“人类经济地理大发现”，中国和世界共享发展机遇

——写在中国加入世界贸易组织20周年之际

杨逸淇

文匯时评

今天，当我们遥想那场历时15年、堪称多边贸易史上最艰难的一次较量——“中国入世谈判”，当我们惊叹中国入世——这个21世纪“人类经济地理大发现”所呈现的雄阔图景，我们再次领悟历史的真谛：历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者。

20年来，从对“与狼共舞”的担忧，到“与龙共舞”的自信，一大批中国企业在世界经济的大海中学会了游泳。不仅如此，2021年《财富》世界500强上榜的中国企业数量达143家，蝉联榜首。

20年来，从“与国际接轨”成为流行词，到“中国方案”“中国智慧”“中国理念”五成越来越多的国际公共产品，推动高标准制度型开放，中国正从国际规则的被动接受者，转变为国际规则的制定者。

20年来，中国市场迈向“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”，“搭车”中国成为抢抓发展机遇的必然之选。中国对世界经济的贡献率达到30%，超过美国加欧盟、日本等30个国家的总和。

入世20年，中国做对了，世界也做对了，中国和世界共赢！

西方经济学中有一个重要名词叫“帕累托改进”。可以理解为，在一个社群中发起一个行动时，只要没有人的福利受到损害，哪怕只有一个人的福利因此得到改进，那它就是资源分配的一种最优路径。有中国学者创造了一个新概念，即“孔子改进”。灵感来自孔子的“己欲立而立人，己欲达而达人”。“孔子改进”明显优于“帕累托改进”，因为其本质就是自己的发展与其他人的共同发展、共同进步是连在一起的。

不过，马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中写道：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”从落后于时代到赶上时代、引领时代，入世20年来中国的发展进步，是中国共产党领导中国人民埋头苦干、顽强奋斗取得的，是中国主动加强国际合作、践行互利共赢获得的。习近平用三个“决心不会变”和四个“坚定不移”，传递了“让开放的春风温暖世界”的愿景，诠释着“中国共产党是为中国人民谋幸福的政党，也是为人类进步事业而奋斗的政党”。

天下将兴，其积必有源。今年是中国共产党成立100周年，中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年，也是我国入世20周年，中国以越办越好的进博会回馈世界，这个特殊年份给人以继续前行的澎湃动力。

国家会展中心(上海)举行“对外开放里程碑 合作共赢新篇章——中国加入世界贸易组织20周年专题展”。 均本报记者 **张伊辰**摄

学者、外商代表、民营企业代表眼中的“入世20年”——

中国的期待不仅达成，而且超出想象

本报记者 **徐晶卉**

“中国加入世贸组织20周年：互利共赢共创未来”高层论坛昨天在国家会展中心（上海）举办，在专家讨论环节，10多位中外嘉宾就“20年间，WTO对中国经济发展的重要意义”“中国对多边贸易体制和经济全球化作出的贡献”“展望未来的期待”等多个议题进行了深入探讨。

学者：清华大学公共管理学院院长**江小涓**——

国内改革与对外开放“并步”往前走

江小涓至今仍记得自己参与入世谈判的过程。上世纪90年代，她还在中国社会科学院工作，当时主要研究对外开放，在前后大概10年时间里，密集参加了国内最早关于入世的讨论、决策和咨询。

“现在回想起来，有那么三四年时间，我去对外经贸部的时间比去单位的时间还多，经常要开各种会议，是一个很激动人心的年代。”在江小涓看来，当时中国执着地寻求加入世界贸易组织，是希望能够更好引入外资，引进国外的技术；希望能够扩大出口，并且增加就业；希望能够提高整体国内产业竞争力，推动国内改革，使中国的对外开放体制更加规范，与国际接轨。

“20年前，我们有很多的期待在里面，现在回顾这20年发展，所有的期待不仅都达成了，而且很多方面远远超过当时的想象。”江小涓在现场透露了一组数据，从2001年到2008年，中国经济始终保持17%的增长速度，外贸进出口总值从2001年的5000亿美元增加到2008年的近8000亿美元，都迈上了一个新的台阶，“中国入世之后亮眼数字的背后，是经济的增长、就业的增加、产业结构的升级以及百姓生活水平的提高”。

她认为，在入世之前与之后，中国在国内体制改革、民营企业发展、法律环境改善等方面，都做了大量工作，从某种程度上说，是国内改革与对外开放“并步”往前走，一方面，中国通过开放来推动改革，另一方面，中国又通过国内活力的增加为改革开放创造更多机遇，两者叠加才能带来中国经济的高速增长和高质量增长。

外商代表：中国美国商会主席**葛国瑞**——

外资企业和国内企业“并肩”发展

葛国瑞在中国工作的时间已超过24年，说着一口流利的普通话。在昨天的论坛上，他直接用中文接过了主持人抛来的问题——外商如何看待中国入世20年？

在他看来，入世给中国经济20年来的发展带来了诸多好处，对外商也有重大意义，因为世贸组织的框架是让其中的成员国都能有同样公平、对等的机会，这给外商带来很多商机。

葛国瑞表示：“尤其是近几年来，受新冠疫情影响，贸易保护主义不断抬头，正是基于之前的国际贸易框架，才让全球经济能够获得比较稳定的发展。”

作为中国美国商会的代表，葛国瑞一直留意在华外资的发展情况。葛国瑞发现，20年前，在华运营的外资企业仅有2万家，而今年9月，在华外资企业的数量已经达到43万家，这些世界各国在中国发展的企业，不仅带来了先进的技术和最佳实践，也为中国本土企业带来了全球化的公司经营理念和管理模式。

他认为，这20年来，中国企业发展的速度也是飞快，不少企业已经走到海外，成为国际化大公司，从这个角度来说，入世20年，对外商、对国内企业都有极大的帮助。

民营企业代表：浙江泰普森(控股)集团董事长**杨宝庆**——

中国和世界通过贸易更多互动

作为参与讨论的唯一一位民营企业代表，杨宝庆非常有感触。他说，中国加入WTO后，其中有一条承诺就是在过渡期内取消外贸经营权审批，彻底放开企业的进出口经营权，这一条举措为中国企业出口创造了非常大的机遇，有力推动了外贸出口的发展。

杨宝庆也用一组数据来对比入世20年来的变化：2001年，中国外贸进出口总量为5000亿美元，2020年，中国外贸进出口总量达到46463亿美元，这是非常了不起的变化。在他看来，中国企业通过国际贸易和合作、学习交流技术，给产品设计研发以及企业管理都带来了很大帮助。

杨宝庆所创办的企业，涉及六大产业板块，是中国民营企业制造业500强，目前户外家具出口额连续9年全国排名第一。他认为，中国的产品进入到全球市场后，同样也会给全世界人民带去福利，“现在我们企业已在海外建立了工程设计研发中心、产品销售公司，带动当地的就业和经济发展，并通过国际贸易，给中国和世界带来更多互动”。

多位参加中国加入世贸组织20周年高层论坛的现场嘉宾感叹——

入世20年，中国发展犹如澎湃春潮

本报记者 **徐晶卉**

开放是当代中国的鲜明标识。今年是中国加入世界贸易组织20周年。20年来，中国全面履行入世承诺，不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。

在昨天举行的“中国加入世贸组织20周年：互利共赢共创未来”高层论坛开幕之前，记者采访了多位参与论坛的嘉宾，他们纷纷表示，这20年，是中国深化改革、全面开放的20年，是中国把握机遇、迎接挑战的20年，是中国主动担责、造福世界的20年。

从“没底气”到“有自信”，中国抓住了最好机遇

中国通用技术(集团)控股有限责任公司董事长于旭波昨天早早来到会场，在他看来，入世为中国带来了翻天覆地的变化，“入世之后，中国打开了国门，逐步建立起有中国特色的社会主义市场经济体制，国内经济与世界经济真正融为一体”。

于旭波认为，入世之初给企业和行业带来的变化可用两个字概括——冲击。中国企业一开始非常忐忑，能不能跟国外的企业进行竞争？国内的经济和产业能不能抵御国外的企业和产业？很多企业一开始没有底气。但走过这20年，中国企业不断在变局中开拓新局，不断在变革中提升自己，不仅与国际企业同台共舞，而且倒逼自己不断加大改革力度，“一方面，企业不断调整自身发展战略，以适应国内外市场环境的变化；另一方面，不断加大自身能力的培养，提升企业竞争力，走出了有中国特色的现代企业制度”。

“入世20年，中国企业从‘没底气’变成‘有自信’。”于旭波以通用技术公司的发展为例介绍说，过去，通用技术专门服务于将技术和装备引入到国内市场，所以，在改革开放初期，国家工业体系的建设、国家技术装备的引进，从核电到高铁都离不开通用技术的“引进来”，而今天，企业正在从“引进来”转向“走出去”，目前已经走进了全球30多个国家和地区，把中国的技术装备标准和服务引入到国际市场，赋能国际市场发展。

乌克兰驻华大使馆公使衔参赞列亲斯卡·张娜昨天也早早来到会场，她笑称自己是“局外人”，也是“局内人”，因为WTO让全球贸易紧密相连。“今年我们庆祝了乌克兰和中国签署战略合作伙伴关系10周年。”她告诉记者，中国作为乌克兰最大的贸易合作伙伴，近几年的贸易往来总额不断增长，“乌克兰是中国农产品和食品重要的供应国，我们期待今后有更多的往来”。

入世20年，中国经济和世界经济逐步相融。张娜说，目前已有数不清的乌克兰企业来到中国发展，大量企业来参加进博会，大胆展示最新的产品，将当地优质的农产品、机械产品带到中国，并在这里找到新的合作伙伴，为乌克兰和中国双边经贸合作创造新的机遇。

从“跟跑”到“并跑”，再到“中国创造”新阶段

“入世20年，中国发生了翻天覆地的变化”——这是很多参会者共同的体会，与会嘉宾认为，在国际舞台上，得益于中国经济的发展，中国企业逐渐走向国际市场，而且在部分领域已处于“领跑”位置。

中国华电集团有限公司副总经理王宏志表示，过去20年，

▼ 下转第七版

入世二十年来，作为中国对外开放的前沿窗口——

开放型经济成为上海最鲜明特征

本报记者 **徐晶卉**

作为中国对外开放的前沿窗口，入世20年来，开放型经济已成为上海最鲜明的特征。上海正肩负起全新使命，建设国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，为中国高水平开放当好开路先锋。

以开放姿态融入全球，兑现入世承诺

中国入世这一经济全球化进程中的大事，深刻影响着中国，也影响着世界。一位参与入世谈判的专家透露，上海是20年前中国加入WTO的重要见证人，电子通关、外商投资审批、外贸经营资格审批等一大批改革开放举措，都在上海先行先试。

上海一直是处于改革开放前沿的试验田。1990年，党中央、国务院宣布开发开放浦东，在上海外高桥保税区设立我国第一个海关特殊监管区域，掀开了我国改革开放向纵深推进的崭新篇章；2013年9月，上海自贸试验区挂牌成立，紧接着在金融制度、贸易服务、外商投资和税收政策等多个领域进行多项改革……

爱德华生命科学或许是深有感触的一家企业——它正是在入世那一年进入中国、进入上海。爱德华大中华区副总裁兼总经理叶天成说，企业一路走来，见证了中国逐步兑现入世之时所做出的坚定承诺，为世界经济贡献中国力量。

今天，开放已经成为上海最大的优势，上海也是外商投资首选地和高质量外资集聚地。市商务委副主任诸旖日前透露，今年以来，上海实际使用外资、新设外资企业和合同外资实现三增长，前三季度，上海实际使用外资178.5亿美元，增长15%；新设外资企业5136家，增长27.1%；合同外资445.1亿美元，增长27.1%。截至9月底，在沪跨国公司地区总部达818家，研发中心501家。

引进来的“原点”，走出去的“跳板”

第四届进博会开幕前，资生堂位于上海东方美谷的研发中心正式启用。在此之前，这家知名日本化妆品集团在全球共有7个研发中心，东方美谷加入之后，企业在中国的研发中心达到3家，超过了日本本土。值得一提的是，在中国的3家研发中心中，上海占了其中2个席位，足以证明企业对于上海的重视程度。

“东方美谷研发中心将在前沿化妆品技术、食品、保健品等领域积极探索发展机会。”资生堂中国CEO藤原宪太郎告诉记者。实验室里的“秘密”，代表着资生堂未来的发展方向。而建设实验室最大的推动力，是因为中国已发展成资生堂集团最大的海外市场，而上海，则是通往中国腹地的“必经之路”。

20年来，上海这座因开放而兴的城市，为全球许多企业和世界经济发展作出了重要贡献。有分析人士表示，众多的跨国公司以上海为原点，依托上海的辐射服务功能，成功进入广阔的中国市场，实现了自身业务的快速发展。

同样，上海也成为中国企业走出去的重要跳板。有数据显示，超过4000家国内企业已通过上海这个重要的基地，实现了走出去发展的梦想，经营业务遍布全球190多个国家和地区，有力促进了全球经济增长。

▼ 下转第七版

▼专题展以图片、文字、视频、实物等多种形式呈现。