

# 不负机遇的馈赠 不负历史的青睐

## “百合花”开 香飘寰宇

2005年,上海寰宇物流装备有限公司在连云港建成投产第一家集装箱厂,随后在行业的历史浪潮中爬坡过坎,深耕文化土壤,2019年上海寰宇通过受托管理中远海运集团收购的胜狮货柜核心工厂项目,核心竞争力实现历史性飞跃,开启了上海寰宇在集装箱制造行业内的新发展篇章。

作为中远海运集团旗下唯一的集装箱制造平台,上海寰宇在不可阻挡的时代潮流中用实干实现飞速成长。回顾上海寰宇发展历程,有曲折有艰辛更有目标,从拓荒者到文化传承者,持续释放潜力。回望过往,上海寰宇不负机遇的馈赠、不负历史的青睐,始终保持知行合一,在变化中因势利导,丰富企业文化内涵,不断激扬发展活力。

16年来,上海寰宇不断打磨品牌形象,实现了从追随者到重要参与者再到积极贡献者的突破式转变,充分发挥产业链优势,大大增强了抗击市场变化的能力,为高质量发展打下了坚实基础。



建设活动在爱心安全理念的引领下,通过近一年的活动,项目工厂违章数量大大下降,带来的最直接影响就是事故和伤害数量的大幅减少;“思5秒,保安全”系列活动组织员工、家属、客户共同把这个口号做成腕标缝在了工作服的袖口上,让员工随时都能看到并提醒自己时刻注意安全,也充分体现了家属客户对寰宇文化的认可;“三自两互”活动创建自检自修示范工程,QC职能不断调整转变,由事后中后转变到事前,提高全员素质管理,班组的自我管理能力大幅提高,产品质量稳中有升,获得了客户的一致肯定。“生产创意提案”活动凝聚寰宇智慧,为企业核心竞争力的提升建言献策,据统计,宁波箱厂短短三个多月就收集了2184项,年人均提案超过3份,广州箱厂和连云港箱厂全年提案数量都超过了6000项,真正正地实现了全员参与。

本着求同存异,卓越共享,合和共生,美美与共的原则,卓越班组建设迅速在新三厂内推广,发展和壮大,经过半年持续推陈出新的活动,三家新厂的班组管理取得了显著的效果,班组管理已经上升到一个新的台阶。青岛厂通过“青岛突击战”在提升生产效率、鼓舞士气方面发挥了积极作用,44项改进项目全部完成,生产效率大幅提升。为解决宁波箱厂生产设施上的短板问题,单靠宁波箱厂一家的工程师心有余而力不足,因此上海寰宇迅速集结了各箱厂的工程师齐聚宁波,创新性提出“宁波会战”模式,兄弟箱厂设备工程师共同助力宁波箱厂设备改造,其后推广该模式,全面助力寰宇各厂设备工作方面共享提高,为各厂继续进步打下良好基础。

另一方面,各厂的安全工作不断提升,尤其是新三厂的安全管理状态焕然一新,目前成效最为显著的就是宁波箱厂,提出“DENB数学模型安全管理法”并全面覆盖到所有岗位,违章行为大幅降低,随着大量安全隐患的识别和整改,经过全体员工的昼夜奋战和不懈努力,宁波厂事故数量明显下降;同时,宁波工厂的安全管理工作也赢得了当地政府的高度认可,先后被评为宁波市鄞州经济开发区2019年度安全生产标杆企业、宁波市鄞州区2019年度安全管理先进企业、2020年度宁波市安全生产示范企业。青岛厂树立百日目标,通过“千人一周”治隐患为契机,全面推进全员参与隐患排查与整改,细化爱心安全网格化管理架构,让爱心走进每一个员工的内心,整体伤害事故明显下降,安全管理达到新水平。

“双循环”新发展格局。6月2日,上海寰宇生产的第500万台集装箱在启东箱厂顺利下线。可以说,“百合花”项目取得了全方位的成效。上海寰宇用大视野,算大账,切实发挥产业链上下游的联合与协同作用,充分发挥“百合花”项目之后的产业链优势,不仅满足了自身用箱需求,还积极服务其他航运企业,为保障我国进出口业务作出了积极贡献。随着新箱的不断交付使用,极大地填补了全球航运市场的集装箱缺口。

不仅是“机”更是“遇”。2019年5月6日,中远海运发展发布公告称,控股股东中远海运集团拟通过中远海运投资收购香港上市公司胜狮货柜所持有的部分集装箱制造相关股权资产。在此之前,胜狮货柜全球市场占有率约为20%左右,为世界第二。此次收购有效整合对方三家核心工厂和上海研发中心,与原有造船产业协同发展。当前,相关公司由上海寰宇进行集中统一管理,管理方式基本与原有内部企业相同。这次收购,被称为“百合花”项目。

收购后,全球集装箱制造行业版图被改写,中远海运集团占有全球造船市场份额上升,成为了全球第二大集装箱造船企业,一举弥补产能不足、关键区位优势缺失、冷箱产品空白等三大明显短板,扭转了集团核心装备受制于人的局面,确保了集团航运主业上游供应链的安全,同时与中远海运发展旗下的世界第二大租箱公司佛罗伦形成更为紧密的产融结合与产业链协同效应,提升了航运产业链核心竞争力。

在实施“百合花”项目前,业内人士对此交易存在疑虑,全球集装箱制造行业的产能布局基本上分布在中国境内,中国是集装箱的主要生产国,中集集团、胜狮货柜、上海寰宇和新华昌是前四大生产企业。此次收购是中远海运集团聚焦客户需求和企业发展战略,着眼全球开展的。中远海运集团重组以来,一直通过上海寰宇开展集装箱制造业务,此次收购有效解决了中远海运集团造船板块业务关键地区产能布局缺失、研发力量薄弱、产品类型较为单一等三大明显短板。同时,在不增加市场产能的前提下,对市场现有产能的重组和优化,是对中央“供给侧结构性改革”精神的有效落实,是中远海运集团抓住市场机遇,做优做强航运产业链,坚持全球化产业布局,精准补足短板,加强全球范围内的资源配置能力,有效提升造船板块业务核心竞争力的重要举措。

“百合花”项目,必须关注国有企业与非国有企业在文化、制度规范等方面存在的差异,也不可避免地会在过程中带来许多难以想象的融合难之类的问题,这显然也是不能忽视的。企业还要在并购中创造效益、创造价值,如果没有效益,并购的意义如何体现?

中远集团和中海集团在2016年进行合并,新集团的“四个一”理念是上海寰宇进行融合的思想指引。面对行业发展过程中的历史性契机,上海寰宇时不我待,重任在肩。在项目启动的初期阶段,上海寰宇未雨绸缪,着手启动风控文化体系建设、卓越班组建设以及公司企业文化体系的构建,并将这三项工作列为2019年度三大重点工作,为“百合花”项目的顺利推进和下一步的全面融合打下坚实的基础。

在交割前的宝贵缓冲期,在中远海运集团整合管理办公室的指导下,上海寰宇抓住机会,提早谋划,制定了切实可行的整合方案。2019年8月5日,上海寰宇正式启动整合工作组,按工厂和业务条线下设12个整合工作小组,充分吸纳的三厂各级管理人员参与整合工作组。采用集中对标、分工对口的合作模式,大大提高了整合效率和效果。

尽管在集装箱行业深耕多年,两家企业仍然存在不同的企业文化、不同的管理理念、不同的管理制度和不同的工作方法。为了确保平稳接收,上海寰宇从企业未来出发,合理设置整合过渡期,在此期间各标的公司人员的工作岗位和职务保持不变,人员薪酬不减,兼容并蓄,充分尊重各个标的公司个性化的管理需求,提升企业文化的认同感。

同时,在企业文化、管理模式、风险控制、市场开发、班组建设、提质增效方面不断进行总结提炼。正确处理整合与发展稳

### 不仅是“机”更是“遇”

定的关系,坚持深化整合与安全稳定相结合,坚持企业发展与员工利益相融合,确保整合工作安全稳定、有序推进。牢固确立四个集中管控,在销售、采购、资金和技术四个领域实施集中管控,形成有序衔接、高效协同、上下联动的运转体系,堵塞管理漏洞,降低各类风险。

上海寰宇于2018年底制定并发布了企业文化理念和具体推进落实措施,为“百合花”项目奠定了基础,也逐渐走出了一条风控强化管理之路。一方面,六厂之间通过卓越共享有效对接,结合业务情况,逐条梳理,完善和统一具有共性特点的规章制度,使得新厂在交割初始就“有章可循”。另一方面,为了避免“一刀切”的做法形成对原有个性业务的破坏,对于个别工厂的个性化业务涉及到的规章制度和流程进行了梳理和评估,结合管理需求,对相同业务类型的箱厂也实现局部统一化,并进行相互对标管理。同时,组织对新三厂开展制度执行情况调研,帮助各厂把控重要风险点,并提出改进建议,优化操作流程。

文化如何落地?如何让所有的思路、方法为企业创造价值?上海寰宇领导多次提到,文化融合是“百合花”项目重要组成部分,也是并购成功的关键,因此要将好的东西共享。从员工角度来说,上海寰宇的文化不是虚无缥缈的东西,而是凝聚力量、打造团队的关键,符合每一位员工对美好生活的追求。卓越共享文化体系成为指导融合的核心思想,是融合成功的坚实保障,员工认同、向往文化,文化具有了价值,每一位寰宇人都是文化这面旗帜的旗手。

在稳定原有客户的同时,上海寰宇借助“百合花”项目拓展了市场份额,当前,上海寰宇作为一个文化统一、方向一致的强大生命体,正高速行驶在高质量发展快车道上,实现了1+1>2的目标,员工队伍稳定,并购效果之好,超出预期。为什么百合花项目能够做到花开满园?主要是找到了一条适用于上海寰宇的文化之路。

“百合花”项目涉及人员众多,历史遗留问题复杂。总部整合固然有一定难度,但更大的难关是工厂人员的稳定问题。传统制造业的人员管理不同于第三产业,其呈现出人员分布广、教育程度中等、流动性高的特点,因此亟需通过统一的企业文化将制度管人、员工互管、自我管理有机结合,为企业高质量发展提供内生动力。

上海寰宇“卓越共享”的企业文化是中远海运集团平台“卓实”企业文化的子文化,是近年来通过各类经营成果、经验教训所做出的总结,以“健康幸福卓越寰宇激情欢乐魅力东方”为企业愿景,无时无刻将企业文化管理融入员工对于生活、工作、学习的价值观念,营造“开放包容具有亲和力,开明睿智具有凝聚力”的氛围。在统一的过程中,又进一步细化为32条企业文化细则,特别是在爱心安全、生产效率、风险控制等领域进一步推动员工在制度下自我约束管理,在流程下自我沟通激励,在文化

建设活动在爱心安全理念的引领下,通过近一年的活动,项目工厂违章数量大大下降,带来的最直接影响就是事故和伤害数量的大幅减少;“思5秒,保安全”系列活动组织员工、家属、客户共同把这个口号做成腕标缝在了工作服的袖口上,让员工随时都能看到并提醒自己时刻注意安全,也充分体现了家属客户对寰宇文化的认可;“三自两互”活动创建自检自修示范工程,QC职能不断调整转变,由事后中后转变到事前,提高全员素质管理,班组的自我管理能力大幅提高,产品质量稳中有升,获得了客户的一致肯定。“生产创意提案”活动凝聚寰宇智慧,为企业核心竞争力的提升建言献策,据统计,宁波箱厂短短三个多月就收集了2184项,年人均提案超过3份,广州箱厂和连云港箱厂全年提案数量都超过了6000项,真正正地实现了全员参与。

本着求同存异,卓越共享,合和共生,美美与共的原则,卓越班组建设迅速在新三厂内推广,发展和壮大,经过半年持续推陈出新的活动,三家新厂的班组管理取得了显著的效果,班组管理已经上升到一个新的台阶。青岛厂通过“青岛突击战”在提升生产效率、鼓舞士气方面发挥了积极作用,44项改进项目全部完成,生产效率大幅提升。为解决宁波箱厂生产设施上的短板问题,单靠宁波箱厂一家的工程师心有余而力不足,因此上海寰宇迅速集结了各箱厂的工程师齐聚宁波,创新性提出“宁波会战”模式,兄弟箱厂设备工程师共同助力宁波箱厂设备改造,其后推广该模式,全面助力寰宇各厂设备工作方面共享提高,为各厂继续进步打下良好基础。

另一方面,各厂的安全工作不断提升,尤其是新三厂的安全管理状态焕然一新,目前成效最为显著的就是宁波箱厂,提出“DENB数学模型安全管理法”并全面覆盖到所有岗位,违章行为大幅降低,随着大量安全隐患的识别和整改,经过全体员工的昼夜奋战和不懈努力,宁波厂事故数量明显下降;同时,宁波工厂的安全管理工作也赢得了当地政府的高度认可,先后被评为宁波市鄞州经济开发区2019年度安全生产标杆企业、宁波市鄞州区2019年度安全管理先进企业、2020年度宁波市安全生产示范企业。青岛厂树立百日目标,通过“千人一周”治隐患为契机,全面推进全员参与隐患排查与整改,细化爱心安全网格化管理架构,让爱心走进每一个员工的内心,整体伤害事故明显下降,安全管理达到新水平。

“双循环”新发展格局。6月2日,上海寰宇生产的第500万台集装箱在启东箱厂顺利下线。可以说,“百合花”项目取得了全方位的成效。上海寰宇用大视野,算大账,切实发挥产业链上下游的联合与协同作用,充分发挥“百合花”项目之后的产业链优势,不仅满足了自身用箱需求,还积极服务其他航运企业,为保障我国进出口业务作出了积极贡献。随着新箱的不断交付使用,极大地填补了全球航运市场的集装箱缺口。

不仅是“机”更是“遇”。2019年5月6日,中远海运发展发布公告称,控股股东中远海运集团拟通过中远海运投资收购香港上市公司胜狮货柜所持有的部分集装箱制造相关股权资产。在此之前,胜狮货柜全球市场占有率约为20%左右,为世界第二。此次收购有效整合对方三家核心工厂和上海研发中心,与原有造船产业协同发展。当前,相关公司由上海寰宇进行集中统一管理,管理方式基本与原有内部企业相同。这次收购,被称为“百合花”项目。

收购后,全球集装箱制造行业版图被改写,中远海运集团占有全球造船市场份额上升,成为了全球第二大集装箱造船企业,一举弥补产能不足、关键区位优势缺失、冷箱产品空白等三大明显短板,扭转了集团核心装备受制于人的局面,确保了集团航运主业上游供应链的安全,同时与中远海运发展旗下的世界第二大租箱公司佛罗伦形成更为紧密的产融结合与产业链协同效应,提升了航运产业链核心竞争力。

在实施“百合花”项目前,业内人士对此交易存在疑虑,全球集装箱制造行业的产能布局基本上分布在中国境内,中国是集装箱的主要生产国,中集集团、胜狮货柜、上海寰宇和新华昌是前四大生产企业。此次收购是中远海运集团聚焦客户需求和企业发展战略,着眼全球开展的。中远海运集团重组以来,一直通过上海寰宇开展集装箱制造业务,此次收购有效解决了中远海运集团造船板块业务关键地区产能布局缺失、研发力量薄弱、产品类型较为单一等三大明显短板。同时,在不增加市场产能的前提下,对市场现有产能的重组和优化,是对中央“供给侧结构性改革”精神的有效落实,是中远海运集团抓住市场机遇,做优做强航运产业链,坚持全球化产业布局,精准补足短板,加强全球范围内的资源配置能力,有效提升造船板块业务核心竞争力的重要举措。

### 新手破局起航

“百合花”项目,必须关注国有企业与非国有企业在文化、制度规范等方面存在的差异,也不可避免地会在过程中带来许多难以想象的融合难之类的问题,这显然也是不能忽视的。企业还要在并购中创造效益、创造价值,如果没有效益,并购的意义如何体现?

中远集团和中海集团在2016年进行合并,新集团的“四个一”理念是上海寰宇进行融合的思想指引。面对行业发展过程中的历史性契机,上海寰宇时不我待,重任在肩。在项目启动的初期阶段,上海寰宇未雨绸缪,着手启动风控文化体系建设、卓越班组建设以及公司企业文化体系的构建,并将这三项工作列为2019年度三大重点工作,为“百合花”项目的顺利推进和下一步的全面融合打下坚实的基础。

在交割前的宝贵缓冲期,在中远海运集团整合管理办公室的指导下,上海寰宇抓住机会,提早谋划,制定了切实可行的整合方案。2019年8月5日,上海寰宇正式启动整合工作组,按工厂和业务条线下设12个整合工作小组,充分吸纳的三厂各级管理人员参与整合工作组。采用集中对标、分工对口的合作模式,大大提高了整合效率和效果。

尽管在集装箱行业深耕多年,两家企业仍然存在不同的企业文化、不同的管理理念、不同的管理制度和不同的工作方法。为了确保平稳接收,上海寰宇从企业未来出发,合理设置整合过渡期,在此期间各标的公司人员的工作岗位和职务保持不变,人员薪酬不减,兼容并蓄,充分尊重各个标的公司个性化的管理需求,提升企业文化的认同感。

同时,在企业文化、管理模式、风险控制、市场开发、班组建设、提质增效方面不断进行总结提炼。正确处理整合与发展稳



### 唱响爱心安全之歌

安全的目的是要确保企业、个人和家庭平安,实现健康幸福的企业和平安幸福的家庭,这是企业的愿景,也是每个员工和家庭的梦想。安全是一切存在的基础,无论是上海寰宇过去的管理,亦或是“百合花”项目的交割期间,还是未来的发展,企业历来将安全工作放在最重要的位置,否则平安幸福都会因安全灾难而付诸东流,上海寰宇的平安是爱心安全,通过爱人之心来保障安全,进而确保企业正常的生产运营为企业创造效益,安全促进效益,通过触动员工的内心,以一种大爱来关心员工,将心比心,以心换心,同时运用完善的规章制度来扎紧安全的笼子。

上海寰宇始终坚持以“关注安全,关爱生命,关爱自己,相互关爱,平安幸福”的安全理念,以“强化意识,本质安全,措施有效,行为规范,人本至上”为安全价值观,严格执行“安全第一,预防为主,综合治理”的安全工作方针,强化各级安全生产主体责任的落实,深化安全生产隐患排查治理,全面推进安全管理工作。这一系列成熟的爱心安全理念从锦州箱厂为起点,辐射上海寰宇沿海城市的六家箱厂,形成了一张安全的网格,一如既往为寰宇生产管理保驾护航。“爱心安全”不仅赢得了全员和员工家属的认可,更赢得了社会的尊重,这是企业人本精神的展现。各级管理者和一线员工建立了深厚情谊,工友体验到了工作的体面和生命的尊严,生命的尊严至高无上,安全工作任重道远,每一位安全管理者都要时刻绷紧这根弦。

整体来看,“百合花”项目整合过渡至今,都是非常平稳的。来自总部和各箱厂的人员有着“功成不必在我”的决心,和“功成必定有我”的信心,在整合过程中不断贡献智慧,花费了大量精力,众志成城,破浪前行。“百合花”项目团队荣获中远海运集团2019年度钻石团队称号。

此外,上海寰宇充分调动融合后各厂人员的积极性与参与感,层出不穷。583早会(五分钟)八项工作,三层员工参与并主持)班长总结布置工作并井井有条,24小时激励法让员工士气空前高涨,团队改善活动进一步增进员工之间的感情,通过口号强化员工安全意识,既提升了培训效果,又确保了学习的全覆盖,有效解决了“工学矛盾”;“光盘行动”改变员工就餐观念,将光盘文化从食堂延伸到车间,延伸到公寓,为卓越班组建设奠定了基础;“三零班组”

建设活动在爱心安全理念的引领下,通过近一年的活动,项目工厂违章数量大大下降,带来的最直接影响就是事故和伤害数量的大幅减少;“思5秒,保安全”系列活动组织员工、家属、客户共同把这个口号做成腕标缝在了工作服的袖口上,让员工随时都能看到并提醒自己时刻注意安全,也充分体现了家属客户对寰宇文化的认可;“三自两互”活动创建自检自修示范工程,QC职能不断调整转变,由事后中后转变到事前,提高全员素质管理,班组的自我管理能力大幅提高,产品质量稳中有升,获得了客户的一致肯定。“生产创意提案”活动凝聚寰宇智慧,为企业核心竞争力的提升建言献策,据统计,宁波箱厂短短三个多月就收集了2184项,年人均提案超过3份,广州箱厂和连云港箱厂全年提案数量都超过了6000项,真正正地实现了全员参与。

本着求同存异,卓越共享,合和共生,美美与共的原则,卓越班组建设迅速在新三厂内推广,发展和壮大,经过半年持续推陈出新的活动,三家新厂的班组管理取得了显著的效果,班组管理已经上升到一个新的台阶。青岛厂通过“青岛突击战”在提升生产效率、鼓舞士气方面发挥了积极作用,44项改进项目全部完成,生产效率大幅提升。为解决宁波箱厂生产设施上的短板问题,单靠宁波箱厂一家的工程师心有余而力不足,因此上海寰宇迅速集结了各箱厂的工程师齐聚宁波,创新性提出“宁波会战”模式,兄弟箱厂设备工程师共同助力宁波箱厂设备改造,其后推广该模式,全面助力寰宇各厂设备工作方面共享提高,为各厂继续进步打下良好基础。

另一方面,各厂的安全工作不断提升,尤其是新三厂的安全管理状态焕然一新,目前成效最为显著的就是宁波箱厂,提出“DENB数学模型安全管理法”并全面覆盖到所有岗位,违章行为大幅降低,随着大量安全隐患的识别和整改,经过全体员工的昼夜奋战和不懈努力,宁波厂事故数量明显下降;同时,宁波工厂的安全管理工作也赢得了当地政府的高度认可,先后被评为宁波市鄞州经济开发区2019年度安全生产标杆企业、宁波市鄞州区2019年度安全管理先进企业、2020年度宁波市安全生产示范企业。青岛厂树立百日目标,通过“千人一周”治隐患为契机,全面推进全员参与隐患排查与整改,细化爱心安全网格化管理架构,让爱心走进每一个员工的内心,整体伤害事故明显下降,安全管理达到新水平。

“双循环”新发展格局。6月2日,上海寰宇生产的第500万台集装箱在启东箱厂顺利下线。可以说,“百合花”项目取得了全方位的成效。上海寰宇用大视野,算大账,切实发挥产业链上下游的联合与协同作用,充分发挥“百合花”项目之后的产业链优势,不仅满足了自身用箱需求,还积极服务其他航运企业,为保障我国进出口业务作出了积极贡献。随着新箱的不断交付使用,极大地填补了全球航运市场的集装箱缺口。

不仅是“机”更是“遇”。2019年5月6日,中远海运发展发布公告称,控股股东中远海运集团拟通过中远海运投资收购香港上市公司胜狮货柜所持有的部分集装箱制造相关股权资产。在此之前,胜狮货柜全球市场占有率约为20%左右,为世界第二。此次收购有效整合对方三家核心工厂和上海研发中心,与原有造船产业协同发展。当前,相关公司由上海寰宇进行集中统一管理,管理方式基本与原有内部企业相同。这次收购,被称为“百合花”项目。

收购后,全球集装箱制造行业版图被改写,中远海运集团占有全球造船市场份额上升,成为了全球第二大集装箱造船企业,一举弥补产能不足、关键区位优势缺失、冷箱产品空白等三大明显短板,扭转了集团核心装备受制于人的局面,确保了集团航运主业上游供应链的安全,同时与中远海运发展旗下的世界第二大租箱公司佛罗伦形成更为紧密的产融结合与产业链协同效应,提升了航运产业链核心竞争力。

在实施“百合花”项目前,业内人士对此交易存在疑虑,全球集装箱制造行业的产能布局基本上分布在中国境内,中国是集装箱的主要生产国,中集集团、胜狮货柜、上海寰宇和新华昌是前四大生产企业。此次收购是中远海运集团聚焦客户需求和企业发展战略,着眼全球开展的。中远海运集团重组以来,一直通过上海寰宇开展集装箱制造业务,此次收购有效解决了中远海运集团造船板块业务关键地区产能布局缺失、研发力量薄弱、产品类型较为单一等三大明显短板。同时,在不增加市场产能的前提下,对市场现有产能的重组和优化,是对中央“供给侧结构性改革”精神的有效落实,是中远海运集团抓住市场机遇,做优做强航运产业链,坚持全球化产业布局,精准补足短板,加强全球范围内的资源配置能力,有效提升造船板块业务核心竞争力的重要举措。

在稳定原有客户的同时,上海寰宇借助“百合花”项目拓展了市场份额,当前,上海寰宇作为一个文化统一、方向一致的强大生命体,正高速行驶在高质量发展快车道上,实现了1+1>2的目标,员工队伍稳定,并购效果之好,超出预期。为什么百合花项目能够做到花开满园?主要是找到了一条适用于上海寰宇的文化之路。

“百合花”项目涉及人员众多,历史遗留问题复杂。总部整合固然有一定难度,但更大的难关是工厂人员的稳定问题。传统制造业的人员管理不同于第三产业,其呈现出人员分布广、教育程度中等、流动性高的特点,因此亟需通过统一的企业文化将制度管人、员工互管、自我管理有机结合,为企业高质量发展提供内生动力。

上海寰宇“卓越共享”的企业文化是中远海运集团平台“卓实”企业文化的子文化,是近年来通过各类经营成果、经验教训所做出的总结,以“健康幸福卓越寰宇激情欢乐魅力东方”为企业愿景,无时无刻将企业文化管理融入员工对于生活、工作、学习的价值观念,营造“开放包容具有亲和力,开明睿智具有凝聚力”的氛围。在统一的过程中,又进一步细化为32条企业文化细则,特别是在爱心安全、生产效率、风险控制等领域进一步推动员工在制度下自我约束管理,在流程下自我沟通激励,在文化

建设活动在爱心安全理念的引领下,通过近一年的活动,项目工厂违章数量大大下降,带来的最直接影响就是事故和伤害数量的大幅减少;“思5秒,保安全”系列活动组织员工、家属、客户共同把这个口号做成腕标缝在了工作服的袖口上,让员工随时都能看到并提醒自己时刻注意安全,也充分体现了家属客户对寰宇文化的认可;“三自两互”活动创建自检自修示范工程,QC职能不断调整转变,由事后中后转变到事前,提高全员素质管理,班组的自我管理能力大幅提高,产品质量稳中有升,获得了客户的一致肯定。“生产创意提案”活动凝聚寰宇智慧,为企业核心竞争力的提升建言献策,据统计,宁波箱厂短短三个多月就收集了2184项,年人均提案超过3份,广州箱厂和连云港箱厂全年提案数量都超过了6000项,真正正地实现了全员参与。

本着求同存异,卓越共享,合和共生,美美与共的原则,卓越班组建设迅速在新三厂内推广,发展和壮大,经过半年持续推陈出新的活动,三家新厂的班组管理取得了显著的效果,班组管理已经上升到一个新的台阶。青岛厂通过“青岛突击战”在提升生产效率、鼓舞士气方面发挥了积极作用,44项改进项目全部完成,生产效率大幅提升。为解决宁波箱厂生产设施上的短板问题,单靠宁波箱厂一家的工程师心有余而力不足,因此上海寰宇迅速集结了各箱厂的工程师齐聚宁波,创新性提出“宁波会战”模式,兄弟箱厂设备工程师共同助力宁波箱厂设备改造,其后推广该模式,全面助力寰宇各厂设备工作方面共享提高,为各厂继续进步打下良好基础。

另一方面,各厂的安全工作不断提升,尤其是新三厂的安全管理状态焕然一新,目前成效最为显著的就是宁波箱厂,提出“DENB数学模型安全管理法”并全面覆盖到所有岗位,违章行为大幅降低,随着大量安全隐患的识别和整改,经过全体员工的昼夜奋战和不懈努力,宁波厂事故数量明显下降;同时,宁波工厂的安全管理工作也赢得了当地政府的高度认可,先后被评为宁波市鄞州经济开发区2019年度安全生产标杆企业、宁波市鄞州区2019年度安全管理先进企业、2020年度宁波市安全生产示范企业。青岛厂树立百日目标,通过“千人一周”治隐患为契机,全面推进全员参与隐患排查与整改,细化爱心安全网格化管理架构,让爱心走进每一个员工的内心,整体伤害事故明显下降,安全管理达到新水平。

“双循环”新发展格局。6月2日,上海寰宇生产的第500万台集装箱在启东箱厂顺利下线。可以说,“百合花”项目取得了全方位的成效。上海寰宇用大视野,算大账,切实发挥产业链上下游的联合与协同作用,充分发挥“百合花”项目之后的产业链优势,不仅满足了自身用箱需求,还积极服务其他航运企业,为保障我国进出口业务作出了积极贡献。随着新箱的不断交付使用,极大地填补了全球航运市场的集装箱缺口。

不仅是“机”更是“遇”。2019年5月6日,中远海运发展发布公告称,控股股东中远海运集团拟通过中远海运投资收购香港上市公司胜狮货柜所持有的部分集装箱制造相关股权资产。在此之前,胜狮货柜全球市场占有率约为20%左右,为世界第二。此次收购有效整合对方三家核心工厂和上海研发中心,与原有造船产业协同发展。当前,相关公司由上海寰宇进行集中统一管理,管理方式基本与原有内部企业相同。这次收购,被称为“百合花”项目。

收购后,全球集装箱制造行业版图被改写,中远海运集团占有全球造船市场份额上升,成为了全球第二大集装箱造船企业,一举弥补产能不足、关键区位优势缺失、冷箱产品空白等三大明显短板,扭转了集团核心装备受制于人的局面,确保了集团航运主业上游供应链的安全,同时与中远海运发展旗下的世界第二大租箱公司佛罗伦形成更为紧密的产融结合与产业链协同效应,提升了航运产业链核心竞争力。

在实施“百合花”项目前,业内人士对此交易存在疑虑,全球集装箱制造行业的产能布局基本上分布在中国境内,中国是集装箱的主要生产国,中集集团、胜狮货柜、上海寰宇和新华昌是前四大生产企业。此次收购是中远海运集团聚焦客户需求和企业发展战略,着眼全球开展的。中远海运集团重组以来,一直通过上海寰宇开展集装箱制造业务,此次收购有效解决了中远海运集团造船板块业务关键地区产能布局缺失、研发力量薄弱、产品类型较为单一等三大明显短板。同时,在不增加市场产能的前提下,对市场现有产能的重组和优化,是对中央“供给侧结构性改革”精神的有效落实,是中远海运集团抓住市场机遇,做优做强航运产业链,坚持全球化产业布局,精准补足短板,加强全球范围内的资源配置能力,有效提升造船板块业务核心竞争力的重要举措。

在稳定原有客户的同时,上海寰宇借助“百合花”项目拓展了市场份额,当前,上海寰宇作为一个文化统一、方向一致的强大生命体,正高速行驶在高质量发展快车道上,实现了1+1>2的目标,员工队伍稳定,并购效果之好,超出预期。为什么百合花项目能够做到花开满园?主要是找到了一条适用于上海寰宇的文化之路。

“百合花”项目涉及人员众多,历史遗留问题复杂。总部整合固然有一定难度,但更大的难关是工厂人员的稳定问题。传统制造业的人员管理不同于第三产业,其呈现出人员分布广、教育程度中等、流动性高的特点,因此亟需通过统一的企业文化将制度管人、员工互管、自我管理有机结合,为企业高质量发展提供内生动力。

上海寰宇“卓越共享”的企业文化是中远海运集团平台“卓实”企业文化的子文化,是近年来通过各类经营成果、经验教训所做出的总结,以“健康幸福卓越寰宇激情欢乐魅力东方”为企业愿景,无时无刻将企业文化管理融入员工对于生活、工作、学习的价值观念,营造“开放包容具有亲和力,开明睿智具有凝聚力”的氛围。在统一的过程中,又进一步细化为32条企业文化细则,特别是在爱心安全、生产效率、风险控制等领域进一步推动员工在制度下自我约束管理,在流程下自我沟通激励,在文化

建设活动在爱心安全理念的引领下,通过近一年的活动,项目工厂违章数量大大下降,带来的最直接影响就是事故和伤害数量的大幅减少;“思5秒,保安全”系列活动组织员工、家属、客户共同把这个口号做成腕标缝在了工作服的袖口上,让员工随时都能看到并提醒自己时刻注意安全,也充分体现了家属客户对寰宇文化的认可;“三自两互”活动创建自检自修示范工程,QC职能不断调整转变,由事后中后转变到事前,提高全员素质管理,班组的自我管理能力大幅提高,产品质量稳中有升,获得了客户的一致肯定。“生产创意提案”活动凝聚寰宇智慧,为企业核心竞争力的提升建言献策,据统计,宁波箱厂短短三个多月就收集了2184项,年人均提案超过3份,广州箱厂和连云港箱厂全年提案数量都超过了6000项,真正正地实现了全员参与。

本着求同存异,卓越共享,合和共生,美美与共的原则,卓越班组建设迅速在新三厂内推广,发展和壮大,经过半年持续推陈出新的活动,三家新厂的班组管理取得了显著的效果,班组管理已经上升到一个新的台阶。青岛厂通过“青岛突击战”在提升生产效率、鼓舞士气方面发挥了积极作用,44项改进项目全部完成,生产效率大幅提升。为解决宁波箱厂生产设施上的短板问题,单靠宁波箱厂一家的工程师心有余而力不足,因此上海寰宇迅速集结了各箱厂的工程师齐聚宁波,创新性提出“宁波会战”模式,兄弟箱厂设备工程师共同助力宁波箱厂设备改造,其后推广该模式,全面助力寰宇各厂设备工作方面共享提高,为各厂继续进步打下良好基础。

另一方面,各厂的安全工作不断提升,尤其是新三厂的安全管理状态焕然一新,目前成效最为显著的就是宁波箱厂,提出“DENB数学模型安全管理法”并全面覆盖到所有岗位,违章行为大幅降低,随着大量安全隐患的识别和整改,经过全体员工的昼夜奋战和不懈努力,宁波厂事故数量明显下降;同时,宁波工厂的安全管理工作也赢得了当地政府的高度认可,先后被评为宁波市鄞州经济开发区2019年度安全生产标杆企业、宁波市鄞州区2019年度安全管理先进企业、2020年度宁波市安全生产示范企业。青岛厂树立百日目标,通过“千人一周”治隐患为契机,全面推进全员参与隐患排查与整改,细化爱心安全网格化管理架构,让爱心走进每一个员工的内心,整体伤害事故明显下降,安全管理达到新水平。

“双循环”新发展格局。6月2日,上海寰宇生产的第500万台集装箱在启东箱厂顺利下线。可以说,“百合花”项目取得了全方位的成效。上海寰宇用大视野,算大账,切实发挥产业链上下游的联合与协同作用,充分发挥“百合花”项目之后的产业链优势,不仅满足了自身用箱需求,还积极服务其他航运企业,为保障我国进出口业务作出了积极贡献。随着新箱的不断交付使用,极大地填补了全球航运市场的集装箱缺口。

不仅是“机”更是“遇”。2019年5月6日,中远海运发展发布公告称,控股股东中远海运集团拟通过中远海运投资收购香港上市公司胜狮货柜所持有的部分集装箱制造相关股权资产。在此之前,胜狮货柜全球市场占有率约为20%左右,为世界第二。此次收购有效整合对方三家核心工厂和上海研发中心,与原有造船产业协同发展。当前,相关公司由上海寰宇进行集中统一管理,管理方式基本与原有内部企业相同。这次收购,被称为“百合花”项目。

收购后,全球集装箱制造行业版图被改写,中远海运集团占有全球造船市场份额上升,成为了全球第二大集装箱造船企业,一举弥补产能不足、关键区位优势缺失、冷箱产品空白等三大明显短板,扭转了集团核心装备受制于人的局面,确保了集团航运主业上游供应链的安全,同时与中远海运发展旗下的世界第二大租箱公司佛罗伦形成更为紧密的产融结合与产业链协同效应,提升了航运产业链核心竞争力。

在实施“百合花”项目前,业内人士对此交易存在疑虑,全球集装箱制造行业的产能布局基本上分布在中国境内,中国是集装箱的主要生产国,中集集团、胜狮货柜、上海寰宇和新华昌是前四大生产企业。此次收购是中远海运集团聚焦客户需求和企业发展战略,着眼全球开展的。中远海运集团重组以来,一直通过上海寰宇开展集装箱制造业务,此次收购有效解决了中远海运集团造船板块业务关键地区产能布局缺失、研发力量薄弱、产品类型较为单一等三大明显短板。同时,在不增加市场产能的前提下,对市场现有产能的重组和优化,是对中央“供给侧结构性改革”精神的有效落实,是中远海运集团抓住市场机遇,做优做强航运产业链,坚持全球化产业布局,精准补足短板,加强全球范围内的资源配置能力,有效提升造船板块业务核心竞争力的重要举措。

在稳定原有客户的同时,上海寰宇借助“百合花”项目拓展了市场份额,当前,上海寰宇作为一个文化统一、方向一致的强大生命体,正高速行驶在高质量发展快车道上,实现了1+1>2的目标,员工队伍稳定,并购效果之好,超出预期。为什么百合花项目能够做到花开满园?主要是找到了一条适用于上海寰宇的文化之路。

“百合花”项目涉及人员众多,历史遗留问题复杂。总部整合固然有一定难度,但更大的难关是工厂人员的稳定问题。传统制造业的人员管理不同于第三产业,其呈现出人员分布广、教育程度中等、流动性高的特点,因此亟需通过统一的企业文化将制度管人、员工互管、自我管理有机结合,为企业高质量发展提供内生动力。

上海寰宇“卓越共享”的企业文化是中远海运集团平台“卓实”企业文化的子文化,是近年来通过各类经营成果、经验教训所做出的总结,以“健康幸福卓越寰宇激情欢乐魅力东方”为企业愿景,无时无刻将企业文化管理融入员工对于生活、工作、学习的价值观念,营造“开放包容具有亲和力,开明睿智具有凝聚力”的氛围。在统一的过程中,又进一步细化为32条企业文化细则,特别是在爱心安全、生产效率、风险控制等领域进一步推动员工在制度下自我约束管理,在流程下自我沟通激励,在文化

建设活动在爱心安全理念的引领下,通过近一年的活动,项目工厂违章数量大大下降,带来的最直接影响就是事故和伤害数量的大幅减少;“思5秒,保安全”系列活动组织员工、家属、客户共同把这个口号做成腕标缝在了工作服的袖口上,让员工随时都能看到并提醒自己时刻注意安全,也充分体现了家属客户对寰宇文化的认可;“三自两互”活动创建自检自修示范工程,QC职能不断调整转变,由事后中后转变到事前,提高全员素质管理,班组的自我管理能力大幅提高,产品质量稳中有升,获得了客户的一致肯定。“生产创意提案”活动凝聚寰宇智慧,为企业核心竞争力的提升建言献策,据统计,宁波箱厂短短三个多月就收集了2184项,年人均提案超过3份,广州箱厂和连云港箱厂全年提案数量都超过了6000项,真正正地实现了全员参与。

本着求同存异,卓越共享,合和共生,美美与共的原则,卓越班组建设迅速在新三厂内推广,发展和壮大,经过半年持续推陈出新的活动,三家新厂的班组管理取得了显著的效果,班组管理已经上升到一个新的台阶。青岛厂通过“青岛突击战”在提升生产效率、鼓舞士气方面发挥了积极作用,44项改进项目全部完成,生产效率大幅提升。为解决宁波箱厂生产设施上的短板问题,单靠宁波箱厂一家的工程师心有余而力不足,因此上海寰宇迅速集结了各箱厂的工程师齐聚宁波,创新性提出“宁波会战”模式,兄弟箱厂设备工程师共同助力宁波箱厂设备改造,其后推广该模式,全面助力寰宇各厂设备工作方面共享提高,为各厂继续进步打下良好基础。

另一方面,各厂的安全工作不断提升,尤其是新三厂的安全管理状态焕然一新,目前成效最为显著的就是宁波箱厂,提出“DENB数学模型安全管理法”并全面覆盖到所有岗位,违章行为大幅降低,随着大量安全隐患的识别和整改,经过全体员工的昼夜奋战和不懈努力,宁波厂事故数量明显下降;同时,宁波工厂的安全管理工作也赢得了当地政府的高度认可,先后被评为宁波市鄞州经济开发区2019年度安全生产标杆企业、宁波市鄞州区2019年度安全管理先进企业、2020年度宁波市安全生产示范企业。青岛厂树立百日目标,通过“千人一周”治隐患为契机,全面推进全员参与隐患排查与整改,细化爱心安全网格化管理架构,让爱心走进每一个员工的内心,整体伤害事故明显下降,安全管理达到新水平。

“双循环”新发展格局。6月2日,上海寰宇生产的第500万台集装箱在启东箱厂顺利下线。可以说,“百合花”项目取得了全方位的成效。上海寰宇用大视野,算大账,切实发挥产业链上下游的联合与协同作用,充分发挥“百合花”项目之后的产业链优势,不仅满足了自身用箱需求,还积极服务其他航运企业,为保障我国进出口业务作出了积极贡献。随着新箱的不断交付使用,极大地填补了全球航运市场的集装箱缺口。

不仅是“机”更是“遇”。2019年5月6日,中远海运发展发布公告称,控股股东中远海运集团拟通过中远海运投资收购香港上市公司胜狮货柜所持有的部分集装箱制造相关股权资产。在此之前,胜狮货柜全球市场占有率约为20%左右,为世界第二。此次收购有效整合对方三家核心工厂和上海研发中心,与原有造船产业协同发展。当前,相关公司由上海寰宇进行集中统一管理,管理方式基本与原有内部企业相同。这次收购,被称为“百合花”项目。

收购后,全球集装箱制造行业版图被改写,中远海运集团占有全球造船市场份额上升,成为了全球第二大集装箱造船企业,一举弥补产能不足、关键区位优势缺失、冷箱产品空白等三大明显短板,扭转了集团核心装备受制于人的局面,确保了集团航运主业上游供应链的安全,同时与中远海运发展旗下的世界第二大租箱公司佛罗伦形成更为紧密的产融结合与产业链协同效应,提升了航运产业链核心竞争力。

在实施“百合花”项目前,业内人士对此交易存在疑虑,全球集装箱制造行业的产能布局基本上分布在中国境内,中国是集装箱的主要生产国,中集集团、胜狮货柜、上海寰宇和新华昌是前四大生产企业。此次收购是中远海运集团聚焦客户需求和企业发展战略,着眼全球开展的。中远海运集团重组以来,一直通过上海寰宇开展集装箱制造业务,此次收购有效解决了中远海运集团造船板块业务关键地区产能布局缺失、研发力量薄弱、产品类型较为单一等三大明显短板。同时,在不增加市场产能的前提下,对市场现有产能的重组和优化,是对中央“供给侧结构性改革”精神的有效落实,是中远海运集团抓住市场机遇,做优做强航运产业链,坚持全球化产业布局,精准补足短板,加强全球范围内的资源配置能力,有效提升造船板块业务核心竞争力的重要举措。

在稳定原有客户的同时,上海寰宇借助“百合花”项目拓展了市场份额,当前,上海寰宇作为一个文化统一、方向一致的强大生命体,正高速行驶在高质量发展快车道上,实现了1+1>2的目标,员工队伍稳定,并购效果之好,超出预期。为什么百合花项目能够做到花开满园?主要是找到了一条适用于上海寰宇的文化之路。