

# 上海今年“加梯”目标提前超额完成

## 1-10月,全市已完成加梯1002台,正在施工1504台

本报讯 (记者史博臻) “完成既有多层住宅加装电梯1000台”——这是今年年初,上海为这项民心工程所定下的目标,在各方全力推进下,现已提前超额完成。据市房屋管理局昨天透露,今年1-10月,全市已完成加梯1002台,正在施工1504台,通过业主意愿征询并成功签约的门栋有5007个。

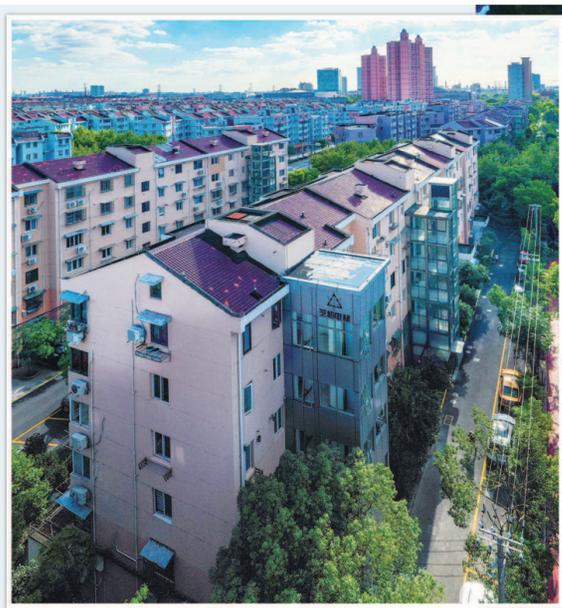
在民生话题中,“老房加梯”绝对是个高频词汇。多年来,相关部门不断完善政策,加大扶持力度,在具体操作中逐步突破难点,同时多措并举,创新模式,让民心工程跑出幸福加速度。

“让数据多跑路,让人少跑腿”是“加梯”审批的目标。日前,上海政务服务“一网通办”平台开通了加梯在线审批模块,大大提高了审批效率。现在,只要登录“一网通办”,点击“图纸资料上传”,设计单位可以在线上上传设计图纸、地址勘察报告、轨道交通等相关部门证明材料等。同时,这一服务专栏包括项目信息报送、安全性论证、开工信息报送、质量安全监督、综合竣工验收等五大环节,实现加梯全程在线办理。

好处显而易见。加梯设计单位工作人员可以在线上上传材料,不再受时间和地域限制了。反馈的修改意见,相关设计人员随时可以查看,有疑问也可以在线留言进行沟通。目前,上海加梯审批实现了全电子化线上办理,已经在线受理了1107台电梯材料。

老房加装电梯的提速,还在于示范效应。一栋楼成功了,往往同一小区、同一街镇的其他居民会前去复制“拷贝”经验。因此,在部分先行先试的加梯成功案例带动下,“成规模加梯”“整小区加梯”成为今年上海推进“老房加梯”的一大新亮点。

提速的背后,也离不开专业团队的功劳。一部电梯,等同于一个建设工程,让“专业的人做专业的事”,不少居民选择代建公司帮忙跑流程。这些代建公司是接受业主委托,按照合同约定,协助业主依法开展征



▲宝山九村小区多幢住宅楼加装电梯,方便社区居民出行。本报记者 邢千里摄  
▲徐汇区康平路95号楼装上了电梯,颜色与外墙统一,毫无违和感。本报记者 赵立荣摄



制图:李洁

询工作,对加装电梯项目建设实施检测、勘察、设计、施工、监理、电梯安装等服务的专业化项目管理单位,并承担建设单位安全质量责任。

如何选择第三方机构,业主、居民必须注重实效,不能仅以收费高低来判断,更要综合企业的资质、品牌、效果等多个方面进行考量。为此,《关于加强既有多层住宅加

装电梯代建单位管理事项的通知》近日发布,进一步夯实质量安全监管责任,优化加装电梯办理流程,推动相关工作规范、有序开展。《既有多层住宅加装电梯技术标准》也于日前实施,为加梯提供“技术硬核”,填补上海加梯地方标准的空白,有助于这项工作规范实施。

另外,针对加梯中常见的管线迁移难

题,在市建设交通工作党委牵头组建既有多层住宅加装电梯党建联盟的基础上,市房屋管理局、市经济信息化委、市电力公司等相关部门签订合作协议,共同制定“1234”电力服务提速赋能行动方案,建立1条绿色通道,明确2个办电环节,承诺3天设计时间,实现4个主动跨前,解决了加梯过程中的管线搬迁“拦路虎”。

## 上海酝酿对巡游车价格进行6年多来的首次调整,提出包含众多改革举措的运价调整方案

# 新方案获普遍支持,巡游车行业承诺“回报社会”

■本报记者 张懿

为破解巡游出租汽车(巡游车)发展的瓶颈,优化城市交通出行结构,增强驾驶员的行业吸引力,本市正在酝酿对巡游车的价格进行6年多来的首次调整,并提出了一份包含众多改革举措的运价调整方案。

昨天,市发展改革委组织召开相关听证会,参会的消费者、驾驶员、企业、专家等各界代表对方案总体上表示支持,并提出建议。根据此前发布的方案,本市巡游车起步价将保持不变,超出后每公里收费将从2.5元调整至2.7元,同时在重大节假日期间每单加收10元附加费。

正如一位出席听证会的代表在发言中说的,巡游车价格多年不动,作为乘客也有些于心不安。他同时强调,希望调价后的出租车能同步提升服务,让乘客能感觉到自己掏的钱“物有所值”。

### 上海巡游车运价优化“三不变,两优化,一增设”

根据此次提交听证的方案,上海巡游车运价优化,可概括为“三不变,两优化,一增设”。也就是在保持目前起步价、超运距加价、夜间加价“三不变”的前提下,将超起步后每公里运费,由2.5元调整为2.7元;将低速等候费,由“每4分钟收取1公里超起租里程运价”调整为“每4分钟收取1.5公里超起租里程运价”。另外,上海将增设重大节假日附加费,在春节、国庆及“五一”期间每单加收10元。据测算,该方案调价幅度约为14.4%,按2020年全市出租车运营数据模型,乘客平均每单(10.1公里)支出,将由43元增加到49元。

此次接受听证的优化运价机制方案,不

仅是价格,还包括“运价浮动”和“运价动态调整”两个新机制。

为增加运价的灵活性,上海将把巡游车价格从此前的“政府定价”改为“政府指导价”。政府只划定基准,企业可根据城市交通状况、车辆供需、自身信誉、市场竞争等因素,在基准运价的基础上,进行上下浮动。开始阶段的浮动幅度为“上浮5%、不变、下浮5%”三档,具体由企业自主选择。等机制运行成熟,浮动幅度可扩大至上下10%。

另一方面,为提高运价调整的及时性,本市将把出租车的基准运价与驾驶员人工费、动力费用、车辆费用、运营管理费用等挂钩,构建基准运价的“动态调整机制”。

本市出租车上一次运价调整是在2015年10月。6年来,虽然各方面成本不断上升,巡游车行业面临网约车的激烈竞争,但运价一直没有作调整。根据调查,本市巡游车驾驶员月均收入约7600元,收入与付出并不匹配,职业吸引力下降,人员不断流失,企业经营也陷入困境。这不仅影响从业者,也让消费者受损,一方面是因为“有车没人开”导致“打车难”加剧,另一方面,车容车貌和服务质量也被老司机不断离开以及企业经营困难所拖累。

### 抓住“行业痛点”,方案总体上获支持

根据相关法律规定,昨天共有24名人员分别作为消费者、驾驶员、企业、行业协会,以及市消保委、市总工会、人大政协等的代表,参加听证会。市发展改革委总工程师陈国忠、市交通委副主任刘斌、同济大学交通运输工程学院教授滕靖共同担任听证人。

此前,各参加人已就目前的方案进行深入了解,并对企业开展调研走访。有些听证会

参加人特意在过去一段时间增加乘坐巡游车的频次,与驾驶员交流,了解情况。部分参加人员本身就是从业者,为了更好地参加听证会,他们与同行进行充分交流,收集意见。昨天的发言环节中,大家畅所欲言,对此次优化运价机制普遍支持。

多位消费者代表表示,这几年感觉打车越来越难,后来了解到,巡游车行业最大的痛点,就是驾驶员收入增长缓慢,职业吸引力越来越低。在他们看来,通过价格调整,可以为驾驶员增收,吸引更多人特别是年轻人投身出租车行业,从而缓解打车难。

驾驶员代表中的好几位都拥有二三十年的从业履历。他们坦言,目前的方案,自己和同行感觉“期待已久”。有人提到,特别是对于增设重大节假日附加费的计划,自己感到很振奋,因为这显示了社会对于驾驶员放弃长假休息、为乘客加班服务的一种尊重与认可。

理解、认可调价方案的同时,大部分听证会参加人对后续的巡游车服务质量表示了期待。他们认为,结合此次运价机制优化,企业应当改进巡游车的车容车貌、规范驾驶员文明礼仪、全面提升服务质量,从而重新擦亮出租车这张上海传统的“城市名片”。对此,来自本市某巡游车企业的参加人在自己的发言中,明确表示下一步将通过加大培训和监管力度,推动奖优罚劣等手段,从而回报社会。

此外,多位代表还提出,要确保让此次产生的增收能大部分归属驾驶员,从而让提高行业吸引力的初衷落地。为此,应该进一步完善方案细节,并建立追踪机制。

### 调价如何“物有所值”,主管部门当场回应

昨天听证会的发言环节持续了近两个小时。

面对听证会参加人提出的各种意见建议,相关政府部门、企业、行业协会等也现场给予了回应。

在谈到消费者代表希望此次调价“能物有所值”的话题时,市道路运输局表示,上海正推动出租车行业的服务质量提升,一方面将开展中高星级驾驶员评定,确立导向;另一方面,将借助信用管理手段,把一些出现严重不规范服务的驾驶员纳入失信名单,并在全行业警示。另外,为了深化行业的数字化转型,解决老年群体出行的“数字鸿沟”,上海将进一步建设完善“一键叫车”的服务场景,增加社区叫车点,并向商圈、医院、公交枢纽站等拓展。

市出租车行业协会在发言中明确表示,此次方案实施以后,预计增收部分中的70%将用于提升驾驶员收入,其余的30%也将用于引入能耗成本低于汽油车的新能源车型,建设方便驾驶员接单的数字平台,以及帮助驾驶员解决停车难、充电难、如厕难等实际问题。这些手段,事实上也能间接提高驾驶员的福利水平。

此外,对于部分听证会参加人认为此次新设的“重大节假日附加费”,如果按照“每单加收10元”似乎灵活性不够的看法,市发展改革委相关负责人表示,将综合考虑操作简单、收费灵活,既满足乘客要求又平衡驾驶员利益等因素,对该措施作进一步深化研究。

据记者了解,昨天的听证会结束后,市发展改革委、市交通委等将会依照相关法律法规,在充分考虑听证会意见和其他形式征求意见的基础上,对方案作进一步完善,并按规定程序报市政府。最终确定的方案将及时向社会公布。

■本报记者 王嘉旻

# 养老需求升级,上海发力康养大产业

## 到二〇二三年,长三角将建成五个康复辅助器具产业园

随着老龄化程度的加深,老人们对康复辅助器具的需求也日益多元化。以轮椅为例,有些老人能独立行走,只需轻便轮椅“省脚力”;有些老人腿部力量有限,需电动智能轮椅“搭把手”;还有些老人期待,洗澡时也能坐在轮椅上,避免起身时发生意外。今年进博会上,各类最新款康复辅助器具集中亮相,并将抓住进博会溢出效应,加速走入中国老年人的生活。

### “人气产品”护理床,依靠社区租赁来普及

在日前举办的2021康复辅助器具产业创新论坛上,青浦区将以康复辅助器具产业第二批国家综合创新试点为契机,发力康养大产业。特别是,结合同步成立的长三角康养产业创新服务平台,充分整合区域资源,助力打造千亿级规模康养产业。到2023年,长三角将建成5个康复辅助器具产业园,打造一个产业人才培养基地。

每年进博会上,康养专区总有一款“人气产品”——护理床。眼下,上海正全面试点康复辅助器具社区租赁。数据显示,在众多产品中,护理床续租率排名靠前。

需求端的火爆,映射护理床开辟租赁市场“选对了路线”。一张护理床动辄数千元,对普通家庭的老年人而言,是个不小的负担。一旦他们选择租赁,再配以政府补贴,每月数百元的租金,就变得可以一试。

有些产品“人气旺”,也有产品“遇冷”。部分轮椅在推广社区租赁时,表现不如预期。分析认为,主因在于价格吸引力不够。轮椅是高频产品,老人们更偏好在市场上直接购买。纳入租赁清单的轮椅,由于具有一定准入门槛,价格上并不占优,因此不少老人认为“不算算”。

在业界专家看来,这就涉及“产业普及度”——即要让更多老人知晓,轮椅也存在细分市场,其功能不仅限于助行,还能根据个人需求进行“定制”。

### 一个新职业即将诞生,为老人推荐“对症产品”

经过前期试点,康复辅助器具社区租赁已积累一批数据。想要将这些数据转化为可用经验,亟待一批试验场继续探索。论坛上,青浦区首批康复辅助器具应用试点社区揭牌,涵盖赵巷、重固等7个街道(镇)。作为直面百姓的示范基地,它们将在用户端积攒老人需求,也从供给侧推广康养最新理念。

连起供需两端的,不仅有这些深嵌居民区的示范点,还有一批康养领域的专业咨询师。试点方案中,青浦区明确,到2023年,需要拥有康复辅助技术咨询师500名。下月起,上海将启动相关培训,只要通过考核,参与人员便可获得这一新资质。

在市民政局残疾人福利处处长孙晓红看来,康复辅助技术咨询师不仅要了解技术设备,更重要的是了解人。“每位老人情况不同,好的咨询师要能精准把握个性化需求,为老人推荐‘对症产品’。”

虽然康复辅助技术咨询师这一新职业在中国尚属起步阶段,但前景广阔。孙晓红认为,不仅是社区康复辅助器具租赁点的专职工作人员可考取这一资质,养老护理员、医护人员等只要与养老行业相关,均可积极参与。

## 让老人们一起做烘焙、喝咖啡、找记忆 综合为老服务中心引入咖啡厅

本报讯 (记者刘力源) 30平方米的空间里,氤氲着咖啡香。坐下来,点上一杯招牌“106拿铁”,来一份手工饼干或重阳糕——这家咖啡厅设在综合为老服务中心。位于杨浦区市光一村106号的市光新村社区综合为老服务中心日前正式启用,为“老克勤”们准备的“岁月留香厅”让不少老人驻足。

养老顾问王玲秋介绍,之所以要将咖啡厅引入综合为老服务中心,是希望提供一方空间,让老人有机会坐到一起,喝着咖啡,畅叙记忆。“经证实,回忆疗法针对阿尔茨海默症有一定效果”。这个咖啡厅里,老人不仅是客人,也可以“上岗”,当起服务员。目前,已有三五名“银发员工”跟运营方安康通工作人员一起做咖啡、布置空间。店里点心的“供货商”,则是综合为老服务中心的“烘焙班”。老人们在“烘焙班”里做糕点,在咖啡厅里则能展示和享用自己的成品。

目前,杨浦区殷行街道60岁以上老人占户籍人口近48%。为老服务就是这里民生工作的“重头戏”。此次启用的综合为老服务中心占地面积2076平方米,可覆盖四个居委的老人。内设日间照料中心、长者照护之家、长者食堂、养生理疗室、多功能厅等,打造了集食、住、娱、医、养、护一站式的为老服务综合体,也将与街道其他三个中心一同形成均衡布局,落实“15分钟养老服务圈”。

智能化服务,是该综合为老服务中心的特色之一。智慧空间、智慧签到、智慧助餐、智慧长照4类智能信息系统,贯穿了9个应用场景及20多项功能服务,精准对接老人服务需求。

除提供传统的长者照护等服务,该综合为老服务中心将全面推进健康老龄化,譬如,在四楼设立“长者运动健康之家”,为老人提供科学健身指导、慢性病运动干预、运动健康训练和休闲社交等“一站式”运动康养服务,倡导健康生活方式。



## 申城开出第二家茑屋书店

沪上第二家茑屋书店日前在前滩太古里开业。此次开业的茑屋书店门店面积近三千平方米,经营范围除了书籍之外,更是融入文具、杂货、艺术、咖啡,借助店中店的形式聚合更多生活业态,为沪上书店业态带来创意融合的新风尚,为消费者提供更丰富的生活场景;《梅酒的基础知识》与来自日本的玻璃酒器相映成趣;时尚杂志、美妆指南与售卖香薰、化妆品的店中店交相辉映;精品咖啡器具与咖啡冲煮指南共享展台……通过场景化再现生活中必不可少的各类创意和器物,让顾客在富有美感的陈设中激发灵感,产生共鸣。

▲新开业的茑屋书店一景。

本报记者 叶辰亮摄影报道