



医药明星企业首秀展品纷呈

“健康上海”相约进博，最强防疫级别护航最新医疗成果

■本报记者 唐闻佳

进入进博时间，全球医药界的新老明星企业纷纷拿出“看家本领”，要在平台上角逐一番！

今年进博会，医疗卫生展区包括公共卫生防疫专区达7万平方米，70多家世界500强的企业在此展出最先进的技术和最高精尖的产品。

走过三年，“展品变商品”的进博效应正在持续放大。尝到甜头的不少医药企业，不仅诚意满满地带来诸多全球首秀、亚洲首秀的展品，有的企业更是在连续四年参展后，提前锁定了第五届进博会的展位。

创新医药成果，体验中国“加速度”

第四届进博会上，跨国药企赛诺菲携创新药达必妥（度普利尤单抗注射液）的青少年新适应症全新亮相，为12-17岁的特应性皮炎患者人群带来全新治疗方案。

达必妥是进博会的“老选手”。2018年，达必妥在第一屆进博会上首秀，得益于进博会的溢出效应，此后一路开启“中国速度”：2020年6月获批用于治疗成人中重度特应性皮炎，比原计划提前两年在中国上市；此后，仅用25天就实现从获批到供货，刷新了生物制剂在中国上市速度的新纪录；上市5个月后，它又被纳入医保，在体验进博加速度的同时，让中国特应性皮炎患者以最快的速度享受到世界最新治疗方案。

“我们连续四年参与进博会，有幸见证了中国政府对医疗创新的大力推动，以及对加速新药上市和提升药物可及性的坚实举措。”赛诺菲中国区总经理谢丽娟笑言，达必妥是典型的“进博宝宝”，享受“进博红利”。未来，赛诺菲将积极引入重磅新药、拓展适应症，满足更多中国患者的需求。

作为进博会的“老朋友”，西门子医疗对进博会的溢出效应同样感触颇深。西门子医疗在第二届进博会上的“爆款展品”——5G远程超声技术，目前已在许多偏远地区的基层医院应用。第三届进博会上，西门子医疗携全球首款介入机器人——Corindus亮相，加速了市场对其的关注和认可，今年3月在海南博鳌超级医院“先行先试”，并于今年7月通过国家药监局创新医疗器械特别审查申请。

优质“朋友圈”，带来不容错过的机遇

算上今年，罗氏制药与罗氏诊断已经四度携手在进博会展示创新解决方案。“进博会让世界各国共享中国机遇，已成为联结世界合作共赢、互惠互利的‘金丝带’。”罗氏制药中国总裁边欣表示，得益于进博会强大的溢出效应，罗氏过去三年参展的多款创新产品已加速进入中国，进博会参展产品的临床价值得以充分释放。仅在今年上半年，借助进博会东风，罗氏就实现了十款新药及新适应症在华获批。

在边欣看来，进博会为连接医药创新生态圈的合作伙伴，打造以患者为中心的生态体系提供了绝佳平台。进博会期间，投资近3亿元人民币的“罗氏中国加速器”迎来首秀。这是罗氏全球首个自主建立并运营的加速器，旨在寻找优秀的本土生物科技和制药公司，通过与国内企业合作研发，助力推动中国医疗创新的加速发展。

将进博会视作优质“朋友圈”的不止罗氏，百年德国药企拜耳今年也是连续第四年参展，拜耳集团管理委员会主席沃茨·保曼表示：“作为一个共享、交流、合作的国际平台，进博会更为像拜耳这样的跨国企业带来了不容错过的机遇，愿以进博会为契机，强化创新、深化合作，惠及更多中国的患者和消费者。”

此言非虚。借力进博会这个优质平台上，拜耳不断增强与本地伙伴的合作。例如，此次进博会上亮相的专为中国消费者打造的达益喜，是拜耳与江南大学和微康益生菌合作推出的全新益生菌产品，是从上万菌株严格甄选源自中国肠道环境的专利原生的。达益喜的成功上市基于前三届进博会拜耳开启的本土“朋友圈”，生动演绎了进博会如何助力从“缔结合作”到“展品落地”，再到“商品上市”的溢出效应。

“加乘”传播效应和“加速”助推效应，为创新转化打开新格局

高质量“牵手”惠及全球创新的医学案例还有很多。本次进博会上，辉瑞公司带来的治疗中重度特应性皮炎重磅突破性药物CIBINQO完成亚洲首秀、中国首展，这款每日只需口服一次的JAK1抑制剂小分子药物还在本届进博会上公布了中文名称——“希必可”，这个被认真以待的中文药名包裹着其特别的“中国缘”。原来，作为全球首个研发JAK通路的制药企业，在创新药“希必可”的研发过程中，辉瑞积极与中国的临床专家合作，克服新冠疫情的重重挑战，中国成功参与了4项国际多中心三期临床研究。“中国智慧为全球的临床实践与科学创新提速，中国的研发力量为全球患者造福！”辉瑞方面由衷点赞。

同为药企，第三次参展进博会的波士顿科学，此次也带来多款进博首秀产品、预上市产品，以及被誉为“医药界诺贝尔奖”的盖伦奖获奖产品。波士顿科学大中华区总裁张珺表示，进博会不仅是新技术展示的窗口，也是连接多方、加速合作的平台。得益于进博会“加乘”传播效应和“加速”助推效应，近年来波士顿科学实现了深化本土合作、加速创新产品引入的“双丰收”。

据悉，2019年首次亮相进博会，波士顿科学就“结缘”博鳌乐城国际医疗旅游先行区，旋即开启“先行先试”和“真实世界数据研究”等一系列深度合作，助力解决病患的痛苦和创新审评审批模式的实践。今年3月，波士顿科学签约本土战略合作伙伴，将首次参展进博时的“爆款”——用于肝癌内放射治疗的TheraSphere Y90玻璃微球技术转移至一家国内企业，迈出“进博同款”本土化生产第一步。

不少医药企业直言，进博会让他们成为中国本土医疗创新“局内人”，更好扎根本土生态系统，不断开创加速创新转化、拓展内外合作的新格局。



第四届进博会医疗器械及医药保健展区内景。
本报记者 邢千里摄



①维特
尔智能健康
云监护系
统。
②罗氏
的5G远程
超声机器
人。本报
记者
袁婧摄
③强生
展台。本
报记者
邢千里摄



■本报记者 唐闻佳

今年，第四届进博会的防疫工作升级开启，其中有哪些精细化的保障准备？昨天，上海市健康促进委员会办公室副主任、上海市卫生健康委员会健康促进处处长王彤在第四届进博会设立的“健康上海演播厅”上透露，今年的防疫准备非常严格且细致，进馆所有人员两天测一次核酸，做到“人、馆、物”同防。与此同时，进博场馆内5个医疗站、数十辆救护车都已准备就绪，病媒生物防制等也都全方位保障。

确保进博会有序且有活力，有条不紊地开展，这背后离不开专业化、精细化的防疫保障工作。“不要轻视小小蚊子，不仅传播疾病，还会给观展体验带来很大的影响。”王彤介绍，目前，有60位病媒防制队员全天候驻守在会展中心，日行三万步进行巡防，通过病媒防控专业技术，确保进博会病媒防制万无一失。在进博会开幕之前，就有大量病媒防制工作人员对周边环境进行整治，对于容易孳生蚊虫的环境进行处置，包括水质的处理，共同努力营造一个健康安全进博环境。

据悉，在进博场馆内，共设置了五个医疗点，配置医护人员，还有防控人员进行巡查。一旦发现紧急情况，比如有发热症状，会第一时间及时处理，确保全程闭环，筑牢防疫防线。“除了医疗保障人员，场馆内还有一支‘小叶子’志愿者队伍。”王彤说，这支爱国卫生与健康促进专职志愿者队伍由上海健康医学院、上海中医药大学的医学生组成，每天以巡查形式开展志愿服务，提醒场馆内人员规范佩戴口罩、保持社交距离、保持环境卫生和劝阻违规吸烟、引导指引吸烟点等。

与往届相比，今年进博会的防疫专区和医疗卫生展区还有不少新亮点。“有一些比较先进的产品，比如可移动的无创呼吸机，还有不扎针的血糖仪，可以通过互联网远程监控。还有便携式的腹透仪，万一需要出差、旅游就可以带在身边，使用起来更方便。技术的进步和发明，最终是我们的民众有更好的健康体验和感受。”王彤介绍，展区内还展出了一些防疫的先进设备。以移动的核酸检测实验室为例，在一些人流量大但医疗机构又较远的地方，比如在机场配备这样的设备，就可以第一时间进行检测和处理，对疫情防控能起到非常好的作用。

「人馆物」同防，确保进博会有序且有活力