



“中国加入世界贸易组织20周年专题展”亮相进博会

浓缩入世20年巨变，读懂“中国奇迹”成功密码

■本报记者 史博臻

一柄小木槌，曾在20年前敲出振奋人心的声音，它就是世界贸易组织（WTO）第四届部长级会议主席宣布中国入世时所使用的。如今，它又在第四届中国国际进口博览会上激荡出“回响”。

本届进博会期间，商务部主办的“对

外开放里程碑 合作共赢新篇章——中国加入世界贸易组织20周年专题展”在国家会展中心（上海）展出。一批浸满时光记忆的实物、照片和视频，生动展现“复关”“入世”谈判历程，以及过去20年，特别是党的十八大以来，在党中央坚强领导下，我国履行加入WTO承诺、支持多边主义、参与WTO改革的重大事件和历史瞬间。

沪产签字笔见证中国人世时刻

步入展厅，几件重量级展品映入眼帘——主席槌（仿制品）、议定书（复制件）、签字笔、笔台和吸墨器（仿制品），以及中国代表团成员使用的笔记本，它们是中国加入世界贸易组织的历史见证，也是中国与世界激荡、碰撞、融合的历史见证。其中，签字笔与上海颇有渊源，是当年上海英雄金笔厂专门为中国人世而打造的，笔身采用中国古老的点螺工艺，配以红木雕花底座，既设计精美又富有民族特色，既古朴典雅又庄重大气。

从会议审议中国人世议题到木槌落定，仅用了几分钟。而这几分钟，却凝聚着中国15年复关、入世谈判的艰苦努力。展览呈现了谈判历程，伴随着时光的跨度，一张张光影从黑白色变成了彩色，预示着光明与希望的来临。一位90后观众在看完这段历史后表示：“我们国家对外开放是有魄力、有决心的。入世后短短20年，国家对外开放取得了重大成就，有必要来详细了解中国加入世贸组织的过程

和历史。”

中国加入世贸组织，是促进我国经济持续、快速、健康发展的必然选择，也是我国顺应经济全球化潮流，主动参与国际合作与竞争的必然要求。从2001年到2020年，中国制造业增加值增长7倍，世界占比从7.4%增至近30%，2010年后稳居世界第一；经济总量快速攀升，增长8倍，成为全球第二大经济体，2020年成为全球唯一正增长的主要经济体。

此外，中国对外直接投资从570亿元增至1.1万亿元，增长18倍；中国对外承包工程完成营业额从614亿元增至1.1万亿元，业务范围从初期土建施工，加快向设计、咨询、融资、建设、运营、维护等全产业链延伸，成为世界对外承包工程大国。

为了形象地展示这些“中国速度”，专题展辟出“数字中的开放成就”专区，参观者可通过触摸现场的电脑来“切换”不同的发展轨迹。

大国担当：贡献“中国智慧”

中国加入世贸组织以来，不断贡献着“中国智慧”和“中国力量”——举办了小型部长会议，出版了有关世贸组织的丛书，发布了《中国与世界贸易组织》白皮书（8种语言）。同时，为世贸组织改革提出“中国方案”，包括4个领域、12个议题。比如，针对“增加WTO在全球经济治理中的相关性”，提出“完善贸易救济领域的相关规则”“推动新议题的多边讨论”等。

新时代的中国与世界，互学互鉴、合作共赢的行动从未不息。

中国—白俄罗斯工业园里，碰撞出创新因子；安全、高效、便捷的肯尼亚蒙内铁路，彻底改变了当地民众的出行方式和货物运输方式，它由中国企业建设并参与运营……一个个项目，凸显中国

高质量共建“一带一路”的丰硕成果。

2013年，上海自贸试验区推出全国第一张外资准入负面清单，探索准入前国民待遇加负面清单管理模式。经过6次修订缩减，特别管理措施由190项压减到2020年版的30项。2016年，外资准入负面清单管理制度扩展至全国……一个个举措，体现了中国推动高水平市场准入开放的信念。

新冠肺炎疫情带给世界前所未有的严峻挑战，让各国更加深切地认识到，人类命运休戚与共。在这场史无前例的抗疫斗争中，中国与世界各国团结协作，风雨同舟，汇聚起磅礴之力，携手抗疫，生动诠释了患难与共、守望相助的命运共同体精神。

既有“大国”叙事，也有“小家”故事

开放带来进步，封闭必然落后。中国的开放事业体现了传承、创新和升华。改革开放以来，我们党不忘初心、牢记使命，始终把开放工作与改革事业紧紧联系在一起。

在这里，可以读懂“中国奇迹”的成功密码。1979年，党中央、国务院批准广东、福建两省实行“特殊政策、灵活措施、先行一步”，并且试办出口特区。次年，出口特区被更名为经济特区。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。1979年仲夏，随着一阵开山炮响，中国第一个外向型工业园区——招商局蛇口工业区从滩涂中奠基起步。这一炮如同春雷炸响神州，成为改革开放的启幕乐章。展览上的珍贵照片记录了当时硝烟腾起的震撼场景。

弹丸之地的蛇口，为何能有举世皆惊的能量？回溯历史，敢闯敢试的劲头贯穿始终。在中央政策的大力推动下，来自四面八方的建设者披荆斩棘、艰苦创业，开创多项制度革新，把深圳这一昔日落后的小镇，建设成为一座充满魅力、动力、活力、创新力的国际化创新型城市。

型城市。

在这里，可以深刻体悟人民群众的期盼和需要。展览上，一组组今昔对比图，令人无不触动。

坐落于深圳河畔的渔农村，上世纪70年代之前，还是一派水草飘零的景象；改革开放后，村里开建运输车队和船队，发展养殖业，办起加工厂，诞生中国第一个“万元户村”；如今，小渔村蕴藏着大能量，变成了加载高科技设备，实现智能化管理的现代社区。同样，经过30多年发展，上海浦东已从过去以农业为主的区域，变成一座功能集聚、要素齐全、设施先进的现代化新城。

主题展中不仅有气势磅礴、精彩纷呈的“大国叙事”，还有涓涓流淌、直抵人心的“小家故事”。1982年，在自家茅草房前，安徽省凤阳县小岗村“大包干”带头人之一严宏昌和家人合影；2018年，拍照的背景换成了大气敞亮的钢混结构楼房，严宏昌也迎来了几代同堂，幸福洋溢在每个人脸上。这些片段，既让参观者联想到身边类似的故事，更强化了对国家的归属和认同之感。



在国家会展中心（上海）举行的“对外开放里程碑 合作共赢新篇章——中国加入世界贸易组织20周年专题展”。

本版照片均本报记者 叶辰亮摄

“云洽谈”：展商客商高效便捷匹配“购物车”

■本报记者 王嘉旖

来自广西的杨朝东，不远千里赶赴“四叶草”之约。他没有选择辗转各大展区，而是直奔位于6.2馆的一个“玻璃小屋”，上面赫然写着“视频对接区”。这是今年进博会贸易投资对接会主办方中国银行专为无法现场参会的企业提供的线上撮合服务——“云洽谈”。

虽是进博会“四朝元老”，但这一全新洽谈形式，杨朝东还是首次“尝鲜”。受疫情影响，杨朝东此前心仪的数家展商均无法前来现场。但他认为，“隔屏”相见也同样高效便捷。打开专属在线对接页面，展商、客商、翻译同步“上线”，各类需求直接匹配，能以更快速度寻觅到心仪

“合伙人”。

“我们经营的业务有些‘冷门’，对接海外客户并不容易，好在进博会平台带来了许多机会。”杨朝东所在的广西嘉璐进出口贸易有限公司，主营冷冻肉、鸭绒等。虽然猪肉、牛肉等大宗商品在进博会上颇受欢迎，然而，由于市场竞争太激烈，像嘉璐这样的中小贸易企业大多会选择细分赛道，譬如冷冻鸡爪等。

就在前年进博会上，杨朝东还顺利对接到了泰国正大集团，并成为该集团经销商之一。他坦言，如果不是进博会这一平台，中小企业想对接上这样的跨国品牌企业特别难。

今年的视频对接中，杨朝东顺利相中了一家同样来自泰国的企业。“对方业务需求跟我们比较匹配，就确定了初

步合作意向。”沟通过程中，杨朝东会将不少准入条件提前与对方聊清楚。原来，在食品进出口业务中，还“藏”着不少硬性门槛，包括检验检疫等。只有各类证件配备到位，双方才能继续开展业务。确认彼此资质“过关”后，合作双方还会经历报价、成本核算等诸多环节。只有确保利润空间在可控范围内，杨朝东才会与对方确立合作意向。

每个意向订单的背后，都是“数字+人”的通力合作。由于嘉璐的经营业务比较窄，主要聚焦在冷冻鸡肉、鸭绒等细分产品上，因此中国银行工作人员前期就已介入，帮助其在数据库中提前匹配了与业务关联度较大的海外客户。杨朝东提前将他们加入“沟通清单”，一旦对方上线，立刻可以发送视频邀请。

视频对接中，杨朝东偶尔也会遇到一些超出此前计划的客户。昨天，一位韩国展商就向他热情推销了数款最新饮品。“虽然跟主营业务并不完全匹配，但未来说不定也可以探索尝试。”连线结束后，他与对方负责人相互留下联系方式，便于后续接洽。

直至下午3点多，杨朝东还在苦等一家英国服装企业上线。他一早就在对方的“购物车”里看到了鸭绒选项，与自家业务可谓精准适配。或许是因为时差的关系，对方始终没有上线，对此杨朝东并不气馁，“我们未来还能用这个系统联系对方，并不局限于展会这几天。”据了解，全新升级的“中银e企赢”全球企业生态系统，未来还将以常态化方式为像嘉璐这样的中小企业提供高效对接服务。

集中签约：上海国资意向采购额超30亿美元

本报讯（记者张懿）第四届中国国际进口博览会上海交易团国资分团昨天举行集中签约仪式。据透露，本次进博会期间，上海国资分团意向采购金额再创新高，目前已突破30亿美元。

昨天的签约活动涉及金额达39.5亿元，共有本市国资系统9家企业集团的11个项目参与，包括上实、上海电气、隧道股份、光明食品、东方国际、百联、华谊、东浩兰生、绿地等集团，签约项目涵盖生物医药、

人工智能、先进制造业等多个领域。

其中，上实集团下属上海医药集团与全球生物制药领军企业诺和诺德深化战略合作，就其全线糖尿病产品达成采购协议。东方国际集团下属上海新联纺进出口有限公司与全球领先的生物制药公司赛诺菲进行采购合作，为赛诺菲进口业务提供一站式、个性化的供应链解决方案。上海电气集团与斯凯孚集团进一步加深合作，将上海电气全球化定位和丰富的项目积累，与斯凯孚完备的全球供应链、强大

的工程应用研发能力实现互利互补，打通市场全价值。

自首届进博会以来，上海国资分团经贸合作稳步推进，招商布展不断扩容升级，常年展示交易平台快速发展。各企业围绕中心、服务大局，全力促进多签约、多成交，积极放大进博会“新技术、新产品、新朋友”的集聚地效应。

本届进博会期间，上海国资分团的意向采购金额再创新高。市国资委主任白廷辉透露，目前该分团已达成

意向采购订单114笔，涉及金额30.8亿美元，保持全市交易分团的领先地位。同时，上海国资分团的交易结构更加优化，今年在高端智能装备、生物医药的采购金额占总额55%以上。

本届签约仪式较以往还新增中外品牌交流发布环节。“三枪”“回力”等市属老字号与“欧莱雅”“福维克”等外资品牌围绕品牌发展、国际化运营战略等作交流发言。上汽集团旗下造车新势力高端品牌“智己”与美国品牌“因美纳”进行新品首发。

多份“双碳”相关白皮书密集发布

低碳、零碳、减碳成为热门词

■本报记者 徐晶卉 周渊

施耐德电气首发《打造未来碳中和之路》、江森自控发布《双碳目标与中国建筑的可持续使命白皮书》、西门子发布《西门子中国碳中和白皮书》、埃森哲全球首发《中国能源企业低碳转型白皮书：创新技术解锁可持续新价值》……第四届进博会

上，参展商密集发布多份与“双碳”目标有关的白皮书，低碳、零碳、减碳成为热门词。

本届进博会开幕首日，施耐德电气发布的《打造未来碳中和之路》、中国工业企业实现碳中和之路》提出了一个新名词：“碳金”能力，即企业在既定时间内应对碳减排过程中所形成的相对优势能力。

该白皮书认为，随着碳减排在工业领域逐步落地，碳战略已不仅仅是

合规问题、法律问题，更是企业未来竞争力问题。因此，“碳金”能力再一次被企业所看到、重视。

埃森哲全球首发的“碳中和”白皮书则提出了要用创新技术“解锁”可持续价值的观点。埃森哲大中华区资源事业部总裁郑子霆认为，中国能源企业应将低碳化的数字智能解决方案嵌入企业的核心业务及全产业链，更有效地进行产品组合和运营过程的管理、优化，充分释放减碳价值。

连续四年参加进博会的“老朋友”江森自控，今年带来了OpenBlue零碳建筑解决方案，同时发布《双碳目标与中国建筑的可持续使命白皮书》。白皮书认为，建筑在降低能耗需求、优化区域能源结构及提升能源使用效率等方面拥有巨大潜力，“建筑全生命周期的各环节都需要数字化手段来落实可持续指标，也需要用数字化解决方案灵活渗透各场景，打造未来零碳办公室、医院、机场、商场、工厂、园区”。

《西门子中国碳中和白皮书》则建议，在建筑领域要逐渐完善绿色建筑相关标准体系，加强对新建建筑在节能减排方面的要求和监管，并为提高建筑利用率、降低空置率制定相关激励政策。同时，大规模应用新兴建筑技术，有效提高未来新建筑能效。

20年来，中国经济总量快速攀升，增长8倍，成为全球第二大经济体

制造业增加值增长7倍，世界占比从7.4%增至近30%

