



展示面积达三万多平方米,比上届增加一万多平方米,30个省市区的非遗项目和老字号齐聚一堂

本届进博会人文交流活动规模超过往届

■本报记者 童薇菁

文明因交流而多彩、因互鉴而丰富!中国国际进口博览会不仅是一场“买全球、卖全球”的贸易盛会,也是联通中国和世界的人文交流平台。行走在会场,处处能捕捉到人文交流的踪影。一个个展台,一件件展品,一个个滚动的屏幕,深深镌刻着文化的印记,激荡着文明的理念。大到一整条风情街,小到“吃穿用度”的生活美物甚至服饰上的装饰细节,从全景到特写生动记录着文化在国人心中越来越重要的地位。

疫情之下,本届进博会的人文交流活动规模超过往届,展示面积达到三万多平方米,比上一届增加了一万多平方米。来自30个省市区的非物质文化遗产和老字号齐聚一堂,其中仅文化公益演出就有70场,尽显中国优秀传统文化之美。

从千年壁画里款款走来的历史文化,依然如此鲜活

本届进博会上,各省市自治区出“家珍”,70场文化演出在人文公益舞台滚动上演,涵盖“世界级非遗”河北皮影戏、“国家级非遗”平湖钹子书以及各省市非遗和民俗文化项目。其中,来自西藏自治区的非遗传承人和民间艺术家们首次来到进博会的舞台,为观众献上来自雪域高原的文化瑰宝,带来三台国家级非遗项目演出以及两台民俗文化节目。

三台国家级非遗演出同台亮相着实难得一见,分别是:千年前已镌刻在西藏古壁画上的“仲孜藏戏”,堪称历史的“活化石”,起源于公元八世纪中叶的“山南卓舞”,舞者们连臂踏歌,携手成圈,舞姿矫健;自古象雄王朝起传承至今,结合“说唱跳”形式的藏族传统抒情歌舞“阿里宣舞”。两台民俗文化节目——藏族乐队演奏《听见1000年前的回响》和藏族传统服饰走秀《再现千年服饰文化传统》,也是颇具特色。“阿里宣舞太美了!”一位展商拍下视频分享到“朋友圈”,赢得许多人的点赞。宣舞不仅是一种姿态优雅、步伐稳健的舞蹈,更是展示藏族富丽华美服饰的一个完美载体。此次,宣舞传承人拉姆次仁、宣舞打玛鼓传承人达瓦次仁带着团队20人来到上海参加进博会。“每一次来都能感觉到上海的变化,这座城市越来越好。”达瓦次仁说,进博会是一个大舞台,希望让更多人了解西藏悠久的历史与文化。

“地球第三极·西藏新名片”品牌展馆毗邻人文公益舞台。从去年的专场推介会到今年独立的展馆展示,西藏自治区的展示规模在本届进博会上大幅升级。展馆外形以吉祥礼盒为造型,寓意世界献上一份吉祥好礼,站在展馆中央,映入眼帘的是西藏著名的大昭寺壁画《大昭寺欢庆图》的1:1复刻图。该图生动描绘了众多传承至今的西藏非遗民俗,再现千年前的人文景观,堪称西藏版的“清明上河图”。

细细观赏,不仅能在壁画中发现抱石、赛马等西藏传统体育运动,还有一个惊喜的“彩蛋”。在人文公益舞台上表演的仲孜藏戏《协荣仲孜再现千年野牦牛舞》,竟然就出现在这张千年前的壁画里。工作人员向记者介绍,基于这幅《大昭寺欢庆图》,诸多失传已久的文化与习俗被再度发掘、保护起来,野牦牛舞就是其中之一。为了让非遗技艺延续下去、更鲜活地走进今天的生活,野牦牛舞的“主角”们被制作成憨态可掬的车载装饰在展区亮相,引发了一波购买热潮。

在唐卡活态展示空间,国宝级唐卡大师丹巴绕旦门下的普琼画师及徒弟罗桑次仁画师莅临现场,为观众描摹复刻壁画“同款”——勉唐唐卡技艺。展馆“极净风物区”亦是人头攒动,天然冰川水、黑枸杞、青稞香米、青稞谷物麦片、黄连花蜜等琳琅满目的西藏特色产品吸引着采购商的关注,无声诠释着70年来西藏跨越式发展。

生长在“节庆”里的非遗,人间烟火气最抚世人心

提到香港,你印象最深刻的是什么?是街头巷尾的茶餐厅,还是邵氏武侠抑或TVB?香港特别行政区首次在本届进博会综合形象展示区设立展台,主题为“香港非物质文化遗产”,展示了充满人间烟火气的民间“节庆文化”。

事实上,香港的非遗不少与传统节庆活动有关,戏棚搭建技艺就是其中之一,满足临时剧场和庆典活动的



①“非遗客厅”今年再度亮相进博会新闻中心。②现场唐卡制作演示。③在“上海面人赵”传承人的指导下体验面塑。
均本报记者 叶辰亮摄 制图:李洁

细腻处见匠心,在“非遗客厅”与上海相遇

■本报记者 王筱丽

这厢,观众品着香茗欣赏细致娴熟的湖心亭茶艺;那边厢,中式服装制版师仅靠别针和小剪刀就裁剪出一件旗袍,引得人们驻足观看……“非遗客厅”今年再度亮相进博会新闻中心。

可以说,这是它进驻进博会四年以来最像“客厅”也最热闹的一年。近70平方米的空间首次同时设置两个互动体验区,分别展示手工技艺类项目和茶艺香茗项目。搭配典雅的手工造纸挂灯,“茶艺”“匠心”“茗香”“霓裳”四个生活空间充分运用沉浸式、居家感的展示手段,汇集了33个沪上非物质文化遗产项目,共计63件(套)展品,更有包括湖心亭茶艺、海派旗袍制作技艺在内的13个现场互动非遗项目与人们零距离接触交流。见人见物见生活,在这间雅致的客厅里,非遗不仅是摆在陈列架上的展品,更成为日常的一部分,让人们与上海相遇。

细腻处见匠心,造就精致生活

烫杯、洗茶、冲泡……从干茶叶到一杯香气馥郁的好茶需要多少个工序?来自豫园湖心亭的专业茶艺师在“非遗客厅”古朴的木质桌上展示了一套完整的泡茶工艺。“现在水温大概只有92℃,适合泡红茶,铁观音需要95℃的热水。”在泡茶前,精益求精的茶艺师发现了水温不够,待加热至合适的温度后才正式开始了演示。中国有红茶、绿茶、青茶、黄茶、黑茶、白茶六大茶类,每种茶叶制作工艺各异,冲泡方式也不尽相同,其中细微之处的把握正是湖心亭茶艺的重点之一。

用水烫完杯后,茶艺师将铁观音加入杯中进行洗茶。“很多人说洗茶是因为要洗去茶叶上的灰尘,其实并非如此,第一泡其实是为了让茶叶充分吸收水分,舒展开来,否则会影响口

感,所以这一道工序也叫醒茶。”她向记者介绍。位于豫园的湖心亭始建于明嘉靖年间,有着“海上第一茶楼”的美誉。每年大年初一到正月十五,不少茶客会选择走完九曲桥到湖心亭喝一杯“过年限定”的元宝茶,意在讨一个“吉祥如意”的好彩头。

“过去我们每天最多请一位传承人在现场展示一个非遗项目,今年增加到了每天最多四个项目。”现场负责人吴鹏宏告诉记者,以往的互动体验非常受欢迎,所以这次在品类方面也挑选了更加贴近生活的项目,为传播非遗文化探索一个新路径。

增加现场感,近距离感受非遗之美

别针、小剪刀轮番上阵,一小块布料在制版师的手里三下五除二就变成了精致的小旗袍,与一旁几小时前刚完成的大旗袍相映成趣。

由于得风气之先,1920至1930年代,上海率先改制旗袍,最早走进立体造型的时代。胸省、腰省、肩缝、装袖等尝试,使旗袍更加合身,充分显示女性曼妙曲线,并大量运用各种镶边、滚边、嵌边等特殊工艺,花组装饰也极具特色,形成了新颖、时尚的海派风格。

以上海市非遗协会会长高春明操刀设计的两款旗袍为例,分别取名为“蝶聚”和“翩跹”,选用真丝面料,每件刺绣100只形态各异、展翅飞翔的蝴蝶,既隐喻旗袍百年历史,也寓意海派文化的创新变革和多姿多彩。两件旗袍衣领款式有较大突破,改善了传统旗袍元宝领紧扣颈脖的问题,增强了穿着的舒适性,略微敞开的领口和曲直有度的轮廓还为项链、项坠等首饰的佩戴留出了展现空间。旗袍的袖子、开衩和下摆的处理还融入了西式女装晚礼服的元素,凸显出海派旗袍的典雅。

海派旗袍制作技艺与中式男装制作技艺是“非遗客厅”的常客。然而,过

去几年,这两门手艺多以成衣的方式呈现,今年则以立体裁剪的方式一步步向观众还原一件旗袍的诞生过程。“海派旗袍注重精工,技艺性非常强,比较难与观众产生互动,今年希望通过不用缝纫线的方式让大家感受中式服装之美。”雍飞说。

竹雕、麦秆画、金山农民画、大红酸枝制都承盒、铜鎏金掐丝珐琅八宝梅花牡丹纹三足熏炉……在传承人身后,各类传统工艺的匠人作品被一一展示,让人不禁感叹匠人的精湛手艺。据介绍,选择敞开式陈列方式,为了让非遗离人们近些、再近些。值得一提的是,这些作品里处处可见创新元素。以蛋壳雕作品“阅读上海之五角场”为例,创作者巧妙地将蛋壳造型与杨浦区五角场环岛立交相结合,用0.4毫米厚度的蛋壳雕刻了960个小方块和1200个小孔,再把0.4毫米厚度的小方块雕刻成0.2毫米厚度,然后打孔,并采用LED灯光展现出魔幻的建筑奇景。

借数字产业和网红经济不断破圈,非遗不再孤单

■本报记者 童薇菁

创造性转化、创新性发展,是中华优秀传统文化在新时代发展的必径之路。本届进博会上,提供了许多搭载网络视听产业、数字产业和电商平台“快车道”,用创新形态传播传承传统文化的样本。

在江苏展示馆,一件挂在墙上的精美女式汉服吸引了记者的目光。原来,它是热门手游《闪耀暖暖》与南京云锦研究所跨界复刻的明代孝端皇后吉服,前后耗时八个月织就而成。与此同时,全程记录这一“华服织造”过程的纪录片《寸锦寸心》也登上了B站,将云锦之美以数字化技术“近距离”展现给新生代。一夕之间,年轻的网友纷纷化身传统工艺的“守护者”

人”“传承人”,弹幕中对中国非遗的喜爱溢于言表。

国家级非物质文化遗产南京云锦,存续着中国皇家织造的传统,因其色泽绚丽灿烂,美如天上云霞而得名,从纹样设计到成品一共要经过120多道工序。这是一个凭口传心授而传承下来的传统手工艺,门槛极高,须依靠独一无二的手工云锦大花楼织机才能完成。织造时,机楼上需要一名拽花工提升经线,宛如敲打电脑键盘。而楼下织造则相当于电脑屏幕,织手根据提起的经线“妆金敷彩”,两个人默契配合,一天只能织就五厘米左右,故有“寸锦寸金”之说。

国潮文化引领下的“汉服热”,让一批青年成为传统文化新的消费者。除了与手游联合开发跨界产品,南京云锦

研究所还与多家汉服工作室展开合作,打造定制款、联名款汉服,利用流传下来的技艺瑰宝,继续妆点当代青年的时尚生活。

在文旅需求新变化和消费升级新趋势的发展背景下,云南、安徽、湖北、陕西、重庆、湖南、海南三亚、山东、辽宁大连等省市带来的“国家级步行街展示专区”和“中国旅游展示专区”亦精彩纷呈,呈现出文旅深度融合的态势。

以湖南省为例,以“湘气十足,湘韵最浓”为主题的雨花非遗馆,展示了具有浓郁湖湘文化的非遗代表性项目——湘绣、宝庆瓷刻、醴陵釉下五彩、女书习俗、长沙弹词等。黄兴南路步行街则展现了长沙“夜经济”“网红经济”“她经济”蓬勃发展的盛

景。一步一景的展区规划,让人仿佛置身于黄兴南路步行街的“粉色斑马线”上,感受“星城”的浪漫。当参观者穿过坡子街、太平街、解放西、西文庙坪等周边老街、名街,不仅可以现场“种草”湖湘历史文化,体验“湘”字号非遗项目红官窑、泥人刘,还可以打卡颜值色色、酥小小等“网红”小店。

高颜值的新疆人文交流展台,整体造型如同一朵火红的石榴花,寓意各族人民像石榴花一样紧紧团结在一起。展台两侧的可变式冰屏上,循环播放着四季美景,将最美的新疆以多彩的方式呈现给观众。除四季旅游风光展

需要。常见的戏棚有“龙船脊”和“大金钟”两种,“龙船脊”因其外观与存放龙舟的临时竹棚相似而得名,“大金钟”则仿照铜钟的形状搭建。戏棚主要由竹、杉构成梁柱及框架,外盖鳞片遮风防雨。搭建师傅全凭经验,根据不同场地的需求,以手作尺,以眼丈量,数星期内便能搭建出可容纳数千观众的戏棚,这种“随建随拆”的灵活性,体现了中国传统建筑文化的智慧。此次香港综合形象展示区内,可以看到利用仿竹金属勾勒出的一个“龙船脊”戏棚,引来很多参观者拍照留影。以戏棚为主轴,展示内容紧扣“节庆”一词,呈现各

类与戏棚相关的节庆活动、表演艺术及传统手工艺,如粤剧神功戏、香港中式长衫制作技艺、食盒习俗等。生于民间,长于民间,人间烟火气最抚世人心。展厅内,一只色彩斑斓的扎作麒麟头、一只双目炯炯有神的扎作麒麟头在玻璃罩中颇为醒目,它们是为此进博会特别定制展示品。在传统节日中,舞狮、舞麒麟是最常见的助庆活动。香港的舞狮扎作技艺源远流长,以“扎、扑、写、装”四大工序,即扎作、扑纸、写色和上配件著称。狮头的造型分为佛山装、鹤山装和佛鹤装,部分师傅更把不同颜色的狮头与刘备(黄脸彩

花白须)、关羽(红脸黑须)、张飞(黑白脸青鼻黑须)等人物联系起来,承载了中国悠久的历史。而客家舞麒麟更是舞出了文化和精神,在香港传承超过200年。自舞麒麟随着客家人移民香港后,与当地传统音乐和武术结合,发展出了极具本地特色的造型、步法和套式。西贡坑口客家舞麒麟于2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产项目名录。

中华民族伟大复兴的前进步伐势不可挡,香港、澳门与祖国内地同发展、共繁荣的道路必将越走越宽广!香港非遗文化“入驻”进博会人文交流平台“大家庭”,可谓水到渠成,更是不可或缺。



海派旗袍与中式男装。