

# 第四届 中国国际进口博览会



# 不断扩大开放，激活中国发展澎湃春潮

中国政策科学研究院经济政策委员会副主任徐洪才——

**中国未来的可持续发展机会属于全世界**



徐洪才

■本报记者 任思蕴

汇五洲佳品，聚四海宾朋。第四届中国国际进口博览会在上海如约举行。“举办进博会这种做法国际上并不多见，进口是对别人有利；其他国家往往搞出口博览会，总希望扩大出口，对自己有利。中国连续四年举办进博会，为拉动世界经济增长贡献力量。”中国政策科学研究院经济政策委员会副主任徐洪才接受本报采访时强调：“谁积极扩大与中国的合作，谁就抓住了发展先机。”

## “双循环”为全球创造更多机遇

徐洪才总结了过去和当下中国对世界经济的贡献。过去很多年里，中国对世界经济增长的平均贡献率超过30%。今年前三季度中国经济主要数据均已出炉，即便面对复杂严峻的国内外环境，前三季度中国经济也保持了平稳发展。其中外贸数据在众多数据中表现亮眼，前三季度货物贸易进出口总值28.33万亿元，比去年同期增长22.7%，增长幅度很大。“显而易见，中国持续对世界经济作出重要贡献。”

中国正在努力构建“双循环”的经济新发展格局，实现经济可持续、高质量发展。这是中国主动扩大开放、积极参与经济全球化发展的一个重要战略举措。徐洪才认为，进博会对于中国和世界的融通具有双向意义：一方面，让国际上高质量的、代表先进技术水平的产品和服务在中国亮相，有助于其打开中国市场；另一方面，有利于我们参照、对标高质量标准、高技术标准的产品和服务，有选择地扩大进口，促进自身创新，最终促进中国经济高质量发展，包括拉动产业转型升级。他指出：“连续举办进博会，体现中国深度融入全球分工体系，积极参与全球价值链、产业链、供应链合作。”

值得注意的是，与商品流动相适应，还有资本的流动。进博会不光是众多产品亮相的舞台，也是招商引资、促进资本技术等要素流入的平台。进博会为地方政府提供展示的窗口，让世界了解更具体、更多元的中国。

“中国坚持扩大开放，不断优化营商环境，积极拥抱全球化，进博会就是要展示这样一种姿态，尽可能释放合作的意愿和信息。”徐洪才说，“我们不是搞封闭的内循环，而是要追求互利共赢，中国是张开双臂欢迎八方来客的。”

## 谁积极扩大与中国合作，谁就抓住了发展先机

当前，世界经济持续低迷，增长乏力。徐洪才指出，西方各国采取宽松的货币政策，导致需求快速恢复，与供应、物流配送等不相匹配。放眼全球，美国遭遇供应链危机和通胀压力，欧洲遭遇供应链危机和能源危机。此外，过去几年，逆全球化思潮蔓延，西方某些国家的保护主义和持续不断的贸易“脱钩”言行，更使世界经济雪上加霜。国际货币基金组织(IMF)发布的最新一期《世界经济展望报告》下调了世界经济增长预期。

徐洪才强调：“在此如此复杂的外部环境下，中国依然希望通过举办进博会，为全世界提供一个开展商品、服务、信息交流活动的平台，促进世界向着交流合作的方向运行，这是一种负责任的大国态度。这也彰显了中国坚定不移地扩大开放，深化改革，推进开放型经济发展的决心和信心。”

2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将开始生效。文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国已向东盟秘书长正式提交核准书。以此为例，徐洪才指出：“这些国家积极推动这项协定的生效，说明稳定的产业链供应链、经济一体化和经济全球化，是符合各经济体的共同利益的。”

中国是一个大型经济体，未来可预见的空间巨大，保持平稳增长态势的可能性巨大。“世界各国，谁积极扩大与中国的合作，谁就抓住了发展先机。”徐洪才如此分析，“进博会并不是一个孤立的平台，中国还有广交会、北京服贸会、海南消博会等多个对外开放平台，这些平台相互补充，协同发展。不妨展望一下，未来中国一定会持续对世界经济作出巨大贡献。”

## 入世20周年，中国是超额完成任务的优等生

今年是中国共产党成立100周年，中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年，也是中国加入世贸组织20周年。本届进博会还将举办“中国加入世贸组织二十周年：互利共赢共创未来”高层论坛。

中国入世20年来，严格履行了入世时候的各项承诺，是一名超额完成任务的优等生。服务贸易方面，我们可谓快马加鞭扩大开放；降低关税方面，我们整个关税水平比当时所承诺的降低更多。中国坚决反对形形色色的保护主义，积极推进真正的、考虑发展中国家合理利益诉求的多边主义，促进世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长。

徐洪才说：“我们也寄希望于通过进博会来推进贸易投资便利化、自由化，促进公平竞争和共同发展，维护国际市场秩序，尽快形成新的国际规则。中国的进博会也将在这个意义上为全球作出更大贡献。”

展望未来，徐洪才认为，上海是一座国际化大都市，是中国的一张国际化的名片，每年深秋，举办这样一次高朋满座的进博会，有现实意义和深远影响。每年举办，每年总结，不断改进服务，持续展现合作机会，让全球分享中国的机遇。“要特别强调的是，中国未来的可持续发展机会，不仅属于十四亿中国人民，也属于全世界。”

# 第四届

# 中国国际进口博览会

上海社会科学院党委书记、研究员权衡——

## 展示开放姿态、合作诚意和包容胸怀

■本报记者 陈瑜

“开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格。”进博会，这场东方之约，向世界展示了中国的开放姿态、合作诚意和包容胸怀，也必将见证一座伟大城市的成长。上海社会科学院党委书记、研究员权衡认为，从上海自身的发展需要看，着眼更深层次、更宽领域、更大力度，持续放大进博会溢出效应，更充分地发挥软实力的“加速器”作用，是全面提升城市能级和核心竞争力的关键一招。

### 丰富城市软实力“上海定义”

硬实力让城市强大，软实力则让城市伟大。习近平总书记亲自提炼概括了上海城市精神和城市品格，为上海加快发展具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市相匹配的城市软实力指明了前进方向。

“我们强调核心价值观与思想文化对城市软实力的引领作用，强调治理能力现代化对软实力的提升作用，强调法治与营商环境、强调城市功能的能级提升，强调城市吸引力与人才创新创业，其核心问题是增强上海城市的国际影响力、全球吸引力、国际竞争力。”在权衡看来，上海提升城市软实力有自己的目标，它不是简单套用国外的话语或者概念，而是我们自己对城市软实力的界定，也可以理解为城市软实力的“上海定

义”。进博会，不仅成为上海向世界展现其城市软实力理念和实践的绝佳窗口，也将为上海提升城市软实力带来诸多机遇。“应通过进博会特别是进博会的溢出带动效应，在服务构建新发展格局中发挥贸易升级、产业升级、消费升级、开放升级、市场升级、功能升级、形象升级、品牌升级、平台升级、治理升级的优势作用，进一步彰显出上海的城市精神、城市品格。”他说。

软实力的竞争，其背后是制度的竞争、规则的博弈，是文化的比拼、文明的对话。“当前，中国的贸易总量位居全球第一，但在贸易资源的全球集聚功能方面还有待提升，许多重要的大宗商品还没有形成自己的定价权和话语权。”权衡认为，进博会通过搭建全球采购平台，将进一步提升上海国际贸易资源集聚功能。他列举了这两届进博会的相关数据：第三届进博会总展览面积近36万平方米，累计意向成交额达726.2亿美元，较第二届增长2.1%。第四届进博会展览面积超过36万平方米，签约参展企业数量和国家(地区)数量均超过去年，世界500强和行业龙头企业参展踊跃，回头率超80%。这些可喜的“成绩单”背后，是上海城市吸引力和能级的提升。

### 用“虹桥声音”向世界讲好中国故事

中国市场正在迈向“世界的市场”，

越来越多的参展商变成投资商，深耕中国市场，共享发展机遇。“进博会不仅仅是商品展，还有促进投资升级的功能，它将进一步提升上海产业升级和全球金融资产配置功能。”权衡介绍，为持续放大进博会溢出带动效应，上海2021年推出全新55条特色投资路线。同时，上海市测绘院新编“外商投资上海导览”，以地图语言全方位展示上海的涉外营商环境，为广大境外投资商提供更真实、更立体和更具象的投资选址体验。

进博会不仅为全世界参展商创造发展机遇，也为全球经济治理贡献着“中国智慧”。历届进博会的“重头戏”虹桥国际经济论坛，为当今国际社会提供了解决全球治理问题的中国方案和中国理念。今年的论坛主题为“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”。在权衡看来，进博会将有助于提升中国制度性话语权和影响力，借助“论坛+会展”的双核驱动，向世界讲好中国故事，发出“虹桥声音”。“大家都知道世界上有达沃斯经济论坛，许多价值和理念正是通过这个论坛传播开来，去影响全世界；虹桥国际经济论坛同样也要发挥这样的积极作用，为人们进行思想交流搭建平台。今年也是中国加入WTO二十周年，从中国加入WTO到举办进博会，这个转变过程，中国改革开放发展从硬实力进步走向软实力提升，从商品和要素市场开放走向制度型开放，我们就是要通过会展和论坛把这些思想、治理及制度性话语权和影响力传递给全世界；同时，这也是提升



权衡

上海软实力的一个重要机会和窗口。”权衡说。

权衡还谈到，国际媒体对进博会的关注度对提升上海城市软实力和国际影响力具有重要意义。在去年国际媒体对第三进博会的报道统计中，美国媒体的关注度最高，报道量达到1789篇；澳大利亚媒体报道量达737篇，位列第二。“进博会不仅向来自世界各地的参展商和游客展现了上海中西文化交融、传统与摩登并存的独特魅力，也展现了上海城市治理和‘上海服务’的软实力；尤其是通过充分利用媒体以及互联网等平台跨越地区、时间和空间的优势，向世界实时展示了进博会的全貌，有效塑造我们积极推动全球化开放与合作的国家和城市形象，让世界各国人民了解真正的中国和上海。”他说。

上海市商务委员会副主任张国华——

## 发挥进博会溢出效应，打造高质量消费市场



张国华

■本报记者 李纯一

联通中国和世界的进博会，不断凸显国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，进博会的溢出效应持续放大。上海市商务委员会副主任张国华表示，利用进博会的平台，打造高质量消费市场，将推动中国与世界的经济增长，同时也有利于国内市场对接国际最高标准。

### 拉动经济的三驾马车中，消费应该是第一位

新中国成立70多年来，经济发展日新月异。中国由改革开放之初相当于美国

6%的GDP，到2020年GDP达14.87万亿美元，跃居全球第2位。尤其是在加入世贸组织后，中国经济发展突飞猛进，中国的综合国力和国际竞争力持续增强。

张国华认为，拉动经济发展的“三驾马车”——消费、投资和出口中，消费起到了至关重要的作用。据世界银行统计，2010年中国最终消费支出占GDP比重达48.9%，已高于投资，成为经济发展的第一拉动力。到2019年，也就是疫情之前，达55.7%，近几年消费对经济增长的贡献率，始终超过50%。然而，中国的最终消费支出占GDP比重，和发达国家相比仍有很大距离——相比美国、德国、日本、英国少20多个百分点。

张国华曾做过一个测算，疫情暴发之前，每年中国人在国外的消费超过北京和深圳两个城市的消费总额。也就是说，疫情之前，中国很多高端消费都外流了，有效供给能力不足导致大量“需求外溢”。

### 以举办进博会为契机，加快打造强大的国内消费市场

张国华认为，要充分发挥进博会的国际采购平台的溢出效应，这是必须紧紧抓住的最重要的机遇。真正打造“买全球”的消费市场，就要大力优化市场供给，提高高收入阶层的本土消费倾向。也就是说，可以借助进博会这个采购平台，

集聚来自全球的优质商品和服务品牌，进一步培养有眼光的买手——采购的商品并不一定是高端奢侈品，而可以是发展中国家并不知名、却最优质的商品或服务；同时支持本土品牌加快发展。由此，进一步激发上海、长三角乃至全国中高收入居民的消费需求，提高我国居民平均消费倾向和最终消费对稳增长强发展的贡献。

与此相关的，是进博会的投资促进平台的效应。张国华认为，要更好地推动参展商变投资商、生产商，打造价格最合理的消费市场。目前进口商品价格较高，如能把优质商品带到中国来生产，在中国销售，在中国服务，价格就有可能降下来。另外，今年全球物流成本大幅度提升，集装箱运输价格成倍增加，在中国生产则将更好地提高生产效率，降低流通成本。

张国华以落户上海的特斯拉为例。在未到中国生产之前，特斯拉新能源汽车供不应求，价格居高不下，在上海建立超级工厂之后，不仅更好地满足了中国消费者，也以更合理的价格卖到全球。不久前，特斯拉更建成上海研发创新中心和数据中心，这是溢出效应从生产扩展到了研发领域。

### 利用进博会平台，让国内市场对接国际最高标准

张国华介绍，进博会有一个专设部

门，保护参展商在知识产权上的权益。走进第四个年头，这个部门也越来越有经验，形成了一套更健全的监管机制。“这也是进博会越办越好的标志。”张国华说，“要让跨国公司、世界行业龙头企业以及其他中小科技型企业愿意通过进博会的平台进行产品和技术的首发首秀，知识产权保护是非常重要的。之前有些展会上，参展商就有这个担心，明确不准拍照，看到同类型的企业，欢迎采购，但不愿交流，这就是知识产权保护做得还不够。”

进博会是“展览、论坛、外交”三合一的展会。在今年进博会的十多个论坛上，世界发达国家、国际组织将继续交流对世界经济治理新规则新变化的看法，探讨世贸组织改革的方向。同时，世界经济贸易的规则也会通过进博会这个平台，为中国的企业、政府管理人员所熟悉，进而推进中国国内外贸的一体化。“今年是中国加入世贸组织20周年，中国对接RCEP和CPTPP，就是要让国内市场按照国际市场的标准进行打造，让国内市场与国际最高标准最好水平无缝对接。只有这样才能使全球的新产品和新服务在我国与全球同步上市甚至首发首秀，让我们加快开放，更好地融入世界经济的潮流。同时中国好的治理经验也会形成国际规则甚至国际标准，通过交流合作为世界所熟悉。这是我觉得，中国国际进口博览会带来的一个重大效应。”张国华说。



第四届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式现场。

本报记者 张伊辰 摄