



今天阴到多云,西部和北部地区有短时阵雨,中午起阴有分散性阵雨或雷雨 温度:最低25℃ 最高31℃ 偏南风4-5级,沿江沿海地区阵风6级,中午转偏东风4-5级 明天多云转晴 温度:最低22℃ 最高30℃ 西南风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26993号 今日4版

今起连续三年中秋“十五的月亮十五圆”

今年最圆时刻为中秋当日7时55分

据新华社天津9月19日电 (记者周润健)天文科普专家介绍,在连续三年中秋“十五的月亮十六圆”后,今年中秋当天,公众可欣赏到农历八月最圆月,最圆时刻为21日7时55分。根据农历历法规定,月亮最圆时刻的“望”最早可发生在农历十四的晚上,最迟可出现在农历十七的早上,农历十五、十六这两天居多,其中又以农历十六为最多,所以,民间有“十五的月亮十六圆”的俗语。今年农历八月十五适逢“望”,因此,今年的中秋是“十五的月亮十五圆”,最圆时刻为21日7时55分。“不过,此时正值我国白天,要想看到月亮不太现实。人们可以等到日落,夜幕降临之时,虽然中秋夜晚的月亮不是最圆,但与最圆时刻相差无几,人们肉眼分辨不出来。”天津市天文学会理事、天津科学技术馆天文科普专家宋媛媛说。

记者了解到,从2021年到2023年,连续3年,中秋都是“十五的月亮十五圆”,而2024年中秋,又回到“十五的月亮十六圆”。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇报

聚焦上海全力提升城市软实力·现场报道

金秋购物旅游季启幕,200多项特色活动为商业注入“有趣的灵魂”

建设闻名遐迩的消费地标,上海如何发力

■本报记者 徐晶卉

发力国际消费中心城市,上海近日动作频频。昨天上午,金秋购物旅游季启幕,将结合“金九银十”传统消费旺季推出200余项特色活动。而在几天前举行的上海重点消费地标和品牌首店签约仪式上,本市14个区一口气推出15个重点消费新地标、12家首店。

这些高频次活动彼此相关,内含逻辑。根据刚刚发布的《上海建设国际消费中心城市实施方案》,无论是构建融合全球消费资源的聚集地,还是建设具有全球影响力的标志性商圈,一个“新”字是万变不离其宗的要义。上海加速建设闻名遐迩的消费地标,就是要培育独树一帜的“首发经济”,为国际消费中心城市构建核心竞争力。

培育独树一帜的“首店经济”

集中推出一批首店集聚、品牌丰富、业态创新、绿色低碳的消费新地标——上海重点消费地标和品牌首店签约仪式上,“消费新地标”是一大亮点,代表着上海商业循环渐进的新动力。

这批新地标主要分布在浦东国际消费中心以及南京西路、淮海中路、北外滩、徐家汇等世界级商圈和“五个新城”等重点地区。作为签约项目之一,瑞虹天地太阳宫昨天开业迎客,其最大亮点在于首次引入“社群专区”这个商业新理念,打通五至七楼“最美空中村落”南里食集、上海首个运动集合专区、单层最大亲子体验空间以及新宠物友好社交空间,四大社群打开了商场的空间载体,构建起无界生活社交体验。



昨天上午,位于上海瑞虹新城国际社区的商业旗舰项目——瑞虹天地太阳宫正式开门迎客。

本报记者 袁婧摄

分析人士指出,太阳宫的建设过程适逢虹口北外滩地区全力建设好“世界级会客厅”的规划升级,这对于新商业体而言是巨大的机遇,让蕴含新理念的商业体陪伴、见证城市成长,不断提升北外滩显示度。

建设闻名遐迩的消费地标,首店经济是最好的抓手。对于新开的购物中心而言,首

店是标配,比如,太阳宫的首店占比就超过30%,9月30日即将开业的前滩太古里也将收割大批首店。对于既有商业体而言,它则是新陈代谢的重要手段,比如刚签约的东风日产将于12月在上海Art Park大融城开出全国首家ARIYA体验中心,将汽车消费变得时尚化、大众化。

在凯度消费者指数大中华区总经理虞

坚看来,首店的独有品牌效应和流量价值不仅对所在商圈带来可观的消费力,也成为打造城市品牌和繁荣区域的关键力量,不同业态的首店还有助于丰富上海的业态结构,提升商业的层次感和丰富度,繁荣整个产业链和经济生态,成为新发展格局下内需增长的推动力。

▼ 下转第二版

上海探索如何让美学价值渗入乡村肌理

“乡村振兴的空间重塑”应该成为提升城市软实力的一大亮点

摩登都市的诗意栖息地,蕴涵乡村美学价值的重构

■本报记者 吴金娇 樊丽萍

生活在大城市的人,心中总有一隅留给乡愁。择一处乡村,赏生态美景、品绿色美食,从小桥流水的灵动和粉墙黛瓦的烟火气中感悟江南风韵……伴随着城市更新,打造摩登都市的诗意栖息地,上海在推进“美丽乡村”建设的过程中,也遇见了不少乡村美学新课题。

这是同济大学建筑与城市规划学院副教授张立在上海郊外做田野调查时收集的一个真实案例:碧蓝天空下,无垠田野里,葱郁树林掩映着一排整齐民居,从北面极目远眺,真是美若一幅油画。但走到村庄南面,美好画面被骤然打破。各家各户门窗形状不一,墙面颜色毫无协调感,远远看去,就像打满了补丁,“第一感觉就是遗憾!”

上海在推进乡村振兴的过程中,该如何实现经济价值、生态价值和美学价值的共融?步入“颜值经济”时代,乡村建设在空间重塑之时,遭遇着怎样的审美冲突?美丽乡村建设,到底应该在短时间内给足“田园牧歌”的氛围抢抓流量,还是细水长流,更注重挖掘文脉和内涵,打造可持续、和而不同的美丽乡村?

近日,本报记者专访了同济大学多位从事城乡规划与建筑设计的专家学者。

“网红型”的设计套路,让一些乡村陷入“美丽的烦恼”

按照水乡“粉墙黛瓦”的传统印象把民居墙面一律刷成白色,四周墙面更是“面面俱到”,各式彩绘爬满墙面……多位专家发现,在乡村建设的进程中,随着设计景观越来越盛,一定程度上存在造景同质化、人工痕迹过度的现象。

确实,在“美丽乡村”的建设中,艺术介入乡建必不可少。可一旦景观设计手停留于城市化设计的思维惯性或追求“网红型”的设计套路,必然让一些乡村陷入“美丽的烦恼”。有时,为了塑造所谓的“网红景点”吸引游客打卡,一些与当地老百姓生活息息相关的自然劳作景观开始



嘉定区华亭镇具有浓郁江南建筑特色的农民安置房。 本报记者 赵立荣摄

萎缩,甚至出现在田里劳作的不是原住民而是聘来的演员……

乡村不仅是一个地理空间,是区别于城市的独特存在,更是一个审美的对象。“土地的生产力,自带美的属性。”同济大学社区花园与社区营造实验中心主任刘悦来认为,乡村之美首当务实,“不经济,不生态,就是不美的!”

接受采访时,他忍不住举了一个例子作为“反面教材”。有一个乡村为了打造“网红村”吸引游客拉动本地经济,引入了100

多位设计师进行即兴墙绘。艺术家们来自天南海北,绘画理念各有不同。结果,巨幅关公像与意识流的抽象画都汇集到小村的墙面上,强烈的视觉冲击最初吸引了不少游客,但在当地村民眼里,墙上的“涂鸦”不仅看不懂,到了晚上还有一丝“群魔乱舞”的恐怖感,让人害怕。而对游客而言,除了“到此一游”发了朋友圈后,很难收获乡村的独特意境。一阵新鲜感过后,原先的“留守村”归于沉寂。

乡村美学不只是空间的视觉化升级,“人”远比“屋”重要

“凸显乡村的美学特点,必须进行有针对性的美学重构,要凸显‘在地性’。”在刘悦来看来,乡村的美感首先源自真实的生活场景,若是为建“网红打卡地”而破坏生态,为强调视觉冲击而罔顾经济效益,一点不经济。

在他的印象中,堪称“优等生”的实践范例并不少。青浦区金泽镇莲湖村坐落于青西郊野公园核心区,曾入选全国“100个特色村庄”。这里盛产莲藕、茭白、鱼虾,大面积的莲花、茭白也成为生态旅游中的一环。春季挖藕,夏季莲蓬,依湖而生的莲湖村,展现了人与自然和谐共生之美,已成青西郊野公园一景。

▼ 下转第二版

转版导读

拒绝“千村一面”,在面向未来中开发美学新特征

■本报记者 王宛艺

“就留在上海过中秋,没啥孤单的!”昨天,如锦的晚霞下,结束了一天辛劳的城市建设者们正排队领取“中秋礼物”。一旁“工地摄影师”倪修龙不断按下快门,镜头下,尽管都戴着口罩,但笑意还是从一双双眼睛里透出来。

倪修龙,中国建筑集团第八工程局上海公司安康苑项目物资工程师。他介绍,静安区安康苑项目是上海市区最大的旧改项目,工期紧任务重。因此,不少工友主动请缨“坚守工地不回家乡”,共计有400多人留在工地过中秋。

为了给建设者们“回家”的感觉,项目队和爱心组织决定为一线建设者们发放中秋福利。除月饼外,每人还领取了一个清凉包,一件应对秋凉而准备的厚T恤和一只贴心的保温茶杯,“都是小物件,但诚意满满”。

周德瑞,来自黑龙江,今年23岁,40多天前才来工地,算是工地上的“萌新”。这是他第一次在异乡过中秋。记者见到他时,他脸颊被晒得通红,安全帽下被汗水打湿的头发紧贴着额头;挽起短袖,胳膊上呈现出两个截然不同的“色号”。他吃着月饼,笑着说:“这是健康的肤色,工友本色。”

但他却又郑重其事地抬头:“这几天,项目队都给我们安排好好的,还有加餐。和兄弟们一起吃月饼,我感觉有了家的味道。”

在上海,不少城市建设者坚守工地,共庆中秋。在徐汇滨江建设者之家,一场小型“中秋团拜会”在做好疫情防控基础上拉开序幕。工友们品月饼、吃水果,毛豆、芋艿等传统中秋美食更是供不应求。

“工友们就盼着这一天,所以我们防疫过节两不误。”徐汇滨江建设者之家党支部书记蔡莉娟告诉记者,根据疫情防控的要求,节目内容进行了简化,同时要求也更为严格:进入站点前,必须先测量体温,检查有无佩戴口罩,并完成注册人员的信息登记等。

当了十几年“小巷总理”的蔡莉娟清楚,要真正“化他乡为故乡”,还得站在工友们的角度,“我们想方设法多安排些接地气的节目,比如红歌大放送,就是为他们量身定制,大家都会唱、都会唱!”摆上毛豆、芋艿也是蔡莉娟的主意;成为上海一员,中秋节还得体验点上海家常。

来自江苏的沙柏林,已经好几年没在中秋节回老家了。活动现场,他主动放歌一曲《共产党好共产党亲》。他刚唱毕,深受感动的蔡莉娟也带头,领着工友们一起唱《没有共产党就没有新中国》,“我跟着唱,唱着唱着,两行眼泪就流了下来,你们在哪儿,哪儿就是家!”沙柏林说。

徐汇滨江建设者之家二楼设有阅读空间和多功能厅,假日期间能为工友们借阅图书、观看电影提供方便。此外,这里还实现无线网络全覆盖,工友们可以免费上网。来自河南的刘西贤打开微信,和远方的家人视频连线,一解思乡之情。

中秋假期坚守防疫一线 以星火之力护城市安全

这个中秋假期,在“外防输入”重要驿站杨浦区第五集中隔离点,100多名工作人员继续坚守在基层疫情防控第一线

► 刊第二版

上海市征集2022年为民办实事项目建议

欢迎市民群众踊跃参与

本报讯 2022年上海市为民办实事项目立项工作已经启动,为提高工作的透明度和精准度,使实事项目更加贴近群众需求,今年本市继续公开征集市民建议。

1986年以来,上海市以实事项目为载体,每年完成一批与群众生活密切相关的事,已成为一项重要的制度安排。近年来,上海市开展了新建养老床位和社区综合为老服务中心、新增普惠性托育点、新建改建市民球场和健身步道等一大批实事项目,受到广大市民群众的普遍好评。2022年本市将坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,聚焦“老小旧远”“急难愁盼”事项,以满足人民群众对美好生活的向往为导向,力争遴选出一批最具共识的为民办实事项目。

敬请广大市民通过市政府门户网站、上海发布微信公众号、上海市市民建议征集办公室、12345市民热线等途径,对2021年为民办实事项目实施效果进行评议,并对2022年的为民办实事项目提出意见建议,截止时间为2021年10月8日。

► 2021年1-8月上海市为民办实事项目推进情况见文汇报网 www.whb.cn



扫码填写调查问卷

新一代智能网络,上海发展领先全国

未来将创建“IPv6+创新之城”,提升城市软实力和核心竞争力

► 刊第二版