

哈啰再获融资，探索“绿色普惠”创新样本

上海起步，立足上海而走向全国。在成立五周年之际，哈啰出行再次吸引到了一线投资方的青睐。

中国专业本地出行及生活服务平台——哈啰出行(以下简称“哈啰”)正式宣布，已在11月9日完成新一轮融资签约，涉及金额2.8亿美元。这是2021年内哈啰出行获得的第2笔融资。哈啰出行在本年度内，已完成融资超5亿美元。

那个曾经在无序共享单车大战中，宁守规则不逾矩的蓝色单车，到2021年，变成了智能电动车、小哈换电等新业务突飞猛进的智慧哈啰。哈啰以黑马姿态，找到了属于自己进化的核心价值，也真正成为共享出行及生活服务领域里受人瞩目的长跑冠军。

哈啰究竟做了些什么？



智慧哈啰的新动能

11月1日0点，哈啰电动车正式上线，开始在天猫“双十一”的首秀。10天后，哈啰电动车发布战报：“双十一”期间，哈啰两轮电动车以黑马姿态稳居直播汽车(大出行)总榜第一，天猫店铺销量电动车行业排名第二，GMV(网站成交金额)行业排名第三。

这是2021年哈啰重点发力的新业务之一：布局产能和销售，正式进军智能电动车，向以智能制造为导向的实体经济发展。目前，包含哈啰智慧门店在内的终端销售网络已超过3000家，迅速跻身行业第一阵营。在哈啰共享两轮单日骑行量不断并持续突破峰值、哈啰顺风车平台日交易额不断创新高的同时，哈啰为什么会选择智能电动车？

当第一辆哈啰单车走上街头时，共享单车行业的“彩虹大战”激战正酣。彼时，共享出行被认为是共享经济中最亮眼的新业态。但在经历了资本推动下的野蛮式生长、优胜劣汰，留下的企业寥寥无几。

通过对企业端技术基础设施的不断升级，在协同城市管理的政企合作中，获得大量的场景效率和治理的实践，并带动了行业整体规范性意识的树立——哈啰的愿景始终是构建一个真正健康的出行和生活服务的大生态系统。因此，始于单车，业务演进却从未停止。

哈啰始终尝试着，将两轮业务的服务自对用户的习惯的深耕。

电动自行车作为“国民出行工具”已是不争事实。据不完全统计，中国电动自行车保有量为3.25亿辆，数量远超492万的新能源电动汽车保有量。此外，电动自行车产销量在每年3000万辆左右，以每年30%的速度稳步增长，产业正从高速增长向高质量发展转变，产业升级空间巨大。

“传统制造业角度看，大家都会认为电动车行业相对饱和。不过，通过科技手段，和普惠商业模式，是有新的商业动能出现的。这个人口事实上就是对用户痛点的深入理解。”哈啰出行执行总裁兼电动车事业部负责人李开逐表示。从出行习惯看，国内电动自行车日均骑行量超过7亿次，日均充电需求超过1亿次。鉴于城市民众日常出行半径普遍不大于30公里，电动自行车在很多地方事实上早已成为日常中短距离出行的首选。

敢于迈出这一步，对企业在技术领域的设施提出了更高要求，需要用有限的资源服务更多用户。

哈啰CTO刘行亮曾在中国REAL科技大会上首次揭秘了哈啰敢于不断拓展新业务能力的奥秘——AIoT平台。这是一个包括高效接入、场景互联和智能运营集于一身的哈啰“智慧中枢”。刘行亮举例说，哈啰智慧出行需要采集大量车辆定位数据，用来预测不同地区的需求波峰波谷，并通过算法找到空闲车辆，摆放在即将产生骑行需求的区域。在车辆质检方面，需要快速检测到有故障的车辆。

哈啰出行还研发出了“哈啰大脑”，搭建从单设备到多设备智能互联网络，可以将社会资源连接在一起，让车辆管理更有序。例如，可以通过算法帮助线下车辆调度，快速识别故障车并维修。如今，单车作为道路的基础设施，监管对其要求越来越高，例如需要在线下要求的区域内停放单车，而通过AIoT平台智能化、自动化的方式，就可以提高检测效率。

正因为AIoT平台背后的逻辑仍

然是“普惠”“共享”，哈啰才敢于真正起步，并能快速带动新业务的起飞。“在为用户提供合理的定价、方便快捷的服务，同时还要保证安全可靠。”刘行亮表示。

“小哈能量站”入沪，打造数字城市的未来社区“新基建”

“普惠”与“绿色”理念从来不仅仅是哈啰的口号。哈啰在决定起步电动车业务的同时，已做了大量关联方痛点的技术可行性研究。

电动自行车“登楼入户”违规停放、“插板飞线”违规充电等行为一直是城市管理的顽疾，存在较大火灾事故隐患。哈啰得知，上海市闵行区莘庄派出所正对管辖区的电动车违规充电进行一线排查，于是主动申请加入了由责任区区长、居委会书记、居民代表、企业工程师共同组成的联合项目小组。项目小组在汇总调研结果的同时，也收集各方需求，解决方案和方案技术的可行性。

在深入的沟通之后，哈啰出行旗下小哈换电业务提出的“小哈能量站”充换电一体的综合技术产品解决方案，获得了各方的采纳和认可。

小哈能量站项目负责人张富彬介绍，“小哈能量站”是一个兼容了换电和公共充电需求的社区智慧安防空间，通过在能量站内设置锂电池换电柜和若干直充电源混合的方式，尽可能将居民分散式、自主性的充电行为转变为“车电分离”“柜电一体”的充换电模式，整个充电过程实现了专业化、标准化、智能化，亦做到了新旧电动车的电池均能随取随用、随到随充，从技术上实现充换一体化。

方案通过后的一个月，小哈换电正式交给政府相关管理部门三个可直接投入使用的完整方案，三种不同安装方式的小哈能量站(充电棚)，可以满足不同社区的不同场景。

如今，上海闵行区多个小区已开始了先期试点，全国多地城市小区和社区也抛来合作橄榄枝。有电动自行车充电需求的居民，可以通过购买小哈换电的电池租赁套餐或直接付费充电，方便快捷。值得一提的是，结合城市智慧安全管理诉求，小哈能量站内还设置一键报警求助按钮，可实现与派出所综合指挥室及最近的“安全屋”的触达联动，由综合指挥室协调物业人员和安全员第一时间到场处置，派出所民警梯次增援，方便群众求助。

张富彬表示，加快两轮电动车“以换代充”的换电模式全社会普及应用，能充分运用技术手段、市场化手段创新城市用能管理，改变城市尤其老旧小区的充电乱象，规范充电安全，进一步助力城市智慧社区数字底座建设。

“两轮换电能源网络是一种市场化的手段，就是把用户从电池、充电中解放出来，城市用户只关心出行补能使用。而电池的充电、运营及维修，则由作为企业的网络运营服务商提供标准化的产品技术解决方案。即使有偶发事故，网络的安全设计都可及时化解，不至于造成人员伤亡和重大财产损失。”张富彬表示。

除了关注用户的痛点，发挥“绿色普惠”理念带来的成本优势，也是哈啰的擅长。继“小哈能量站”后，哈啰又推出可实现便捷换电的哈啰电动车，电池“以租代售”的全新消费服务。

李开逐认为，这一创新，首先得益于电动自行车新国标落地实施的政策大背景。电池产品迭代进化，铅酸电池被锂电池替代已成定局，两轮新锂电时代逐步到来。未来换电行业可能会影响或改变铅酸电池和锂电池在电动自行车领域的新消费格局。“哈啰正在酝酿门店网络的全面智能化升级，以抓住换电网络铺设的重大契机。”

购置了哈啰电动车的用户倪先生表示，自己是在电动车销售门店选购车辆时，得知购置哈啰电动车，可以根据App上的换电网络就近换电，所有使用人都不需要考虑充电问题，直接换就行了。非常方便。

倪先生打开“哈啰出行”App，在其所在位置的附近就有20多个换电网络，离其最近的小哈智能换电网点仅8分钟车程。

通过电池“以租代售”的电动车新车用户，总成本上比传统电动车会有大幅度下降，这大大提升了新用户购车的意愿。电动自行车的用户群体较多，新国标电动车因锂电成本售价相对较高，用户汰换意愿普遍较弱。换电模式将电池资产转为小哈换电企业方承担，用户仅承担购车费用，一次性投入大幅减少，后续换电按次收费，经济支出压力显著降低。

在政策利好和市场需求的驱动下，两轮换电模式迎来了预期之下的市场新机遇。截至目前，小哈换电网络全国覆盖城市已超300个，日均换电服务数十万次。此外，小哈换电的高速增长也获得了资本的持续加持，在过去一年多时间里，小哈换电已连续完成两轮融资。

新生态的长跑

除老股东蚂蚁集团继续加持外，本轮融资出现了阿里巴巴的名字。实际上，在今年上半年的融资中，哈啰也首次获得宁德时代入股。哈啰公司CEO杨磊表示：“阿里巴巴和宁德时代入股，对哈啰具有重要意义。未来，哈啰将更紧密协同阿里生态体系以及宁德时代电池产业链资源，为公司开拓业务提供更多助力。”

业内观察人士预测，哈啰的本轮融资是市场对哈啰创新成绩的认可，也意味着，新兴的两轮换电

模式，有望在政府与市场的共同监督之下，朝着标准化、规范化、集中式、数字化管理的方向发展。在保障出行能源安全与续航便捷的同时，进一步带动两轮出行行业用电的新能源消费升级。“哈啰有能力为像上海这样的超级大城市提供出行‘新基建’服务。”小哈换电相关负责人表示。此外，电池、换电柜、手机App、远程数据平台都已经逐步成熟。在产业链配套方面，随着锂电池企业进入这个细分领域，电池成本已经出现大幅度下降，随着换电柜的大规模普及，换电柜成本也有明显下降。随着用户基数的不断扩大，和成本的不断降低，C端(普通大众)电动两轮车换电市场也有着更广阔的发展空间，为两轮市场的用户提供更加便利、更加安全的出行。

在实现碳达峰、碳中和目标愿景下，各地十四五规划及2035年远景目标均把“绿色低碳发展”作为奋斗目标。新能源、新技术是实现碳中和的重要途径。电动自行车作为中国存量最大的交通工具，在构建低碳城市、提升低碳出行的替代效应有着不可忽视的社会价值。

根据《2019年新国标电动车绿色发展白皮书》数据显示，同比燃油汽车，摩托车等高碳出行模式，使用电动车出行每人每年可减少0.63吨二氧化碳排放。同时，相较于新能源汽车，两轮电动车充换电需求也更为刚需、高频。因此，与新能源汽车充电设施配套建设两轮出行新能源基础设施网络，推动建立完善“4+2”、多层次、可持续的绿色出行服务模式，对市民的绿色出行服务和行为将起到引领和培育作用。电动自行车领域的能源锂电化、能源供给清洁化将在交通领域和清洁能源使用领域，为实现“双碳”目标达成提供重要抓手。

“作为企业方，哈啰有机会将在企业和商业模式上的创新探索应用到真正解决居民和城市管理的实践中，一验证了我们的共享思路是对的，二要赞叹上海有关部门在城市管理理念上愿意推动创新、鼓励开放。这是上海城市软实力的体现。”李开逐表示，“这是城市管理者与企业、企业之间多向的启示。”

