



全球粮商进博秘诀：拓展产业链精雕价值链

■本报记者 顾一琼 占悦

今年，全球五大粮商首次聚首进博会。在食品及农产品展区，看热闹的会发现：这些全球知名粮商的展位一字排开、比邻而居。懂门道的则深谙个中缘由——全球粮商们早已把眼光拓展至产业链上下游，更在价值链上精雕细琢，追求破圈。

关乎“食”的意义，也由此走出田间地头、食肆餐桌，成为链接美好生活的超级枢纽。借助进博会这个平台，来自传统粮农产大国的粮商们，找到了新朋友、新渠道、新契机，实现了更大范围、更深层次的贸易和投资；更重要的是，通过彼此间的融通合作，得以深度融入全球农粮产品产业链、接驳美好生活需求，激发出企业不断破圈转型的内生动力。

当稻米油粮的选择如“口红色号”般丰富后，又该做什么

参加进博会的知名粮商中，很多

深耕传统农产业已有数十年至上百年历史。日常大米粮油产品，基本开发到“极致”。展会边一站，单品产品也已开发出细分类别。业内有个目标：就是让稻米油粮的选择也如同“口红色号”般丰富。

譬如，食用油，路易达孚集团全新发布了9款不同风味的植物油，让消费者能精挑细选；丰益国际中国此次首发三款有机品牌油，分别为来自西班牙地中海膳食精髓的有机橄榄油、来自菲律宾的有机椰子油、来自哈萨克斯坦的有机葵花籽油。

不只是一瓶油，通过这一字排开的展位不难发现，连一块肉，生产商也在“最优蛋白”上孜孜以求。正如益海嘉里金龙鱼公共事务部专业副总监王宏伟所说，每一款细分的产品都可以连接细分的消费群体，最终接驳品质生活的不断提升。

但是，当稻米油粮的选择越来越接近“口红色号”般丰富后，作为粮商又该做些什么？

今年，是嘉吉第四次参加进博会，对于身边挨个涌现的同行，她“甘之如饴”、悄悄观察。“事实上，

最早对于展会要布设哪类产品，又该如何展陈，多少有点吃不准”，该公司多次参与进博会的工作人员这样说：通过参与一届又一届进博会，嘉吉看到了同行的创新，嗅到了全球市场的需求，由此精准锚定了自身的发展定位，“可以说，心里逐渐有了底”。反映在产品上，嘉吉的定位越来越精准，在进博会上的首发首秀产品，还设正式上市，就接到了采购意向。

悄悄腾挪“购物车”，以“跨界应用”抢占价值链高地

获益的不只是嘉吉。事实上，每一次参与进博会后，全球粮商们都悄悄腾挪起了自己的“购物车”，加大了新要素、新品种、新方案的采购。为的是加速布局产业链上下游，更通过跨界新品抢占价值链高地。

譬如，有品牌粮商在进博会上寻找合作伙伴，签订下战略协议，从非洲采购小品种油料芝麻，提高油脂

质量；有粮商增加清洁能源原料的采购，助推“产业生态化”发展。

反映在展示展台上，五大粮商在进博会舞台上的呈现，越来越“多面”，早已不单单展示食品，还有更多在化妆品、工业、装备技术等领域的“跨界应用”——将植物油作为基础原液进一步提纯衍生，就制作成为电力变压器所需要的天然酯绝缘液；在经处理后的果渣中提取出相关元素，用作日化行业的芳香剂；在谷物稻壳中提取相关成分，“加盟”绿色环保轮胎生产……

此外，ADM此次带着世界上唯一一株在体重管理上可用作后生元的益生菌产品来到进博会，将有助于降低体内脂肪含量、改善胰岛素敏感性和抗氧化状态。邦吉则带来了有关降糖降脂的整体解决方案。

“打破常规思路，让健康粮食不仅仅优化一日三餐，更走进人们生活的方方面面。”嘉吉中国区副总裁马征这样说。

右图：左为ADM展台内景，右为邦吉展台内景。 制图：李洁



嘉吉：一株海藻“变变变”，老牌粮商发力“破圈跨链”

■本报记者 占悦

马达加斯加海藻在海底摇曳，9000公里之外的第四届进博会则“上新”了添加海藻元素的护理面霜。

一株海藻，勾勒出全球粮商嘉吉的“全产业链版图”。对于这家有着156年历史的企业而言，做通全产业链，也就让自己有了更多可能。

很难想象，走进嘉吉500平方米的展区，占据“C位”的竟然

是一款护肤面霜。在马达加斯加岛上，嘉吉与当地农户建立合作关系，种植大量红海藻。等收成后，这些红海藻便被运往位于法国的工厂，工人们用温和且环保的方法从红海藻中提取出皱波角叉菜。这一由天然葡聚糖和硫酸根组成的提取物，可以提供增稠和定型功能，将其用于护肤产品制作，便能生产出受市场欢迎的护肤面霜。

一株海藻淬炼成护肤产品，一棵可树也可以。马达加斯加岛上的农户将可皮肉分离，法国工厂从中提炼可皮肉，将其作为护肤产品中润肤剂原料。由此制作形成的面霜质地轻薄，可以有效消除红肿。

纯天然、健康的护肤产品，无疑

切中了当下消费者对于品质生活的追求。“从植物中提取精华，更安全更放心，最大化发挥粮食原料的功能。”嘉吉生物工业负责人骆宇晨介绍，今年是企业首次带着“非农产品、食品”来到进博会，两款护肤产品均为中国首发。

进入中国市场已50年，嘉吉也有着更加深远的考虑——布局“全产业链版图”。本届进博会展台上，一个注满绿色液体的模型吸引了众多观展者的目光。一侧是嘉吉植物油，另一侧是一台填充了植物油的变压器模型，这便是嘉吉在工业领域的全新应用。原本用于食品的植物油，作为基础原液进一步提纯衍生，从而制作成电力变压器用天然酯绝缘液。骆宇晨

介绍，这款绝缘液能够代替不可再生的化石原料产品，1吨的使用量较之以往可减少约1.2吨的碳排放量。倘若变压器发生泄漏，使用这款绝缘液可以快速生物降解，不会对环境造成额外负担。“我们就像一个大宗‘集合站’，不仅仅可以做食品深加工，还能将触角伸向更远。”

当然，作为“老牌”粮商，嘉吉依旧要在进博会上全方位做强粮产食品。企业带来了植香素“鲑鱼”柳、黄金小酥肉，含有丰富不饱和脂肪酸的清榨油，以及功能性零食……“吃喝玩乐”都能满足。连续参加了四届进博会，嘉吉也希望更加全面进入中国市场，在中国实现全产业链之梦。

丰益国际：一粒稻谷“全系列产出”，“独家秘笈”助力循环经济

■本报记者 占悦 何易

农田里的一捆作物，有时能够催生“全新配方”。

就以中国人熟稔的水稻为例，除了产出大米外，稻壳可以用来燃烧发电，从稻壳灰中提取的白炭黑可用于生产绿色环保轮胎的原料。新加坡丰益国际集团以这一“独家秘笈”助力循环经济。

事实上，从农田收割的水稻，并非只有大米一种产品。水稻提取的米糠，可以经过技术加工用作榨油，生产富含维生素、植物甾醇等营养元素的稻米油。而提取的米糠粕，则能制作成巧克力、饼干、膳食纤维等，还有米糠粕，企业将其收集起来用于饲料喂养。

水稻不仅可以用于“食”，更能为社会带来效益、助力绿色可循环。丰益

国际集团将传统水稻加工废弃的稻壳用来燃烧发电，使工厂热电供应完全实现“自给自足”。数据统计，一吨稻壳相当于0.75吨原煤，但稻壳原料燃烧不会产生二氧化硫，这意味着“替代煤”稻壳是一种更加天然健康的燃烧原料。在推广这一理念的同时，丰益国际集团提出一个设想：如果中国每年2亿吨水稻产生的稻壳用于燃烧发电，每年便可以替代1800万吨标准煤，可以减少5000万吨二氧化碳的排放量。“在我们的探索下，水稻可以有48种‘产出’，用于生活、工业各个角落。”益海嘉里金龙鱼公共事务部专业副总监王宏伟介绍。

在助力循环经济的规划下，丰益国际集团推出了水稻、小麦、大豆、玉米、油脂副产品等，也助力绿色加工等新型产业模式，农田里各

类作物都能“有善用”。譬如大豆，企业开辟了约300种大豆精深加工产品，从各个角度对大豆进行充分开发利用。

相较于其他有着百年历史的粮商，丰益国际集团诞生于1991年，是个十足的“新人”。企业进军中国市场，积极采取全新思路，掌握符合当下发展规律。在丰益国际集团展区，可以看到从食用油、大米、面粉、调味品到日化等上百款琳琅满目的产品，满足消费者对美好生活的需求。

今年进博会上，丰益国际集团还带来了“中央厨房”理念。这些年，通过拓展中央厨房产线，推出涵盖学生餐、营养餐及功能性食品等产品。同时，还在全国布局建设中央厨房园区，打造以粮食类主食为核心的中餐工业化生态链平台。

路易达孚：一个橙子“物尽其用”，探索“全生命周期”转型

■本报记者 占悦

切片、榨汁、泡水……一个橙子的“物尽其用”超出想象。

荷兰路易达孚集团对于热带水果颇有研究。它在巴西开辟了38个农场用于种植橙子，从每年7月到翌年1月，采摘不同成熟期的橙子。各类橙子被运往位于圣保罗州和帕拉纳州的工厂，工人们将新鲜水果榨汁。为了呈现不同口感的果汁，实验室还会从水果中提取不同的香气，液化后回灌到果汁当中，从而获得另一份特别感觉。之后，打包运输至码头，橙子“漂洋过海”抵达上海港，完成装瓶后如约抵达进博会。

这，只是橙子的一项“产出”。在加工过程中，工厂的装备同时收集着橙子的香气，并通过液化设备形成油状物质，一瓶蕴含橙子味的精油便由此

诞生。

而剩下的橙子皮，进行冷压便可提取橙油，随后再晾干，又能提取出果胶用于化妆品、果冻等制作。榨汁期间，一部分残留的果渣还会简单回收处理，并将其用作饲料给农场动物投喂；另一部分果渣则提取出橙渣，从而用作食品以及日化行业的芳香剂。

可以说，每一个橙子都能“物尽其用”。

对于路易达孚来说，今年参与进博会还有一个重要任务，就是为橙汁新品“预热”。在此之前，该企业的产品多以“原材料”形式向产业链上游进行销售。这款橙汁也曾作为原料出现于其他品牌。“我们正在打造属于自己的橙汁品牌，希望能够借进博会的东风，打响自有品牌进入中国市场的首发。”路易达孚(上海)饮品总经理高甲甲说。

作为国际知名粮商，路易达孚的旗下农产品也不容小觑。此次进博会，企业还带来了包括红花籽油、葡萄籽油、橄榄油、核桃油等在内的9款“金掌门”植物油。早在2019年，“金掌门”就已经亮相进博会，只不过当时只有一个品种的大豆油。“这也是为了贴合中国消费者与日俱增的期待，为健康饮食提供多样化选择。”路易达孚中国区包装油业务总监杨亚丽介绍，除此之外，路易达孚还带来了来自墨西哥和哥伦比亚的咖啡生豆，现场展示了生豆加工的过程。

纵观路易达孚进博会的展陈，仍旧以农产品、食品为主要方向。“参加进博会，也可以同其他企业一起探索‘全生命周期’转型路径，让农产品原材料每一部分都不浪费，从而提供安全、可靠、可持续的产品。”高甲甲这样期待。



左图：从上至下分别为嘉吉展台、丰益国际展台和路易达孚展台内景。 本版照片均本报记者 邢千里摄