

文化视点

阿云嘎为“2022上海国际音乐剧节”发声

伴随专业平台的溢出效应，本土音乐剧“顶流”和佳作集结演艺大世界

■本报记者 姜方

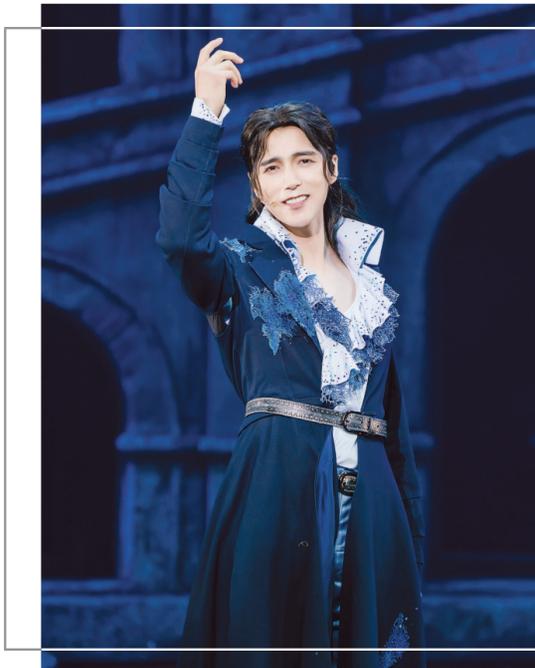
“今年是对中国音乐剧很重要的一年，从经典大戏中文版到中文原创音乐剧，上海舞台不断涌现有号召力、有感染力的作品。”继2020年之后，音乐剧“顶流”演员阿云嘎再度作为“演艺大世界——2022上海国际音乐剧节”形象推广大使，昨天重返上汽·上海文化广场见证本届音乐剧节暖心启幕，并为中国音乐剧的未来发声：“和行业中的创制团队一起，陪伴与见证更多对音乐剧有态度、有想法的人，在上海的舞台实现自己的梦想。”

中国故事，上演四台18场演出。在两部“现象级”大剧场音乐剧《在远方》《赵氏孤儿》回归文化广场主剧场之外，新一季展演将侧重华语音乐剧创作与流行音乐、网络文学的融合创新。由知名音乐人小柯导演、编剧、作词创作并主演的原创音乐剧《稳稳的幸福》包含了小柯20年来最为脍炙人口的歌曲，诉说上世纪70年代人们面对梦想、金钱和爱情的挣扎与冲突。全新制作的巨大悬疑探案题材音乐剧《唐朝诡事录之曼陀罗》延续影视版原型世界观、人物设定与精神内核，但又独立于原有故事体系，匠心复刻大唐盛世风貌。

为音乐剧未来“孵化”新人新作

作为本届音乐剧节的重要活动，新一季“音乐剧歌唱大赛”“华语原创音乐剧孵化计划”分别在机制上进行升级与更新，进一步为音乐剧产业发现新星、输送新作。“音乐剧歌唱大赛”在今天正式打开报名通道并开启初赛筛选后，文化广场将联合一台好戏、染空间、剧伙音乐等三家活跃于当下中文音乐剧创演的制作公司筹措后续赛程。直至明年4月，赛程将通过初赛、复赛、大师班、演员分享会、剧场公演、人气评选及决赛等环节，为中国音乐剧未来发展注入更鲜活的艺术能量。

“在上海这个汇聚行业资源、见证年轻人学习成长、不断涌现新作的原创平台，我们从创作源头树立专业引领和版权管理的规范，实现原创人才与作品的批量孵化模式。”文化广场副总经理费元洪介绍，2022“华语原创音乐剧孵化计划”除了自由孵化，还设立定向孵化与特邀孵化。其中，定向孵化分为与环球音乐版权合作的点唱机音乐剧孵化板块，以及与爱奇艺合作的影视IP孵化板块。环球音乐版权在其音乐曲库中挑选120首风格不同的音乐作品，同时召集旗下创作者参与点唱机音乐剧孵化；星尘工作室将提供爱奇艺三部优质IP——《八佰》《穿盔甲的少女》《两世欢》，这三部题材分别为悬疑、爱情、古装的作品进入孵化计划。特邀孵化板块则邀请名家大咖共同开展经典作品创作及孵化过程。此外，明年5月“国际音乐剧发展论坛”



继2020年之后，音乐剧“顶流”演员阿云嘎再度作为“演艺大世界——2022上海国际音乐剧节”形象推广大使，昨天重返上汽·上海文化广场见证本届音乐剧节暖心启幕，并为中国音乐剧的未来发声。

将如期举办，以“音乐剧创作力量的外探与内视”为题，与行业实践者和跨界专家探索音乐剧发展的新生态。同时，致力于成为“创作者之家”的音乐剧文化研究中心也将于明年5月落成。届时，文化广场地下空间将变身集音乐剧创作中心、大师工作室、共享办公空间、教育培训中心、小剧场在内的中心城区最大规模的音乐剧基地，形成和优质伙伴共生共长的新生态。

快评

优质的文艺作品绝不是“口碑营销”的产物

孙欣祺

影评人、剧评人一般都戴着有色眼镜，或多或少，有意无意。但如若有色眼镜成为流通商品、标准配置，影评剧评成为群体性刻意行为，那就会乱象丛生。

近日，两部热播剧接连出现“超前点评”。在某打分平台的评论区，大量短评在剧集播出前集中涌入，且评分呈现一星、五星两极分化。据央视曝光，这些短评、评分很可能是网络水军接单后控评刷分所致。

剧集尚未面世，演员尚未登场，口碑之争就已进入白热化状态。如此荒诞的营销手段，无论正向反向，不仅吃相难看，而且涉嫌违反《反不正当竞争法》，干扰影视剧市场的正常秩序。此外，通过控评掩盖真实的声音，塑造虚假的口碑，这种混淆视听的行为严重影响舆论场的清朗生态。

对此，我们有必要追问：水军刷分控评这个灰色产业，是如何在打分平台兴起的？

从细处着眼，水军刷分控评在短期内可能使多方获益：水军得到报酬，影视剧收获口碑，竞争者空间压缩，平台坐收流量红利。看似共赢的利益关系助长了资方的营销气焰，也令相关平台逐渐丧失严格监管的积极性，任由评论区“寸草不生”，完全沦为演艺公司的平法之地。

但长期来看，刷分控评所造成的伤害是全方面的。对演艺公司来说，如果剧集始终陷入无谓的争论，剧本、演技得不到相对公正的评价，那么很可能会被直接贴上炒作标签，遭到“用脚投票”，无法向观众有效展示受众面的制作投入，更不能建立起真正意义上的口碑。对平台而言，如果大量剧集的评论区“惨水”，客观公正荡然无存，那么评分将逐渐失去参考意义，平台本身的业界口碑也将大打折扣。进而言之，如果放任水军横行，那么演艺行业整体将陷入“唯评分论”的陷阱，浮躁之风愈盛，精良之作愈少。

诚然，口碑是文艺作品质量的体现，也是作品吸引更多观众的重要依据，但口碑必然建立在内容的基础上。一部叫好又叫座的文艺作品，固然需要通过一定的营销手段来拓宽受众面、增强影响力，但叫好又叫座的根本原因依然是高品质的剧本、摄影、演技、服化道。盲目追求高度一致的风评而忽视内在品质的打磨，实际是将影视剧的口碑与内容本末倒置。此类口碑营销很可能适得其反，纵使吸引部分不明真相的观众点开收看，最终也难逃被弃剧的结局。

纵观某打分平台，不难发现，水军刷分控评的现象很可能不止存在于两部刚刚上映的剧集，而是已经形成一定规模。在此，我们敦促相关平台及时清理水军言论，规范营销活动，建立更客观公正的评分机制。也希望在有关部门的监督指导下，演艺从业人员能够摆脱恶性竞争的泥沼，沉心静气创作，以真诚的面貌接受大众的点评。

热点聚焦

至2025年，本市计划新增体育场地面积约为600万平方米 为民“补短板”，上海加速破解“健身去哪儿”难题

■本报记者 谷苗

健身去哪儿？随着申城市民健康意识与健身需求日益增长，体育场地设施供给成为城市幸福指数的重要标尺。

“十三五”期间，上海市人均体育场地面积从2015年的1.76平方米增至2020年的2.35平方米，但仍存在总量不足、分布不均、利用率不高等三处“短板”。为加速破解“健身去哪儿”的难题，上海对全市各区体育设施开展现状调查，全面梳理可用资源，发布体育健身设施可利用空间目录，编制《上海市健身设施建设补短板五年行动计划（2021—2025年）》。根据计划，到2025年，上海人均体育场地面积将达到2.6平方米，新增体育场地面积600万平方米，计划新建或改扩建各类健身设施项目不少于8000个，基本形成“处处可健身”的城市环境。

“金角银边”挖潜，老旧厂房变身运动乐园

位于杨浦区的市京体育产业园，是备受周边健身爱好者喜爱的运动乐园。而两年前，这里还是市京工业区的废弃厂房，如今已成为集运动、休闲于一体的体育文化众创空间。

“随着城市发展，工业园已不适合进行工业生产，面临转型。在政府部门的支持下，我们将闲置厂房按体育空间进行规划、改建，重新利用起来。厂房宽敞，层高相对较高，用来改建体育场馆具有天然优势。”据产业园总经理宋涛介绍，园区总建筑面积约9000平方米，经过改造后，八栋单体独栋厂房变身室内羽毛球馆、篮球场、游泳馆等体育场地设施，服务周边12个社区的40万居民。除商业化运营外，产业园还特别开设公益时段，以低至5元的惠民价格，满足更多市民的健身需求。

类似这样的老旧厂房“蝶变”，近年来不断在申城上演。同样是在杨浦区，上海玻璃机械厂的旧厂房焕然一新，成为时尚感十足的运动公园；位于宝山区的原上海日保保温瓶厂，已华丽转身为聚集众多时尚小众运动的三邻桥体育文化园。

对人均体育场地面积处于全国平均水平的上海而言，市民身边的健身设施依然不够，尤其是“寸土寸金”的中心城区，人均体育场地仅1平方米左右。充分挖掘城市“金角银边”，唤醒各类消极空间，化“废”为



① 虹桥街道长者运动健康之家。 均本报记者 陈龙摄



② 由老旧厂房改建而成的市京体育产业园。



③

宝打造市民“举步可就”的体育健身设施，已成为上海增加体育场地设施供给的一大亮点。

开拓新型载体，多元融合兼顾不同需求

盘活存量的同时，上海体育场地设施建设亦通过“体育+”和“+体育”的方式扩增量，打造都市运动中心、长者运动健康之家、职工健身驿站等新型载体，满足市民多样化健身需求，构建更高水平的全民健身公共服务体系。

不论是三邻桥体育文化园，还是翔立方体育文化综合体，运动健身不再以单一功能出现，而是与商旅文教等产业元素融合，成为“一家三口可以运动休闲一整天”的新型体育空间。作为上海重点支持

建设的新型运动空间，都市运动中心未来将被分成园区型、商业型和户外型三种类型，在全市各区实现全覆盖。目前，已经有12家单位申报成为上海首批都市运动中心。

同样是“补短板”重点推进的项目，由上海市体育局与上海市民政局共同推出的长者运动健康之家，满足了社区老年人“一站式”康养健身需求。在位于虹桥街道的长者运动健康之家，90平方米的空间里，为“银发族”度身打造的健身器械一应俱全，人口大屏幕上还实时显示着个性化的运动监测数据，吸引众多社区居民前来打卡。“这里有齐全的设施、专业的健身指导，我每天来这里报到，锻炼身体，心情也好。”家住附近的冯阿姨，开业当月就成了会员，半年多来已能熟练使用所有器械，“这里很温馨，就像老人们一个共同的家。”

目前，全市已建成长者运动健康之家31家，到2025年将建成不少于100家。为

支持长者运动健康之家提供更优质的助老服务，上海市体育局还专门发放了专项助老体育消费券，经过30元优惠抵扣后，每人每月仅需69元。

除与民政部门携手外，“体绿结合”“体农结合”皆为申城增加体育场地设施供给赋能。当体育健身场地设施融入公园绿地、点缀“一江一河”，当城市更新和乡村振兴加入更多体育元素，提供便民利民的健身场地设施便呈现出更多可能。

根据《计划》，到2025年，全市将新建或改扩建社区市民健身中心152个、市民健身驿站164个、市民益智健身苑点5948个、市民健身步道749条、市民多功能运动场499片、社区足球场110个、体育公园15个，新建社区、行政村的健身设施覆盖率均达到100%。可以预见，随着“补短板”计划的推进，属于上海市民的“15分钟社区体育生活圈”将更加完善和便捷。

以民间文艺研究成果回馈民间

(上接第三版)

五年来，中国民协将传统村落活态保护项目与传承弘扬优秀传统文化相结合，与脱贫攻坚、乡村振兴相结合，先后在福建南平、浙江武义、河南鹤壁等地举办传统村落保护研讨活动；发挥民间文艺的亲民优势，举办了“中国民间艺术节”“中国(蔚县)剪纸艺术节”“中国(蔚县)民间文艺之乡”及配套的传承(研究)基地，持续推动地方文化建设。

“下一步，民协将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，推进民间文艺学、文化遗产学等学科建设，推进中华优秀传统文化与大学教育、中小学教育相结合，以民间文艺为载体，播撒文化的种子，培根铸魂，使民族民间文脉薪火相传。”潘鲁生说。(本报北京12月14日专电)

以主题美术创作描绘人民史诗

(上接第三版)

“美术以视觉形象的塑造为主要特征，形象的塑造离不开真实的感受。在重大主题美术创作中，美术家的造型视角和语言始终落实在对人民形象的刻画描绘上，通过塑造人民的精神风采展现人民史诗。”范迪安表示，正如总书记所说：“人民是历史的创造者，也是时代的创造者。在人民的壮阔奋斗中，随时跃动着创造历史的火热篇章，汇聚起来就是一部人民的史诗。”通过深入生活，走进人民奋斗的“现场”，美术家的心灵受到洗礼，对人民的伟大创造产生由衷的礼赞，历史的人物和现实的人物都变得鲜活起来，无论是群像还是肖像，人民的形象成为笔墨表现的重点，“对一切为中华民族伟大复兴而奋斗的拼搏者、一切为人民牺牲奉献的英雄们给予最深情的褒扬”，使人民形象在重大主题美术创作的画面中如同历史大剧的主角，散发出感染力、鼓舞人的光彩。(本报北京12月14日专电)

坚守人民立场 书写人民史诗

(上接第三版)去年在排练《社区居委会》时，剧组秉承传统，先后前往北京多个社区深入生活，演大夫的叮大夫，演居委会主任的叮主任，演民警的叮民警，在舞台上呈现了真实的社区居委会。

任鸣说：“我们要努力像总书记说的那样，把思想倾向和情感同人民融为一体，把心、情、思沉到人民之中，为时代和人民放歌。如果文艺工作者通过自己的努力真正反映时代，一定会产生新的经典和新的大师。今天的文艺工作者应当有热情、勇气与抱负去攀登新的艺术高峰。”(本报北京12月14日专电)

体彩公报

Table with lottery results: 七星彩第21144期公告, 排列3第21334期公告, 排列5第21334期公告. Includes prize amounts and winning numbers.