

《上海建设国际消费中心城市实施方案》公布,明确七方面28项具体任务

上海力争“十四五”基本建成国际消费中心城市

本报讯(记者徐晶卉)打造全球消费集聚中心、打响本土制造消费品品牌、打造国际美食之都、扩大文旅休闲消费……《上海建设国际消费中心城市实施方案》昨天公布,聚焦“国际”,紧扣“消费”,突出“中心”,明确七方面28项具体任务,力争到“十四五”时期末实现基本建成国际消费中心城市的总体目标。

根据《方案》,上海将构建融合全球消费资源的集聚地,主要涉及6项具体任务:打造全球消费集聚中心,放大进博会溢出效应,持续提升“五五购

物节”影响力;建设浦东国际消费中心,加快推进浦东“全球消费品牌集聚计划”,扩大与消费相关的服务业开放;集聚国际品牌,吸引国际品牌总部入沪;打响本土制造消费品品牌,打响一批引领性本土品牌,打造网络新消费品牌;发展零售自有品牌,支持商业企业实施自有品牌战略;重振老字号品牌,支持国资老字号产权改革,加强老字号保护。

聚焦打造引领全球消费潮流的新高地,上海明确4项具体任务:打造

全球新品首发地,提升“全球新品首发季”,打造专业新品发布平台;加快商业数字化转型,打造商业数字化转型示范区;创新升级信息消费,促进新型信息产品升级消费,加速发展网络视听消费;点亮城市夜间经济,构建“1+15+X”夜间经济整体布局,打响“六六夜生活”品牌。

根据《方案》,上海将建设具有全球影响力的标志性商圈。首先是提升世界级商圈业态和功能,着力把南京东路、南京西路、小陆家嘴等商圈打造成

为特色鲜明的世界级地标性商圈。其次是培育特色商业街区,形成一批品牌特色街、国别商品特色街区、分时步行街区和海派特色商业街区。推动“五个新城”建设,上海将同时打造“五个新城”商业地标,形成层次分明、布局合理的新城商业体系,打造特色消费功能区。与此同时,上海还将提升社区生活圈能级和水平,培育家政龙头企业,完善早餐供应体系。

除此以外,《方案》还从推动多领域服务消费提质扩容、营造具有全球吸引

力的消费环境、完善国际消费政策和制度体系、构建区域协同产业联动新格局等方面入手,推出了不少亮点举措。比如,优化城市商业空间,积极发展后街经济和夜间经济,打造24小时城市社交目的地;优化消费市场环境,完善重点商圈数字人民币受理环境建设,推进线下零售企业“7日无理由退货服务承诺亮牌行动”;大力发展免税经济,支持企业申请免税品经营资质,优化境外旅客购物离境退税流程;加强国内大市场联动,把“五五购物节”打造成为长三角消费资源

联动推广载体和平台,等等。

市商务委表示,上海率先开展国际消费中心城市,既是中央赋予上海新的功能定位,也是上海全面提升城市软实力和国际影响力的重大机遇。《方案》将有机衔接“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划和“新一轮全力打响‘上海购物’品牌三年行动计划”,注重发挥上海资源禀赋和基础优势,力争到“十四五”时期末率先基本建成具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

毫不放松抓紧抓实抓细外防输入内防反弹各项防疫措施

我来、我报名、我留下,95后、00后志愿者活跃在疫情防控一线

战“疫”路上,挥洒青春最美模样

■本报记者 王宛艺

再一次肩负起使命“上岗”。这两天,1997年出生的马翌阳仍值守在浦东机场一线,投身疫情防控工作。浦东机场作为我国重要国际航空枢纽,这两天航班较之平日多出约30%,外防输入任务更加吃紧。但小马不怕:“我会保护好自己,也会尽全力守好健康防线。”

一年前,大学刚毕业的小马成为徐汇区枫林街道平江居民区的一名社区工作者,首个任务就是承担起“隔离户”的日常保障。此后,他主动请缨,成为机场防疫一线志愿者。

基层一线,小马这样的年轻志愿者不在少数。95后、00后的他们,或坚守医院参与门诊急诊室流调工作,或自告奋勇成为志愿者牢牢守住社区一线,或穿梭在疫苗接种现场提供指导和帮助……青春活力与志愿者精神辉映,助力这座城市筑牢抵御疫情的铜墙铁壁。

站好岗位,还学会“精打细算”

这两天,小马深夜在登记信息时,阵阵秋风吹得他手直打哆嗦,更难受的是,“打哈欠打出了眼泪鼻涕”,护目镜上是始终化不开的浓浓水雾。但现在的他,已然习惯了白班夜班交替的工作节奏。每逢凌晨的深夜,他靠着休息室躺椅打盹。说是休息,但也不敢真正睡稳,手机微信有一有闪烁,就得强撑睁开眼睛。如果群里显示:“航班已抵达,开始出人了。”他立刻起身,飞速赶着去换防护服。这次中秋、国庆“双节”,他不得不在隔离酒店度过,“已经答应了爸妈,好久没见了,过节得视频连一下”。

“00后在一线战斗中,彰显出满满的担当和力量。有的人‘一夜长大’,在一线递交了入党申请书。”采访中,很多奋战在防疫一线的“老法师”都这样评价年轻同事。

2002年7月出生的钱婧,是上海健康医学院医学检验技术专业的大学生。平时大大咧咧像个假小子,但住嘉定区江桥医院内镜中心的服务台前一站,她最是细致。测量登记耳温、查看健康码行程码、检查并登记核酸检测报告……这样的流程,她每天需要重复上百次,数小时保持站立姿势。小钱还学会了“精打细算”:少喝水就能保证几个小时的连续工作。

上海健康医学院团委书记顾斐斐介绍,



▲2001年出生的顾雨欢。
▲1997年出生的马翌阳(左一)。

学校青年志愿者协会上海市疾病预防控制中心志愿者团队也在行动。暑假期间,同学们连续服务八周,时长450余小时,参与疫情防控与检验排查等工作。

社区里再烦再难,“我当仁不让!”

“我是社区一员,当仁不让!”2001年出生的顾雨欢,家住浦东新区祝桥镇祝和苑北区。8月21日,这里曾因疫情而实施封闭管理。当天下午,小顾主动请缨,成为志愿者团队的一员,“他们说年轻人精通数字化设备,我就被分入了数据组”。“祝和苑北区居民有1200

多户,老人挺多的。”顾雨欢就同居委会干部一道开动脑筋,为80岁以上老人提前准备好健康云上的二维码,打印出来,送上门去。

“我来‘我报名’‘我留下’……无数95后、00后志愿者站了出来,用一笔一划的登记、一次又一次的来回递送、一小时一小时的汗水浸泡,勾勒出新时代青春模样。”

华东师范大学大一学生胡韩崑,连续多次参加疫苗接种点的志愿服务。反复穿梭在疫苗接种现场,帮助工作人员检查前来接种市民的行程码和健康码,帮助有困难的市民完成疫苗接种条形码的截屏与知情同意书的填写——辛苦不怕,她乐在其中。“我爸爸是一名医生,疫情发生后奋战在抗疫前线,激励着我也要贡献自己的一份力量。”

中秋出行,牢记防疫这几件关键事

中疾控提醒:重点防范新冠肺炎,同时警惕秋冬季高发病

可查询迪士尼乐园、朱家角古镇等多个景区的实时客流情况。还有不少景区推出线上“虚拟排队”,扫描小程序后会显示排队号、排队人数等,市民可根据实时情况安排错峰出行。

市民外出时一定要注意饮食安全、错峰用餐。中疾控提醒,眼下正是多种传染性疾病的季节,比如诺如病毒、儿童常见传染病手足口病等。

专家建议,市民在外用餐时勿忘使用公筷公勺,自带水杯,尽量吃熟食,不吃生冷、半生的海产品和水产品等食物。很重要的一点是,一定要做好手卫生,特别是饭前便后、加工食物前。在手足口病流行期间,家长也应尽量避免带孩子参加集体活动。

打算短途出行,做好“三部曲”

目前,国外疫情仍很严重,国内个别地区本土疫情仍未平息,打算外出游玩的市民尽

量选择短途游。专家建议,出游做好“三部曲”,行前做好准备、途中做好防护、出现症状及时就医。

出行前,首先要了解目的地风险等级,查询景区限流、预约等资讯。比如,有些地区要求入住酒店需持新冠核酸检测阴性证明、健康码“绿码”等。特别提醒,防疫物品要带好。出游前准备好口罩、免洗手消毒液、一次性手套等。乘坐公共交通时,注意全程佩戴口罩。尽量少接触公共部位(扶手、座椅等)。

专家建议,在外消费时尽量使用支付宝、微信等电子支付方式,减少现金的使用。住宿时,选择卫生条件较好的宾馆,注意开窗通风;可自带清洁用具,如毛巾、水杯等;接触电梯按钮等公共部位后,及时做好手卫生。

疫苗接种不停歇,自律“三主动”

防控新冠病毒,最有效的防护手段不

了接种新冠疫苗。记者了解到,中秋期间,上海大部分疫苗接种点照常服务,还有的区通过新增疫苗接种点、延时服务等不断提升接种服务能力。假期想带孩子接种新冠疫苗的家长,可下载“健康云”App或通过“健康云Pro”微信小程序、“随申办”移动端、“上海发布”“上海疾控”进入“新冠病毒疫苗接种服务”专区,选择“未成年人登记”,由家长(监护人)按操作步骤进行登记预约。要注意的是,接种好疫苗并不代表可“放飞”,仍要坚持防疫“三件套、五还要”。不管居家或出行都要做好健康监测,关注身体健康状况,一旦出现发热、咳嗽等症状,在做好个人防护的情况下及时到附近的发热门诊或发热门诊就诊,并告知医生近期出行、旅行情况等。

专家表示,市民防疫关键看“三个主动”,主动防护、主动接种疫苗、主动就医,人人自律方能形成最牢固的防线,防护放心上,安心过中秋。

又有两地块“二轮征询”签约高比例生效

杨浦今年已完成旧改征收超一万户

本报讯(记者陆益峰)昨天,杨浦区平凉路街道64、71、75街坊,江浦路街道27街坊,共计1500多户居民迎来“二轮征询”正式签约日。截至中午12时,两基地签约率分别达98.51%和98.83%,协议高比例生效。由此,杨浦区今年已启动12个旧改基地签约,完成征收超1万户,为完成全年1.5万户目标奠定了坚实基础。

据介绍,这两个旧改基地均属于典型的老旧小区,存在家庭成员结构复杂、隔代同住、居住困难户多、家庭矛盾突出等情况。其中平凉64、71、75街坊涉及两个居民区(霍新居委会、泰安弄居委会),私房有496户,“共有产”占比达52.9%,成为可能影响签约率的最大因素。旧改推进期间,恰逢64、71、75街坊两个居委会换届,为确保征收工作顺利推进,原居委会书记充分利用自身社区情况熟、威信高的优势,作为居委会与征收事务所联络员,发挥好以老带新的作用。由书记带队走家入户,主动参与居民矛盾调解工作,消除居民疑虑,引导居民早签约早得益,营造了良好的大氛围。

27街坊针对不同居民的具体情况制定“个性化”约谈方式,有针对性地解决征收工作中遇到的难点问题。此外,重点针对残疾人等弱势群体家庭打造“管家式”服务,杨浦区旧改办、征收事务所尽可能帮助居民解决日常生活问题和实际困难,以“旧改服务”进一步传递“旧改温暖”。街道干部通过“分片划块”负责制,解决好居民在签约、房屋腾空、搬迁过程中的“急难愁盼”。

数据条例草案等将提请审议

(上接第一版)

会议听取了关于《上海市水上搜救救助条例(草案)》《上海市慈善条例(草案)》《上海市预算审查监督条例(修订草案)》《上海市浦东新区深化“一业一证”改革规定(草案)》《上海市浦东新区市场主体退出若干规定(草案)》等的审议结果报告,关于《上海市实施〈中华人民共和国反恐怖主义法〉办法(草案)》《上海市数据条例(草案)》《上海市档案条例(草案)》《上海市黄浦江苏州河滨水公共空间条例(草案)》《上海市安全生产条例(修订草案)》等的审议意见报告,决定将相关法规草案等提请常委会第三十五次会议审议。

会议听取了市政府关于本市优化营商环境工作情况的报告、关于本市旧改和旧住房综合改造工作情况的报告、关于本市实施乡村振兴战略促进农民生活富裕情况的报告、关于2020年度国有资产管理情况的综合报告、关于2020年度国有自然资源(资产)管理情况的专项报告等的说明,以及市人大常委会执法检查组关于检查本市贯彻实施《中华人民共和国消防法》有关情况的汇报,决定将相关报告等提请常委会第三十五次会议审议。

会议听取了关于市十五届人大五次会议代表议案审议结果报告办理情况的报告,决定将相关报告提请常委会第三十五次会议书面审议;听取有关人事任免案的说明,决定将相关人事任免案提请常委会第三十五次会议审议、表决。会议还听取了关于2021年市人大常委会主任会议成员督促代表建议办理工作情况的报告等。

市人大常委会副主任徐泽洲、蔡威、莫负春、陈靖出席会议。

一只牛奶盒折射申城“人人环保”新时尚

(上接第一版)她说自己是一名幼儿园老师,平时会有意识地把各种垃圾分类的知识融入活动中,让低碳环保启蒙从娃娃抓起。

光明随心订总经理李秀坤透露,今年光明乳业在上海地区率先试点开启奶盒回收“2.0版”,通过预约送奶员上门回收、牛奶纸盒回收箱收取及社区回收点回收等三种方式拓宽牛奶纸盒回收渠道。截至9月15日,上海地区线下已入驻1685个社区,累计兑换27万余个奶盒;线上共一万余人次预约上门取件,累计上门回收23万余个奶盒;线上线下共计回收近51万余个奶盒。

纸盒回收扩容,“上海模式”复制到全国各地

《上海市生活垃圾管理条例》自2019年7月1日施行以来,本市生活垃圾分类成效显著。今年,上海可回收物日均回收量为7104吨,较2019年同比增长约1.65倍,垃圾分类建立全绿色低碳循环发展经济体系。

作为垃圾分类试点样板城市,上海市民的垃圾分类意识在全国最高,这从牛奶纸盒回收这件事上可见一斑。据李秀坤说,光明乳业已将“上海模式”复制推广至全国其他试点城市。从今年初至9月15日,牛奶纸盒回收行动已覆盖全国72个城市3493个社区,累计开展2.9万余场活动,回收122万余个牛奶纸盒,活动上线至今已累计节约近20吨用纸、100吨木材。

花博园的可再生长椅,如今在各处有了更多“兄弟姐妹”。在普陀区石泉路街道,陈蓓蓓“摆摊头”用的桌椅都是奶盒环保再利用的产物,这也方便给居民现身说法。而在青海省玛沁县的果洛州民族高级中学内,开学前也“空降”了4把光明牛奶纸盒再生环保椅,以增强学生们的环保意识和责任担当。

低碳环保的“上海模式”还在进一步扩容。纸盒之外,光明乳业还把环保视角对准了玻璃瓶,即将上线回收900毫升鲜牛奶玻璃瓶。据透露,在市绿化市容局指导下,后续企业或将开设牛奶纸盒环保再生制品展示角或主题公园,让环保与自然、艺术混搭,成为“新时尚”。

徐黎明:从蝴蝶酥中品出上海味道

上世纪30年代初,蝴蝶酥甫一上市,便俘获了上海人的味蕾。今天,蝴蝶酥已融入更多的上海味道。国际饭店的蝴蝶酥,不仅是上海人舌尖上的记忆,更吸引着世界各地宾客闻香而来。

——徐黎明

蝴蝶酥,名称优雅,模样灵巧,千层酥脆,入口时还有砂糖在唇齿间磨蹭。上世纪30年代初,这种法国点心甫一上市,便俘获了上海人的味蕾。制作蝴蝶酥的配方唾手可得,售卖蝴蝶酥的餐饮店更是不少,国际饭店的蝴蝶酥却能声名远播,畅销不衰。

国际饭店帆船饼屋系前店后厂,走进二楼工厂,原料不过是常见的黄油、面粉、盐、糖、水。面团叠着黄油,撒上一把白糖,折叠八次就有了256层,再由人工将面团切齐,送进

烤箱。高温下,黄油糖相拥着跳舞,“蝴蝶”翅膀渐渐成型,并高高隆起,此时家常原料迸发出令人难以拒绝的香味。

这一天,帆船饼屋厂长徐黎明在操作间里巡视,穿戴好工作服、头套、口罩等,只有稍稍迟缓的脚步透露出他已年逾六旬,而他拿起切刀时,仍然和小伙子一样麻利。国际饭店蝴蝶酥,至今仍是手工切出来的,这是它胜过同类产品的原因之一。徐黎明解释:“机器切割,需要将面团冷冻到一定硬度才好切,而经过急冻的面团送进烤箱后,起酥效果会差些。”

冷却后蝴蝶酥到了楼下饼屋,被装在透明包装袋里,一对父子买了两大袋。一名外地来沪旅游的姑娘看到某社交网站的推荐,也前来买了两盒礼盒装作为伴手礼带回家。看了一会儿,徐黎明出门,拐到南京西路路上,走进国际饭店,这里是她工作了40年的地方。

1934年,邹达克设计上的“远东第一高楼”在此落成,像一艘陆地上的帆船,俯瞰这座城市。

1979年,19岁的徐黎明进入国际饭店工作。第一个岗位是服务生,后来又做过驾驶员、维修工……直至50岁才接手帆船西饼业务。“蝴蝶酥的好,如果只局限在国际饭店的餐碟里,只有上海人知道,是远远不够的。”于是他从事销售开始,一个环节一个环节地倒着学,直到掌握制作蝴蝶酥的独门技艺。互联网经济还没有完全腾飞的年代,帆船西饼屋已打造出“闪送”概念,内环内顾客可远程订购,饼屋免费送货。

不惜人力和运输成本的背后,是徐黎明急切希望打开市场。蝴蝶酥的业务单,慢慢地从散客变成企业单,同时,国际饭店还主动承担了诸多重大任务,在世博会、进博会等重

大场合,精致的蝴蝶酥及其他各款精致特色点心频频亮相,与会者无不交口称赞。2011年,随着京沪高铁正式运营,徐黎明又促成蝴蝶酥、杏仁酥等点心以袖珍版形式登上高铁列车。铁路越铺越长,蝴蝶酥随着高铁列车飞入了大江南北、千家万户。有乘客吃完蝴蝶酥,还特意保留包装纸,回家后即致电国际饭店,下单再来一份。

今年,蝴蝶酥正着手走进短视频平台直播间,通过直播带货拓宽线上销售渠道。“改革开放以来,上海经济发展走在全国前列,上海人接受的新事物多,创新的事物也多。因此,尽管我现在年纪大一点,还是希望紧紧跟上时代。”徐黎明说道。(文/周辰)

徐黎明,1960年出生,上海国际饭店餐饮部总监兼帆船饼屋厂长。2019年,徐黎明海派西点研发劳模创新工作室被评为第九批“上海市劳模创新工作室”。

