

推进浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区

浦东新区发布《全球消费品牌集聚计划》，加速推进建设国际消费中心

未来三年浦东消费类总部过百、首店过千

■本报记者 唐玮婕

世界500强沃尔玛旗下的山姆会员店，在外高桥开出中国首家旗舰店，这也是全球最大的山姆会员店；作为日本三井不动产在外的首个啦啦宝都商业项目，金桥啦啦宝都已成为人气商业地标；而在今天，太古地产与陆家嘴集团合作打造的地标级商业体——前滩太古里将在浦东新区前滩地区开业……

打造面向全球市场的品牌首店、新品首发地和潮流风向标——浦东新区昨天发布《全球消费品牌集聚计划》，力争用三年时间达成“消费类总部过百、首店过千，建设5个百亿级、3个千亿级消费专业平台”的目标，以高质量供给适应、引领、创造新需求，加速推进建设国际消费中心。

落地新地标，示范引领 内需升级

“一个全球首发、两个全球首展、三个全球首店”，前滩太古里物业运营总经理卢楚麟用“一二三”总结了这里的高能级“首发经济”——汇聚高端零售、时尚潮流、餐饮娱乐、生活健康、文化艺术等领域的超过200家商户，其中包括一批品牌旗舰店，首批开业的各类首店超过50家。

记者在现场看到，前滩太古里呈现出开放式、里巷交错的建筑布局，由分布于石区、木区的建筑及中央公园组成。整体建筑

以双层开放空间为概念打造，除地面街区及中央公园外，首次在屋顶打造街区形态。在4楼，全长450米的天空环道已经亮相，由专业跑步道与散步道组成，横跨前滩太古里南北两区，串联起丰富的商业、休闲和景观，夺目的红色与蓝天白云相映成趣，打造屋顶复合社交空间。

9月以来，浦东陆续推出一批由国际国内知名商业地产商、零售商运营的消费新地标项目，包括佛罗伦萨小镇二期、啦啦宝都、山姆会员旗舰店、盒马X会员店（青高店），新增商业面积超过30万平方米。佛罗伦萨小镇二期由意大利知名商业地产集团RDM打造，全新的家庭娱乐中心将让奥特莱斯消费新体验再度升级。而盒马作为本土零售创新标杆企业，在浦东的第二家X会员店将于年内落户三林地区。这些掌握着国际国内品牌及供应链资源的标志性项目的落地，将成为浦东建设国际消费中心的重要载体。

集聚首发经济，增强高品质供给能力

资生堂旗下高端化妆品品牌——御银座今年首次进入中国，就把全球精品旗舰店开在了浦东陆家嘴的国金中心商场。

“中国已成为资生堂最大的消费市场，去年通过参与进博会，我们充分感受到中国消费者强劲的购买力，下定决心把品牌在日本之外的首家零售渠道精品店放到这里。”

御银座品牌部长陈瑞告诉记者，国金中心的这家旗舰店集齐了品牌旗下所有的产品和体验，“营业刚刚两周，销售额就超过百万元，足以印证中国市场的巨大潜力”。

今年，在浦东重点商圈内有一大批品牌首店集中亮相，包括全球首店4家、亚洲首店2家、中国首店43家。除了御银座之外，路铂廷美妆、马吉拉香氛中国首店都已在此落地。

路易威登以四瓣花朵为灵感来源最新设计的临时专卖店、首个“杰尼亚绿洲花园”、星巴克的首个“向绿工坊”、首个集跑者体验与零售于一体的跑步行动社；本土品牌国际化的融合首店——大疆与记录人类首次登月的瑞典相机品牌哈苏合作打造的全球首个融合店“DJI | 哈苏概念店”等则都集聚在前滩太古里。

而此次发布的浦东“全球消费品牌集聚计划”，就是为了吸引更多国际国内知名商业主体和消费品牌落户浦东，增强高品质产品和服务供给能力，强化集聚辐射和引领带动作用，同时，培育消费新模式新业态，对消费新业态实行包容审慎监管，引领带动国内消费升级。

浦东新区商务委副主任吴俊表示，将推出“六大专项行动”，包括品牌总部提质行动，着重引进国际知名品牌商、品牌首店旗舰店，支持国潮品牌等进入核心商圈；品牌载体建设行动，以金色中环、五彩滨江、城市副中心等空间布局规划为引领，建设陆家嘴世界级地标商圈、张江、前滩等区域特色商圈以及滨江沿线首发地标，等等。

启动新平台，力争实现“零时差”“全球购”

浦东新区在国际消费中心建设中尤其注重发挥开放高地与窗口作用，深入推进制度创新和功能拓展。

今年1月至8月，浦东新区实现商品销售额3.6万亿元，同比增长25.5%；实现社会消费品零售总额2469亿元，同比增长28.1%，其中，汽车和服饰类商品消费增幅超过40%，线上消费增幅超过50%，新引进首店超过100家。

外高桥集团昨天宣布，将探索延伸自贸区产业链要素，统筹原有钟表珠宝、酒类、化妆品、国别商品等专业展示交易平台，提升服务能级，打造专业贸易服务平台集成馆，建成全球消费品保税展示交易中心。项目计划年内完工，落成后将作为集产品保税展示、渠道对接、线下体验、一站式消费、休闲娱乐于一体的区域消费新地标、新平台。

浦东新区“全球消费品牌集聚计划”也已明确，将通过“一带一路”、进博会引进具有全球标识度的品牌供应商，力争实现“零时差”“全球购”。“我们将依托外高桥做强一批进口消费品集聚平台，拓宽品牌渠道，推动国内外标准互认和贸易便利化，畅通品牌渠道。”吴俊透露，“今后，还将探索放宽服务消费市场外资准入限制，争取跨境专业服务率先开放。”

以国际化高品质便利化的综合创新，增强对人才的吸引力 上海：让更多“千里马”竞相奔腾于新时代

■本报记者 占悦

“要不要去上海试试？”在俄罗斯读了19年书的季莫宁怎么都没想到，自己的职业生涯因这句话而改变。在上海一待就是十余年，作为上海海隆石油化工有限公司特聘专家，季莫宁做了不少相关领域项目研究。便捷的生活方式、完善的产业链以及多元化的人才队伍，令他习惯了这里的工作、生活，不愿离开。

像季莫宁一样的海内外人才有很多，他们因上海一流的发展环境、便捷的生活条件而留下，又被开放、创新、包容的城市品格所吸引。上海，正通过创新创业活动，让更多“千里马”竞相奔腾于新时代。

上海正以国际化、高品质、便利化的综合创新，增强对人才的吸引力，让天下英才近悦远来。昨天举行的2021海聚英才创新创业峰会启动仪式上，上海发布海聚英才“千企万岗”高层次人才需求岗位目录，“揭榜挂帅”攻关项目目录等引才需求。

需求岗位目录中，包含2944家用人单位、14122个高层次人才岗位，覆盖金融、高端制造、教育卫生、生物医药、航空航天等众多领域。在“揭榜挂帅”攻关项目中，共有600余家企业在沪央企、市属国企、外企、民企等，发布2000余项关键技术攻关项目需求，涉及电子信息、生物医药、人工智能、高端制造等领域。

去年的海聚英才创新创业峰会现场，青年人才在碰撞“思维火花”的同时，也收获了合作人。今年峰会将于12月上旬在徐汇西岸艺术中心举行。上海科技创业投资(集团)有限公司副总经理宋民“剧透”说，相较于去年，将增加创新赛道，吸引更多初创企业，“只要团队或人才有创新想法，都可以来参赛”，让创新创业人才“来得了、留得住、能干事、成事”。

使在上海者引以自豪、来上海者为之倾心、未到过上海者充满向往，这正是城市软实力的生动体现。越来越多的外籍人才，也都纷纷选择来到上海。作为美国弗吉尼亚大学中国代表处首席代表，欧君廷经常在工作中向中外学生讲解关于上海的魅力：“上海总是第一个践行新想法、新制度的城市。无论是搞科研、做金融，还是从事人文探索，都能在上海找到一席之地，人人都有机会成为‘弄潮儿’。”

上海的包容与格调，让各方人才心向往之。Conflux创始人、加拿大多伦多大学助理教授龙凡在海外漂泊多年，最后选择回归故乡安居创业，由他发起成立的上海树图区块链研究院于去年年初揭牌。他说：“创业创新需要时间与空间，上海给予我们充分信任与自由，让我们能够心无旁骛投身于科学创新。”

海聚英才创新创业峰会启动

本报讯(记者占悦)2021海聚英才创新创业峰会启动仪式，昨天在徐汇滨江党群服务中心举行。

市委常委、组织部部长胡文容出席并致辞。胡文容表示，上海要深入学习贯彻习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话精神，根据市委决策部署，坚持人才引领发展的战略地位，积极实施更加开放更加便利的人才引进政策，坚决落实中央赋予上海建设高水平人才高地的历史重任。举办海聚英才创新创业峰会，是上海贯彻落实习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措和中央人才工作会议精神的务实行动，也是上海大力营造近悦远来人才发展环境、加快建设高水平人才高地的具体举措。上海将借中央人才工作会议的东风，把创新创业之火烧得更旺，把引才之门打得更开，把品质生活之基筑得更牢，让人人在奋斗中出彩，城市在人才出彩中永葆生机活力。

启动仪式上，上海市相关部门发布海聚英才“千企万岗”高层次人才需求岗位目录、“揭榜挂帅”攻关项目目录等引才需求，上海海关发布科创人才及其进出境物品通关便利化创新举措。创新创业人才代表、知名机构负责人及上海海关、上海市各相关部门负责人等近百名嘉宾参加了线下启动仪式，五大洲(欧洲、亚洲、大洋洲、北美洲、非洲)20个国家的中国留学生海外学联(社团)负责人和百余名海外留学人员代表通过线上参加启动仪式。

来沪工作创业留学人员逾22万

本报讯(记者周渊)目前来沪工作和创业的留学人员达22万余人，居全国首位。今年1月至9月，上海累计引进留学人员超2.2万人，其中90%以上具有硕士、博士学位，显示出上海对全球国际化人才的强劲吸引力。昨天，2021“留·在上海”全球留学人才及项目交流大会举行，会上首次发布《上海海归300指数》(RISE300)，勾勒在沪海归创业群像，提供针对性服务。

《上海海归300指数》显示，上海“四大优势”即人才资源优势、区位优势、综合环境优势和创新创业支持为海归创业者极大赋能，其中69.5%的海归创业者认为上海人力资源优势是他们来沪创业的首要原因。此外，海归创业者对上海政策满意度达95.6%，最满意的前三项是产业政策、人才政策和金融政策支持。总体数据显示，城市环境、成长能力、发展相融3个一级指标得分均在80分以上，体现出上海不断优化的城市创新创业整体生态、海归创业群体的较强竞争实力以及两者间的高匹配度和强亲和性。副市长彭沉雷出席。

2021年“苏州河论坛”举行

本报讯(记者张晓鸣)2021“苏州河论坛”昨天在普陀区举行，为区域转型发展进一步汇聚智慧和力量。此次论坛围绕“海纳小镇”建设、长三角地区高质量一体化发展，以“海纳小镇建设与数字化转型”为主题，凝聚各方共识，广纳发展良言。

上海明确，到2035年要成为具有世界影响力的国际数字之都。海纳小镇项目是上海城市数字化转型的重要承载，将与杭州云栖小镇、无锡雪浪小镇共同构建起创新驱动、数字引领、三链链接、协同发展的数字化转型新格局。普陀区作为海纳小镇所在地，将以小镇建设为契机，从战略形象、政策协同、资源配置等领域与长三角地区开展深入合作。

据悉，为推动建设数字化转型高地，普陀区政协组织相关智库专家和区政协人才库委员，历时数月开展深入研究，形成了具有较高前瞻性和参考价值的调研报告。市政协副主席虞丽娟出席。

宝山区“一号湾十五分钟艺术生活圈”化身“艺术新展场” 艺术+湾区，释放产城互融新功能

以社区为展场传播 城市治理新范式

本报讯(记者王嘉旖)2021上海城市空间艺术季(宝山)昨晚正式拉开帷幕，并将持续至11月中旬。

在本届上海城市空间艺术季上，宝山区将以“幸福宝山，一刻即达”为主题，以社区空间为实景展场，推出三大空间展区。通过组织社区居民参与社区空间艺术营造、参与社区新生活，展示先进的城市治理范式，生动诠释共建共享的人民城市理念。除开幕式举办地所在的一号湾“15分钟艺术生活圈”外，吴淞社区“15分钟健康生活圈”、杨行社区“15分钟活力生活圈”也将同时亮相。

副市长陈通出席。

►交运智慧湾位于共和新路东侧蕴藻浜南岸，通过景观统一改造提升，形成沿蕴藻浜亮丽的风景线。本报记者 赵立荣摄



■本报记者 王嘉旖

湾区，一座现代城市的重要发展轴和战略空间。作为2021上海城市空间艺术季活动之一，昨晚，宝山区“一号湾十五分钟艺术生活圈”化身“艺术新展场”。

在宝山区，大量废弃仓库、码头正经历蜕变实现重生，各大园区退让岸线，滨水空间逐段破墙开放。漫步街头，人们可与活艺术装置不期而遇。嵌入艺术元素的“一号湾”，也释放出产城互融的新功能。

衡量湾区经济活跃度，企业数量是一个重要指标。

上世纪50年代，吴淞工业区开发建设，蕴藻浜沿岸建起一批冶金、化工企业。随着岁月更替、产业转型，老工业基地往往

给人留下“铁锈区”的印象。而重工业时期遗留下的一个个沿岸仓库、码头，将完整的岸线切成了断裂的空间。数堵围墙的存在，让毗邻街区“看得见，走不到”。

滨水空间改造提升中，“破墙”是难点，也是关键。以1.4公里的庙行段岸线为例，这里足足打通了6堵围墙。

以毗邻居民区的龙盛活力小镇为例，原本客流冷清。一方面归结于围墙的存在，另一方面则是业态单一，人们“避无可避”。滨江空间贯通开放后，产业园区、公园、体育场连成一片，由此释放出庞大的创新潜能。

“一号湾”的规划设计也秉持类似思路。滨水岸线畔，七个高达15米的巨大龙门塔吊静静矗立。没有涂装、不加粉饰，就以最初样貌示人，甚至还留有数十载的营

运痕迹。

“我们希望保留它最原始的样子，让更多参观者能知晓这片区域的过去。”交运智慧湾科创园负责人倪曙光说。对于工业遗产，滨水岸线有着独到理解。因此，在部分原样保留基础上，有些选择了“再造”。比如，爬上“星空高空公园”，人们将可以“平视”塔吊。

综观全球知名湾区，公共空间的营造均是实现“弯道超车”的关键。特别是，要突出宜居属性，改造提升滨水空间，让湾区颜值“产出”经济高质量发展、市民高品质生活。

曾经，滨水岸线的“高低差”给周边居民留下深刻印象。“防汛墙足有一人多高，墙内路面标高却很低，人在岸线旁根本看不到河水。”庙行镇场北村党总支书记戴建

华说。

在不少专家看来，独特的亲水性正是湾区立身基础。健身步道、漫步道、绿化、驿站、亲水平台……“一号湾”在空间改造提升时，将“亲水性”摆在第一位，挖掘开辟了更多可供休憩体验的新空间。

颜值提升的滨水岸线，也让河岸有了天然“缓冲带”。中交上海航道勘察设计研究院有限公司环境研究所所长赵东华说，都市河流受经济活动影响，河岸旁若能建起生态空间，就能过滤、吸附污染物，形成地表径流，使水体更洁净透彻。滨水空间内，绿色植被以多样方式嵌入，银杏树、樟树、粉黛乱子草等，共同形成了河岸边的绿色生态微循环，最大限度兼顾滨水风情与防汛需求。

全新进博会形象片向世界发出“上海邀请”

本报讯(记者徐晶卉)叮咚，大熊猫进宝向您发来一份“上海的邀请”！第四届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行，上海市人民政府新闻办公室近期推出全新形象片《上海的邀请》，大熊猫“进宝”带您穿越上海，近距离感知这座城市的活力与精彩。

影片采用数据解读与城市影像充分结合的摄制手法，展现上海积极建设“五个中心”的努力和成果，呈现上海独特鲜明的

的国际大都市风貌。

这是一封向世界发出的邀请函，站在中国和世界的链接点上，上海正以更开放的姿态拥抱未来。不断上架的进口好货、新生的消费形态、八方汇集的商业人才、发达的进口贸易生态系统……进博效应持续影响着这座城市，为中国和世界创造更多价值。

11月5日，进博会将再一次盛大开幕。一切已经准备就绪，请接收来自上海的邀请。新时代，让我们共享未来。

进博会交通保障应急处置演练举行

本报讯(记者张晓鸣)昨天，市交通委在国家会展中心(上海)举行2021进博会交通保障应急处置综合演练。

演练模拟了展会期间，地铁2号线一列车突发接触网失电，迫停在距徐泾东站约100米处。车站值班员接到命令后，立马通过广播启动车站应急公交预案及车站、区间疏散预案。

同时，轨道交通民警等组成疏散小组，实施乘客的搜救和疏散工作。另一边，地铁维修人员排除列车故障后，线路逐步恢复正常运营。

据介绍，演练测试了进博会交通保障应急预案中的各项措施，检验了本市交通系统遇突发状况的处置能力和各联动单位的应急联动能力，取得预期效果。