



进博会贸易投资对接会成交时间刷新历届进博会纪录

# 像极了“双11”！1亿美元订单1分钟“速成”

本报讯（记者王嘉蓓）“进博速度”又被刷新。昨天下午2点，第四届中国国际进口博览会贸易投资对接会刚开场1分钟，上海南大集团就与澳大利亚 SINAPRISE PTY LTD 达成了本次贸易投资对接会的首个线下签约单，意向金额为1亿美元。这一成交时间刷新了历届进博会纪录。

令人意外的是，首单竟来自轨道交通电缆这一称得上小众的行业，就连订单签约方上海南大集团负责人也坦言，“完全没想到能在展会上找到心仪‘合伙人’，还能高效签约”。落户闵行区的上海南大集团颇有“隐形冠军”的味道。在轨道交通电缆领域深耕数十年，曾成功参与各类重大城市基建项目。在参与进博会贸易洽谈前，该企业经营路线与大多传统制造业企业类似，这让他们虽在业内排得

位，却很难“出圈”。从国际贸易角度看，该企业的出口路径相对单一，还有些依赖中间商。

“如果能像快销品一样，拥有便捷的跨境电商销售平台就好了。”参加本届进博会前，南大集团投资发展部经理孟艳敏有着明确目标。然而，目标虽既定，实践起来却困难重重。原因无他，这个行业实在太小众，想要遇上“懂门道”的跨境电商平台并非易事。特别是，孟艳敏还暗自期待，对方所在的国家或地区最好已跟他们有业务往来。这样一来，能匹配需求的目标企业似乎就更少了。

作为贸易投资对接会上的“生面孔”，孟艳敏起初有些忐忑。好在数月前该企业报名参加对接会时，对接会承办方中国银行相关服务人员就已逐一了解了其交易意向、服务需求。为帮助企业寻觅更广泛的国际合作机会，服务人员还安排了数轮对接。开场前，孟艳敏特意早

早候场，提前锁定心仪“合伙人”。双方洽谈了没多久，发现彼此理念方向一致，便火速签下了大单。“我们来这里不是做‘一锤子买卖’的，而是真心来寻找我们的国际‘合伙人’，共同开辟新市场、新领域的。”孟艳敏解释说，在全球范围内，工业品跨境电商仍是蓝海市场，开拓者不多。因此，他们希望能与这家澳大利亚企业共同探索研究新模式，为传统工业制造业注入新活力。

1分钟高效生成的大订单，饱含着进博会贸易投资对接会主办方、承办方在背后默默提供的各种服务。除现场洽谈外，中国银行今年还专门安排了100桌“云洽谈”，为无法现场参会的企业提供线上撮合服务。值得一提的是，此次该行全新升级了“中银e企赢”全球企业生态系统。在该系统支持下，全球企业能常态化享受高效开放的贸易投资对接服务，助力进博会溢出效应持续扩大。

第四届进博会贸易投资对接会洽谈现场。  
均本报记者 邢千里 摄  
制图：冯晓瑜



## 参展商故事

### 29年前嘉奖今年诺奖得主，两度在进博会推出新名字

# 从“幕后英雄”到“进博主角” 这家日本企业有点“神奇”

■本报记者 何易

“AGC 支持中国的发展。”这是世界材料巨头——朝日玻璃株式会社(AGC)执行董事、中国总代表上田敏裕说得最多的一句话。今年是AGC第四次参加进博会。从第一届开始，上田敏裕都是从开展日到结束日，每天都坚守在展位上，以实际行动向世界传递“不断扎根中国，至诚回馈”的坚定信心。

### 一路与改革开放相伴，见证中国经济腾飞

AGC的前身是成立于1907年的旭硝子株式会社，被称为日本的“玻璃大王”。这家百年企业在中国的发展进程，几乎一路伴随着中国的改革开放进程。“与中国结缘可以追溯到1978年，我们受邀在中国建设一家制造电视显像管的工厂，成为参与中国改革开放最早的外国公司之一，见证了中国的经济腾飞，也分享到了改革红利。”说到这里，上田敏裕无比感恩和自豪。

技术出口项目获得电子工业及中国企业的关注和信任，也为AGC其他业务在华发展奠定了基础。上世纪90年代后，随着中国汽车市场和建筑市场逐渐崛起，AGC相继在华投资建立了多达18个生产基地和公司。《跨国公司投资中国40年报告》写道：“在中国成为世界第一市场的过程中，AGC集团积极投资汽车和显示器产业，以材料的形式支持其市场增长，中国是AGC集团最重要的市场之一。”

首届进博会上，旭硝子株式会社作出一个重大决定：“我们正式宣布了从‘旭硝子到AGC’的公司名称变更计划，希望通过进博会这个面向世界的舞台，向世界、向中国宣布我们改名了。”

对于常常隐藏在“幕后”的材料企业来说，“进博会”是一个可能让自己发光的舞台。第二届进博会上，AGC又推出了自己最新的中文名字“艾杰旭”。上田敏裕坦言：“中文名字可以帮助AGC在中国市场持续深耕，扩大影响力。”

### 借进博会展示企业形象，收获远超预期

AGC在进博会上两次推出新名字，

让企业形象在中国消费者心目中逐渐清晰。

“曾有消费者通过我们公开的投资者关系电话询问我们，他所买的汽车，玻璃不是AGC的，可不可以换成AGC的产品。”上田敏裕告诉记者，“就像购买电脑、手机一样，大家也会很关心处理器是哪一款”。

这样的期待值，也敦促AGC不断尝试推出新产品，扩大大众认知度。曾经长期在AGC总部主抓广告宣传事务的上田敏裕，很清楚推广对于提高品牌认知度的作用。在入职中国后的第二年，他选择了在进博会上做这样的动作。

第二届进博会期间，AGC的崭新形象开始出现在上海多个公共场合。“从虹桥机场的国内到达厅，到通往进博会的地铁上，都会看到AGC。”这也是AGC首次在中国市场进行大规模的广告投放。

“第三届进博会上，AGC展出的5G高速通信车载天线受到广泛关注。中国某大型通信企业对AGC的此款产品很感兴趣，现在我们双方正在就具体合作事宜进行全面交流。”上田敏裕表示，通过进博会这个舞台，AGC也结识了很多商界的合作伙伴。

近年来，AGC集团在中国的规模不

断扩大。

“去年，我们在苏州和深圳分别投资9亿元和49亿元建设了世界先进的大型工厂，现在这两家工厂都已顺利投产。未来，AGC将持续在中国强化新事业创出机能，不断推进先进、节能的环保型投资。”上田敏裕透露。

### 助力“碳中和”，不断挑战和创新

昨天，在第四届进博会AGC展位，上田敏裕兴奋地告诉记者：“今年在进博会之前，我一定要先给你分享一件让我感到特别自豪的事情，关于今年的诺贝尔物理学奖。”原来，早在1992年，AGC就设立了一个地球环境国际奖项——蓝色星球奖，每年拿出1亿日元用于奖励在世界范围内为解决地球环境问题而作出杰出贡献的个人或组织。该奖项的首届获得者，正是今年诺贝尔物理学奖获得者之一的真锅淑郎。

为应对气候和环境危机，“碳中和”成为全球性共识，许多国家都已作出在本世纪中叶前实现“碳中和”的重大承诺。AGC在进博会上专门设置了助力“碳中和”的展台，展示清洁能源、燃料电池等环保产品。上田敏裕向记者展示了一片“特殊”的玻璃。它表面上看起来与普通玻璃并没有很大差别，却蕴含高科技，玻璃表面镀了透明导电薄膜，具备导电性能的同时，有着很高的透光率，可广泛应用于各种薄膜太阳能电池，是推动碳中和不可或缺的材料。目前，AGC开发的这款一体化TCO玻璃已被用于薄膜太阳能电池、太阳能温室大棚以及BIPV光伏建筑一体化等，成为节能减排的有力帮手。

“我们今年带来了40多件展品。从‘高大上’到‘精专特新’，从天上的航空航天，到身边的手机、电视和汽车，都有AGC材料的身影。这些最新材料科技，也将助力中国相关产业快速腾飞。”

## 2021国际进口贸易论坛上，第四届进博会成为海内外嘉宾关注、热议焦点 进博会为全球经济复苏提供良机

■本报记者 姜澎

中国在促进全球贸易发展、全球商业服务过程中扮演着越来越重要的角色，尤其是进博会，为全球企业开展全新的国际合作提供了更多的机会。在日前举行的2021国际进口贸易论坛上，刚刚开幕的第四届进博会成为海内外嘉宾关注、热议的焦点。

“加强多边合作，是应对当下经济全球化遭遇逆流这一挑战的最好方式。”联合国国际贸易中心副总干事罗茜·谈博直言，当下，全球贸易单边主义、保护主义抬头，而开放的中国以及正在进行的进博会为全球企业提供了一个促进国际合作的重要平台。

“尤其对于一些中小微企业来说，他们在疫情中受到了巨大冲击。从贸易成本增长到气候变化，多种因素叠加，让不少企业遭遇不少危机。但是疫情之下，中国进博会仍然持续举办，为全球中小微企业提供了巨大的机会。”谈博认为，只有中小微企业蓬勃发展，全球经济才能恢复增长。“作为进博会的合作伙伴，我们自2018年起，已经支持了来自超过20个发展中国家和最不发达国家的130多家中小微企业参会。今年11月，虽然疫情导致了这些企业的出行限制，但他们仍然继续线上参会，在进博会上与全球商家连线。”

疫情之下，国际贸易的格局也发生了变化。世界贸易组织副总干事安娜贝尔·冈萨雷斯今年进博会上汇聚公共健康和疫情防控领域的龙头企业，感到格外高兴。统计显示，去年，国际贸易货物价值下降了约8%，但医疗物资的货物贸易上升了16%。国际贸易在这个时刻对于提高

疫苗生产、保持疫苗和其他必要医疗物资供应链的开放具有至关重要的作用。贸易体系使这些必要物资到达最需要它们的地方。冈萨雷斯说：“进博会上传来的消息显示，中国很重视促进疫苗和其他对抗疫情的必要医疗物资的贸易。”

今年也是中国加入世贸组织20年。冈萨雷斯直言，中国入世是世贸组织历史中的重要事件，也是中国在全球经济中发挥作用的历史性事件，“自从中国20年前加入世贸组织以来，世界各国变得更加紧密。一个国家的政策已经不仅仅对本国产生影响，也对其他国家的生产者和消费者产生积极影响。”

统计数据显示，中国对全球经济的年均贡献率将近30%。同时，更多数据显示，中国在促进全球贸易发展过程中扮演重要角色。冈萨雷斯对这些数据如数家珍：截至2020年，中国的进出口总量已经达到2001年水平的9倍以上。中国在全球出口额中的占比由2001年的4%提升到了2020年的15%，同期中国在全球进口额中的占比由低于4%增长到了12%。

她特别提到，中国也在全球商业服务中扮演重要角色。全球贸易的发展为中国和其他各国带来了经济增长和发展的巨大机会。中国和其他发展中国家都实现了经济迅速发展，逐渐赶上发达国家，进一步减少贫穷，这也是人类历史上的最大成就之一。

冈萨雷斯透露，2021年对于世贸组织而言是一个重要的年份。世贸组织成员国家将共同探讨全球贸易合作，使之更有效，以面对现实挑战。未来，世贸组织有望在包括服务、投资和电子商务等领域为现代经济建立国际规则。



展台前的AGC执行董事、中国总代表上田敏裕正在给中外客商介绍产品。

## 国家医保局首次在进博会与医药外企集中签约

### 共组织采购进口药品和耗材470余亿元

本报讯（记者唐闻佳）昨天，国家医保局在第四届进博会现场举行医保支持医药产品进口政策研讨会和进口药品、医用耗材集中签约仪式。

本次签约采购的产品包括国家医保局成立以来谈判成功药品、前五批国家组织药品集中采购中选药品，以及国家组织集中带量采购的

中选心脏支架和人工关节。诺华、拜耳、赛诺菲、史赛克等外资企业分别与国家医保局医保中心、国家药品联采办以及国家耗材联采办签订了合作书。本届进博会上，国家医保局共组织采购进口药品和耗材470余亿元。

其间，主办方还组织召开政策研讨会，国家医保局和上海医保局相关负责人分别介绍了国家药品目录准入谈

判、药品和医用耗材集中带量采购，以及推动集采药品、耗材和谈判药品落地等相关政策。

据了解，这是国家医保局首次举办该类活动。自国家医保局成立以来，依托全国统一的市场，发挥战略购买优势，创造性开展目录准入谈判、集中带量采购，成功推动大批进口药品、医用耗材以适宜价格进入中国市场，在坚持“保基本”的前提

下，实现参保患者、医保基金和进口医药企业三方共赢。此次签约，进一步释放了支持进口医药产品进入中国市场的鲜明信号，进一步坚定了外资企业提供更多医药产品、分享中国市场机遇的信心。

医保部门表示，下一步将继续完善机制，优化流程，支持更多进口医药产品进入中国市场，更好满足广大参保患者的医药服务需求。