



本届进博会上,世界500强和行业龙头企业聚焦“双碳”目标推出新产品、新技术、新服务

瞄准“双碳”,中国企业该向“巨头”学什么

■本报记者 徐晶卉

穿梭于偌大的进博展馆中,总能和“碳达峰”“碳中和”不期而遇:世界500强和行业龙头企业纷纷“晒”出减碳产品、减碳白皮书,或是提出减碳方案:我们穿的衣服可以是塑料废弃物的“提取物”,我们吃的食物正向可再生食物体系转型,我们住的房子未来有绿色低碳全生命周期,我们开车出行,“零碳”车也照进了现实。

他山之石,可以攻玉。“碳中和”,它看起来似乎离每个人很远,但又实实在在需要所有人的努力。中国企业的“碳中和”之路怎么走?我们应该向巨头学些什么?领略进博展馆里的减碳“国际范儿”,也许会有新的启示。

新产品:好的品牌理念能带动消费者一起思考

美妆行业与减碳有什么关系?当消费者摸不清头脑的时候,让产品“说话”是最好的方式。

在进博会展区排队洗头?你没看错,欧莱雅展台就搭起了一个“洗发台”,它的亮点是仅用一瓶矿泉水的量完成洗头——这也是欧莱雅联合瑞士环保初创企业 Giosa 亚洲首发的“节水护发神器”。记者在现场看到,它包含一个节水护发系统和一个节水洗发沐浴喷头,欧莱雅中国研发和创新中心传播负责人晏江介绍,这款产品使用了火箭发动机中的分流技术,将低速的水流分成两股,进行高速碰撞,形成细小水滴之后高速喷出,从而大幅提升冲洗效率,节水最高达80%。

国家统计局的数据显示,今年上半年,化妆品零售总额达1917亿元,同比增长高达26.6%,而中国化妆品类商品零售额这两年平均增速都超过10%。高速增长如何与绿色低碳同行?国际巨头们在进博会上首发的新产品都大有讲究。

同样是新品,爱茉莉集团则在产业链上发力。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦以兰芝最新一代的气垫霜举例,在产品内容物不变的情况下,容器体积即塑料用量比最初减少

32.7%。“这就是我们与消费者的无声对话,理解她、打动她、改变她,比生硬的宣传和教育更持续、更有力。”高祥钦说。

服装行业的巨头也深谙产品语言。在优衣库展台,一只变绿的哆啦A梦诠释着绿色低碳理念,它的身边是一条 BlueCycle 节水牛仔裤,上面醒目写着“节水率最高可达95%”,展台工作人员透露,企业通过采用纳米泡泡、臭氧技术等,令牛仔裤在水洗加工工艺中的节水率达到95%,可有效减轻环境负荷。而阿迪达斯则用演绎法,一步步拆解了一件新品连帽外套从回收的聚酯纤维到最后制作成衣的全过程。

在WWD中国联合创始人杨致看来,化妆品及服装行业都是上下游产业链非常完整的行业,从研发、原料采购、生产、包装、物流到消费终端都大有可为,“好的品牌和产品理念能够带动消费者一起思考,主动加入到有益于环境和社会的行动中来”。

新技术:驶入未来蓝海的“硬核船票”

喝油的汽车变“绿”了,这是记者在汽车展区最大的感受。在这里,作为新能源汽车的新技术路径之一,“氢汽车”正成为“轮子上的新生活”。

米其林展台,明星展品无疑是那辆亚洲首秀的 Mission H24 赛车,承载了米其林最新的创新成果,汽车的动力来自氢能源,近一半的轮胎原料可循环利用;在丰田展台,“Mirai II”“柯斯达 氢擎 福祉车”引来众多关注,“加氢5分钟,续航1000公里”,整车厂商喊出的口号雄心勃勃。

车企的动力来自可见的商机。汽车行业一位分析人士介绍,国务院近日印发《2030年前碳达峰行动方案》,其中有多项措施涉及氢能,包括探索开展氢冶金、扩大氢能交通领域应用、开展低成本可再生能源制氢等技术创新。借势“双碳”目标,不少企业将其视为新商机的起点,而面向未来的新技术,则是驶入蓝海的一张“硬核船票”。

位列世界500强的整车厂商做出



① 在进博会欧莱雅展台,借助“节水护发神器”,工作人员用一瓶矿泉水的量完成洗头。本报记者 袁婧摄

② 世邦魏理仕展台 CBRE 未来中心。本报记者 周俊超摄 制图:冯晓瑜

改变,整个供应链也随之变化。今年首次参展进博会的酷德就有深刻体会,工作人员告诉记者,公司一款顶级隔热膜可减少新能源汽车的空调耗电需求,提升8%的续航里程,“巨头车企的‘双碳’目标,正扩大公司产品的市场需求”。

数字化也被多个世界500强企业认为是工业领域减碳的“利器”。今年9月,施耐德电气中国无锡工厂在达沃斯经济论坛中被评为全球“灯塔工厂”之一,相比美国、法国、印尼的“灯塔工厂”,中国的这家工厂在数字化水平上显然又上了一层台阶。比如,利用数字孪生技术优化整体管理,无锡工厂仅暖通空调一项就实现了32%的能耗节约;还比如,通过数字化技术覆盖端到端供应链,无锡工厂以绿色采购、绿色生产和绿色交付,带动产业链价值链走向可持续发展。

“它再次印证,绿色智能制造已成为传统制造业转型升级的大势所趋,而在此过程中,数字化的作用凸显。”施耐德电气高级副总裁、工业自动化业务中国区负责人庞邢健表示,利用数字化技术可以实现对生产过程的优化处理,找到现有技术水平下碳减排的最优解。在进博会上,这家企业还发布了一份工业碳中和之路白皮书,认为碳中和不仅仅是合规问题、法律问题,更是企业未来竞争力问题。

新服务:各行业供应链格局亟待被重构

其实,无论是消费品展区的一件衣服、一瓶粉底液,还是汽车展区的一辆新能源车,它们的“双碳”目标

之路都绕不开上下游产业链的共同作用。很多世界500强企业高管和业界专家都认为,在政策目标与市场期待之下,所有行业的供应链格局都有可能被重构,理念的更新也会带动服务升级。

在建筑行业,中国建筑节能协会的研究表明,国内建筑全过程碳排放占全国总排放的51%。在世邦魏理仕中国区副总裁季一丁看来,将来一旦国内公共建筑被纳入碳交易体系,超标排放的楼宇需要付出额外成本购买碳排放权,而有碳配额盈余的楼宇可以通过出售配额而获得收益,那么,良币驱逐劣币的正循环将明显加速。为此,世邦魏理仕推出了“绿色地产”解决方案,覆盖城市更新项目、工程项目管理、各类物业业主/租户服务等领域,致力于在2040年前实现净零碳排放目标。

在纺织领域,第三方检验检测巨头 SGS 首次展示了绿色可持续发展沙盘,从原材料选取、纺织品加工制造、消费过程到回收利用的纺织品生命周期,全程“植入”相关标准,实现纺织鞋服行业低碳环保的可行方案。

“实现碳达峰、碳中和,是中国作出的重大战略决策,需要依靠全社会的努力来实现。”上海交通大学碳中和发展研究院院长、中国工程院院士黄震认为,人才也必须跟上。今年5月,上海交大已率先成立碳中和发展研究院,通过能源、环境、信息、管理和金融等优势学科的交叉融合,为碳达峰、碳中和贡献智慧。就在进博会期间,上海交大与普华永道还签署了战略合作协议,将在双碳领域进行智库合作、人才培养、创新企业孵化等方面的合作。

汽车展区以“绿色、创新、科技引领”为主线

零排放!进博会上“氢”风徐徐

■本报记者 张晓鸣

“加氢5分钟,续航1000公里”“真正实现零排放”……近年来,作为新能源汽车的主要技术路径之一,氢汽车正带给人们无穷的想象空间。本届进博会上,低碳、绿色几乎是全场的关键词,而汽车展区更是以“绿色、创新、科技引领”为主线,相较时下主流新能源车型所采用的能源解决方案,展区内不少氢汽车同样令人关注。氢汽车,离我们的生活越来越近了么?

展区内“氢”车众多

米其林带来了 Mission H24 氢能源赛车,该车是本届进博会首件通关展品,也是首次在亚洲与观众见面,由米其林和佛吉亚合资公司 Symbio 提供氢能源燃料系统,除了水蒸气之外没有其他排放,是名副其实的零排放赛车。

现代汽车也成了氢燃料电池汽车的忠实拥趸,展台中央几乎“清一色”全是与氢相关的展品,包括氢燃料电池专用 SUV 车型 Nexo、氢动力智能无人运输车、应急救援车和空中出行模型等未来氢能移动出行产品。

作为氢燃料“铁粉”,丰田首发了适用于中国市场的高功率、长寿命氢燃料电池系统,并展示了在海外好评如潮的氢能源汽车 Mirai。值得一提的是,丰田将为2022年北京冬奥会赛事提供交通服务用车,其中就包括 Mirai。

搭载49吨燃料电池的智能重卡“星索一号”也是一大亮点。实际运营中,只需加氢10多分钟,即可实现续航里程近1000公里。另外,配合车辆的L4级自动驾驶技术和智能网联技术,车队运营实现优化、提升效能。

按照我国《节能与新能源汽车技术路线图2.0》规划,预计到2025年,我国氢燃料电池汽车保有量达到10万辆左右,加氢站数量达到1000座;到2035年,氢燃料电池汽车保有量达到100万辆左右,加氢站数量5000座。

上下游供应商发力

在实现“双碳”目标的征途上,只依靠整车企业的努力还远远不够。本次进博会,有许多优秀的上下游供应商参展,也带来令人眼前一亮的创新成果。



米其林展台的氢能源动力赛车。本报记者 邢千里摄

市级医院集中采购大型医用设备

前三届采购高端医疗设备均已投用,为疑难危重疾病诊治提供强有力支撑

本报讯(记者唐闻佳)作为第四届进博会上海交易团的重要配套活动,昨天,由上海申康医院发展中心与东方国际(集团)有限公司共同主办的“上海市级医院大型医用设备集中采购签约仪式暨新品首发式”在国家会展中心举行。申康中心、16家市级医院代表与5家跨国医疗器械厂商及外贸代理机构代表共同签署大型医用设备集中采购协议书。按照公平、公正、公开的规范流程,这些市级医院完成了前期招评标工作,共33台设备中标,采购金额达4.5亿元。此外,多家市级医院还与来自全球的医疗器械展商代表分别进行了采购洽谈签约。

2011年,申康中心开始实施市级医院大型医用设备集中采购,依托精细化管理,使有限的医用设备资源发挥更大作用。目前,市级医院配置各类大型医用设备总计470台,总投资合计49.5亿元,其中申康中心组织市级医院于前三届进博会期间,采购大型医用设备96台,采购金额约13.6亿元。这些高端医疗设备为疑难危重疾病的诊治提供了强有力的支撑和保障,为市级医院诊疗服务能力提升奠定了坚实的基础。

第四届进博会开幕前,各市级医院提前与进博会全球展商对接洽谈。而此次中标设备来自美国通用电气、荷兰飞利浦、德国西门子、瑞典医科达和美国瓦里安等多家大型跨国公司,产品包括最先进的CT、MRI、直线加速器、DSA和SPECT等。

本次活动的另一个亮点是全球主流医疗设备厂商举行新品首发式,在进博会上发布今后数年内即将上市的全新顶尖高科技设备。这些新产品涵盖CT、磁共振、PET-CT、直线加速器、热消融系统、骨科手术机器人等。副市长宗明出席。

推动更多友城企业参加进博会

本报讯(记者占悦)今年共有约250家来自我市友城的企业、242家香港企业、81家澳门企业参展第四届进博会,参展类别主要集中在食品、消费品、科技、医疗器械、服务贸易等板块。

昨天,副市长宗明来到澳大利亚维多利亚州、韩国全罗南道、希腊比雷埃夫斯市、德国汉堡市、比利时安特卫普市和位于日本贸易振兴机构展区的横滨市、大阪市、长崎县等我市友城,特立尼达和多巴哥及新加坡等国家以及我国香港、澳门地区的参展企业、机构所在展台,慰问展商并向他们了解相关企业、机构参展历届进博会的情况和对进博会办展的建议。