

“百年未有之大变局”“觉醒年代”让Z世代“破防了”……多份年度热词榜单相继出炉

昂扬向善成为今年流行语的“时代表情”

■本报记者 许畅

洞见我们时代的年度表情，感受社会发展的脉搏——临近岁末，国内外陆续推出 2021 年度流行字词、“十大网络用语”等盘点榜单。梳理后不难发现，“觉醒年代”“破防了”“强国有我”等多个热词与家国情怀、文化自信密切相关。这些浓缩年度热点的流行词，记录展现了当代青年人的表达习惯流变，其背后的“时代表情”昂扬向善，勾连出充沛丰富的情感图谱。

无论是昨天《咬文嚼字》公布 2021 年度十大流行语，“百年未有之大变局”领衔；还是前不久国家语言资源监测与研究中心发布“2021 年度十大网络用语”“年度推荐字词”，哔哩哔哩公布年度弹幕，“破防了”一词都格外活跃，横扫多个榜单。“年度热词折射出语言中所沉淀的价值观念，也是观察社会动向与文化生态的‘晴雨表’，带有鲜明的时代烙印与代际记忆。”华东师范大学中文系副教授倪文尖谈到，深度浸润大众生活的“刷屏级”网络热词背后，家国叙事成鲜明底色，彰显了年轻人在用自己的方式，记录参与着社会生活的“高光时刻”，从而在文本交汇中激活情感共鸣。

随着流行语更迭速度加快，也有学者提醒，流行语的使用需警惕浮夸化、标签化和浅薄化。多份榜单出品方都表示，在反映时代特征的同时，寻求“社会学价值”和“语言学价值”的平衡点也是年度流行语的特质。

浓缩时代镜像，一窥中国视野下的社会变迁万象

作为时代的产物，流行语反映了社会普遍关注的问题、事物和现象，记录着社会发展变

■年度热词折射出语言中所沉淀的价值观念，也是观察社会动向与文化生态的“晴雨表”，带有鲜明的时代烙印与代际记忆。深度浸润大众生活的“刷屏级”网络热词背后，家国叙事成鲜明底色，彰显了年轻人在用自己的方式，记录参与着社会生活的“高光时刻”，从而在文本交汇中激活情感共鸣

■当更多个体叙事嵌入国家叙事，自我表达与时代精神融合，流行语成为正能量的载体之一，生动表达并彰显了独有的“中国式浪漫”

迁。当个人情绪通过热词集合在一起，客观上标记了整个社会的心绪流动。今年是中国共产党成立 100 周年，社会语文生活中出现了一批“热词”，反映着中国共产党百年来创造的伟大事业、取得的伟大成就、展现的伟大担当与气魄。

比如，“汉语盘点 2021”年度推荐字词通过监测视频弹幕、网络论坛、新闻等语言资源，评出的高频词汇包括“建党百年”伟大成就振奋人心，“十四五”开局铺展“乡村振兴”壮美画卷，“疫苗接种”筑牢健康防线……在上海《咬文嚼字》杂志的评选中，“百年未有之大变局”是对世界发展大势作出的宏大论断，也为中国未来的战略选择确立了前提；“小康”承载着新的时代内涵，焕发着新的生命活力；“赶考”展现出中国共产党人一路披荆斩棘，在探索中不断开创未来的奋斗姿态。

一个个字、词，生动提炼出中国视野下的社会变迁和世界万象。以入选“年度十大网络用语”的“觉醒年代”为例，剧名“破圈”火成“热搜”。这部作品首次以电视剧形式回溯中国共产党的孕育和创立过程，生动再现中国近代历史的大变局，讲述中国人民是怎样选择了中国共产党，播出后成为剧迷们追看讨论的

爆款，也是党史学习教育的生动教材。人们从“觉醒年代”中读到的不止是对革命前辈奋斗历程的回顾，更是传承红色基因的精神联结与自觉传承。

此外，“强国有我”“YYDS”也传递了向上向善的时代风潮——“请党放心，强国有我”这句建党百年天安门广场庆典上青年学子对党和人民许下的庄严宣誓，彰显着新时代中国青年的志气、骨气、底气，体现着中国青年的担当和信念；东京奥运会上中国运动员奋勇拼搏，让网友们接连刷屏“YYDS”，为健儿喝彩，为祖国自豪。

恰如书评人韩小乔所说，当更多个体叙事嵌入国家叙事，自我表达与时代精神融合，流行语成为正能量的载体之一，生动表达并彰显了独有的“中国式浪漫”。

网络用语进入主流表达，青年文化与家国叙事“破圈”共情

身处移动互联网+视频社交时代，弹幕、

公号留言、评论等正愈发融入主流表达语境，成为年轻人与社会互动、表达自我、编织网络图景的全新方式。前不久，B 站弹幕累计突破 100 亿条之际，“破防了”脱颖而出成为 2021 年度弹幕，成为最能代表这一年 B 站用户心绪与共鸣的主题词。在中国社会科学院新闻与传播研究所副主任孙萍看来，“破防了”让我们看到当代年轻人强烈的共情能力，青年文化与家国叙事“破圈”共振。

有学者指出，流行语折射出的语言使用习惯快速更迭、造词造梗的灵活更新，让“网生态”语言拥有了创作活力，它们不再是当初“冲浪”达人的专利，或是囿于小圈子的“边缘话语”，而是成了网上网下大众共用、共有、共享的语言。

以“破防了”为例，这个源于网络游戏中“技能被打破、防御被突破”的专有术语，在互联网语境中越来越多地被网友用来比喻“心理防线被突破、内心受到触动震撼”。从神舟十三号发射，到越来越多 00 后在东京奥运会摘得桂冠，重大事件、重要时刻中，一句句“破防了”使得社会大事与个体感受紧密相连，汇成一波波的情感浪潮。“破防了”的出圈，在某种程度上，也标志着曾专属青年文化的网络用语，正与家国情怀对接同频，由此形成的跨圈层讨论，营造出兼

收并蓄的话语场景。

“疫苗”搜索量同比增长 601%，全球共通话题重塑语言生态

无论是英国《牛津英语词典》，还是美国《韦氏词典》，今年英语界权威辞书不约而同地将 2021 年度词汇给了一个医学术语——“疫苗”。当全球疫情处于不确定性环境下，这个小范围词汇重塑了日常语言生态，也是人类命运共同体面临共同挑战时的生动注脚。

“该词是根据查询数据、显著的峰值以及搜索量的逐年增长来选择的。这个词有两个平行但交叉的故事：一个是医学故事，另一个是政治或文化故事。”《韦氏词典》特约编辑彼得·索科洛夫斯基说。光是在《韦氏词典》网站上，“疫苗”一词搜索量比 2020 年增长了 601%，尤其是在 2020 年下半年。与 2019 年相比，今年网站查询量增加了 1048%。由于“疫苗”在世界部分地区的广泛传播，以及有关政策、批准和疫苗接种率的重大新闻，“疫苗”的搜索量跃升了 535%。

无独有偶，英国《牛津英语词典》编撰团队也发现，2021 年与疫苗相关的词汇使用频率飙升，包括与 vax “同系列”的 double-vaxxed（意为接种两剂疫苗）、unvaxxed（意为未接种疫苗）、anti-vaxxer（意为反疫苗者）等相关术语也同步升温。

恰如索科洛夫斯基所说，“身处有争议或不确定的时代，还有一个中立和客观的意义仲裁者，那就是词典。这就是为什么我们不断作出修改，以确保我们的词典是准确的。这也意味着一种常量的存在。”这或许也道出了年度流行词引发广泛关注的關鍵原因。

方旭：不反对用腕儿，但别把粉丝“当韭菜来割”



摄影：何桓
制图：李洁



《牛天赐》“全男班”将再度来到上海。

■本报记者 童薇菁

“它是老舍所有作品里比较冷门的一部，但完全可以和今天的观众发生有意思的对话。”与作家先生神交九年的导演方旭，在 2019 年把《牛天赐传》搬上了话剧舞台。小说和舞台剧讲述了一个名叫“牛天赐”的孩子的命运，牵扯出的却是时代、社会、家庭在个人成长经历中留下的各式印痕。

有意思的是，此前青年演员郭麒麟首登话剧舞台，就与“牛天赐”一角相互成就，而这新一轮《牛天赐》再度来到上海，在东方艺术中心为申城观众带来跨年演出，虽没有了明星演员，但包括导演在内的主办方仍然信心满满。“戏剧能不能有影响力，跟它是不是大 IP、用不用明星，没直接关系。”方旭说。

“我不反对用腕儿，前提是他们得合适”

一年之内两度受邀来沪，足见上海观众对《牛天赐》的喜爱。此剧还获得了 2021 年上海静安·现代戏剧谷

“壹戏剧大赏”“年度大戏”与“年度最佳舞美”两项大奖，首登话剧舞台的郭麒麟还得到了“年度最佳新人”奖项。

用演员，方旭没有“门派之见”。一台《牛天赐》里，有戏曲老生、有资深票友、有音乐剧学生，也有一出场就成为议论焦点的流量明星。“我不反对用腕儿，前提是他们得合适，这是我的坚持。如果把粉丝当韭菜来割，很多东西就不用费脑子了。”

《牛天赐》自首演以来，剧组在后台收到了很多粉丝的真挚反馈。这些“追星女孩”不仅深情表白了“第一次站在话剧舞台上闪闪发光”的郭麒麟，对“牛老太太”“牛爸”“纪妈”“赵先生”这些形形色色的配角也久久难忘。

由于郭麒麟、阎鹤祥的档期问题，新一轮演出中，“牛天赐”和“门墩儿”将由青年演员任岳彬、从义林接棒出演。去年底在北京天桥艺术中心的演出中，郭麒麟演了三场，任岳彬演了两场，那时候观众就已经看到另外一个“牛天赐”了。两位青年演员跟着《牛天赐》演出近两年，在舞台上磨砺过很多角色。可巧的是，两人与郭麒麟、阎鹤祥一样师出

同门，就像剧里的角色关系，既是玩伴，也是知心人，“非常有默契”。从义林还将穿上带有立体浮雕装饰的新戏服，让老牛家的“门墩儿”来个华丽丽的亮相。

中国戏曲的“大写意”，“在舞台上用对了，它就放光”

“北京人老被人说嘴贫，他们心里有苦也不会愁眉苦脸地跟你说，而是拐个弯儿或者‘歪’着跟你说，你就觉得挺逗的。”四合院院长大的方旭，深爱着北京，深爱着老舍先生的作品。《牛天赐》是他自《我这一辈子》《猫城记》《二妈》等作品之后，与老舍的第六次结缘。

这是一出让观众笑着看完的戏。它的幽默，来自老舍浓厚的京味儿笔触，小人物、小生活千姿百态，妙趣横生；它的幽默，来自“全男班”对舞台气质的塑造。牛老太太、纪妈、刘妈和一家小姐媳全靠反串，以戏曲的行当论，几乎全是丑行应工，含蓄世故地呈现人情世态；它的幽默，来自导演对舞台不失技术和灵感的闪光。

人偶结合的“牛天赐”、转场盘旋的鸽子，因注入戏曲元素而变得灵活生动的舞台……

《牛天赐》尝试用“大写意”的方式讲现实题材，在嬉笑怒骂间，贡献当下剧场中稀缺的体验。“追求神似、意境、留白，是东方文化的一大特点，它充分打开了创作者和观赏者的想象力。”方旭说，“写意戏剧观”是戏剧大师黄佐临先生提出的，希望能够把中国戏曲很多优秀的传承带进话剧里，“在舞台上用对了，它就放光”。

老舍在《牛天赐传》的文本里藏着很多东西，有些很直接摆在舞台上“掏”给观众，但有一个主题方旭认为非常值得和当代观众分享。牛爸希望他从商，牛老太太希望他当官，无边的爱把他的一生捆绑住了。家里的仆人、老师、小伙伴和亲戚们，也用各种眼光打量着他。但要问牛天赐想走到哪里去，他自己也是不清楚的。

这个 87 年前写下故事，和现代观众的距离却并不遥远。看完《牛天赐》，很多人会这样想一想：一个人的生能不能算得上成功，好像就两个标准，要么当官，要么发财，标志着这个人这辈子活得好不好。但他快乐吗、幸福吗？和他真正的精神需求相关吗？

百岁诗人圣野获特殊贡献奖，张文宏教授发来致辞感言

绘本《大流行》等十部作品 获第三十三届陈伯吹国际儿童文学奖

本报讯（记者许畅）昨天，第 33 届陈伯吹国际儿童文学奖在上海宝山国际民间艺术博览馆揭晓，十部获奖作品脱颖而出。华山医院感染科主任张文宏教授在致辞视频中有感而发：“我们的身体需要疫苗、药物的防护，儿童的精神与心灵也同样需要优质阅读的滋养。”

“当我听说 40 年前，上海著名作家、教育家陈伯吹拿出毕生积蓄 5.5 万元，创办了儿童文学奖，我非常钦佩感动！”张文宏教授表达了对儿童文学和阅读的热切关注，而他推荐的《大流行》绘本也是今年获奖图书之一。书中传递了乐观与自信，用“隔离和善良互助赢得了胜利”的希望之光，安抚了疫情之下焦虑的心情，“我们应该有信心团结在一起战胜疫情”。

包括澳大利亚学乐出版社《大流行》在内，柯瑞尼出版社《可怜虫蚯蚓的生活》、海豚出版社《泥叫叫》、明天出版社《三个朋友》、青岛出版社《喜鹊窝》等五种获得第 33 届陈伯吹国际儿童文学奖年度图书（绘本）奖。少年儿童出版社《和平方舟的孩子》、二十一世纪出版集团《逐光的孩子》、长江少年儿童出版社《最后的比分》、福建少年儿童出版社《世界上没有真正的空房子》、浙江少年儿童出版社《绿珍珠》等五种获得本年度图书（文字）奖。

中国百岁诗人圣野获本届特殊贡献奖，英国作家迈克尔·莫波格为年度作家奖获得者。“诗化中国、诗化孩子，是儿童文学作家的责任。我觉得自己还年轻，有一颗童心永远不会老。要像陈伯吹先生那样始终关心儿童文学事业，用不灭的童心写出美好的童诗。”圣野老人这番话赢得现场掌声不断。

本届陈伯吹国际儿童文学奖收到 108 种文字类图书和来自 28 个国家、地区的 347 种绘本书，其中国外作品 190 种，参评国家及参评作品数远超往届。今年是陈伯吹设立儿童文学奖的第 40 个年头，自 1981 年文学奖设立以来，诞生了 464 部获奖作品和 362 位获奖作者、绘者。陈伯吹儿童文学馆同时宣布正式启动，计划于 2022 年年中在宝山罗店落成；陈伯吹国际儿童文学理论研究会由儿童文学作家秦文君担任荣誉会长，将吸纳儿童文学领域成绩显著的理论研究者、文学作家、阅读推广者为会员，继承和发扬陈伯吹的理想，绽放儿童文学的热情和能量。



制图：李洁