



虹桥国际经济论坛首发世界开放报告,推出“世界开放指数”

# 数据揭示中国何以成为开放“模范生”



虹桥进口商品展示交易中心。

本报记者 张伊辰摄

■本报记者 张懿

入世20年来,中国以开放合作、互利共赢的成功实践成为开放“模范生”。在昨天举行的第四届虹桥国际经济论坛上,《世界开放报告2021》发布。报告通过大量数据分析和创新的评价体系,对全球129个经济体过去十多年的开放情况进行研究,并聚焦中国的开放历程与经验,形成“世界开放指数”这一首创成果,以直观的方式对世界各国的开放情况、进退起伏进行了全景扫描。

根据这份报告,从2008年到2019年,中国跻身开放扩大最快的10个经济体之列,而美国的开放水平则出现显著下降。牵头发布报告的中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕表示,报告弘扬了全球开放的正能量,提高了中国的国际话语权,也对未来如何更好把握开放的力度、速度、强度给出建议,作为我国通过进博会平台向世界提供的又一个全球性公共产品,希望该指数能在未来成为衡量世界开放程度的权威风向标。

世界震荡走低,中国逆风前行

世界正面临百年未有之大变局,过去

30年来一帆风顺的经济全球化浪潮遭遇逆风,全球化与逆全球化两股力量彼此博弈,各国都在寻找各自对开放前景的判断与方案。在此情况下,由中国社会科学院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同完成的《世界开放报告2021》,其发布可以说适逢其时。

据张宇燕介绍,报告的编著前后历时数年,共分12章、22万多字,主要对世界各国的开放全貌及中国开放的实践进行了全景、深度扫描,并基于综合指标法,构建了“世界开放指数”。该指数坚持科学性、代表性、可持续原则,下设开放政策、开放绩效2个二级指标,从经济开放、社会开放、文化开放3个维度出发,通过29个基础指标,对全球129个主要经济体进行研究分析。

报告发现,2008年到2019年,世界开放指数震荡走低,均值从0.779下降到0.748,跌幅为3.98%。这一下降趋势主要是受北美地区拖累。事实上,从2008年到2019年,129个主要经济体中,有102个扩大了对外开放,缩小开放仅占20.9%。但是,世界头号经济体美国的开放指数,却在十多年间大幅下降了17.8%,从原先的第一位跌至第22位。

中国在过去十多年中,扩大开放的成

绩举世公认,这也在报告中得到了客观反映。根据报告,从2008年到2019年,中国的开放指数提升了9.6%,在全球增幅榜中排名第八,并与排名第五的韩国一道,成为二十国集团(G20)中仅有的两个进入增幅榜前十的成员。开放增幅最大的是尼泊尔,达84.7%。

从各经济体开放指数排名的变化情况来看,中国从2008年的62位前进到2019年的40位,位次前进幅度同样进入前十。新加坡、德国、中国香港分居2019年全球开放指数前三位。

张宇燕说,过去十多年,中国以持续扩大开放的决心与实践,逆势前行,稳定了世界开放的大局,成为世界开放的积极力量。

中国经验为如何更好开放点题

除了了解世界开放的大格局之外,人们更关心的,还包括如何把握经济全球化的走向,如何规避经济全球化目前存在的各种矛盾问题。在这一点上,报告也有重要的创新与发现。

据介绍,报告尝试揭示开放度与经济发展之间的复杂关系,为把握趋势和规律奠定基础。报告发现,总体上,经济越发展,

开放指数越高,但同时,两者的关系也根据人均收入的不同水平、不同阶段而异。概括起来看,在人均收入超过4.5万美元之前,开放程度与收入增长一道快速提升,这显示出未来的世界开放依然有着较为光明的前景。

除了经济开放外,报告还研究了社会、文化领域的开放,发现在跨境人员流动、信息技术开放等环节,世界面临许多扩大开放的机会。值得一提的是,对于如何更好地开放,报告尝试给出自己的答案。该研究团队认为,最优的开放,应该是均衡的开放,既要“做大蛋糕”,同时也要“分好蛋糕”。

上述发现,不仅为世界未来如何开放指明了方向,也证明了中国这些年来积累的开放经验的重大价值。清华大学公共管理学院院长江小涓表示,中国的一大经验,就是以开放促发展、促改革、促创新。改革开放以来,我国通过渐进式开放,不断融入世界市场,目前正致力于向制度型开放转型,从而带动全球化迈向新阶段。从这个意义上说,未来,随着世界开放报告不断编制、持续发布,它有机会成为世界开放领域的重要公共产品,有利于在推动经济全球化方面进一步凝聚共识。

除了经济开放外,报告还研究了社会、文化领域的开放,发现在跨境人员流动、信息技术开放等环节,世界面临许多扩大开放的机会。值得一提的是,对于如何更好地开放,报告尝试给出自己的答案。该研究团队认为,最优的开放,应该是均衡的开放,既要“做大蛋糕”,同时也要“分好蛋糕”。

上述发现,不仅为世界未来如何开放指明了方向,也证明了中国这些年来积累的开放经验的重大价值。清华大学公共管理学院院长江小涓表示,中国的一大经验,就是以开放促发展、促改革、促创新。改革开放以来,我国通过渐进式开放,不断融入世界市场,目前正致力于向制度型开放转型,从而带动全球化迈向新阶段。从这个意义上说,未来,随着世界开放报告不断编制、持续发布,它有机会成为世界开放领域的重要公共产品,有利于在推动经济全球化方面进一步凝聚共识。

上述发现,不仅为世界未来如何开放指明了方向,也证明了中国这些年来积累的开放经验的重大价值。清华大学公共管理学院院长江小涓表示,中国的一大经验,就是以开放促发展、促改革、促创新。改革开放以来,我国通过渐进式开放,不断融入世界市场,目前正致力于向制度型开放转型,从而带动全球化迈向新阶段。从这个意义上说,未来,随着世界开放报告不断编制、持续发布,它有机会成为世界开放领域的重要公共产品,有利于在推动经济全球化方面进一步凝聚共识。

上述发现,不仅为世界未来如何开放指明了方向,也证明了中国这些年来积累的开放经验的重大价值。清华大学公共管理学院院长江小涓表示,中国的一大经验,就是以开放促发展、促改革、促创新。改革开放以来,我国通过渐进式开放,不断融入世界市场,目前正致力于向制度型开放转型,从而带动全球化迈向新阶段。从这个意义上说,未来,随着世界开放报告不断编制、持续发布,它有机会成为世界开放领域的重要公共产品,有利于在推动经济全球化方面进一步凝聚共识。

上述发现,不仅为世界未来如何开放指明了方向,也证明了中国这些年来积累的开放经验的重大价值。清华大学公共管理学院院长江小涓表示,中国的一大经验,就是以开放促发展、促改革、促创新。改革开放以来,我国通过渐进式开放,不断融入世界市场,目前正致力于向制度型开放转型,从而带动全球化迈向新阶段。从这个意义上说,未来,随着世界开放报告不断编制、持续发布,它有机会成为世界开放领域的重要公共产品,有利于在推动经济全球化方面进一步凝聚共识。

上述发现,不仅为世界未来如何开放指明了方向,也证明了中国这些年来积累的开放经验的重大价值。清华大学公共管理学院院长江小涓表示,中国的一大经验,就是以开放促发展、促改革、促创新。改革开放以来,我国通过渐进式开放,不断融入世界市场,目前正致力于向制度型开放转型,从而带动全球化迈向新阶段。从这个意义上说,未来,随着世界开放报告不断编制、持续发布,它有机会成为世界开放领域的重要公共产品,有利于在推动经济全球化方面进一步凝聚共识。

■本报记者 王嘉旻

消费之于国内国际双循环就像是“承重墙”。没有消费,商品流、资金流等被迫中断,双循环也就无从谈起。昨天举行的第四届虹桥国际经济论坛“双循环新发展格局下的消费新趋势”分论坛上,消费经济学会会长杨继瑞的一番生动比喻,不禁让与会者会心一笑。

作为拥有14亿人口的大市场,中国有着世界规模最大的中等收入群体。眼下,居民消费结构持续升级,多层次、多样化需求特征明显。论坛现场,专家学者一致判断:中国消费市场潜力大、韧性强、活力足,具有极其广阔的发展空间。

还有一组数据可以提供佐证。今年前三季度,消费对我国经济增长贡献率达64.8%,成为经济增长主要“动力源”。虽然数据够亮眼,但相较于全球平均77%的标准,中国消费市场尚有可挖余量。

引领风尚,承载丰富消费业态

与会专家留意到,在近期各类与提升消费能级相关的政策文件中,国际消费中心城市被频繁提及。根据相关部署,上海、北京、广州、天津、重庆率先试点开展国际消费中心城市培育建设。

在国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微看来,国际消费中心城市是大规模实现消费的重要场域,是全球经济运行中至关重要的“增长极”。

“增长极”靠什么来拉动经济?作为全球消费资源的核心承载地,其增速相当一部分来自新品首店。近年来,国内一线城市也正全力追赶这一差距。以上海为例,其首店经济、首发经济持续升温。2020年,上海新设国内外品牌首店900余家,世界知名高端品牌集聚度超90%。“高端消费资源的快速集聚,能带来更多消费选择”。

“国际消费中心城市并非我们自己命名的,它是引领全球时尚的发源地、风向标。”王府井集团股份有限公司董事长杜宝祥这样注解。在他看来,国际消费中心城市,不仅要吸引集聚新店、新品,还要承载丰富的消费业态,成为时尚达人聚集地,商品、服务、消费者在此最大限度融合碰撞。

对标全球一流消费城市,上海仍有发展空间,但也自有其独特优势。欧莱雅集团亚太区总裁费博瑞对上海的未来自信很高。他认为,上海既有丰富的历史脉络,又有新兴消费应用场景、体验场景。越来越多数字消费新体验在此试水,也为上海城市消费注入更多现代元素。

与专家、业界代表一致认为,上海完全有实力成长为全球消费“旗舰城市”。下一步,首先要树立更高质量的消费标准,确保消费者有良好体验。此外,还要满足消费者的情感需求。

在双循环大背景下,不仅全球新品新店安扎在上海等国内一线城市,中国品牌也同时奔赴世界各地。发端于上海的小红书,如今入驻品牌已超9万个。这其中,有不少都是国货、国潮品牌。受益于“中国制造”所积累的庞大供应链体系,国货产品的质量有坚实保障。让小红书创始人瞿芳欣喜的是,在这一轮新兴的国货、国潮品牌中,她看到了曾经一度稀缺的“产品力”,“大家开始关注品牌本身,以及它是否能引起强烈的情感共鸣”。

不少专家认为,情感消费、体验消费等新兴消费模式的出现,使得中国成为全球消费领域科技创新的巨大“试验场”。在这里,所有与消费有关的产业,都将探索更迭出新应用、新方案,譬如旅游、健康医疗、娱乐文化等。而这些产业共同迭代升级,将进一步助推中国产业结构整体优化升级。

坚实的“数字底座”,也为“中国制造”出海奠定基础。抖音、小红书等新一代生活分享平台,帮助更多小众国货更迅速地在Z世代群体中传播并扩大影响力。与会专家认为,数字技术、数字经济将在消费升级中扮演重要角色。数字经济可起到“多维连接”作用,精准配置市场资源。

论坛上,来自全球各地的企业分享了他们的绿色发展探索。必和必拓首席执行官

官韩慕睿提出,未来的经济增长将伴随更低的能源足迹。他表示,当下,“双碳”目标下的中国正在加速电气化进程,能源结构上将从煤炭主导向低碳能源转型,建筑、交通和工业领域也将纷纷踏上低碳减排的转型之路。“对此,必和必拓正尝试以技术创新助力中国能源转型”。

米其林同样也看重数字技术在企业绿色转型中所发挥的作用。米其林集团全球副总裁、中国区总裁兼首席执行官韦书杰分享了多项绿色转型尝试,如设计轮胎产品时非常重要的一点是要降低阻力,这意味着碳排放量会降低。“在这方面,数字技术帮了大忙,我们可以利用3D模型完成测试,不用像以往那样做100种路面测试,这大大降低了生产过程中的资源消耗。”

论坛上,来自全球各地的企业分享了他们的绿色发展探索。必和必拓首席执行官

## 既有丰富历史脉络,又有新兴消费应用场景体验场景——上海有实力成长为全球消费『旗舰城市』

论坛现场。 本报记者 袁婧摄

气候变化背景下,全球贸易如何实现绿色可持续发展——

# 未来的经济增长将伴随更低的能源足迹

■本报记者 张天弛

“气候议程正推动着我们不断探索更绿色的发展方式和全球贸易模式。”这是昨天举行的第四届虹桥国际经济论坛“气候变化背景下的绿色发展与全球经贸新格局”分论坛上,与会嘉宾达成的共识。那么,在应对全球气候变化的大背景,以及中国“碳达峰”“碳中和”目标下,企业应该如何实现绿色可持续的生产、制造、运输和贸易?全球经贸格局又将朝着怎样的方向转变?

全球气候变化重塑国际经贸格局

“以往的生产方式已不可持续。”联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心

执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿在致辞中说,气候议程推动我们重新思考全球贸易,反思种植、生产和运输产品的全过程,寻求更少消耗资源、使用清洁能源的生产方式。使用更低碳的运输方式是否代表着贸易与可持续性存在不可兼容的矛盾?帕梅拉认为,通常人们认为贸易与可持续性不可兼容,是因为购买海外进口产品可能意味着更多的消耗。“全球需要向更具可持续性的生产消费模式转变,而贸易恰能使这一转变过程对所有人都更为公平的方式实现。”

联合国经济发展助理秘书长兼首席经济学家埃利奥特·哈里斯指出,在全球气候变化传统意义上处于产业中心的制造业,与

20年前已大不相同,今天的制造业越来越依赖服务业,而推动产业向服务业转型也更有利于实现减碳目标,因为相较于生产制造,服务业的碳排放量通常更低。

国际发展法律组织总干事简·比格则表示,我们需要建立一个有效的贸易投资框架,以公平公正、行之有效的法律政策为全球气候友好型技术提供发展空间。“有了健全的法律和政策框架,我们才能有效地鼓励绿色投资,才有足够的力量支持传统经济向低碳经济过渡”。

企业如何进行绿色可持续转型

论坛上,来自全球各地的企业分享了他们的绿色发展探索。必和必拓首席执行官

官韩慕睿提出,未来的经济增长将伴随更低的能源足迹。他表示,当下,“双碳”目标下的中国正在加速电气化进程,能源结构上将从煤炭主导向低碳能源转型,建筑、交通和工业领域也将纷纷踏上低碳减排的转型之路。“对此,必和必拓正尝试以技术创新助力中国能源转型”。

米其林同样也看重数字技术在企业绿色转型中所发挥的作用。米其林集团全球副总裁、中国区总裁兼首席执行官韦书杰分享了多项绿色转型尝试,如设计轮胎产品时非常重要的一点是要降低阻力,这意味着碳排放量会降低。“在这方面,数字技术帮了大忙,我们可以利用3D模型完成测试,不用像以往那样做100种路面测试,这大大降低了生产过程中的资源消耗。”

钟南山:在科研攻关与疫情防治上付出更多努力

# 开展全球合作,为抗击疫情贡献中国力量

■本报记者 史博臻

健康是人类全面发展和经济社会可持续发展的基础,也是人类文明进步最重要的标志之一。新冠肺炎疫情全球蔓延,使公众健康成为各国需要共同面对和协调的重大议题。在昨天举行的第四届虹桥国际经济论坛“全民健康与经济社会和谐发展:新理念、新动能”分论坛上,“共和国勋章”获得者、中国工程院院士、广州医科大学附属第一医院国家呼吸系统疾病临床医学研究中心主任钟南山通过视频连线方式出席论坛表示,我国新冠肺炎疫苗接种率到今年有望达到80%以上。当前需要在科研攻关与疫情防治上付出更多努力,开展全球合作,为全球抗击疫情贡献中国力量,为构建人类卫生健康共同体

作出积极贡献。

全社会健康意识强化

钟南山表示,新冠肺炎疫情使得全社会对疾病与健康观念有一个很大转变。有调研显示,93%的人认为人生最重要的是身体健康,74%的受访者因为疫情改变了生命观。可以看到,疫情加速和提高了全民大健康意识的形成和发展,从而促进了以治病为中心向以人民健康为中心的战略思想转变。

在北京大学中国健康发展研究中心主任李玲看来,面对疫情,我国组织了全世界最大、最强、最密的疫情防控网,每个人都为这张网作贡献,同样每个人都生活在这张网的保护之下。其

中,公立医院承担着主力军角色。办好公立医院有三条路径——高质量的产出,以社会效益、国家效力为宗旨;高质量的服务,不单指高精尖治疗服务,还应配合国家战略,实现从预防、健康管理到治疗及康复的全生命周期管理;高质量的资源配置,构建以预防为主的疾病防控体系。

疫苗背后的中国力量

未来,围绕应对新冠肺炎疫情的相关产品研发将持续进行。如今不少地方安排接种新冠疫苗加强针,它能提供怎样的免疫保护?中国生物技术股份有限公司首席科学家、副总裁张云涛介绍,接种加强针会大幅提升中和抗体,应对新冠病毒变异毒株也更为有效。据介绍,去年4月,中

国生物在进行二期临床研究时,就设计开展了对加强针的系统性临床研究,获得了理想的数据。结果显示,加强针的安全性数据优于前两针。至于大家最为关注的免疫原性,基于存在个体差异,加强针比第二针会获得数倍到数十倍的增长。

疫情改变了人们的互动方式与工作方式,数字化技术的发展和运用空间进一步扩大,而人工智能与大数据分析等技术的发展,进一步为医疗领域创新与互联网医疗快速发展打下了基础,为实现全民大健康与经济发展提供了机遇。钟南山表示,应该继续推动健康领域的科技创新,包括构建国家医学科技创新体系,强化科研机构能力建设,加强前沿医疗技术研发,关注精准医学、智慧医疗等关键领域,增强健康产业发展的科技支撑。

