

上合二十载 大道更宽广

上海合作组织(上合组织)成员国元首理事会第二十一次会议于16日至17日在塔吉克斯坦首都杜尚别举行。今年是上合组织成立20周年,此次会议在上合组织发展史上具有里程碑意义。

20年来,上合组织坚定弘扬“上海精神”,成功走出一条符合地区实际、契合各方需求的合作之路,成为维护地区安全稳定和促进发展繁荣的重要建设性力量,为推动构建人类命运共同体和新型国际关系进行了重要的实践探索。

坚定弘扬“上海精神”

2001年6月15日,上合组织在上海成立,创始成员国为中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦。2004年,上合组织建立了两个常设机构——秘书处和地区反恐合作中心,分别设在北京和乌兹别克斯坦首都塔什干。2017年,上合组织阿斯塔纳峰会决定给予印度和巴基斯坦成员国地位。至此,上合组织拥有8个成员

国,4个观察员国和6个对话伙伴国。目前,上合组织8个成员国领土面积之和超过欧亚大陆的五分之三,人口占世界近一半,国内生产总值占全球20%以上,成为当今世界幅员最广、人口最多的综合性区域组织。同时,上合组织同联合国、东盟、独联体等国际和地区组织开展广泛合作,构建起多层次、宽领域、立体化的伙伴关系网络,“朋友圈”不断扩大,影响力越来越强。

上合组织前秘书长博拉特·努尔加利耶夫认为,在上合组织高速发展的这20年间,作为其指导原则的“上海精神”一直在发挥重要作用。“正是‘上海精神’不断指引着上合组织优化、改善自身。‘上海精神’在处理国际争端中同样具有指导和示范意义,任何国际问题都应在相互信任和相互尊重的前提下解决。”

中国上合组织研究中心秘书长邓浩表示,经历二十载风雨磨砺,上合组织探索出一条顺应时代潮流、契合本地区实际需要、符合成员国根本利益的合作之路,成为欧亚地区的“稳定器”,树立起负责任新型国际组织的良好形象。

共谋协同发展大计

自成立以来,上合组织从初创走向成熟,稳步推进在安全、政治、经济、人文、对外交往和机制建设等领域合作,为维护地区稳定繁荣发挥了重要作用,在构建人类命运共同体道路上迈出了日益坚实的步伐。

打击恐怖主义、极端主义、分裂主义,维护和加强地区和平、安全与稳定是上合组织成员国的优先任务。20年来,上合组织成员国先后签署了《打击恐怖主义、分裂主义和极端主义上海公约》《上海合作组织反恐主义公约》和《上海合作组织反极端主义公约》,将打击“三股势力”、跨国犯罪、毒品贩运等作为重要任务,稳步推进安全合作机制化和法律化建设。事实表明,上合组织已成为欧亚地区安全稳定发展的重要支柱。

在经济领域,上合组织成员国不断加强务实合作,在发展战略对接、产能互利合作、推进区域贸易投资便利化和人文交流等方面取得了积极进展。近年来,中吉乌国际道路运输全线运行,中国-中

亚天然气管道和中哈、中俄原油管道建成运营,中欧班列常态化高效运行,上合组织区域内初步形成涵盖公路、油气管线和铁路的复合型基础设施网络,成员国间的利益纽带进一步紧密。在人文领域,上合组织成员国“文化年”“旅游年”等活动精彩纷呈,卫生、教育、环保、青年、妇女、智库、考古和古迹修复等交流合作不断开展。面对突如其来的新冠肺炎疫情,“上合大家庭”更是守望相助,共克时艰。

回首20年历程,上合组织发展步伐保持稳健,交流合作不断扩大,上合组织命运共同体建设不断推进。在此过程中,中国发挥了十分重要的作用。

乌兹别克斯坦新闻与大众传媒大学教授图尔苏纳利·库兹耶夫认为,中方提出上合组织命运共同体理念,是对上合组织的巨大贡献,为上合组织提供了超越冷战思维、零和博弈和文明冲突的先进理念。他期待杜尚别峰会取得丰硕成果,为上合组织下个十年描绘蓝图,开启更加波澜壮阔的新征程。新华社记者 蔡国栋 胡晓光 张继业 (据新华社塔什干9月15日电)

任期内最后一次到访西巴尔干国家

默克尔“告别之旅”聚焦“入盟”

■本报记者 沈钦韩

当地时间13日至14日,默克尔分别出访塞尔维亚和阿尔巴尼亚,与塞总统武契奇和阿总理拉马就西巴尔干国家加入欧盟进程、地区一体化经济政策等问题深入交流。

默克尔此次访问西巴尔干国家,最重要的一项议题便是其任期内一贯主张推动的相关国家“入盟”事宜。14日访问阿尔巴尼亚首都地拉那后,默克尔在与拉马会晤时表示,西巴尔干国家在获得欧盟成员国资格的过程中应紧密合作。据美联社报道,13日在贝尔格莱德,默克尔与武契奇会晤时也强调,将西巴尔干地区国家纳入欧盟符合欧盟的地缘战略利益,“尽管塞尔维亚和地区国家在成为欧盟成员国的道路上仍有很多工作要

做,但我们已经取得了一系列成果。”武契奇则对默克尔在16年执政中对塞尔维亚的政治支持和经贸投资表示感谢。

同时,默克尔指出,西巴尔干国家的“入盟”和地区经济一体化进程应同步进行,其中保持该地区的联通性有助于加快“入盟”进程。

西巴尔干国家包括塞尔维亚、阿尔巴尼亚、北马其顿、波斯尼亚-黑塞哥维那(波黑)和黑山,这些国家的入盟进程目前处于不同阶段。美联社分析认为,在克罗地亚2013年成为最新加入欧盟的国家之后,欧盟吸纳新成员的意愿明显减弱。此外,欧盟近些年因忙于英国“脱欧”谈判耗费了大量精力,使得相关国家入盟进展停滞不前。

据德媒报道,今年早些时候,保加利亚以与北马其顿的语言和文化争端为

由,反对同时启动北马其顿和阿尔巴尼亚的入盟谈判。路透社5月援引一份欧盟内部文件称,由于入盟进程长期受阻,西巴尔干国家正在失去耐心,而疫苗交付进程迟缓助长了这种情绪。

拉马在14日的会晤中难掩失望情绪,他指责欧盟吸纳新成员国的进程过于缓慢。武契奇本月早些时候曾抱怨欧盟领导人没有给塞尔维亚明确的时间表。此外,他还拒绝承认科索沃的主权,而欧盟则将其作为“不容谈判的”入盟要求。

分析认为,在相关国家所关切的“入盟”谈判议题上,十几年来已尽了最大努力的默克尔在“告别之旅”中显然无法带来更多具体解决步骤。德国《商报》报道称,“默克尔时代的结束”使西巴尔干国家失去了一位重要的协调者。面对“老朋友”默克尔十年内的第三次到访,武契奇

罕见地在晚宴上用德语为默克尔举杯庆祝,并形容默克尔是“欧盟少数可以给西巴尔干国家任一领导人打电话的人”。

因此,有外媒认为,对于西巴尔干国家的部分领导人来说,默克尔此行只是一场“告别”。西巴尔干国家存在的司法薄弱等问题,以及塞尔维亚和科索沃之间悬而未决的冲突短期内无法解决,都是阻碍“入盟”的重要因素。

不过,也有观点认为,对西巴尔干国家而言,默克尔的访问释放了德国将继续推动该地区“入盟”的积极信号。竞选德国总理的社民党人肖尔茨和基民盟主席拉舍特均在上周表示,巴尔干地区的欧洲一体化将继续推进。默克尔则表示,欧盟轮值主席国斯洛文尼亚将于10月举办西巴尔干国家领导人会议,以重启接纳相关国家加入欧盟的进程。

以反恐之名大肆杀戮平民

外交部:美在海外犯下严重人权罪行

新华社北京9月15日电(记者潘洁 成欣)外交部发言人赵立坚15日表示,美国以虚假信息策动战争,以反恐之名大肆杀戮平民,大搞单边制裁给当地民众生存和发展带来深重灾难,在海外犯下严重的人权罪行。

在当日例行记者会上,有记者问:据报道,近20年来,美国在叙利亚、伊拉克、阿富汗等多国发动空袭超过9万次,在空袭中丧生的平民最高或达4.8万名。中方对此有何评论?

赵立坚说,美国在海外犯下严重的人权罪行。美国以虚假信息策动战争,造成惨痛人权灾难。美国以一小瓶洗衣粉作为化学武器“证据”发动伊拉克战争,以“白头盔”组织摆拍视频为“证据”空袭叙利亚。在建国240多年历史中,美国只有16年没有打仗。从二战结束到2001年,世界上153个地区发生248次武装冲突,其中美国发起201场。自2001年以来,美国非法发动战争和军事行动造成超过80万人死亡,数千万人流离失所。

赵立坚说,美国以反恐之名大肆杀戮平民,欠下累累血债。2001年以来,在美国发动战争中遇难的平民约33.5

万。就在从阿富汗撤离前,美军以反恐为由对一处民居进行空袭,造成10名平民遇难,其中包括2岁的孩子。在2005年震惊世界的伊拉克哈迪塞镇事件中,美军仅因一人遇袭就大开杀戒,无差别射杀24名伊拉克平民,包括老人、妇女和幼儿,其残暴血腥令人发指。2017年美对叙利亚拉卡发动所谓“最精确的空袭”,导致大量平民丧生。一名前美军士兵表示,美军的无人机袭击纯粹是“为了杀戮而杀戮”。

赵立坚说,美国大搞单边制裁,严重危及有关国家民众人权。新冠肺炎疫情发生以来,美国对单边强制措施的使用不减反增,导致伊朗、古巴、委内瑞拉、叙利亚等被制裁国家防疫物资短缺,粮食供应不足,受教育和获得信息的渠道受限,人道主义援助受阻。这些未经联合国安理会授权的单边强制措施,给当地民众生存和发展带来深重灾难。

他说,事实铁证如山,公道自在人心。“令人感到可笑的是,美国动辄就打‘保护人权’的旗号。美国发动侵略战争时,保护的是什么人权?美国军队向平民开枪、投弹时,保护的是什么人权?美国挥舞制裁大棒时,保护的又是什么人权?”

斯坦福大学177名学者联名致信司法部长

要求美政府终止“中国行动计划”

新华社旧金山9月14日电(记者吴晓凌)美国斯坦福大学177名学者日前联名致信美国司法部长梅里克·加兰,呼吁终止美国司法部正在实施的“中国行动计划”。

该联名信于9月8日签署,13日被公开。联名信签署组织者之一、斯坦福大学物理学史蒂文·基弗森说,他之所以参与这项活动,是因为目睹他的华裔同事因为该计划而遭受恶劣环境的折磨。

美国加利福尼亚大学伯克利分校教授、诺贝尔生理学或医学奖得主兰迪·谢克曼对媒体表示,该校大约有140名学者也已签名对该联名信表示支持。

所谓“中国行动计划”由美国司法部于2018年正式启动,宣称旨在调查被认为威胁美国国家安全的商业机密窃取和经济间谍活动。该计划广受诟病,在与之相关的多起案件中,亚裔美国人等群体受到了错误的犯罪指控。另据美国约翰斯·霍普金斯大学发布的报告披露,该计划甚至对诉讼数量有硬性要求,指示美国94个地区司法部每年至少提出一至两起针对中国的诉讼。

而该计划制造了越来越敌对的氛围,非但没有保护美国国家安全,反而会损害美国的创新能力和科技未来。联名信指出,“中国行动计划”与其声称的使命明显背离,实际上助长了偏见,引发歧视性种族评判和仇外情绪,损害了美国的科研和科技竞争力。联名信指出,“中国行动计划”不成比例地针对华裔研究人员,并列出了担任推荐人和写推荐信等正常学术活动都被援引为“与中国有广泛交往”的证据。

联名信说,公开信息表明,一些研究人员仅仅因为与中国有联系,就在没有证据的情况下被调查和起诉,这对广大科研人员以及大学和研究机构造成不良影响。联名信指出,包括来自中国的大量外国科学家为美国科技发展发挥了重要作用。当今世界面临的最具挑战性的全球性问题,包括气候变化、可持续发展以及当前和未来的疫情威胁等都需要国

在19个获奖的新品牌中,超过五分之一“出生”于上海

小红书未来品牌大赏落地上海,助力上海新品牌崛起

9月15日晚,由小红书主办、第一财经频道联合播出的2021WILL未来品牌大赏正式上线。

大赏上,眼下最火热的四位品牌创始人——完美日记创始人黄锦峰、元气森林创始人唐彬森、泡泡玛特创始人王宁、茶颜悦色创始人小葱首次聚首,与小红书创始人木兰围绕新消费品牌进行了一场“浦江夜话”。

此外,超过300个新消费品牌参与WILL未来品牌大赏的奖项评选,最终,19个品牌突出重围,斩获包括产品设计、内容创造、ESG等在内的11项未来品牌大奖。其中,来自上海的好瓶HowBottle、moody、DewyLab、NEIWAI内外4家新消费品牌获奖,占比超过五分之一。

作为国际化大都市,上海给人的第一印象是海纳百川,这里云集了最多的国际知名品牌,也沉淀着最多的国内老字号品牌。但这方热土,更是“创新者的乐园”,大量的新品牌、新模式、新业态从这里“起宏图”,走向全国甚至全球。

眼下,上海正在加快建设国际消费中心城市,建立自带创新基因的新消费品牌矩阵是不可或缺的一环,也是提升上海城市软实力的突出符号。上海为何能有那么多新消费品牌?一个完善的、协同的、创新的生态圈是新消费品牌孵化的重要因素,品牌、平台、城市互相成就,才能赋予这座“世界会客厅”四通八达、人聚万邦的盛景。

“小红书希望借平台力量,通过奖项评选,让更多好品牌被看见。”谈及WILL未来品牌大赏举办的初衷,小红书公司品牌负责人沈炼表示。



定义“未来品牌”：四大顶流创始人“浦江夜话”

眼下,新消费品牌正迎来大爆发。根据“新消费Daily”的不完全统计,2020年至2021年6月,新消费领域共有超500起融资事件,仅今年上半年,新消费领域就产生333起融资,融资金额超500亿元。高密度的融资,从侧面反映出中国新消费品牌的蓬勃发展,这是一股商业世界不可忽视的力量。

与此同时,当下消费圈层分化,新赛道崛起,新场景涌现,用户需求变得越来越变幻莫测,要精准满足新一代消费者需求,成为“未来品牌”就显得尤为重要。

创业十年,泡泡玛特创始人王宁认为,称得上“未来品牌”的,一定是让大家向往和尊敬的品牌——这也是泡泡玛特的目标,“也许很多年以后,大家提起我们,会觉得这是一个值得被尊敬的品牌。”

同样从用户视角去理解“未来品牌”的,还有连续创业者、元气森林创始人唐彬森。打造出多个“爆款”的他对于用户有着某种执念,未来品牌是在不断做细分需求,解决用户的问题。

完美日记创始人黄锦峰则从品牌的角度切入——“未来品牌”一定是在不断在做尝试的品牌,“就像一个人一样,人生会有很多体验。”这几乎是完美日记发展过程中的缩影;完美日记最早通过欧美大牌相对薄弱的眼影盘切入,并通过小红书等平台迅速积累了最初的种子用户;此后完美日记一方面通过微信群等方式与消费者更快沟通,一方面迅速从单一产品扩展到了美妆全品类。现如今,完美日记线下门店已超过100家。正是不断尝试,让新品牌植入了消费者心智,成为无数年轻用户最钟爱的品牌之一。

而来自长沙的茶颜悦色创始人小葱则从品牌的生命周期去衡量,“未来品牌一定是能活久一点的品牌,这样就能活出新意。”

共同成长、长期主义、高品质、有温度、被尊敬……在对于“未来品牌”的讨论中,这些反复出现的高频词汇,成为众多新消费品牌的共识——能够穿越时间周期的“未来品牌”,一定能够满足不同阶段的消费群体需求,不断迭代,提升自我。

创造“未来品牌”：用“新人类”的态度和视角与用户相处

纵观2021小红书WILL未来品牌的



获奖“选手”,除了品牌年轻,创始人也呈现“后浪”之势。多位创始人是90后年轻人, DewyLab的创始人更是位95后。相比传统创业者,他们对做产品和品牌的态度有着“新人类”的态度和视角。

热爱和相信,是这些新品牌创业者经常提及的词。香氛品牌观夏创始人沈黎谈及创业最初的选择时说,“我们会思考这个事情是不是我们因为热爱而能坚持很长时间的的一个事情,这是一个起点。”好瓶

联合创始人兼COO 伦嘉渝在大学学习生物,持续关心环保,最终选择了一条别样的创业路径——用回收塑料来做包。而椰子产品可满分的创始人方乃钺是海南人,从小就对椰子有着超高的热情,非常坚定选择了做椰子产品的赛道。

新的创业者投身新消费品牌赛道,目标消费群体同样是新群体。当95后、00后等Z世代逐渐成为新消费的主力。他们与上一代消费者呈现出完全不同的特质——更加追求个性、拒绝权威,颜值正义、崇尚分享。

年轻的创业者们天然更接近新消费群体,但他们仍然需要不断琢磨如何与用户相处。王宁描述泡泡玛特和消费者相处时“像是恋人关系”,唐彬森把元气森林比喻为“用心的服务员”,黄锦峰则将完美日记理解为消费者的朋友和专业顾问。把产品作为连接的纽带,用平等的视角、互动的方式与消费者建立对等关系,这是与会者共同的理解。

获得本次大赏“年度最佳内容创造”的茶颜悦色,则在与用户沟通中更进一步;不仅是一杯奶茶,更像是一座城市底蕴。从创立之初,茶颜悦色就与用户采取平等亲近的方式沟通互动,公开征集奶茶名、收很小

票上的长沙美食推荐……现如今,茶颜悦色与长沙已经形成了深度绑定,到长沙喝一杯茶颜悦色已经成了不少消费者必打卡项目之一。

孕育“未来品牌”：让品牌、平台与上海互相成就

就像茶颜悦色之于长沙,新消费品牌的调性与质感,越来越依存于赖以成长的土壤,与城市精神、城市品格息息相关。正如纽约的自然、伦敦的前卫、巴黎的时尚和米兰的新奇,上海这座1843年开埠的城市,海纳百川,大气谦和,也赋予上海新消费品牌最深的文化底蕴。

小红书WILL未来品牌大赏中脱颖而出的19个新品牌,4个新品牌来自上海,分别是内衣品牌内外、时尚品牌好瓶HowBottle、化妆品品牌Dewy Lab、NEIWAI内外、美妆品牌moody,占比超过总数的五分之一。值得一提的是,这些代表性上海本土势力的新品牌,均来自于不同的赛道,也是新赛道上的领军者,它们聚合在一起,折射出这座城市对新品牌的极高“养成值”和可塑性。

斩获“年度最佳ESG产品”奖项的“好瓶HowBottle”是上海新消费品牌的代表之一。ESG考量的重要因素是,在设计产品时是否对环境友好、资源再生等社会价值考虑其中,并能持续贯彻。作为一家正处于0-1成长阶段的新兴品牌,好瓶HowBottle成立至今,一直致力于将原本被浪费掉的塑料瓶变成好看的产品。

“环保是一个非常大众,却也非常前沿的行业,需要整个城市的理念更新到一定的阶段,才会有足够的消费者愿意接纳、尝试、包容。”任嘉渝说,她的创业地,只能是上海。截至目前,好瓶HowBottle已经再生了75万只回收的塑料瓶,生产过程中节省了29吨的石油资源,减少了29吨二氧化碳的排放。

上海的另一大优势在于,已经形成了一个完善的、协同的、创新的生态圈,在其中,不仅仅有着品牌与城市的互动,也有着平台的支撑。成长于上海的生活方式平台小红书,就是一个赋能者,用户在这里发布的内容来自真实生活,通过“线上分享”消费体验,引发“社区互动”,推动其他用户进行“线下消费”,形成滚雪球的效应。这种赋能,对于新品牌的崛起、新生活方式的推动,都有巨大的助力作用。

“上海是中国新消费之都,与其说是小红书选择了上海,不如说是上海选择了小红书。”沈炼表示。

一份数据统计显示,在过去的三年里,有451个创业于上海的新国货品牌获得了投资,总数为全国城市之首。当品牌、平台、城市三者之间形成了良好的互动,这座有着深厚商业底蕴的城市所爆发出来的新消费资源能力,惊人地强大。

作为新国潮、新消费的策源地,上海除了有深厚商业底蕴、开放包容的城市氛围,还有政府的鼎力支持。

2018年,上海在全国率先提出“首店经济”的概念,并把发展首店经济视为“上海购物”品牌的一张名片。据中商数据监测,仅今年上半年,上海新开首店就达513家,一路领跑全国。2020年,上海又在全国率先启动“五五购物节”,成为新消费领域的全球活动,今年第二届“五五购物节”以“全球首发季”“全城打折季”为主题,为新品牌“上新”提供了难得的舞台。

也许,上海的商业创新一贯如此:从上世纪三四十年代的南京路四大百货公司、七八十年代的结婚三大件,再到中国最早的C2C电商易趣,再到如今的新品牌、新平台,上海始终都走在对中国新消费领域的最前沿。