上海的改革成果。

上海企业前三季度减税降费580多亿元

本报讯（记者张懿）上海今年企业服务工作成效明显，前三季度累计新增减税降费580多亿元，前10个月新增普惠小微贷款余额1600多亿元。昨天，上海市服务企业联席会议第六次全体会议以视频会议方式召开，对相关工作进行总结和部署。

据介绍，上海今年持续深化“放管服”改革，加大有效金融供给，提升服务实体经济质效，优化企业发展环境。1-9月，全市累计新增减税降费583.6亿元；取消水电气接入等不合理收费，预计减负85.4亿元。到10月末，普惠小微贷款余额超6900亿元，较年初增长1628亿元。目前，全市企业创新动能活跃，预计年内高新技术企业总数将突破2万家，其中，市级“专精特新”企业已达3005家，专精特新“小巨人”企业262家，制造业单项冠军企业23家，科创板上市公司57家。

下一步，上海企业服务工作将在制

度供给上下更大功夫，推动民营企业跑出发展“加速度”；在培育重点企业上下更大功夫，大力培育“专精特新”企业，发挥上市企业的“关键节点”作用；在政策合力上下更大功夫，做好政策“加法”，探索管理和服务“融合”。此外，为帮助中小企业实现更大发展，上海还将加强“双创”载体建设，推动创业服务进一步向社会、校区、园区、商区延伸，进一步加强产学研合作，推动大、中、小企业实现融通创新。

昨天的会上发布了首份全市中小企业发展环境评估报告，徐汇、奉贤、崇明等区表现突出。市经济信息化委还与建设银行、交通银行、中信银行、浦发银行和海通证券、国泰君安、东方证券等7家金融机构签署服务“专精特新”企业战略合作协议。

市委常委、常务副市长吴清，副市长张为出席并讲话。