

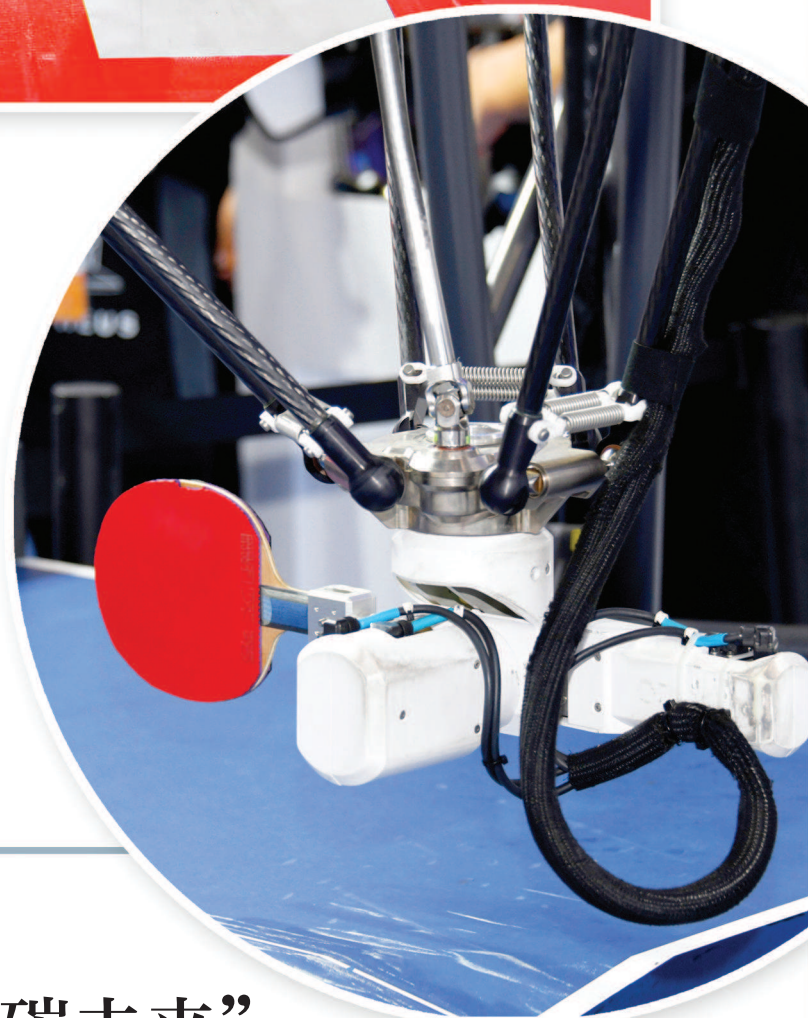
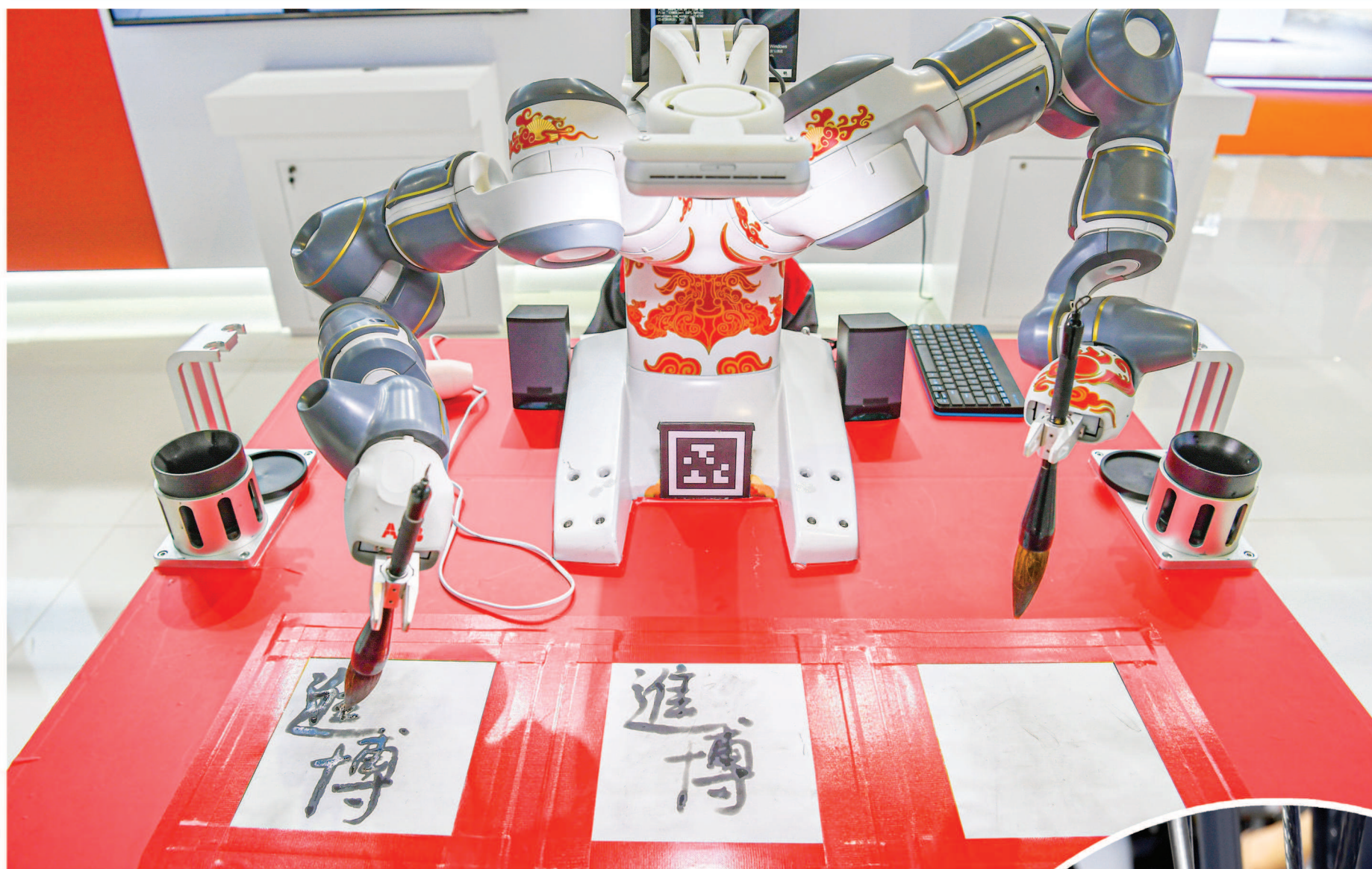
中国国际进口博览会

进博会上，邂逅最新最奇最特

“新奇特”荟萃，全球首发集聚！金秋时节，国家会展中心(上海)迎来 127 个国家和地区的近 3000 家参展商。以进博会为原点，展品变身为商品，新品走进首店，展商变成投资商。“越办越好”的进博会，正成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台，成为全球共享的国际公共产品。

► YuMi 智能机器人在观众书写毛笔字后，可以通过视觉惯性里程计同步定位技术捕捉运动轨迹，模仿观众笔迹书写。

本报记者 张伊辰摄



智能加氢站现场展示“零碳未来”

第四届进博会上，不少展台搭建的逼真应用场景让观众近距离感受互动。在技术装备展区，全球领先的工业气体公司：空气产品公司，将一座智能加氢站搬到了进博会现场，观众可以近距离直观地感受“零碳未来”的目标远景。

本报记者 袁婧摄影报道

▲乒乓球教练机器人。
本报记者 邢千里摄



①技术装备展区展览面积 6 万平方米，汇聚智能制造技术和高端装备领域展商。

②乐高集团将不同系列和领域的创新产品带到了本届进博会现场，并将进行多款新品的全球首发。

③雅诗兰黛集团携旗下品牌亮相消费品展区。均本报记者 袁婧摄