

通信新干线

近年来,中国电信上海公司积极适应全球信息通信业发展趋势,不断加快构建智能化综合性数字信息基础设施,打通经济社会发展的信息“大动脉”。《通信新干线》专刊从本期起,推出“全面推进城市数字化转型”系列专题报道,报道将聚焦中国电信上海公司围绕经济数字化、生活数字化、治理数字化等重点课题,强化基础设施支撑、核心技术赋能和数据安全保障的各项创新实践,助力千行百业实现数字化转型,为上海提升城市软实力、服务新发展格局提供源源不断的动力

打通信息“大动脉” 赋能 5G 新业态升级发展

■沈亦兵

数字生活 翼起点亮

在虹口区天通庵路 666 弄,市民吴小姐一边用 5G 手机下单抢购,一边高兴地对笔者表示:“每年的‘双 11’,都是我们老百姓‘剁手’的好时机。尤其是趁着活动期间屯上一些生活必需品,更是能省下不少开销。不过要谈到今年‘双 11’我最满意的商品,恐怕还要数中国电信数字生活节上办理的‘5G+宽带+WiFi’三千兆智慧家庭套餐了。它不但价格经济实惠,所提供的‘1+5+N’智慧生活场景,更是全面开启了我的数字化美好新生活。”

据悉,今年“双 11”期间,中国电信创造性地推出运营商首个数字信息消费节——“数字生活节”,通过平台搭建、渠道赋能,加速信息消费普及,助力万千家庭开启美好数字生活。以安全守护、智能开门、家电控制、家门看护、智能照明等五大智慧生活场景,加上千兆 WiFi 路由器、智家小果、AI 语音遥控等多款智能终端,让市民可以轻松构建属于自己的智慧家庭生活。

吴小姐表示,随着我国数字化转型进程的不断加速,家庭生活的数字化转型已经成为大势所趋。从传统的电视、冰箱、洗衣机等“老三件”家电,到如今的智慧扫地机器人、智慧洗碗机、智慧门锁等“智慧新三样”。省时省力、智能便捷的智慧化家居产品正逐步成为上海市民消费新需求。

“如果说在传统家电行业,国外品牌在高端产品上还有一点优势的话。那么在智能家居行业,中国智造几乎已经成为了消费者的唯一选择。”吴小姐高兴地表示,“随着上海 5G 和千兆网络的普及,智慧家居产品带来的消费升级已经成为了今年‘双 11’最大的亮点之一。”

当然,要想充分发挥智慧家居产品的作用,稳定高速的家庭宽带网络是必不可少。而中国电信上海公司备受好评的“5G+宽带+WiFi”三千兆智慧家庭套餐,无疑是上海市民的最佳选择之一。

对于不少市民来说,在结束了一天工作的忙碌后,不想把宝贵的休闲时间用在清洁打扫上,智慧扫地机器人自然成为了他们的首选。去年吴小姐就花费 3880 元购买了一款智慧扫地机器人,但在购买后才发现,由于家中次卧和书房的 WiFi 信号不佳,每次扫地机器人进入后都会“失联”。吴小姐告诉笔者:“由于以前家里的 WiFi 的覆盖不完善,让原本美好的智慧生活大打折扣。我趁着这次‘数字生活节’,升级了全屋智能,补上智慧生活的最后一块短板。”

本次数字生活节,中国电信以“5G+宽带+WiFi”的三千兆为基础,为用户打造“终端+应用+服务”一体化的全屋智能定制化解决方案,个性设计、自由组合、专业交付、全程无忧。尤其是对于困扰了不少市民的 WiFi 覆盖问题,更是提供了专业的定制化服务。

“中国电信上海公司高水准的装维服务水平,也让我印象十分深刻。当天下单,次日就有装维工程师上门服务了。整个安装和调试的过程十分专业,服务态度更是无可挑剔。”吴小姐对电信的服务水平翘起了大拇指,“仅仅用了不到一小时,次卧和书房的 WiFi 信号就变成了满格,我的智慧家庭也从此没有了死角。”

除了专业的网络服务外,中国电信上海公司提供的智慧家居产品同样受到了吴小姐好评。以“天翼看家”和“智能门铃”为例,提供了更丰富多样的功能,能

够实时远程传递家中情况,那该极大地方便了市民的生活。

吴小姐告诉笔者,作为一名独居的妙龄女孩,父母最担心的就是她的安全问题。“我的工作经常需要出差,有时一出去就要好几天时间。有了‘天翼看家’和‘智能门铃’,即便我旅行在外,也能及时知道门内外情况。即便有朋友或亲戚突然来访,‘智能门铃’也可以让我通过远程视频通话与友人进行沟通,必要时还可以远程授权智能门锁自动打开房门。此外‘智能门铃’具有红外夜视功能,



▲天翼云游戏作为中国电信的重点 5G 业务,未来还将部署更多的资源池,贴近用户的云网触达能力,为用户提供完美的云游戏体验

►为了让更多老年人在全面数字化转型的浪潮中“不掉队”,近年来上海电信结合“美丽家园”建设,在具备光纤网络资源的住宅小区同步推进“光进铜退”工程,让老年群体也得以真正享受到智慧城市带来的“数字红利”

图片 视觉中国

即便在夜间也能清楚地看到门外的情况,当门外监测到有人经过时能及时启动拍摄并将画面上传至云端。此外还可与智能音箱进行联动。按响门铃后,音箱一键接听,即便在卧室内也能直接与门外通话。”

而“智能门铃”的变声对讲功能,则是为吴小姐这样的独居女性量身定制的。为了避免不必要的麻烦,开启变声对讲功能后,吴小姐的吴依软语立马变声为雄厚的大叔嗓音,不但有效地保护了个人隐私,还提升了独居女性的安全系数。

5G 赋能 让云游戏“触手可及”

随着中国电信上海公司 5G 网络覆盖的不断完善,如今各类 5G 新业态也如雨春笋般蓬勃生长起来。华东师范大学的小何同学告诉笔者,5G 时代的到来,给他的娱乐生活带来了不少乐趣。“自从购买了中国电信上海公司 5G 智能手机,不但上网更畅快,视频更清晰,甚至还能玩上以前只有在昂贵的游戏主机上才能玩到 3A 游戏大作。”

作为一名游戏爱好者,在来上海读大学前,小何一直为上学后无法玩上心爱的 3A 游戏大作而发愁。“从湖南到上海要坐上 2 个小时的飞机,还要带上全套的行李,家里那台沉重的游戏主机自然是顾不上带了。而且游戏主机价值不菲,拿来拿去的万一损坏可就不得不偿失了。”

来大学报道后,外向的小何很快与舍友们混熟了。当他说出自己的烦恼时,舍友小张告诉他:“你用的不是中国电信上海公司 5G 智能手机嘛?只要开通天翼 5G 云游戏,就可以在手机上轻松玩到各

类 3A 游戏大作了。”

在小何的追问下,小张告诉他:云游戏是一种把数据放在云端进行处理和计算的技术,用户可以免去本地客户端下载的繁琐流程,仅仅通过网页或者相关软件就可以轻松以云在线的方式进行游戏。在以往,受限于 4G 网络带宽和延时,云游戏的效果一直不尽如人意。而随着 5G 时代的全面来临,云游戏真正迎来了大范围普及的机遇。

在小张的指导下,小何安装了天翼云游戏 App。在进行了简单的注册和登



录后,选择喜爱的游戏点击“秒完”按钮,就可直接进入游戏,而省去了传统的游戏下载安装过程。目前天翼云游戏为用户准备了不少款游戏大作,其中不乏《巫师 3》、《看门狗 2》这样的 3A 级别大作,这给小何带来了不小的惊喜。

“这些 3A 游戏对主机的配置要求非常高,以前只有配备昂贵的游戏主机才能玩得尽兴。而天翼 5G 云游戏则完全没有这类烦恼,只需任意一部手机或电脑,就可以随时随地畅玩各类游戏。”

据悉,云游戏对用户宽带的要求较高,如果想要有较好的游戏体验的话,5G 网络或千兆宽带是必不可少的。此外云游戏对网络和云服务能力(存储、算力)也有着极高的要求,市场上能达到要求的平台和产品并不多,但这些却恰好正是中国电信的最大优势所在。

据中国电信上海公司工作人员表示,天翼云游戏作为中国电信的重点 5G 业务,背后有中国电信千亿规模投入建设的 5G 高速网络,有着覆盖全国的 IDC 设施和边缘云计算资源池,未来还将部署更多的资源池,贴近用户的云网触达能力,满足云游戏超高速、低延时的需求,为用户提供完美的云游戏体验。

适老服务 让智慧化陪伴老龄化

为了让更多老年人在全面数字化转型的浪潮中“不掉队”,近年来中国电信上海公司结合“美丽家园”建设,在具备光纤网络资源的住宅小区同步推进“光进铜退”工程,为困难家庭免费升级百兆

全面推进城市数字化转型系列报道

宽带,让老年人等弱势群体也得以真正享受到智慧城市带来的“数字红利”。

“今年中国电信上海公司对我们小区进行了‘光进铜退’改造,不但小区的环境改善了,家里的宽带网速也有了立竿见影的提升。我和老伴如今有了智能化养老的陪伴,晚年生活变得更美好了。”在上海杨浦区某老式居民小区,74 岁的居民唐老伯高兴地表示。

据悉,为了让老年人等弱势群体在城市数字化转型进程中有更多获得感、幸福感、安全感,中国电信上海公司立足老年群体需求“痛点”,积极响应政府为民办实事项目,重点帮扶低带宽用户。自 2021 年 2 月 1 日起,中国电信上海公司将已实现光纤到户的 100 兆带宽以下的家庭宽带用户免费提速至 100 兆,计划年内完成 52 万家庭用户的宽带升级。中国电信上海公司将按照“广告知、易申请、快速升、有感知”的原则,通过短信点对点通知到相关用户,用户可根据短信提示点击链接至办理页面进行升速。同时,营业厅、10000 号、网上营业厅、中国电信上海客服公众号、中国电信上海网厅公众号等多种渠道皆可申请办理免费升速。

“以前每逢周末,当儿子带着孙子来看我们老俩口时,往往呆上半天就因为家里网络太慢而无聊了。”唐老伯回忆道,“现在在中国电信上海公司完成了改造,家里的宽带也鸟枪换炮升级到了百兆。孙子和我们一边看着 4K 高清 IPTV 的精彩节目,一边刷着抖音小视频,别提多高兴了。”

遇到突发危险可以远程呼救,走丢了有守护宝帮助找家,万一发生煤气泄露还会自动报警……唐老伯乐呵呵地表示,除了家庭娱乐外,百兆宽带也充分满足唐老伯的居家养老需求。“和我老伴年纪大了记性越来越差,有几次在家里煲汤连锅烧干了都不知道,差点就出意外。现在我申请了中国电信上海公司的‘智慧养老六件套’,万一发生火灾或煤气泄露,家里的智能烟感报警器和智能燃气报警器会在第一时间自动报警,确保家人的生命和财产安全;而守护宝则能在迷路或遇到危险时及时进行求助;至于家里的智能药盒,虽然看起来不起眼,但它会每天及时提醒我和老伴按时服药,是我们身体健康的好帮手。”

据悉,中国电信上海公司开发的智慧养老六件套,包括:智能烟感报警器、智能燃气报警器、守护宝(位置定位与一键告警)、智能红外传感报警器、智能门窗报警器和智能药盒。它们基于中国电信上海公司的光纤+4G/5G 网络,结合物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术,能为居家老人提供火警、燃气泄露、门窗开关、室内人体移动等安全监测;辅以自动定位、自动提醒等手段,针对监测发现的异常情况,可及时向家属、社区结对志愿者等联系人发起电话、短信及 App 视频通知,让老人充分感知科技带来的安全与便捷。

当前,数字化转型已成为上海经济社会创新发展的重要路径,产业数字化与数字产业化,数字高效化与数据要素化正成为当下上海经济转型发展的标志性特征。随着信息化与经济、社会的深度融合日趋紧密,城市数字底座的重要性正不断提升。中国电信上海公司凭借着“云网融合”的全栈技术能力,从基础的千兆光网、5G 网络供给能力,到业内领先的 天翼云计算能力,为企业数字化转型提供了丰富的一站式服务能力,也为更多 5G 智慧场景的涌现和成功提供了全面保障。

蓝色聚焦

云网融合 数智相生

2021 国际数字科技展暨天翼智能生态博览会开幕

11 月 11 日,中国电信携手高通(Qualcomm)公司举办的 2021 国际数字科技展暨天翼智能生态博览会(以下简称“博览会”)在广州拉开帷幕,天翼智能生态高峰论坛同期举行。本届博览会以“云网融合·数智相生”为主题,全面展现中国电信与全球生态合作伙伴数字化科技成果,这是中国电信举办的首次国际数字科技展,也是中国电信回归 A 股以来主持召开的最大规模行业盛会。

中国电信董事长柯瑞文发表主旨演讲时表示,中国电信认为云网融合是智能化综合性数字信息基础设施的核心特征,在业界率先并积极践行。2020 年 11 月,中国电信就发布了《云网融合 2030 技术白皮书》,明确提出云网融合“网是基础、云为核心、网随云动、云网一体”16 字发展原则,并不断丰富增加“安全可控”和“绿色低碳”两个重要特征。中国电信总经理李正茂发布了中国电信科技创新规划,提出把中国电信打造成关键核心技术自主掌控的科技型企业,进入国家科技创新企业第一阵营,努力成为科技领军企业和国家战略科技力量的愿景。

六大重点成果发布

天翼云 4.0 分布式云发布 天翼云以云网融合战略为核心,升级分布式云基础设施、云操作系统、云产品能力,推出天翼云 4.0,实现了一云多态、一云多芯、一张云网、一致架构、统一调度、统一运维。天翼云 4.0 的边缘云可以部署到园区、厂区、各级政府等客户机房,也可以部署到中国电信区域性机房,提供丰富多态边缘云服务。

《中国电信 AI+计划》发布 中国电信提出《中国电信 AI+计划》,构建四级架构 AI 算力网络,聚焦计算机视觉、智能决策、联邦学习等 8 大领域,以自主研发和合作创新相结合的方式,共同打造 AI+算法链。“十四五”期间,将开发 20000 种 AI 场景算法,赋能数字经济、数字生活和数字治理的场景应用,运用 5G+天翼云+AI 等技术,赋能千行百业的数字化变革。

网信安全产品发布 中国电信依托覆盖“云网边端”的安全能力,实现网络安全融合,为用户提供“天翼安全大脑”“天翼安全管家”等多款安全类数字化产品,助力用户构建云上智安新生活。

天翼视联网发布 中国电信加快布局全覆盖、广连接、高智能、全开放的天翼视联网,推出面向公众的天翼看家、面向行业的天翼云眼系列产品和全场景解决方案。

数字生活重点产品发布 打造以全屋智能、天翼看家、天翼云盘等为重点的数字家庭产品和解决方案;以智能门禁、社区监控、智慧物管为重点的智慧社区产品和解决方案;以智慧大屏、天翼云播、村村享等为重点的数字乡村产品和服务,为家庭、社区、乡村提供全场景数字化美好生活服务。

产业数字化系列产品发布 中国电信推出上云平台能力底座及面向重点行业的行业应用产品,助推数字经济规模发展,围绕“上云、注智、赋能、用数”四个典型应用,面向产业数字化和社会治理民生领域提供高效的数字化管理工具。



多措并举 加速数字生活布局

本届高峰论坛,中国电信发布成立数字生活生态联盟和合作运营商首个信息消费节——数字生活节,以数字化底座赋能产业数字化、生活智慧化,加速数字生活布局。

以“5G+宽带+WiFi”三千兆为基础,汇聚丰富的泛智能终端品类,提供个性设计、自有组合、专业交付的全屋智能定制化解决方案,并基于多款爆款终端,重点打造安全守护、家电控制、家门看护、智能开门、智能照明 5 类场景,给用户多样化的选择。并通过平台搭建、渠道赋能,提供高额资源投入,加速数字信息消费普及,助力万千家庭开启美好数字生活。

数字生活生态联盟的成立以及相关合作共建的开展,预示着中国电信将开放数字生活核心原子能力,共同汇聚生态力量,以科技赋能、标准引领、场景落地及生态融通为核心职责,持续打造数字生活开放生态,通过标准共建、平台融通、能力开放,产业突破等四大举措大力推进与合作伙伴的融通互促,在终端、服务、应用、内容、渠道、技术、能力等多维度实现跨品牌联合,携手推进数字生活行业的快速发展,加速生态繁荣。

上图:各类 5G 网络新设备,吸引参观者目光

